

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РЯЗАНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «ИНЖЕНЕРНЫЙ БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ»

**АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

**Сборник докладов Международной научно-
практической конференции**

Рязань – 2018

УДК 378.1

ББК 60.3

**Издано по решению методического совета Рязанского института
(филиала) Московского политехнического Университета**

Рецензенты:

Соколов А.С., доктор исторических наук, профессор

(г. Рязань),

Савкин Н.С., доктор философских наук, профессор

(г. Саранск)

Актуальные экономические и социально-гуманитарные проблемы современности: сборник докладов Международной научно-практической конференции. / Под ред. к.э.н., доц. С.В. Фроловой, к.ф.н., доц. Л.А. Виликотской. - Рязань: «РИПД «ПервопечатникЪ», 2018. - 260 с.

Сборник включает тексты докладов Международной научно-практической конференции **«Актуальные экономические и социально-гуманитарные проблемы современности»**, организованной преподавателями кафедры «Инженерный бизнес и менеджмент» Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета.

Авторская позиция и стилистические особенности публикаций полностью сохранены.

ISBN

СОДЕРЖАНИЕ:

СЕКЦИЯ 1 «АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ»

Ю. О. Борискова, Э. В. Кондукова

АНАЛИЗ РОЛИ БАНКОВСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО
КРЕДИТОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ9

Е.В. Жукова

КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ В 2018 ГОДУ (В ТОМ ЧИСЛЕ НА
ПРИМЕРЕ НКО) 14

О.В. Колдина, О.В. Скворцов

НОВЫЙ МЕТОД ПЕРЕХОДА К СЕРОЙ ЗАРПЛАТЕ
РАБОТОДАТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ СЕРВИСЫ ДЛЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ
ВЫПЛАТ 19

Э.В. Кондукова

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ВИДОВ ВНУТРЕННЕГО
АУДИТА 21

Г.О. Крутиков, Н.В. Софронова

МИЛИТАРИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
КАК ПРОБЛЕМА ХХІ ВЕКА25

Е.Е. Нефедова, А.Ю. Павлова

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА РОСТ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА
КОМПАНИИ 30

Е.Е. Нефедова, П.В. Лозовик

АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ
РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ) 35

<i>Е.Е. Нефедова, И.С. Мельникова</i> КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	38
<i>А. Н. Оськина, Э.В. Кондукова</i> ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НДС В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	44
<i>С.Н. Федина, Э.В. Кондукова</i> ЗАТРАТЫ, РАСХОДЫ, ИЗДЕРЖКИ: ПРОБЛЕМЫ ТЕРМИНОЛОГИИ	50
<i>Д. С. Сошкина, И. П. Соловьева</i> К ВОПРОСУ О ФАНДРАЙЗИНГЕ	55
<i>С.В. Фролова</i> РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	59
<i>С.В. Фролова</i> ОПЦИОННЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ И СТРАТЕГИИ РОСТА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	65
<i>С.В. Фролова</i> ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ	70
<i>Ю.В. Якунин, Ю.А. Якунина</i> ИНЖЕНЕРНЫЕ КАДРЫ КАК ОСНОВА ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА АПК В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	75

СЕКЦИЯ 2 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н.С. Брызгунова, М.И. Бозванов

МЕТОДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА ПО ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО
ЯЗЫКА 82

Н.С. Брызгунова, П.В. Дукова

РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО
ЯЗЫКА 89

Н.С. Брызгунова, В.М. Смагин

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НА
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ТЕСТОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ
ТЕМАТИКИ 95

Е. И. Бугрова, Б. А. Шевченко

МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
ПРОЦЕССЕ ВУЗА 100

Т.А. Видова

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД ПРИ ИЗУЧЕНИИ
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ 106

L.A. Vilikotskaya, N.S. Bryazgunova, S.V. Frolova, A.M. Gribkov

DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE ABILITIES OF
STUDENTS WITH HELP OF ELECTRONIC INTERNET
RESOURCES 111

L.A. Vilikotskaya, N.S. Bryazgunova, S.V. Frolova, A.M. Gribkov

INFORMATION OPPORTUNITIES OF THE NETWORK
COMMUNITY «NEWS OF EDUCATION» 115

Л. А. Виликотская, А.М. Грибков, С.В. Фролова

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ

И УЧЕБНАЯ ЭСТЕТИЧЕСКАЯ СРЕДА	119
------------------------------------	-----

М.Ю. Государева

К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ
ПОДГОТОВКИ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА В РАМКАХ
КУРСА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН ..124

***С.А. Ковалевский, А.С. Козырев, А.И. Гарипов, С.Н. Шишов,
А.А. Антонов***

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ
ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ129

***С.А. Ковалевский, Ю.А. Будорагин, В.С. Майоров, В.В.
Харченко, А.А. Антонов***

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ 134

О.А. Куджиева

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРНО – РЕЧЕВЫХ
НАВЫКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ...139

М.В. Селезнева, В.Ю. Аксенова, Ю.М. Кони́на

ИЗМЕНЕНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ 144

Б. А. Шевченко, Е. И. Бугрова, Е. С. Чернявская

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКЕ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА ..
..... 149

СЕКЦИЯ 3 «ИНТЕРНЕТ - ТЕХНОЛОГИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЧЕЛОВЕКА»

Atoako Nana Adwoa Afumwa, N.S. Bryazgunova

CHANGES IN THE WAY OF LIFE AND MINDSET OF
GHANAIS BY THE INTERNET.....156

L.A. Vilikotskaya, N.S. Bryazgunova , S.V. Frolova
WHETHER REAL FRIENDSHIP ON SOCIAL NETWORKS IS
POSSIBLE? 159

Л.А. Виликотская, Н.В. Корягина, В.В. Пономарев
СВОБОДЕН ЛИ ЧЕЛОВЕК ЭПОХИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ? ... 162

И.В. Лаврентьева
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ЛИЦ, СТРАДАЮЩИХ ИНТЕРНЕТ-АДДИКЦИЯМИ168

Д.В. Столбова, Л.А. Виликотская, Ю.И. Арабчикова
ПРИЗНАКИ ДЕГУМАНИЗАЦИИ ОБЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ
ТЕХНОГЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ 173

СЕКЦИЯ 4АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Е. М. Голяков, Л.А. Виликотская
ГЕНИИ И ЭПИГОНЫ В ИСКУССТВЕ: СОЦИАЛЬНЫЕ
РОЛИ (НА ПРИМЕРЕ ЖИВОПИСИ) 179

М.И. Губернаторова, Е.А. Алёшина, Д.О. Дружинин
ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФИТНЕС-
БРАСЛЕТА 184

Е.С. Елисеева
«ЗОЛОТОЙ ВЕК» РОССИЙСКОГО ДВОРЯНСТВА В ЭПОХУ
ЦАРСТВОВАНИЯ ЕКАТЕРИНЫ ВЕЛИКОЙ 190

И. А. Игнатьев, М.А. Калинина
АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА СТИХОТВОРЕНИЯ МАХТУМКУЛИ
ФРАГИ «ВЕТЕР ГУРГЕНА» НА РУССКИЙ ЯЗЫК 196

А. Као, М.А.Калинина

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЕМЬЕ НА МАТЕРИАЛЕ ВЬЕТНАМСКИХ ПОСЛОВИЦ	201
<i>А.Ю. Кондуков</i>	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ НИКОЛАЕВА В СЕРЕДИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.	205
<i>В.А. Костенко, А.Ю. Кондуков</i>	
ЧТО ЖЕ ТАКОЕ НА САМОМ ДЕЛЕ СОБЫТИЕ ФЕВРАЛЯ 1917 ГОДА: РЕВОЛЮЦИЯ ИЛИ ПЕРЕВОРОТ?	211
<i>Е.Н. Костылева, Е.П. Афанасова</i>	
ДИНАСТИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ ВЕКЕ В ПЕРИОД СМУТНОГО ВРЕМЕНИ	214
<i>Е.Н. Костылева, Е.М. Голяков</i>	
ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ КНИЖНОЙ ГРАФИКИ XIX-XX ВВ.	220
<i>А. А. Маллаева (Таджикистан), М.А. Калинина</i>	
КОНЦЕПТ СЕМЬЯ В ПОСЛОВИЧНОЙ КАРТИНЕ МИРА ТАДЖИКОВ	226
<i>В. В. Пономарев, К. Маркова</i>	
АРХИТЕКТУРА И ПОЛИТИКА СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ ...	229
<i>Т.Л. Рябова, Е.Н. Костылева</i>	
ИСТОРИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИИ В ЭПОХУ ПЕТРОВСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ	233
<i>К. В. Тимченко</i>	
ЗНАЧЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	238
<i>Д.В. Унгефуг</i>	
НИКОЛАЙ II – ПОСЛЕДНИЙ ИМПЕРАТОР РОССИИ ...	243

СЕКЦИЯ 1 «АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ»

Ю. О. Борискова,

Э. В. Кондукова,

Рязанский институт (филиал)

Московского политехнического университета,

г. Рязань

АНАЛИЗ РОЛИ БАНКОВСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

ANALYSIS OF THE ROLE OF BANK INVESTMENT LENDING IN ECONOMY

Аннотация: данная статья посвящена анализу роли банковского инвестиционного кредитования в современных экономических условиях, в частности, проанализированы особенности, достоинства и недостатки банковского инвестиционного кредитования, рассмотрена структура кредитования по видам экономической деятельности.

Ключевые слова: банковское инвестиционное кредитование, инвестиционный проект, долгосрочные ресурсы.

Abstract: this article is devoted to the analysis of the role of Bank investment lending in modern economic conditions, in particular, the features, advantages and disadvantages of Bank investment lending, the structure of lending by economic activity.

Keywords: bank investment lending, investment project, long-term resources.

Инвестиционное банковское кредитование является одним из ключевых факторов обновления производственного аппарата, внедрения инноваций, а значит, и повышения темпов роста экономики. Однако его роль в экономике различных стран неодинакова из-за сложившихся экономических и политических обстоятельств. Для анализа роли банковского инвестиционного кредитования в Российской Федерации целесообразно

рассмотреть структуру источников финансирования инвестиций в основной капитал. (табл. 1)

Таблица 1 - Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования [1]

Наименование показателя	2015 г.		2016 г.		2017 г.
	млрд. руб.	в % к итогу	млрд. руб.	в % к итогу	в % к итогу
Всего	10496,3	100	11267,0	100	100
в том числе по источникам финансирования:					
собственные средства	5271,1	50,2	5738,0	50,9	52,1
привлеченные средства	5225,2	49,8	5529,0	49,1	47,9
из них:					
кредиты банков	849,9	8,1	1172,8	10,4	10,9
в том числе иностранных банков	183,5	1,7	329,1	2,9	5,4
заемные средства других организаций	701,0	6,7	674,4	6,0	6,0
инвестиции из-за рубежа	120,4	1,1	86,7	0,8	0,7
бюджетные средства (средства консолидиро- ванного бюджета)	1922,7	18,3	1855,1	16,5	16,3
в том числе:					
федерального бюджета	1185,7	11,3	1047,9	9,3	8,2
бюджетов субъектов РФ	600,3	5,7	679,6	6,0	6,8
средства местных бюджетов	136,7	1,3	127,6	1,2	1,3
средства государственных внебюджетных фондов	27,3	0,3	27,8	0,2	0,2
средства организаций и населения на долевое строительство	334,3	3,2	341,2	3,0	2,7
из них средства населения	252,3	2,4	264,6	2,3	2,0
прочие	1269,6	12,1	1371,0	12,2	12,0

Таким образом, из рассмотренной таблицы можно сделать вывод, что основная часть инвестиций в основной капитал осуществляется предприятиями за счет собственных средств

(чуть больше половины) и удельный вес последних в общей сумме инвестиций растет, хотя и медленно. Такая же динамика характерна для инвестиций за счет банковских кредитов, но их удельный вес в общей сумме намного меньше и составляет около 10%. Для того, чтобы оценить, много это или мало, следует сравнить этот показатель с показателями других стран. «... в США из всех инвестиций в основные фонды доля кредита составляет 32,5 %, в Германии – 41,8 %, в Китае – 15,3 % ...» [8, с. 15]. Даже в Беларуси в 2015-2017 гг. этот показатель составлял соответственно 17,2%, 13,7%, 12,9%, т. е. существенно превышал российский уровень. [9] Таким образом, российские предприятия используют банковский кредит очень слабо. В результате фактически недостаточное использование кредитных ресурсов компенсируется за счет привлечения средств федеральных и региональных бюджетов. Единственным позитивным явлением тут можно считать снижение удельного веса федерального бюджета и перемещение инвестиционных расходов на уровень региональных и местных бюджетов, чья доля столь же неуклонно, хотя и медленно растет. Это означает, что возрастает объем финансовых ресурсов в распоряжении субъектов федерации и местных органов власти, что, безусловно, является позитивным фактом. В качестве еще одного позитивного факта можно отметить стремительный рост кредитов иностранных банков, хотя и от очень низкой базы (с 1,7 до 5,4%).

Причины недостаточного привлечения банков к финансированию основного капитала требуют отдельного анализа. Исследователи отмечают целый ряд таких причин, в частности Г. Г. Коробова считает, что банковский инвестиционный кредит сдерживается недостатком долгосрочных банковских ресурсов и перекосами в использовании ресурсной базы (депозитов) [3, с. 30]; практически все авторы называют высокие процентные ставки; упоминается также неопределенность экономической ситуации, заставляющая предприятия осторожнее относиться к решениям об инвестировании [10, 11]. Но с нашей точки зрения, одной из основных причин является неспособность предприятий

обеспечить уплату процентов и возврат долга из-за низкого уровня рентабельности продаж. Так, рентабельность продукции и активов в 2015-2017 гг. характеризовалась следующими показателями. (табл. 2)

Таблица 2 – Рентабельность продукции и активов в экономике РФ в 2015-2017 гг. [1]

	2015		2016		2017	
	Рентабельность проданных това- ров, продукции, работ, услуг)	Рентабельность активов	Рентабельность проданных това- ров, продукции, работ, услуг)	Рентабельность активов	Рентабельность проданных това- ров, продукции, работ, услуг)	Рентабельность активов
Экономика в целом	8,1	3,7	8,1	6,4	7,5	5,3
рыболовство и рыбоводство	54,3	23,8	61	29,3	49,9	22,7
добыча метал- лических руд	47,5	7,3	54,7	21,4	50,3	15,6
производство автотранспорт ных средств, прицепов и полуприцепов	4,9	-1,7	4,4	1,4	3,2	-1

Эти данные говорят о том, что общий уровень рентабельности в экономике недостаточен для привлечения инвестиционных банковских кредитов, но что еще важнее, уровень рентабельности очень сильно колеблется по видам экономической деятельности – от сверхвысоких показателей 45-50% рентабельности товаров работы и услуг и 20-25% рентабельности активов до отрицательных значений, свидетельствующих об убыточности. В результате целый ряд отраслей не имеет доступа к рынку банковских инвестиционных кредитов, а значит, не имеет возможности преодолеть

хроническую убыточность за счет модернизации производственных мощностей.

В заключение можно сказать, что банковское инвестиционное кредитование – самостоятельная экономическая деятельность, характеризующаяся определенными признаками. Данный вид кредитования предполагает, что наличие таких факторов, как высокая инфляция, слишком длительный период отдачи и т.д. не станут препятствием для участия банков в процессе модернизации российской экономики.

Литература и примечания:

[1] Электронный ресурс: Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. (Дата обращения – 30.11.2018)

[2] Аганбегян А.Г. Инвестиционный кредит – главное звено преодоления спада в социально-экономическом развитии России // Деньги и кредит. 2014. № 5. С. 11–18.

[3] Электронный ресурс: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/investitsii-i-stroitelstvo/>. (Дата обращения – 30.11.2018)

[4] Коробова Г. Г., Швейкин И. Е. Банковский инвестиционный кредит-основа развития реального сектора экономики. М., 2016. – с. 25-30.

[5] Изряднова О. Инвестиции в основной капитал. – Электронный ресурс: <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/gai/ruserr/360Izryadnova.pdf> (Дата обращения: 01.11.2018)

[6] Баскова А. Р. Инвестиции в основной капитал электро-энергетики как фактор роста и инноваций // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-osnovnoy-kapital-elektroenergetiki-kak-faktor-rosta-i-innovatsiy> (Дата обращения: 01.11.2018).

© Ю.О. Борискова, Э.В. Кондукова, 2018

Е.В. Жукова,
*Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

КАССОВЫЕ ОПЕРАЦИИ В 2018 ГОДУ (В ТОМ ЧИСЛЕ НА ПРИМЕРЕ НКО)

CASH TRANSACTIONS IN 2018 (INCLUDING FOR EXAMPLE NGOs)

Аннотация: в статье рассмотрены особенности ведения кассовых операций в 2018 году для компаний, ИП и некоммерческих организаций. Особое внимание уделено рассмотрению вопросов, касающихся лимита и контрольно-кассовой техники.

Ключевые слова: касса, наличность, некоммерческие организации (НКО), лимит, контрольно-кассовая техника (ККТ).

Abstract: the article deals with the peculiarities of cash transactions in 2018 for companies, sole traders and non-profit organizations. Particular attention is paid to the issues related to the limit and cash registers.

Keywords: cash Desk, cash, non-profit organizations (NGOs), limit, cash registers.

Порядок ведения кассовых операций требует к себе пристального внимания со стороны работников бухгалтерской службы, п.ч. правильное и эффективное использование, преумножение наличных денежных средств, контроль за их сохранностью – это одна из основных задач бухгалтерии. Кроме этого необходимо следовать положениям бухгалтерского законодательства РФ, учитывая его множественные дополнения и изменения. Так, в рамках данной статьи рассмотрим актуальные вопросы для организаций всех форм собственности и ИП, в части учета наличности, в соответствии с последними

изменениями нормативно-правовых актов за 2018 год.

Основные правила ведения кассовой дисциплины отражены, например, в Указании ЦБ РФ от 11 марта 2014 г. № 3210-У [3], в Федеральном законе РФ от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой дисциплины при осуществлении расчетов в РФ» [1]. Рассмотрим новый порядок работы внимательнее.

Лицо, на которое могут быть возложены обязанности по учету кассовых операций, является кассиром, или каким-либо другим сотрудником по указанию руководителя, в т.ч. им может быть главный бухгалтер и даже сам руководитель, если организация небольшая.

В решении вопросов, касающихся сохранности, хранения и транспортировки наличности, руководители организаций разных форм собственности и ИП проявляют самостоятельность [3]. Свобода им предоставляется еще и при выборе одного из возможных способов расчета лимита денежных средств в кассе. В случае, если у организации имеются дочерние фирмы (филиалы, обособленные подразделения), лимит кассы рассчитывается в зависимости от пути дальнейшего следования их наличности: в случае внесения филиалом денег на расчетный счет, он должен соблюдать лимит, рассчитанный специально для него, а если же выручка попадает в кассу головной организации, то здесь должен быть определен общий лимит [3]. Если компании осуществляют свои расчеты с контрагентами только на основе безналичных расчетов, то в данном случае лимит должен быть рассчитан из объема выданных наличных денежных средств, исключая суммы зарплат, стипендий и вознаграждений. Только что созданные организации должны рассчитать лимит с учетом ожидаемой наличной выручки, в случае же отсутствия – с учетом предполагаемого объема выдачи наличности [3].

Что касается малого предпринимательства и ИП, то они в соответствии с Указанием [3] имеют право отказаться от установки лимита, но для этого им необходимо соответствовать некоторым критериям: прошлогодние суммы дохода не должны превышать 800 млн. руб., а ССЧ – 100 человек, обладать долей

не выше, чем 49%, в уставном капитале иностранных фирм/российских предприятий, не относящихся к числу малого и среднего бизнеса, и долей не выше, чем 25%, в уставных фондах субъектов РФ, государства, благотворительных фондов и общественных объединений. Следует заметить, что возможность использования лимита должна быть подтверждена соответствующим приказом об отсутствии ранее действующего лимита/неприменении лимита, что позволит избежать спорных моментов с налоговыми органами. Приказы о лимите наличности могут быть пересмотрены раз в месяц, квартал, год.

Рассматривая некоммерческие организации (далее НКО), отметим, что в соответствии с общими правилами, они должны утверждать лимит кассы. Но в качестве исключения целесообразно выделить такие формы НКО, как потребительские и производственные кооперативы, обладающие характеристиками МБ, а, следовательно, и правом освобождения от лимита кассы. Денежные средства в кассе могут быть больше установленного предела только в дни выдачи заработной платы (в течение 5 дней), а также в выходные/праздничные дни, если эти дни для организации – рабочие.

В кассовой дисциплине имеет место еще один «барьер», который обязаны соблюдать абсолютно все – это расчет наличными с контрагентами в пределах 100 тыс. рублей и в рамках одного договора. В случае наличия остатка сверх лимита, данный остаток должен быть перечислен контрагенту безналичным способом.

Если органами ФНС будут выявлены нарушения вышеуказанного положения Указания ЦБ РФ от 07.10.2013 г. №3073-У [2], то и на покупателя, и на продавца будут наложены штрафы, поскольку они оба являются участниками расчетов.

Заметим, что при выявлении налоговыми органами таких нарушений правил ведения кассовых операций, как превышение лимитов в кассе или по расчетам с контрагентами, неоприходование наличных в кассу, должностные лица штрафуются в размере от 4-х до 5-ти тыс. руб., а организации, в т.ч. НКО, – 40-50-ти тыс. руб. Малое предприятие или ИП могут

ограничиться только предупреждением, но, при условии, если нарушение – первичное, никому не нанесен ущерб, отсутствует угроза техногенных/природных ситуаций и жизни/здоровью населения (ст. 4.1. КоАП РФ).

Поправки в законодательство [3] 2017 г., касающиеся перехода на кассы-онлайн, следует учитывать и в 2018 г. Отметим, что НКО в ряде случаев могут быть освобождены от применения ККТ: например, при поступлении членских взносов, пожертвований, благотворительных взносов; продаж лотерейных билетов; при выдаче БСО вместо кассовых чеков при оказании услуг; при реализации предметов религиозного культа и литературы или оказании услуг по проведению религиозных обрядов/церемоний религиозными организациями.

Приведем примеры, когда выдача онлайн-чеков не нужна: при выплате заработной платы (в т.ч. в натуральной форме), материальной помощи, компенсаций, подотчетных сумм (в соотв. с ТК РФ выплата не является расчетом), при удержании из зарплаты сумм, связанных с трудовой деятельностью (например, неотработанный аванс). И, напротив, при удержании из зарплаты сотрудника стоимости товаров, приобретенных у компании (эта операция является продажей товара физлицу) невыдача чека относится к числу нарушений, за которые грозит штраф в размере 30 тыс. руб.

При выявлении налоговыми органами нарушений, связанных с неприменением ККТ, для должностных лиц определен штраф в размере 3-4-х тыс. руб., а для компаний, в т.ч. и для НКО – 30-40 тыс. руб. (ст. 14.5 КоАП РФ).

К нововведениям в законодательстве можно отнести разрешение Центрального Банка оформлять ПКО и РКО в электронной форме при условии обязательного наличия электронной подписи. Допускается комбинация электронных и бумажных документов. Подотчетным работникам разрешено выдавать деньги без заявления (оформляется только Приказ руководителя) и без учета наличия задолженности по предыдущему авансу.

Кроме этого ЦБ РФ установил цели, на которые разрешено тратить наличную выручку: выдача зарплаты,

стипендий, командировочных расходов, оплата товаров (работ, услуг), перечисление страховых возмещений, выплата денег под отчет, оплата личных нужд предприятия. Исключение – операции с ценными бумагами, выдача/возврат займов/процентов, оплата аренды недвижимости. Для этих целей необходимо снять денежные средства с расчетного счета [3].

Так, мы рассмотрели особенности кассовой дисциплины за 2018 год для коммерческих и некоммерческих предприятий, малого предпринимательства и ИП, где, с одной стороны, много общих положений, соответствующих законодательству РФ, а, с другой стороны, выделены некоторые отличительные особенности, специфические для предприятий некоммерческого сектора экономики и особенности, облегчающие учет наличности представителям МБ и ИП. Ввиду кажущейся, на первый взгляд, простоты порядка ведения кассовых операций, бухгалтерам следует максимально внимательно к нему относиться, дабы избежать нарушений кассовой дисциплины, влекущих за собой наказание со стороны ФНС.

Литература и примечания:

[1] Федеральный закон от 22.05.2003 №54-ФЗ (ред. от 03.07.2018) «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим

доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42359/

[2] Указание Банка России от 07.10.2013 №3073-У «Об осуществлении наличных расчетов» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162480/

[3] Указание Банка России от 11.03.2014 №3210-У (ред. от 19.06.2017) «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163618/

© Е.В. Жукова, 2018

**О.В. Колдина,
О.В. Скворцов,**
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань

НОВЫЙ МЕТОД ПЕРЕХОДА К СЕРОЙ ЗАРПЛАТЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ СЕРВИСЫ ДЛЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ ВЫПЛАТ

NEW METHOD OF TRANSITION TO GRAY WAYS OF EMPLOYERS THROUGH SERVICES FOR OFFICIAL PAYMENTS

***Аннотация:** данная статья посвящена новому методу скрытия заработной платы фрилансеров и внештатных сотрудников через сервисы официальных выплат, которые не точно и не в полном объеме рассчитывают, начисляют и уплачивают налоги и взносы, связанные с заработной платой*

***Ключевые слова:** «белая» заработная плата, «серая» заработная плата, договор подряда, договор гражданско-правового характера.*

***Abstract:** this article is devoted to a new method of hiding wages of freelancers and freelancers through official payment services that do not accurately and not fully calculate, charge and pay wages and taxes related to wages.*

***Keywords:** “white” salary, “gray” salary, contract agreement, contract of civil law nature.*

Работодатели, пытаясь уменьшить выплачиваемые налоги, прибегают к так называемым "серым" схемам расчетов с сотрудниками. Как правило, под "серой" зарплатой (ее также иногда называют "теневой") понимается разделение выплачиваемой работнику суммы: часть выплачивается официально, при этом ее размер прописывается в трудовом договоре, а часть выдается "в конверте" на руки; размер последней, как правило, устанавливается лишь на словах. Данный вид оплаты труда очень выгоден работодателю, так как

это позволяет уменьшить суммы налогов и сборов, и позволяет сэкономить время на заполнение документации и отчетности. Особенно часто к такой схеме прибегают фирмы, не имеющие собственных высококвалифицированных работников, необходимость в которых возникает одновременно или не на постоянной основе. Чаще всего в такие фирмы привлекают к себе работников на основе договора гражданско-правового характера или лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей. Но для данной схемы в большинстве случаев необходимо задействовать наличные средства, что может привести к риску попасть под проверку соответствующих органов.

В настоящее время предприниматели и руководители организации находят все новые и новые способы ухода «белой» заработной платы «в тень». Примером нового метода скрытия зарплаты является «Сервис для официальных выплат фрилансерам и внештатным сотрудника». Такой компанией является «EasyStaff», данная компания предлагает без оформления физических или договора подряда оплачивать выполненные работы, зная только реквизиты работника либо выплачивать наличными средствами, на прямую.

Они, как ваш генподрядчик, работает с вами по договору услуг. А в следствии заказчик не оформляет работников официально и не платит налоги и отчисления в фонды.

Данная фирма предлагает различные способы оплаты как для работодателя, так и для работника. В ее услуги входят оформление договоров подряда и договоров гражданско-правового характера.

Компания работает с НДС и платит его в бюджет. А значит выставляет вам счет с включенным НДС. Получается, что ваш входящий НДС растет, а разница между исходящим и входящим НДС, которую платите в бюджет вы, – уменьшается.

В итоге выходит, что компания, которая пользуется данными услугами не только может перевести оплату заработной платы работнику «в тень», но также и сэкономить на НДС, и избавиться от подозрений и лишней документации. За оказание данной услуги «EasyStaff» берет 9 % если ваш оборот,

проходящий через нее составляет до 1 миллиона рублей, 8%- от 1 миллиона до 5 миллионов, а свыше 5 миллионов рублей тариф рассчитывается индивидуально. Таким образом, компаниям выгоднее заплатить меньший процент компании-партнеру и остаться без подозрения ФНС, если бы она платила добросовестно и в полном объеме.

Именно поэтому тема перехода заработной платы из «белой» в «серую» остается наиболее актуальной, ибо генерируются и разрабатываются все новые и новые схемы ухода «в тень».

© О.В. Колдина, О.В. Скворцов, 2018

Э.В. Кондукова,
*Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического
университета,
г. Рязань*

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ВИДОВ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

PROBLEMS OF INTERNAL CONTROL TYPES CLASSIFICATION

Аннотация: В статье рассмотрены подходы к выделению видов внутреннего аудита в зависимости от их содержания. Сделан вывод об унификации видов аудита независимо от его внутреннего или внешнего характера и проведения в государственном или коммерческом секторе.

Ключевые слова: внутренний контроль и аудит, виды аудита, финансовый аудит, административный аудит, управленческий аудит

Abstract: Approaches to internal audit classification depending of content are investigated. Author concludes that audit types are becoming unified to the great extent regardless of its character (internal or external) and sphere of implementation (public or commercial).

Key words: *internal control and audit, audit types, financial audit, administrative audit, managerial audit*

Проблемы внутреннего контроля и внутреннего аудита разрабатываются в Украине относительно недавно и в основном в русле зарубежных наработок. Общеизвестно, что задачами внутреннего аудита являются оценка и повышение эффективности процессов руководства, внутреннего контроля и управления рисками. Виды внутреннего аудита выделяются в зависимости от его задач, поэтому чаще всего в научной литературе встречается заимствованная из независимого аудита классификация на финансовый аудит или аудит финансовой отчетности, аудит соответствия и операционный аудит (см. [1, 2]). Например, в Научно - практическом комментарии к Хозяйственному Кодексу Украины [4, ст. 363], эти виды рассматриваются как присущие любому аудиту – независимому, внутреннему, государственному.

Аудит финансовой отчетности направлен на подтверждение информации, отраженной в финансовой отчетности. В качестве критериев оценки информации используются национальные или международные стандарты бухгалтерского учета, другие нормативные документы по вопросам бухгалтерского учета и отчетности. Главная задача аудита финансовой отчетности одинакова для внутреннего и независимого аудита и заключается в установлении достоверности, полноты и соответствия финансовой отчетности.

Аудит соответствия направлен на оценку выполнения предприятием требований законодательных и нормативных актов, внутренних распорядительных документов и положений, хозяйственных договоров, которые влияют на результаты операций. В каждом отдельном случае аудита соответствия прежде всего следует установить критерии – конкретные законодательные, нормативные или внутренние акты и положения, соблюдение которых будет проверяться.

В зависимости от степени определенности требований аудит соответствия делится на аудит соответствия принципам и аудит целесообразности.

а) аудит соответствия принципам включает проверку соблюдения нормативных требований, учетных стандартов, внутренних правил предприятия,

б) аудит целесообразности включает проверку деятельности сотрудников на предмет рациональности, целесообразности, обоснованности и эффективности.

Операционный аудит – это проверка хозяйственной системы, операционной деятельности, функционирования и управления хозяйственной системы, целевых программ с целью оценки производительности и эффективности.

Однако спектр задач внутреннего аудита намного шире, чем у независимого аудита, поэтому данными тремя видами исследователи не ограничиваются. В тех случаях, когда проблемы внутреннего аудита разрабатываются государственными органами, к ним добавляется вид аудита, посвященный проверке организации и эффективности управления. Он может иметь разные названия: в некоторых случаях - управленческий аудит, иногда административный аудит. Тогда классификация видов аудита приобретает следующий вид:

- Финансовый аудит, или аудит финансовой отчетности,

- Операционный аудит;

- Аудит соответствия;

- Управленческий (или административный) аудит.

В частности, административный аудит (аудит административной деятельности) определен как отдельный вид аудита в нормативных документах по государственному внутреннему аудиту [5] - это независимое исследование эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти и выполнения государственных программ с учетом соблюдения принципа экономичности и с целью совершенствования управления. Понятие административного аудита используется и российскими исследователями. Так, например, Т. Ю. Серебрякова выделяет следующие виды экономического контроля в зависимости от сферы применения – финансовый, организационно-технический

и административный – причем считает их свойственными как внутреннему, так и внешнему контролю.

Для внутреннего аудита коммерческого сектора аудит управления имеет не меньшее значение, чем для государственного сектора, поэтому выделение дополнительно к трем традиционным видам внутреннего аудита еще и управленческого аудита считаем вполне оправданным.

Анализ зарубежных источников по вопросам внутреннего аудита в коммерческом секторе [6, с. 129] показывает, что классификация видов внутреннего аудита постепенно расширяется: к классическим видам добавляются такие виды как аудит информационных систем, аудит окружающей среды, аудит случаев мошенничества, аудит качества, аудит проектов, аудит значимых счетов и классов операций. Однако с практической точки зрения расширять классификацию, включая в нее отдельные виды тематического аудита нежелательно.

Б.Н. Соколов [7, с. 176] предлагает принципиально иную классификацию видов внутреннего аудита по функциональным бизнес-процессам: маркетинговый (сбытовой), технологический, организационный, экономический, социальный, правовой, экологический. Однако все эти направления, по нашему мнению, входят в понятие операционного аудита.

Таким образом, можно сделать вывод, что единого мнения среди ученых как в Украине, так и за рубежом по этому поводу еще не выработано. С нашей точки зрения, наиболее полной и обоснованной с точки зрения задач внутреннего аудита будет следующая классификация:

- Финансовый аудит, или аудит финансовой отчетности,
- Операционный аудит;
- Аудит соответствия;
- Управленческий аудит с выделением частного направления административного аудита.

Литература и примечания:

1. Белуха Н.Т. Аудит: Учебник. – К.: "Знания", КОО, 2000. – 769 с.
2. Бурцев В.В. Организационно-функциональные аспекты института внутреннего аудита / В.В. Бурцев // Финансы, деньги, инвестиции. – 2004. – № 2. – С. 24-36.
3. Серебрякова Т. Ю. Внутренний контроль: методология сквозного контроля автономных учреждений: монография / Т.Ю. Серебрякова, А.В. Порфирьев. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 152с.
4. Научно-практический комментарий Хозяйственного Кодекса Украины / Под общ ред. В. К. Мамутова. – Киев: Изд-во Юринком Интер, – 2004. – 685 с. (укр.)
5. О проведении внутренней контрольно-ревизионной работы в системе центрального органа исполнительной власти. Постановление Кабинета Министров Украины от 6.01.2010 г. №2. (укр.) Режим доступа: [<http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2-2010-%EF>]
6. Cascarino R., Van Esch S. Internal auditing : an integrated approach. – Lansdowne. South Africa : Juta, 2nd ed. – 2007. – 435 p.
7. Соколов Б.Н. Системы внутреннего контроля (организация, методики, практика) / Б.Н. Соколов, В.В. Рукин. – М.: ЗАО Издательство «Экономика», 2007. – 442 с.

© Э.В. Кондукова, 2018

***Г.О. Крутиков,**
Н.В. Софронова,
Рязанское гвардейское высшее
воздушно-десантное командное училище,
г. Рязань*

МИЛИТАРИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ПРОБЛЕМА XXI ВЕКА

MILITARIZATION OF WORLD ECONOMY AS A PROBLEM OF THE 21ST CENTURY

***Аннотация:** статья посвящена анализу проблемы милитаризации современной мировой экономики. Рассматриваются положительные и отрицательные аспекты проблемы, приводятся соответствующие экономические показатели.*

***Ключевые слова:** мировая экономика, война, милитаризация*

экономики, военно-промышленная сфера.

Abstract: *the article is devoted to the analysis of a problem of militarization of modern world economy. Positive and negative aspects problems are considered, the corresponding economic indicators are given.*

Keywords: *world economy, war, militarization of economy, military-industrial sphere.*

На современном этапе развития человечества как никогда актуальны вопросы, без решения которых невозможно дальнейшее движение по пути прогресса. Глобальные проблемы мировой экономики – проблемы, касающиеся значительного количества стран и требующие разрешения путем объединения усилий всех членов мирового сообщества. Эксперты выделяют порядка 20 глобальных проблем. Одной из них является милитаризация экономик.

В современном мире используют следующие критерии милитаризации общества:

- доля военных расходов по отношению к ВВП;
- количество и технический уровень вооружений и вооруженных сил;
- объем мобилизованных ресурсов и подготовленных к войне людских резервов, степень военизации жизни, быта, семьи;
- интенсивность использования военного насилия во внутренней и внешней политике [1].

Длительное военно-политическое противостояние ведет к накоплению огромного количества вооружения и военной техники, требует значительного числа разнообразных ресурсов. Только военные конфликты второй половины XX века привели к потере 10 млн человек. Общие расходы на военные нужды в мире превысили 1 трлн долл. в год, что составляет до 8% мирового валового национального продукта. В военной промышленности, по усредненным данным, занято более 50 млн. человек.

В последнее время в международной политике нарастает напряжение и страны увеличивают расходы на военную сферу. По данным экономического канала РБК, рост военных расходов в целом демонстрируют все развитые страны (Таблица 1) [1].

Таблица 1 – Топ-10 стран по военным расходам

Место	2016 год		2017 год	
	Страна	Млрд долл.	Страна	Млрд долл.
1	США	636,2	США	642,9
2	КНДР	182,9	КНДР	192,5
3	Индия	52,7	Индия	52,4
4	РФ	52,3	Великобритания	51,2
5	Великобритания	50,5	Саудовская Аравия	50,9
6	Саудовская Аравия	50,0	РФ	47,0
7	Япония	46,9	Франция	45,6
8	Франция	45,6	Япония	44,5
9	ФРГ	35,4	ФРГ	37,5
10	Южная Корея	33,6	Южная Корея	34,7

Данные говорят о том, что военные расходы России в 2017 году снизились на 1,1 млрд долл. по сравнению с предыдущим годом. Связано это, на наш взгляд, не только с неблагоприятной экономической ситуацией в стране, но и стремлением политической элиты перекрыть возможность иностранным «партнерам» упрекать Россию в милитаризации. Интересно, что при этом до 2017 года военные расходы России, особенно их инвестиционная составляющая, по данным заведующего лабораторией военной экономики Института Гайдара В. Зацепина, росли на десятки процентов в год.

По данным агентства ТАСС, «предусмотренные в законопроекте объемы бюджетных ассигнований по сравнению с объемами, утвержденными законом №415-ФЗ, в 2018 году увеличены на 42 633,4 млн рублей, в 2019 году уменьшены на 17 323,8 млн рублей, в 2020 году по сравнению с объемами, предусмотренными законопроектом на 2019 год, увеличены на 9 496,9 млн рублей» [2].

Анализ IHS показал, что запланированные на 2018 год оборонные расходы составят во всем мире \$1,67 трлн, что на

3,3% больше, чем в уходящем году. Темпы роста окажутся максимальными с 2008 года, сама же сумма – наибольшей с момента окончания холодной войны [1]. Из отчета НАТО, опубликованного в июле этого года, следует, что общие расходы на оборону увеличивают практически все страны альянса, за исключением Греции и Канады [3].

Учёные и политики многих стран сходятся во мнении, что если начнётся третья мировая война, то она станет трагическим финалом всей истории человеческой цивилизации. Расчеты, проведенные исследователями разных стран, в том числе и нашей, показывают, что наиболее вероятным и самым губительным для всего живого следствием ядерной войны станет наступление «ядерной зимы».

Но войны даже в меньшем масштабе несут за собой целый ряд проблем. Так, военные действия могут стать причиной экологических катастроф, продовольственных проблем, проблем потери культурных и нравственных ценностей, демографической проблемы и других. Все они, несомненно, переплетаются и находят отражение в экономике.

Для того, чтобы покончить во всем мире с голодом, наиболее опасными болезнями, неграмотностью, достаточно суммы, равной 8-10% объема современных военных расходов. В результате сокращения гонки вооружений, по оценкам Исследовательского института международных стратегических проблем, в развитых странах можно было бы получить в 90-е годы «мирные доходы», составляющие от 1500 до 2000 млрд долл. [4]. Сейчас эта сумма значительно увеличилась.

Признание приоритета нравственных ценностей, поиск мирных путей разрешения конфликтов, признание права наций и народов самостоятельно выбирать путь развития, видение современного мира как целостного сообщества становятся основополагающими принципами международных отношений и позволяют перейти к широкомасштабной демилитаризации противостоявших военно-политических блоков, а также рациональному проведению конверсии военного производства. Для этого сегодня разрабатываются не просто теории конверсии, а теории демонтажа военно-промышленных

комплексов, в которых конверсия является всего лишь одним из звеньев. При этом проблема прекращения производства вооружения наталкивается на противоречивые интересы как разных государств, так и различных слоев общества внутри них. Милитаризация экономик, развитие рынка вооружения и военной техники поддерживают устойчивость ряда национальных экономик.

Одной из главных проблем демилитаризации считается увеличение безработицы. Однако исследования, проведенные в Великобритании, США, ФРГ и других странах еще в начале 2000-х годов, показали, что капиталовложения в одно рабочее мест в военном производстве в четыре раза больше аналогичных капиталовложений в гражданской сфере [4].

Военный сектор представляет собой, по мнению значительного числа отечественных и зарубежных экономистов, важный источник технологизации гражданской промышленности. При этом в процессе конверсии ВПК важно не повторить ошибки конверсии 1980-х годов. Интересен в этом плане опыт США и КНДР. К 1996 году предприятия китайского ВПК выпускали более 15 тыс. видов гражданской продукции, в основном направлявшейся на экспорт. К началу XXI века доля товаров гражданского назначения в валовой продукции оборонных предприятий достигла 80% [5]. Данная тенденция перекликается с задачами, поставленными президентом В. Путиным в ежегодном послании Федеральному собранию в декабре 2016 года: довести к 2025 году долю гражданской продукции до 30% от общего объема производства ОПК, а к 2030-му – до 50%.

В то же время говорить об однозначной необходимости демилитаризации российской экономики сегодня преждевременно. Поддержание авторитета страны на международной арене, к сожалению, невозможно без сильной военной составляющей, ведь еще древние говорили: «Хочешь мира – готовься к войне».

Литература и примечания:

- [1] Макаренко Г., Басисини А. Курс на милитаризацию: кто и зачем наращивает военные расходы // РосБизнесКонсалтинг (РБК). URL: <https://www.rbc.ru/politics/18/12/2017/5a37b0ed9a79473d41df7bfe>
- [2] Расходы РФ на национальную оборону в 2018 году составят более 2,77 трлн рублей // ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/4604078>
- [3] Калюков Е. НАТО сообщило об увеличении расходов на оборону большинством стран-членов // РосБизнесКонсалтинг (РБК). URL: <https://www.rbc.ru/politics/10/07/2018/5b44b1039a7947f331bc1e12>
- [4] Костина К.В. Перспективы международного сотрудничества в экономике разоружения // Образование, наука, производство: сборник трудов конференции. Белгород, 2015. С. 3752-3756.
- [5] Самофалова О. ВПК важно не повторить ошибки «конверсии по-советски» // Взгляд, 31 октября 2017. URL: <https://vz.ru/economy/2017/10/31/892112.html>

© Г.О. Крутиков,
Н.В.Софронова, 2018

Е.Е. Нефедова,
*Рязанский государственный
радиотехнический университет,*
А. Павлова,
*Рязанский государственный
радиотехнический университет,
г. Рязань*

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА РОСТ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИИ

THE IMPACT OF ADVERTISING ON THE GROWTH OF PRODUCTION CAPACITY OF THE COMPANY

***Аннотация:** В данной работе анализируется рекламная деятельность компании и ее влияние на процесс производства.*

Ключевые слова: Рекламная деятельность, реклама, производство, спрос.

Abstract.: In this work advertizing activity of the company and its influence on process is analyzed.

Keywords: Advertizing activity, advertizing, production, demand.

1. Введение

Рекламная деятельность в наше время является популярнейшим фактором развития и продвижения различных сфер бизнес-индустрии. Помимо общепринятых понятий, рекламная индустрия влияет и на другие сферы жизни общества такие как:

- производственная (реклама является средством продвижения и сбытом товарной продукции);
- социальная (реклама является объединяющей единицей, выполняющей соединительную функцию между заинтересованностями различных сторон общества);
- общеправовая (современная реклама является средством популяризации этических и правовых норм в торгово-экономической активности);
- культурно-образовательная.

На современном этапе развития рекламной деятельности – при продвижении компаний на более высокий цифровой информационный уровень – реклама воспроизводит более новые индивидуальные особенности. Именно данная отличительная сторона позволяет конкурировать компаниям на рынке услуг и производства.

2. Значение рекламы для деятельности компании

Уровень показателей развития бизнеса показывает, насколько результативно применение рекламной деятельности на конкретном предприятии. На данный уровень непосредственное воздействие оказывает не только размер капитала, но и уровень деловых коммуникаций. Видами деловых коммуникаций могут быть: конференции, пресс-конференции, выставки, семинары, переговоры, презентации, брифинги, круглые столы, интервью, а также деловые обеды, игры, споры и прочее.

Рекламная деятельность – это распространение информативных сведений для увеличения осведомленности общественности о каких-либо мероприятиях, товарах, услугах компании с целью последующего роста клиентской базы.

Введение рекламной кампании для увеличения производственных показателей предприятия сравнимо с искусством. Грамотное распределение ресурсов, анализ производимой продукции или предоставляемых услуг, предоставление анализируемой информации потребителю и результативность пройденного процесса (в конечном итоге заинтересованность потребителя, появление новой клиентуры) как правило приводит к увеличению прибыли за счет предоставления услуг и товаров, а в последствии дифференциации производства [1]. Исходя из этого, основными задачами рекламы являются:

- оповещение потребителей;
- создание перечня возможной клиентской базы;
- осведомление потребителей о деятельности рассматриваемого предприятия. [2]

Важнейшей особенностью рекламы является то, что она не должна восполнять недостатки продукции, которую она представляет. Это в конечном итоге может привести к сокращению потребительского спроса на продукцию и кризису предприятия. Наоборот, рекламная деятельность должна характеризовать только положительные стороны продукции, поэтому реклама должна отвечать следующим требованиям:

- правдивость;
- соответствие действительности;
- отражение реальных положительных качеств продукции.

С помощью рекламы обеспечивается коммуникативная функция, которая связывает рынок продукции и потенциальных потребителей, что способствует созданию единой системы предпочтений клиентов по отношению к рекламируемому объекту. Иначе говоря, рекламная деятельность является источником формирования спроса на продукцию.

3.Реклама как фактор повышения дифференциации продукции

Для эффективной конкурентоспособной политики компании необходимо наличие передовых товаров или необходимых услуг, пользующихся спросом у потребителей. Причем каждая компания по-своему акцентируется на предоставлении данных услуг: увеличение срока служба продукции, высокое качество по доступной цене, уровень обслуживания, предоставление услуг, которые до определенного момента отсутствовали на рынке. Устаревание одного из вышеперечисленных факторов может привести к увеличению потребительского спроса конкурирующие компании.

Поэтому современным компаниям необходимо постоянно дифференцировать и обновлять ассортимент предлагаемой продукции. Именно дифференциация и увеличение объемов производства повлекут за собой повышение эффективности деятельности компании. Из данного суждения можно сделать вывод, что чем разнообразнее предлагаемая продукция, тем меньше суммы средств необходимо на рекламу.

4.Оценка эффективности рекламной деятельности компании

Эффективность рекламы определяется сравнением затрат на рекламу и полученного от них результата. Практический опыт показывает, что спрогнозировать экономический эффект от рекламы продукции невозможно, так как существенное значение имеет человеческий фактор потребителей, реакцию которых предвидеть нельзя. Однако для субъективной оценки рекламных расходов и выявления приблизительных результатов расходов и доходов необходимо проводить прогнозирование.

Эффективность рекламной деятельности может быть:

- психологическая (воздействует на восприятие человека
- привлечение внимания, запоминание рекламы);
- экономическая (зависит от психологической эффективности). [3]

Психологическое воздействие рекламы на человека может служить средством, приводящим к совершению покупки, то есть к экономической эффективности.

Принципами рекламы в данном случае являются:

- заинтересовать клиента (использование и применение различных средств рекламы);
- поддержание заинтересованности (использовать приемы, показывающие выгоду предложения);
- произведение впечатление на клиента (вызвать ассоциации, которые он может сопоставить с личной выгодой);
- представление преимуществ (сопоставление цены и качества, а также предоставление услуг);
- информирование клиента (консультирование о покупке);
- показать срочность предлагаемой продукции («предложение ограничено» и т.п.).

Таким образом, чем больше рекламируемой продукции будет продаваться, тем выше вероятность того, что производство данной продукции увеличится в будущем с целью последующего увеличения прибыли.

Выводы

Грамотное ведение рекламной политики компании может поощрять производство как новой продукции, так и привести к увеличению количества уже имеющего спрос товара. Для этого предприятиям необходимо контролировать факторы спроса, разделения труда, специализацию производства, использовать достижения научно-технического прогресса. Реклама является одной из составляющих маркетинговых функций торговых предприятий.

Литература и примечания:

1. Воробьева, И.П. Экономика и управление производством. - Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Юрайт, 2016. - 45 с.
2. Галимуллина Н.М. - Проектирование рекламных и PR-кампаний: Учеб. Пособие. - КНИТУ-КАИ, 2016. - 31 с.
3. Панкратов Ф. Г., Баженов Ю. К., Шахурин В. Г. - Основы рекламы: учебник. – «Дашков и К», 2017. – 447 с.

Е.Е. Нефедова,
Рязанский государственный
радиотехнический университет,
П. Лозовик,
Рязанский государственный
радиотехнический университет,
г. Рязань

**АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ)**

**ANTI-CRISIS MARKETING IN THE ENTERPRISE
(ON THE EXAMPLE OF ENTERPRISES OF
DIFFERENT INDUSTRIES)**

Аннотация: В данной работе анализируется применение антикризисного маркетинга.

Ключевые слова: Антикризисный маркетинг, игровая индустрия.

Abstract: The use of anti-crisis marketing is analyzed in this work.

Keywords: Anti-crisis marketing, gaming industry.

Для функционирования любой компании необходимо грамотно предусматривать различные факторы воздействующие, как из внешней среды, так и из внутренней. Именно в таких случаях необходимо антикризисное управление, а точнее его инструменты. В данном случае применяться инструмент – антикризисный маркетинг. Антикризисный маркетинг – это способ нахождения более выгодного предложения для выхода из сложившейся кризисной ситуации, путем выгодных вложений или партнерских объединений. [1, с. 79] Но можно отметить, что антикризисный маркетинг может быть и отрицательного действия при неправильных данных

анализа, или при непропорциональном вложении денежных средств. Исходя из приведенного выше определения рассмотрим примеры успешного и провального антикризисного маркетинга.

Успешный антикризисный маркетинг был, достигнут у американской компании по производству видеоигр «Telltale Games». Совсем недавно, а именно 21.08.2018, компания признала себя банкротом и заявила об уходе с рынка игровой индустрии. Данное заявление сделанное директором компании вызвало настоящий переполох среди крупных компаний рынка видео индустрии. Около 3-х крупных компаний и десятка средних организаций вызвались финансово поддержать компанию «Telltale Games», чтобы американская компания могла дальше производить ряд продуктов, которые достаточно приятно воспринимаются потребителями. На данный момент времени новость о закрытии компании резко утихла. Таким образом, можно сделать вывод, что изначально компания «Telltale Games» и не планировала закрываться, это был такой хитрый ход для спонсирования будущих проектов с целью экономии своих ресурсов, но использованием ресурсов сторонних компаний, что поднимет показатель прибыли и снизит затраты. Это яркий пример успешного антикризисного маркетинга. [2]

Далее рассмотрим менее удачный опыт с использованием антикризисного маркетинга. Американская компания «THQ», также занимающаяся разработкой игровой продукции, занимала 1/7 рынка игровой индустрии, так продолжалось до 2012 года. Начиная с весны 2012, конкуренты начали спешно обгонять в прибыли и рейтингах «THQ», это пагубно отражалась на показателях эффективности компании – более долгая разработка игрового продукта, повысилась текучесть кадров, технология, на основе которой создаются игры, устаревала. Но самой глобальной проблемой для американской компании оказалось – ограничение в финансовых ресурсах, что для компаний в сфере игровой индустрии действительно серьезная проблема. Встал вопрос о необходимости быстрого реагирования на создавшуюся

проблему и разработка ее решения. Перед руководством компании было два варианта развития событий:

1) взять в кредит финансовые с целью улучшения технологий производства для создания продукции нового игрового стандарта качества, тем самым добавив времени на разработку нового игрового продукта. И когда продукт будет приносить прибыль часть денег отдавать в уплату долга заемщикам;

2) взять в кредит финансовые средства, с целью потратить на «громкую» рекламную кампанию нового продукта, чтобы перебить интерес потребителей с рекламных компаний конкурентной продукции. Но игровой продукт будет разработан с использованием старой технологии и в короткие сроки по времени, затем после получения прибыли отдавать часть денег в уплату долга.

К большому сожалению, компания «ТНҚ» выбрала 2-ой вариант развития событий, тем самым подписав себе смертный приговор. Летом 2012 года компания вложила более 12 миллионов \$ в рекламную кампанию нового игрового продукта, что действительно привлекло внимание потребителей и заинтересовало будущих спонсоров, в случае успешного старта продаж. Игровой проект вышел осенью и был не готов к продаже, имелся значительный брак (вредоносно влиял на производительность персональных компьютеров, часто автоматически закрывался, иногда не проигрывался игровой звук и т.д.). После старта продаж начались массовые возвращения продукта разработчикам с гневными комментариями. Компании пришлось нести серьезные убытки, поскольку они возвращали деньги за «испорченный» продукт. В конце ноября 2012 года компания провела анализ своего финансового состояния и в начале декабря заявила о закрытии компании, так как долг перед кредиторами был слишком огромен для компании, было принято решение вынести на аукцион все, что осталось у компании «ТНҚ». В январе 2013 года компания официально перестала существовать. [3] Можно сделать вывод, что американская компания «ТНҚ» могла избежать банкротства, поскольку 1-ая альтернатива

антикризисного маркетинга дала бы возможность постепенно отдавать долги и продолжать свою деятельность, но в погоне за имиджем, который стремительно падал, компания применила неправильный антикризисный маркетинг, тем самым окончательно загнав себя в яму.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что антикризисный маркетинг один из самых важных инструментов в управлении компанией. При умении грамотно анализировать рынок, конкурентов, потребителей, и внешние воздействия, то можно на разрабатывать правильный антикризисный маркетинг и вести прибыльную деятельность.

Литература и примечания:

1. Маркетинг : учебное пособие / О.Н. Сеницына. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2014. – 216 с. – (Бакалавриат);
2. Информационный источник об игровой индустрии «Playground» - [http://www.playground.ru](http://www.playground.ru;);
3. Всемирная энциклопедия «Википедия» - https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница.

© Е.Е. Нефедова, Лозовик П., 2018

*Е.Е. Нефедова,
Рязанский государственный
радиотехнический университет,
И.С. Мельникова,
Рязанский государственный
радиотехнический университет
г. Рязань*

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE QUALITY AND THE COMPETITIVENESS AS FACTORS OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Аннотация: данная статья посвящена определению понятий «качество» и «конкурентоспособность», выявлены пути повышения конкурентоспособности, выявлены факторы, влияющие на качество продукции.

Ключевые слова: качество и конкурентоспособность, предприятие, факторы развития предприятия.

Abstract: this article is devoted to the definition of the concepts of "quality" and "competitiveness", identified ways to improve competitiveness, identified factors affecting the quality of products.

Keywords: quality and competitiveness, enterprises, factors of enterprise development.

Качество товаров и услуг является одним из главных критериев, определяющих конкурентоспособность компании, и качество здесь является важнейшим фактором повышения конкурентоспособности на долгосрочную перспективу. Качество – показатель, который отражает совокупное проявление многих факторов – от динамики и уровня развития национальной экономики до умения организовать и управлять процессом формирования качества в рамках любой хозяйственной единицы. Для того чтобы оставаться конкурентоспособной, компания должна обеспечить максимально эффективные показатели качества и тем самым увеличить долю рынка, принадлежащую ей.

Главным направлением повышения конкурентоспособности фирмы является качество выполняемых работ, оказываемых услуг и производимых товаров. Качество является главным показателем для потребителей при выборе того или иного товара, который должен удовлетворять заявленные требования. Качество товара не должно ограничиваться только эксплуатационными, визуальными, вкусовыми характеристиками. Все эти составляющие должны рассматриваться как комплексный показатель.

Понятия качество и конкурентоспособность связаны не случайно. Любой товар обладает рядом признаков, такими как: внешний вид, удобство упаковки, цена, качество, гарантия. И покупатель, отдавая предпочтение тому или иному товару,

определяет для себя важность каждого показателя. Показатель качества товара является наиболее важным для него, ведь именно от него зависит повторная покупка данного товара. Именно из этого формируется спрос на данный товар. Таким образом, конкурентоспособность – способность организации вести успешно борьбу за потребителей, а качество – главный инструмент воздействия на нее [1].

Могут быть приняты следующие пути повышения конкурентоспособности: изменение состава, структуры применяемых материалов, комплектующих изделий или конструкции продукции; изменение порядка проектирования продукции; изменение технологии изготовления продукции, методов испытаний, системы контроля качества изготовления, хранения, упаковки, транспортировки, монтажа; изменение цен на продукцию, цен на услуги, по обслуживанию и ремонту, цен на запасные части; изменение структуры и размера инвестиций в разработку, производство и сбыт продукции; изменение системы стимулирования поставщиков; изменение структуры импорта и видов импортируемой продукции.

Конкурентоспособность организации – ее способность производить конкурентоспособный товар или предоставлять конкурентоспособную услугу по отношению к другим организациям данной отрасли. Конкурентоспособность организации можно оценить только в рамках группы фирм одной отрасли или выпускающими аналогичную продукцию или предоставляющими аналогичные услуги.

Конкурентоспособность организации напрямую зависит от ряда факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности. Их можно разделить на три группы факторов: технико-экономические, коммерческие, нормативно-правовые.

Технико-экономические включают: качество, цену и затраты на использование или потребление товара и услуг. Эти данные зависят от производительности труда, издержек производства и прочее.

Коммерческие – задают условия реализации продукции и услуг на конкретном рынке и включают: конъюнктуру рынка

(конкуренция фирм на рынке, соотношение спроса и предложения данного товара и т.д.), послепродажное обслуживание (наличие сервиса в удобном месте для потребителя, качество технического обслуживания и ремонта), рекламу (информационное воздействие через СМИ и другие источники на потребителя с целью увеличения спроса на товар или услуги данной организации), имидж фирмы (известность торговой марки, брэнд, репутация) .

Конкурентоспособность организации складывается из следующих факторов: ресурсов – затраты на единицу готового изделия (товара, услуги); цен – уровень цен на все необходимые ресурсы и готовую продукцию; среда – сюда входит экономическая и политическая обстановка в стране, степень влияния государства на рынок [2].

Все факторы конкурентоспособности делятся на внутренние и внешние.

Внутренние факторы – факторы, определяющие возможности компании обеспечить собственную конкурентоспособность: возможность транспортировки, хранения, рекламы, упаковки, уровень сервисного обслуживания и т.д.

Внешние факторы – факторы, которые отражают социально- экономические, политические и организационные отношения и позволяют создавать привлекательную продукцию по ценовым и неценовым критериям: степень и меры государственного воздействия, характеристика рынка области деятельности самой организации, деятельность политических институтов, которые формируют экономическую и политическую обстановку в стране, деятельность социальных и негосударственных институтов.

Стремление компаниями добиться лидерских позиций в конкурентоспособной борьбе заставляют их применять все новые методы изготовления изделий, товаров, услуг, разрабатывать новые модели с целью удовлетворения постоянно появляющихся потребностей потребителя с тем же уровнем затрат с его стороны. Совершенствование изделий может приводить к существенным изменениям изделий за небольшой

промежуток времени и снижать конкурентоспособность ранее выпущенных моделей изделий.

Компании постоянно совершенствуют применяемые материалы, технологии изготовления, организацию управления и производства для того, чтобы повысить свою конкурентоспособность. Использование более дешевого и производительного оборудования и технологий позволит снизить издержки производства и тем самым сократить себестоимость и продажную цену при постоянном или увеличивающемся уровне прибыли.

Постоянно совершенствующиеся изделия могут привести не только к улучшению их характеристик, но и к созданию совершенно новых изделий для удовлетворения потребностей людей. Для разработки нового вида изделия, товара, услуги перед компаниями стоит очень важная задача – выявить тенденции развития потребительских предпочтений, попытаться предвидеть появление новых потребностей потребителей. После проведения такого мониторинга перед фирмами выявляется круг требований и проблем, которые необходимо решить. Зачастую фирмы в качестве своей новой разработки используют идеи фирм-лидеров или конкурентов и разрабатывают усовершенствованные модели или их копии. Это вызвано тем, что не все фирмы своими собственными силами могут провести мониторинг и определить перспективное направление своей деятельности.

Повышение конкурентоспособности может быть осуществлено несколькими путями, такими как повышение качества выпускаемой продукции или оказываемых услуг, понижением стоимости на них, внедрением новых технологий и поиском новых возможностей.

Повышение конкурентоспособности организации – это понимание требований и ожиданий потребителей, а также мониторинг развития потребительского рынка с целью создания таких видов товаров и услуг с такими потребительскими свойствами, чтобы потребитель предпочел покупать товар или услугу именно этого производителя, а не конкурента.

В борьбе за лидерские позиции на рынке организации должны следить за спросом на какие-либо товары и услуги. Цены на них определяются спросом и любое изменение пожеланий потребителей будет отражено на ценах на товары и услуги.

Повышение конкурентоспособности организации – это повышение качества выпускаемой ею продукции или оказываемых ею услуг, которое является самым важным показателем деятельности фирмы. Повышение уровня качества в последующем увеличивает спрос на эту продукцию и увеличивает прибыль не только за счет увеличения объема продаж, а еще и за счет повышения цены на продукцию более высокого качества [3].

На качество товаров влияют такие группы факторов как внешние и внутренние. Внешние, как и внутренние факторы, самым существенным образом влияют на качество выпускаемой продукции и поэтому необходимо, чтобы показатели качества отвечали следующим основным требованиям: способствовали планомерному повышению эффективности производства, учитывали современные достижения науки и техники и основные направления технического прогресса в отраслях народного хозяйства, были стабильными, характеризовали все свойства продукции [4]. Новейший подход к стратегии предпринимательства заключается в понимании того, что качество является самым эффективным средством удовлетворения требований потребителей и одновременно с этим – снижением издержек производства.

Таким образом, конкурентоспособность – это способность фирмы вести успешно борьбу за потребителей, а аудит качества – важнейший инструмент воздействия на нее. С его помощью можно найти проблемные места деятельности компании, найти способы решения этих проблем, а также предотвратить их в будущем. Отсюда следует, что повышение конкурентоспособности организации – это повышение качества оказываемых ею услуг или производимых ею товаров, показатели которых характеризуют свойства данных товаров или услуг.

Литература и примечания:

- 1) Квасникова, В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций, **2015. С. 192.**
- 2) Портер М. Конкуренция. М., 2005. С. 608.
- 3) Парамонова, Т. Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли. Учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. - М.: КноРус, 2016. С. 120.
- 4) Фейгенбаум Л. В. Контроль качества продукции. М.: Логос, 2004.

*© Е.Е. Нефедова,
И.С. Мельникова, 2018*

***А. Н. Оськина,
Э.В. Кондукова,***
*Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НДС В КОНТЕКСТЕ ИСТОРИИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PROBLEMS OF IMPROVING VAT IN THE CONTEXT OF HISTORY OF ITS APPLICATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

***Аннотация:** Статья посвящена анализу последствий повышения ставки НДС с 18% до 20%. Рассмотрено влияние этого шага на объем бюджетных поступлений и деловую активность.*

***Ключевые слова:** НДС, налог с продаж, ставка НДС, история НДС.*

Abstract: *The article is devoted to analysis of consequences after VAT rate increase from 18 to 20%. Implications for tax gross revenue dynamics and business climate are investigated.*

Keywords: VAT, sales tax, VAT rate, VAT history.

Налог на добавленную стоимость, в своем современном виде, впервые появился в 1954 году во Франции и стал неким усовершенствованием налога с продаж.

Как налог с продаж, так и налог на добавленную стоимость – налоги с потребителей. Налог с продаж – это налог, взимаемый на этапе реализации продуктов конечному потребителю, поэтому полнота его мобилизации в бюджет зависит от уровня теневой экономики в стране и эффективности механизмов налогового контроля в отраслях розничной торговли, общественного питания и обслуживания населения. Поскольку в РФ сохраняется относительно высокий уровень теневой экономики, а контроль сфер наличного оборота недостаточен, как и налоговая грамотность населения, внедрение налога с продаж в наших условиях рискованно. Риск потерь уменьшается в условиях использования НДС, поскольку его сбор происходит на различных стадиях производственно-коммерческой цепочки. Таким образом, налоговая ответственность при НДС возлагается на всех участников процесса, при этом покупатели-юрлица имеют право на налоговые вычеты из общей суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет, на величину НДС, уплаченного поставщикам в составе цен на ресурсы. При этом не возникает «каскадный эффект» налога с продаж, который сопровождал каждую перепродажу увеличением суммы налога и цены этого товара. При СССР так же не использовали НДС, так как взимался налог с оборота – своего рода добавленная стоимость, которая отходила в пользу общества. То есть, производители тех времен получали минимум прибыли, которая шла на материальное поощрение их работников. Основная часть добавленной стоимости через налог с оборота аккумулировалась и шла на бесплатное образование, жилье, медицину, спорт, отдых, компенсацию ж/д и авиаперевозок, а также на модернизацию основных фондов и

средств производства, строительство новых предприятий и реализацию инфраструктурных проектов.

В своем нынешнем виде налог на добавленную стоимость появился в России в 1992 году, когда остро стояла задача наполнения бюджета; его ставка тогда составляла 28% (а на некоторые продовольственные продукты 15%) и льготная - 21,88% (для товаров и услуг, которые реализовались по регулируемым ценам). В 1993 году ставка была снижена до 20% (10% для продовольственных товаров (кроме подакцизных)) и товаров для детей (по перечню, определяемому правительством России). Стоит отметить, что ставка НДС в 20% в России уже действовала определенный промежуток времени.

С 1 января 2004 года, чтобы поддержать инвестиционный рост, ставку НДС уменьшили до 18%, при этом дополнительной возможностью уменьшения налоговой нагрузки стал рост цен на нефть. В этом же году был отменен налог с продаж, максимальная ставка которого была равна 5%. С 1998 по 2004 год налог с продаж действовал параллельно с налогом на добавленную стоимость и устанавливался регионами, пополняя региональные бюджеты. [1]

Некоторые страны отдают предпочтение НДС, другие - налогу с продаж. (см. табл. 1).

Таблица 1 – Удельный вес НДС в общей сумме налоговых поступлений в государственные бюджеты некоторых стран [2]

Страны	% НДС от общей суммы налоговых поступлений		
	2014	2015	2016
США	0,0	0,0	0,0
Швейцария	12,9	12,4	12,4
Канада	13,2	13,2	13,4
Франция	15,2	15,3	15,3
Австрия	17,9	17,7	18,3
Германия	18,9	18,8	18,6
Великобритания	21,2	21,2	20,8
Польша	22,3	21,6	21,1
Норвегия	20,0	21,4	22,7

Венгрия	24,4	24,9	23,9
Израиль	25,5	24,9	24,1
Чили	41,6	40,8	41,3

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод, что в большинстве стран мира, практикующих взимание НДС, его удельный вес в налоговых поступлениях колеблется около 20% - от 0 в США, где вместо него используется налог с продаж и до 40% в Чили. Кроме того, этот показатель отличается завидным постоянством – отклонения по годам не превышают 1%. Сравним эту картину с ситуацией в РФ. В статье 50 Бюджетного Кодекса РФ закреплена структура налоговых поступлений в федеральный бюджет России. Налоговые доходы в федеральный бюджет зачисляются от следующих федеральных сборов и налогов: налога на прибыль – 100%; акцизов на спирт этиловый из пищевого сырья – по нормативу 50%; налога на добавленную стоимость – 100% и проч. (см. ст. 50 БК РФ) [3]. Рассмотрим структуру ненефтегазовых доходов консолидированного бюджета РФ. (табл. 2)

Таблица 2. – Налоговые поступления в консолидированный бюджет РФ [4]

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Налоговые поступления и обязательные сборы	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
НДС, всего	21,4	20,9	19,8	20,3	20,1	19,6	20,5
в том числе:							
связанный с внутренним производством	11,5	10,3	9,8	9,1	8,3	7,5	7,0
уплачиваемый на импортные товары	9,8	10,6	10,0	11,3	11,8	12,1	13,5

Акцизы	4,3	4,9	5,7	5,5	5,1	5,8	6,1
Налог на прибыль	14,9	13,9	11,6	12,3	12,3	11,9	13,1
Налог на доходы физических лиц	13,1	13,3	14,0	14,0	13,3	12,9	13,0
Ввозные пошлины	4,6	4,3	3,8	3,4	2,7	2,4	2,3
Страховые взносы на обязательное соц. страхование	23,2	24,2	26,2	26,0	26,8	27,1	27,1
Прочие	18,6	18,5	19,0	18,4	19,7	20,3	18,0

Таким образом, данные таблицы говорят о том, что, несмотря на сохранение ведущей роли в наполнении бюджета за НДС (около 20% от общей суммы налоговых поступлений), удельный вес НДС с товаров внутреннего производства неуклонно снижается. В то же время поставлена задача повысить темпы экономического роста, и повышение ставки НДС могло бы заменить повышение ставки налога на прибыль. Так, министр экономического развития РФ М. Орешкин пояснил: «Смещение налоговой нагрузки с инвестиционной активности на потребительскую активность – это структурное изменение, которое будет способствовать экономическому росту». [5] Еще одно позитивное последствие – это предлагавшееся одновременно с повышением ставки НДС снижение ставок социальных отчислений. По мнению авторов, это должно привести к выводу зарплат из «тени». Но при повышении ставки НДС на 2% по некоторым оценкам доходы бюджета возрастут на 600 млрд. руб. [1], а за счет снижения ставок социальных сборов до 22% уменьшатся на 1,8 трлн. руб. Поэтому придется искать дополнительные источники пополнения бюджета. К тому же практически все авторы указывают на то, что повышение ставки НДС приведет к ускорению темпов инфляции, а это в свою очередь потребует индексации социальных выплат.

В то же время глава Счетной палаты Алексей Кудрин заявил, что увеличение ставки НДС можно было бы перенести лет на шесть, если «передвинуть цену отсечения нефти с 40

долл. на 45». [6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предлагаемая мера противоречива по своей сути и приведет к желаемому результату только в том случае, если станет первой мерой по реформированию структуры доходной части бюджета РФ.

Литература и примечания:

1. Смирнов С. В. Увеличение ставки НДС. Положительные и отрицательные последствия // Молодой ученый. — 2018. — №36. — С. 78-82. — URL <https://moluch.ru/archive/222/52567> (дата обращения: 01.11.2018).

2. OECD.Stat [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://stats.oecd.org/index.aspx?DataSetCode=rev> (Дата обращения 30.11.2018)

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (принят ГД ФС РФ 17.07.1998); действующая редакция от 01.09.2016 [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. Официальный сайт Министерства финансов РФ. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/10/main/conbud_year.xlsx

5. Экономика и жизнь. Министр Орешкин обещает в 2018 г. долгожданное повышение налогов на обывателей ради помощи бизнесменам [Электронный ресурс]: Источник: <https://www.eg-online.ru/news/363351/> (дата обращения 15.10.2018)

6. Газета.ru. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2018/07/09/11830867.shtml>

7. Майбуров, И.А. Теория и история налогообложения [Текст]: И.А. Майбуров и др. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: 2011. — 422 с.

© А. Н. Оськина, Э.В. Кондукова, 2018

**С.Н. Федина,
Э.В. Кондукова,**
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань

ЗАТРАТЫ, РАСХОДЫ, ИЗДЕРЖКИ: ПРОБЛЕМЫ ТЕРМИНОЛОГИИ

ESSENTIAL DISTINCTION BETWEEN TERMS OF «COSTS» AND «EXPENSES»

Аннотация: В статье приведено сравнение различных интерпретаций терминов «затраты» и «расходы» в нормативно-правовой документации и у учёных-экономистов. Понимание сущности каждого из этих терминов позволит как можно лучше руководствоваться расходами и затратами любого предприятия.

Ключевые слова: затраты, расходы, издержки, учёт, финансы и кредит, нормативный документ.

Abstract: The article compares different interpretations of the terms «expenses» and «costs» in regulatory documents and among economists. Understanding the essence of each of these terms will allow as much as possible to be guided by the costs and expenses of any enterprise.

Keywords: costs, expenses, expenditures, accounting, finances and banking, regulatory document.

Термины «затраты», «расходы» и «издержки» имеют длительную историю применения в России и в СССР, причем в разные периоды времени эти термины употреблялись с различной частотой в зависимости от характера источников и внешних обстоятельств, например, принятия нормативных документов. Аналогичная ситуация имеет место в зарубежных научных и учебных публикациях, где также стоит проблема разграничения терминов «costs», «expenditures» и «expenses».

В теоретическом плане в научной литературе сложилось два основных подхода к решению этого вопроса. Сторонники первого из них склонны трактовать термины «затраты» и «расходы» как синонимы. К этой группе принадлежат Н. Д.

Врублевский [1], Вахрушина М. А. [2], Н.П. Мощенко [3], Т.В. Федорович [4] и др.

В качестве примера можно привести мнение Н. Д. Врублевского, которое для сторонников этого подхода является типичным: «затратами предприятия считаются его расходы на создание производственных запасов материально-технических ресурсов и услуги (работы) поставщиков, включая потребленную в процессе производства их часть» [1, с.76]

Распространению этого подхода весьма способствовало принятие базовых нормативных документов в области бухгалтерского учета, в которых он, по сути, проводится. В частности, к этим нормативным документам относятся: ПБУ 10/99 «Расходы организации», Налоговый кодекс Российской Федерации, инструкция по применению плана счетов

Согласно ст. 8 ПБУ 10/99 «Расходы организации» «При формировании расходов по обычным видам деятельности должна их делить по группам, по следующим элементам: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация; прочие затраты»[5]. Отсюда можно сделать вывод, что в нормативном документе термины «затраты» и «расходы» употребляются как синонимы.

Тот же вывод можно сделать на основе анализа ст. 252 Налогового кодекса Российской Федерации: «Расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные налогоплательщиком. Под обоснованными расходами понимаются экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме. Под документально подтвержденными расходами понимаются затраты, подтвержденные документами, оформленными в соответствии с законодательством (...). Расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода». [6].

Второй подход состоит в том, что эти понятия имеют различный экономический смысл. Но вопрос о том, в чем именно состоит различие, разными исследователями решается по-разному. Например, А.С. Игуменников считает, что «...как

правило, понятие «расходы» чаще применяются в бухгалтерском и налоговом учете. Понятие «затраты» больше относится к финансовой сфере, к планированию и оценки эффективности управления предприятием, то есть более применимо к управленческому учету» [7, с.275].

Это положение можно проверить, проанализировав частоту употребления этих терминов в статьях на экономическую тематику, в том числе, в области экономики и экономических наук в целом, а также в областях бухгалтерского учета, экономики предприятия, финансов и кредита и экономической теории и истории.

Таблица 1 – Частота употребления терминов «затраты», «расходы» и «издержки» в экономике и экономических науках*

№	Тематика	Количество упоминаний			Итого, упоминаний в соответствующей области	Удельный вес упоминаний в научной подобласти к общему количеству упоминаний в области «Экономика. Экономические науки», %			Удельный вес упоминаний термина в соответствующей области и подобласти, %		
		Затраты	Расходы	Издержки		Затраты	Расходы	Издержки	Затраты	Расходы	Издержки
1	Экономика. Экономические науки	4567	33401	1539	94477	100	100	100	48,3	35,4	16,3
2	Учётно-экономические науки	9982	6691	1858	18531	21,9	20,0	12,1	53,9	36,1	10,0
3	Финансовые науки. Денежные и налоговые теории. Кредитно-финансовые науки	5973	10137	2399	18509	13,1	30,3	15,6	32,3	54,8	13,0
4	Экономически	5078	3350	3125	11553	11,1	10,0	20,3	44,0	29,0	27,0

	е теории										
5	Экономика и организация предприятия. Управление предприятием	21902	10818	6346	39066	47,9	32,4	41,2	56,1	27,7	16,2

*Приведенные в табл. 1. данные получены путем поиска на ресурсе e-library [8] со следующими заданными условиями: искать статьи, книги, материалы конференций, депонированные рукописи, диссертации, содержащие один из анализируемых терминов в названии, аннотации или ключевых словах и относящиеся к научной дисциплине «Экономика. Экономические науки» в целом и к одной из ее следующих подобластей: «Учётно-экономические науки», «Финансовые науки. Денежные и налоговые теории. Кредитно-финансовые науки», «Экономические теории», «Экономика и организация предприятия. Управление предприятием».

По результатам исследования можно сделать следующие выводы. Термин «затраты» остается самым распространенным из трех анализируемых терминов в научной дисциплине «Экономика. Экономические науки» в целом; его упоминания составляют чуть меньше половины от общего количества упоминаний трех терминов. На втором месте – термин «расходы» (35,4%), и на третьем «издержки» - 16,3%, т.е. наблюдается существенное отставание от первых двух терминов. Такая же картина наблюдается в трех из четырех научных подобластей – за исключением подобласти «Финансовые науки. Денежные и налоговые теории. Кредитно-финансовые науки», где самым популярным является термин «расходы» (54,8%), что в целом подтверждает утверждения А. С. Игуменникова. Обращает на себя внимание тот факт, что термин «издержки» относительно часто употребляется в подобласти «Экономическая теория» (27,0%) в то время, как в остальных подобластях его удельный вес составляет 10-16%. Термин «затраты» наиболее распространен в подобласти «Экономика предприятия» (56,1%).

Оценивая распределение упоминаний этих терминов по подобластям дисциплины «Экономика. Экономические науки», следует отметить, что у всех трёх терминов самый высокий удельный вес (от 32% до 47,9%) приходится на подобласть «Экономика предприятия». Наименьший удельный вес каждого

термина приходится на разные подобласти – «затраты» составляют 11,1% в области экономической теории, расходы – также в области экономической теории (10,0%). У издержек наименьшая частота упоминаний приходится на учётно-экономические науки (12,1%).

Можно сделать вывод о том, что столь неравномерное распределение терминов «затраты» и «расходы» свидетельствует о том, что в научных публикациях они синонимами не считаются. В отдельных областях экономики сложились устойчивые традиции применения этих терминов.

Литература и примечания:

[1] Врублевский Н. Д. «Построение системы счетов управ-ленческого учета» // Бухгалтерский учет. 2000, № 17. 74–78.;

[2] Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленский учет. Учебник для Вузов, 2-е изд. доп. и пер./ М. А. Вахрушина — М.: Омега; Л.: Высш. Шк., 2002, 528 с.;

[3] Мощенко, Н. П. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учеб.пособие / Н.П. Мощенко – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.;

[4] Фёдорович Т. В. Бухгалтерский управленческий и производственный учёт: учебное пособие/ Т.В. Фёдоровичи – Новосибирск: НГУЭиУ, 2010 – 214 с.;

[5] Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" // СПС «Консультант плюс»;

[6] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 11.10.2018);

[7] Игуменников А. С. Различие понятий «затраты» и «расходы» // Молодой ученый. — 2015. — №5. — 693 с.;

[8] Электронный ресурс <https://elibrary.ru/defaultx.asp>.

© С.Н. Федина, Э. В. Кондукова, 2018

*Д. С. Сошкина,
И. П. Соловьева,
Рязанский государственный
радиотехнический университет,
г.Рязань*

К ВОПРОСУ О ФАНДРАЙЗИНГЕ TO THE QUESTION ABOUT FANDRISING

Аннотация: *данная статья посвящена актуализации фандрайзинга на современном этапе в целях привлечения дополнительного финансирования социально важных проектов.*

Ключевые слова: *фандрайзинг, финансирование, третий сектор, ресурсы*

Abstract: *this article is devoted to the actualization of fundraising at the present stage in order to attract additional funding for socially important projects.*

Keywords: *fundraising, financing, third sector, resources*

Современное общество не представимо без реализации различных социальных проектов в разных сферах: спорт, экология, искусство, молодежная политика, образование и т.д. Но лишь немногие из них могут быть реализованы без привлечения материальных и финансовых ресурсов. Даже в ситуации, когда руководители и участники такого проекта работают над ним на добровольных началах (без оплаты труда), то другие важные статьи расхода нельзя оставить без внимания. Например, материальные и финансовые ресурсы всегда будут необходимы для организации какой-либо деятельности, будь то необходимость в связи, транспортных услугах, аренды помещений, приобретения различных необходимых материальных ценностей. Для реализации крупных социальных проектов требуются значительные материальные средства, которые привлекаются, в свою очередь, из различных источников: дотации из местных и региональных бюджетов, гранты, выделяемые различными организациями, спонсорские средства бизнеса и т.д.

Привлечение средств из различных источников для реализации социального проекта называют фандрайзингом.

Данная деятельность – не новаторство, в том числе на профессиональной основе. Она имеет давние традиции в сфере искусства, политики, религии, науки и образования. Во все времена, во всех народностях и странах были художники, композиторы, политики, учёные, которые успешно находили средства на свои проекты. Такой процесс можно было осуществлять самостоятельно или, прибегая к помощи специальных кадров, то есть менеджеров, продюсеров.

Сам термин фандрайзинг появился в США, и неразрывно связан с развитием третьего сектора экономики данной страны. Так как этот сектор объединяет некоммерческие организации, которые ставят перед собой цель решить задачи, игнорируемые государственными и коммерческими предприятиями, то основной целью данного сектора является не получение прибыли, а решение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, политических, научных и управленческих проблем [1].

Третий сектор США начал свое активное развитие с конца 19-го – начала 20-го века и функционирует наряду с частным и государственным сектором. Развитие же фандрайзинга началось лишь во второй половине 20-го века. Это явление связано с возрастанием роли третьего сектора в США не сразу, а постепенно. Стоит отметить, что к этому времени удельный вес общей численности занятых в некоммерческом секторе возрастает в геометрической прогрессии.

Но лишь в 1980-х годах у фандрайзинга появился новый толчок к развитию. Он был связан с кризисом в финансовой сфере, который отразился в сокращении финансирования на социальные цели. Кризис финансирования третьего сектора произошёл по причине сокращения прямого и косвенного государственного финансирования, хоть он и был в большей степени ориентирован на привлеченные и собственные источники финансирования. В последующие годы фандрайзинг был ориентирован на активную диверсификацию, то есть на перераспределение ресурсов.

Таким образом, с 1980-х годов фандрайзинг в США становится самостоятельной управленческой дисциплиной. Несмотря на то, что кризис 1980-х годов закончился уже в середине 1990-х годов, некоммерческий сектор Америки вновь столкнулся с финансовыми проблемами. На этот раз проблема была связана с внезапной потерей своих клиентов, заинтересованных в той или иной форме фандрайзинга. В результате резкое снижение объема поступления со стороны частных лиц привело к значительному финансовому дефициту у некоммерческих организаций.

Однако в настоящее время развитию фандрайзинга уделяется повышенное внимание. Это можно связать с ростом частных пожертвований со стороны федеральных властей и властей штатов, прежде всего с помощью расширения налоговых льгот для доноров. Таким образом, происходит государственное стимулирование, компенсирующее непосредственное финансирование некоммерческих организаций страны физическими и юридическими лицами.

В России появление фандрайзинга как отдельной дисциплины неразрывно связано с распадом СССР, то есть с началом 1990-х годов. Стоит отметить, что структура третьего сектора в России отлична от американской. В нашей стране третий сектор – не что иное, как государственные и частные организации.

На сегодняшний день данное понятие охватывает такие сферы деятельности, как социальный менеджмент, маркетинг, PR и реклама. Однако в России ещё не развит фандрайзинг на должном уровне, поэтому проблемам привлечения новых форм финансирования, планирование организационного процесса внешней поддержки актуально для Российской Федерации[2].

Если обратиться к истории России, то можно обнаружить, что фандрайзинг, как явление, для нашей страны – не новшества. Вспомним 18-й век. В те времена в России зародилось такое явление, как меценатство.

Меценатство – это оказание на добровольных и безвозмездных началах материальной помощи развитию науки и искусства. Расцвет этого явления произошел во второй

половине 19-го века, когда по всей стране, в каждом ее уголке, появлялись богатые покровители.

Стоит отметить, что фандрайзинг – это многостороннее понятие. Оно включает в себя следующие направления:

- сбор пожертвований для некоммерческих благотворительных организаций;
- разработка методики по поиску источников денежных средств;
- осуществление финансирования;
- привлечение «неденежных» ресурсов, то есть человеческих, временных и т.д.

Фандрайзинг стоит отличать от понятия привлечения инвестиций, хоть и, безусловно, у обоих этих понятий есть много общего. Например, для привлечения финансовых и материальных ресурсов прилагаются конкретные усилия по их привлечению, также организациями разрабатываются различные проекты и программы в расчёте на то, что государственные органы, бизнес, другие организации, учреждения, а также физические лица вложат свои средства и ресурсы в реализацию данных проектов. Однако целью инвестора является извлечение прибыли. А вот фандрайзинг можно сравнить с донорством, то есть донор, вкладывающий свои средства, не ожидает их возврата и получения конкретной прибыли с реализации выбранного им проекта.

Таким образом, фандрайзинг связан с поиском средств для некоммерческих проектов, которые в принципе не могут быть реализованы в коммерческом режиме [3]. В качестве примера можно привести реализацию различных политических социальных целей, дополнительные возможности рекламы, формирование продвижения позитивного имиджа. Кроме того, инвестиции обычно необходимы для создания основных фондов: недвижимость, оборудование и так далее. Отдача от этих фондов будет получена в относительно долговременной перспективе. То есть срок реализации инвестиций можно определить как долговременный. Срок реализации же проекта фандрайзинга можно определить как краткосрочный или среднесрочный. Потому что в фандрайзинге это деятельность по привлечению и аккумулированию оборотных средств, которые в

свою очередь необходимы для реализации проектов и программ, носящих некоммерческий характер.

Таким образом, изучение такого обширного явления, как фандрайзинг, актуально и необходимо не только на уровне нашей страны, но и всего мира. Фандрайзинг может стать одним из главных источников финансирования социально важных проектов, что благоприятно отразится не только в той или иной сфере, будь то искусство, наука или образование, но и на развитии государства в целом.

Литература и примечания:

[1] Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. СПб., 2010. С.63

[2] Даушев Д. Краткое введение в фандрайзинг. М., 2016. С.9

[3] Лузина Т.А. Фандрайзинг как современная форма финансирования некоммерческих организаций. М., 2015. С.98

© Д.С. Сошкина, 2018

С.В. Фролова,

*Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

**РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ
РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

**FORMATION OF A SYSTEM OF STRATEGIC
DEVELOPMENT GOALS FOR SMALL INDUSTRIAL
ENTERPRISES**

Аннотация: В статье рассматриваются теоретическое обоснование стратегических целей развития малых промышленных

предприятий, приводится пример системы сбалансированных показателей для таких предприятия.

Ключевые слова: *стратегические цели развития малых промышленных предприятий, оценка малых предприятий, оценка собственного капитала.*

Abstract: *The article deals with the theoretical justification of the strategic goals for small industrial enterprises, provides an example of a balanced scorecard for such enterprises.*

Keywords: *strategic goals of small industrial enterprises, valuation of small enterprises, valuation of equity.*

В экономической теории существуют разные взгляды на формирование целей малых промышленных предприятий. Некоторые ученые рассматривают целеполагание с макроэкономической точки зрения и считают, что главная цель предпринимательской деятельности заключается в стимулировании и удовлетворении спроса. Другие ориентируются на микроэкономическую теорию фирмы и полагают, что целью каждого предпринимателя является получение прибыли.

На наш взгляд главной стратегической целью развития малого предприятия является, прежде всего, обеспечение интересов предпринимателей, собственников бизнеса, выражающиеся в росте стоимости вложенного капитала.

Существует множество различных методов оценки стоимости бизнеса (стоимости вложенного капитала), однако с позиций стратегического управления наиболее приемлемым является метод дисконтирования денежных потоков (DCF). Во-первых, этот метод позволяет выявить и оценить факторы создания стоимости на основе коэффициентов эластичности. Во-вторых, стоимость, как интегральная характеристика будущих денежных потоков, объективно отражает экономическую эффективность бизнеса. В-третьих, учитывается стратегическая ориентация управления развитием малого бизнеса в регионе. В-четвертых, теоретически обоснованы и широко применяются разновидности данного метода, увязывающие стоимость бизнеса с инвестиционной деятельностью предприятий. К таким

модификациям относятся, экономическая добавленная стоимость (EVA) и акционерная добавленная стоимость (SVA).

Однако применение экономической добавленной стоимости в качестве эффективности деятельности малых промышленных предприятий в стратегическом планировании не исследован. Анализ сущности этого показателя и факторов его определяющих, позволяет сделать вывод о его неприменимости как критерия стратегической цели развития малого промышленного предприятия. Но применение этих показателей возможно при согласовании стратегических и тактических целей развития малого предприятия, выражаемых соответственно стоимостью и экономической добавленной стоимостью (или акционерной добавленной стоимостью).

Система стратегических целей для малого промышленного предприятия по производству строительных металлоконструкций ООО «Технологии будущего» (г.Рязань) представлена в таблице 1.

Разработанная карта системы сбалансированных показателей (ССП) для данного предприятия может использоваться в качестве методической основы для других малых предприятий промышленности.

Таблица 1 - Стратегическая карта сбалансированных показателей ООО «Технологии будущего»

Ключевые факторы	Стратегические цели	Показатели результатов	Мероприятия
Финансовая составляющая стратегии: - рост выручки;	Максимизация стоимости вложенного капитала.	Рост объемов продаж (на 20% в год) Улучшение	Оптимизация номенклатуры металлоконструкций и кованных изделий

- снижение затрат	EVA$\geq$0 для каждого периода Рост добавленной стоимости	финансовых результатов Снижение затрат на рубль продукции на 1-2%) Снижение средневзвешенной стоимости капитала за счет более дешевого кредитования Повышение заработной платы (7-8% в год) Введение ускоренной амортизации и по сварочному оборудованию	Рост объемов монтажа металлоконструкций Рациональная политика кредитования Совершенствование системы стимулирования персонала за финансовые показатели Совершенствование организации анализа финансового состояния
Клиентская составляющая стратегии: Повышение лояльности покупателей	Рост доли рынка Расширение состава потребителей Точное исполнения	Рост доли на рынке Рязанской области (до 10 % за 3 года) Доля	Установление прямых связей с клиентами Оптимальное соотношение цены и качества Постоянное

	условий контрактов	стабильных потребител ей (до 10% за 3 года) Количество рекламаций (не более 1%) (не более 2%)	проведение анализа рынка Выход на рынок соседних регионов Улучшение системы продвижения Разработка системы мотивации бездефектного труда
Составляюща я внутренних бизнес- процессов: -внедрение инновационн ых технологий; - снижение потерь	Оптимизаци я номенклату ры металлоконс трукций Повышение качества конструкци й Оптимизаци я издержек и цен Повышение уровня удовлетворе нности персонала трудом Совершенство вание организацион но- экономическ ого	Повышени е объема инвестиций в обновление оборудован ия (20 млн. руб. за три года) Внедрение нового оборудован ия (5-6 единиц за три года) Доведение объемов продаж до 90 млн. руб. в год. Увеличени е доли удовлетвор енных работников	Разработка бизнес-планов по обновлению оборудования Финансовое обеспечение проектов Обновление металлообрабаты вающего оборудования Материальное стимулирование персонала за снижение издержек. Анализ удовлетвореннос ти персонала Повышение качества рекламы

	механизма управления	(до 90%)	
Составляющая обучения и роста: - повышение квалификации сотрудников; - непрерывное развитие их потенциала; - привитие навыков стратегического мышления	Рост производительности труда Повышение квалификации и сотрудников Участие в разработке и реализации стратегических целей и показателей	Повышение производительности труда (12-15% рост за три года) Повышение доли сотрудников, повысивших свою квалификацию (не менее 25% от общей численности) Расходы на развитие персонала (не менее 150 тыс. руб. в год)	Разработка системы измерения производительности труда для отдельных категорий работников Принятие программы развития персонала Разработка и исполнение сметы расходов на развитие персонала План разработки и реализации ССП для предприятия

Литература и примечания:

1. Крикунова Ж.А., Фролова С.В., Малахов Д.В. Теоретические аспекты оценки стоимости малого предприятия // Новые технологии в учебном процессе и производстве. Материалы XIV Межвузовской научно-технической конференции, посвященной 60-летию института. Под редакцией Платонова А.А., Бакулиной А.А., 2016.
2. Фролова С.В., Булеков О.Е. Разработка системы финансовых критериев отбора для селективной поддержки малых предприятий в регионе. // Новые технологии в учебном процессе и производстве. Материалы XIV Межвузовской научно-технической конференции,

посвященной 60-летию института. Под редакцией Платонова А.А., Бакулиной А.А., 2016.

3. Фролова С.В., Пронин М.В., Голоктионова Н.А. Формирование системы факторов создания и управления стоимостью бизнеса // Новые технологии в учебном процессе и производстве. Материалы XIV Межвузовской научно-технической конференции, посвященной 60-летию института. Под редакцией Платонова А.А., Бакулиной А.А., 2016.

4. Фролова С.В., Мороз А.И. Роль стратегического управления промышленными предприятиями в повышении их конкурентоспособности // Экономика и предпринимательство, 2015 №5

5. Фролова С.В. Объединение в предпринимательские сети как метод управления рисками малых предприятий // Экономика и предпринимательство. 2014. №4-2

6. Фролова С.В. Особенности управления стоимостью бизнеса в период кризиса // Качество науки – качество жизни, 2012. №2

7. Терехин Д.В., Фролова С.В. Система стратегических целей развития малого бизнеса в регионе // Экономика и управление, 2005 №2

© С.В. Фролова, 2018

С.В. Фролова,
*Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

ОПЦИОННЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ И СТРАТЕГИИ РОСТА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

AN OPTIONAL METHOD OF EVALUATION INVESTMENT STRATEGY AND THE GROWTH STRATEGY OF THE COMPANIES' VALUE

***Аннотация:** В статье рассматриваются опционный метод оценки стоимости предприятия.*

Ключевые слова: *реальный опцион, опционный метод оценки стоимости предприятия.*

Abstract: *the article deals with an optional method of assessing of the enterprise value.*

Keywords: *real option, the option method of valuation of enterprise.*

Современные классические модели оценки инвестиционной стратегии, стратегии роста стоимости предприятия и оценки инвестиционных проектов имеют один весомый недостаток: они ориентированы на жесткий сценарий развития и не учитывают возможности управленческих решений в этом процессе. Этот недостаток устраняет опционный метод, основанный на оценке стоимости реальных опционов.

Реальный опцион - это право (а не обязанность) на совершение каких-либо управленческих действий в течение определенного отрезка времени. В соответствии с этим любой бизнес-проект рассматривается как поиск дополнительных возможностей, которые не учитываются в классических моделях. Классические методики предполагают пассивное управление проектом, заложенное на этапе обоснования проекта, игнорируют возможность изменить ранее принятое решение в результате изменения внешней среды с учетом новой информации и недооценивают инвестиционные возможности.

В теории реальных опционов выделяются следующие группы дополнительных инвестиционных возможностей, содержащихся в бизнес-проекте:

1) дополнительные возможности изменения условий и параметров бизнес-проекта по истечении некоторого промежутка времени (расширение/сокращение бизнес-проекта, изменение поставок сырья или отказ от дальнейшей реализации бизнес-проекта после получения новой информации);

2) реализация нового бизнес-проекта при завершении другого проекта, который был бы без него невозможен.

Таким образом, дополнительные возможности, имеющиеся в каждом проекте, должны иметь свою стоимость. При этом, чем больше таких возможностей, тем большую стоимость должен иметь проект и реализующее его предприятие. Теория реальных опционов позволяет получить

стоимостную оценку имеющихся возможностей в проекте и включить ее в расчет стоимости бизнес-проекта и стоимости предприятия. Таким образом опционный метод не является альтернативой традиционным методам, а является дополнением к ним.

При оценке эффективности инвестиционных бизнес-проектов показатель чистого приведенного дохода NPV корректируется на величину стоимости реальных опционов активных управленческих воздействий (ROV):

$$NPV_s = NPV_p + ROV, \quad (1)$$

где NPV_s - стратегический показатель NPV ;

NPV_p - пассивное значение NPV , рассчитанное по жесткому сценарию поступления денежных потоков;

ROV - стоимость реальных опционов бизнес-проекта.

Чтобы оценить влияние реальных опционов на стоимость предприятия нужно разделить денежный поток на две составляющие:

1) поток, генерируемый предприятием без учета реализации дополнительных возможностей бизнес-проектов;

2) поток, генерируемый перспективными проектами предприятия в ближайшем будущем.

Тогда стоимость компании можно представить в следующем виде:

$$V = V_0 + V_{доп}, \quad (2)$$

где V_0 - стоимость предприятия при условии развития существующего бизнеса в момент проведения расчетов;

$V_{доп}$ - дополнительная стоимость предприятия, связанная с реализацией компанией новых бизнес-проектов или стоимостная оценка перспектив его будущего роста, определяемую по формуле:

$$V_{доп} = \sum_{j=1}^n NP_j. \quad (3)$$

Следовательно, стоимость предприятия с учетом стоимости реальных опционов будет определяться следующим образом:

$$V_{\text{с опционами}} = V_{\text{базисный}} + V_{\text{опционы}} \quad (4)$$

Применение опционного подхода в оценке стоимости предприятия особенно актуально при наличии трех условий:

1. Высокая неопределенность будущих денежных потоков (когда высока вероятность получения новой информации).

2. Высокой степени влияния управленцев на принятие и/или изменение решений, связанных с поступлением дополнительной информации.

3. Когда стандартная методика дисконтирования денежных потоков (или NPV) дает результат, близкий к нулю.

Тогда согласно опционному мышлению стоимость предприятия будет расти тем быстрее, чем больше реальных опционов имеется у компании и чем больше их стоимость. На рост стоимости опциона влияют следующие факторы:

- рост настоящей стоимости денежных потоков, ожидаемых от реализации инвестиционной возможности, на право использования которой приобретен реальный опцион;
- снижение настоящей стоимости расходов, которые предполагается понести в период реализации инвестиционной возможности;
- повышение неопределенности, измеренной среднеквадратическим отклонением;
- увеличение срока исполнения (действия) реального опциона;
- снижение дивидендов – стоимости теряемой в течение срока действия реального опциона;
- увеличение безрисковой процентной ставки — доходности безрисковых ценных бумаг, срок погашения которых тот же, что и срок действия реального опциона.

Исходя из этого, можно выделить основное отличие опционного мышления от традиционных подходов. В традиционных моделях для роста стоимости предприятия нужно снизить неопределенность (риски), а в опционной модели, наоборот, не нужно бояться неопределенности, которая выражается в появлении новых возможностей, а, значит, и увеличении числа сценариев развития, а в конечном итоге приведет к повышению гибкости предприятия и его адаптивности. А гибкое предприятие, независимое от неопределенностей внешней среды и способное подстраиваться под них, должно стоять больше, чем предприятие, имеющее жесткий сценарий развития. Поэтому стратегии, основанные на модели реальных опционов, отличаются именно чувствительностью к неопределенности. Таким образом, предприятие, желающее повысить свою стоимость должно уметь использовать неопределенности внешней среды. Это открывает широкий простор для разнообразных управленческих действий в стратегической перспективе.

В стратегиях, основанных на реальных опционах, особое значение уделяется логике перспективного видения. Управляющие предприятиями могут сравнивать и оценивать каждую новую дополнительную возможность инвестирования. В то же время не накладывается никаких обязательств. Благодаря применению реальных опционов минимизируются обязательства менеджеров в ситуациях, которым присущи неопределенность и необратимость.

Использование реальных опционов ориентирует руководителей предприятий на максимизацию возможностей и минимизацию обязательств, стимулирует рассмотрение любой ситуации как стартовой для инвестирования в развитие будущих возможностей.

Литература и примечания:

1. Домодоран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов; М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
2. Крикунова Ж.А., Фролова С.В., Малахов Д.В. Теоретические аспекты оценки стоимости малого предприятия // Новые технологии в учебном процессе и производстве. Материалы XIV Межвузовской

научно-технической конференции, посвященной 60-летию института. Под редакцией Платонова А.А., Бакулиной А.А., 2016.

3. Фролова С.В., Булеков О.Е. Разработка системы финансовых критериев отбора для селективной поддержки малых предприятий в регионе. // Новые технологии в учебном процессе и производстве. Материалы XIV Межвузовской научно-технической конференции, посвященной 60-летию института. Под редакцией Платонова А.А., Бакулиной А.А., 2016.

4. Фролова С.В., Пронин М.В., Голоктионова Н.А. Формирование системы факторов создания и управления стоимостью бизнеса // Новые технологии в учебном процессе и производстве. Материалы XIV Межвузовской научно-технической конференции, посвященной 60-летию института. Под редакцией Платонова А.А., Бакулиной А.А., 2016.

5. Фролова С.В. Особенности управления стоимостью бизнеса в период кризиса // Качество науки – качество жизни, 2012. №2

6. Терехин Д.В., Фролова С.В. Система стратегических целей развития малого бизнеса в регионе // Экономика и управление, 2005 №2

© С.В. Фролова, 2018

С.В. Фролова

*Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

THE FORMATION OF THE CLUSTER OF BUILDING MATERIALS IN RYAZAN REGION

***Аннотация:** данная статья посвящена актуальным проблемам кластеризации экономики регионов, в частности созданию кластера строительных материалов в Рязанской области. в статье*

сформирована рекомендуемая структура кластера строительных материалов

Ключевые слова: кластер, кластер строительных материалов

Abstract: This article is devoted to the actual problems of clustering the regional economy, in particular the creation of a cluster of building materials in the Ryazan region. The recommended structure of the cluster of building materials is presented in the article.

Keywords: cluster, cluster of building materials

В проекте Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года в качестве одной из стратегических целей развития региона заявлена цель формирования точек роста и создания высокопроизводительных рабочих мест на основе кластерного подхода. К ключевым направлениям развития в проекте стратегии относят создание кластера машиностроения, радиоэлектроники и робототехники, кластера информационных технологий (ИТ-кластер), медицинского кластера, а также кластера строительных материалов.[2]

Анализ мирового опыта показывает множество примеров повышения конкурентоспособности регионов и производственных комплексов путем реализации кластеро-ориентированного подхода в региональной политике. Специалисты считают, что именно выделение кластеров в большей степени способствует развитию промышленности как самих регионов, так целых стран. Так, промышленность скандинавских стран полностью кластеризована. «...Благодаря кластерам стагнирующая экономика Германии стала двигателем экономического роста в Евросоюзе, втянув в кооперацию соседние страны...».[1] Объединение предприятий в кластеры приводит к росту инновационной составляющей развития, приводит к снижению затрат, к появлению новых конкурентных преимуществ.

В настоящее время в России инициатива кластерной организации экономики получила развитие как на региональном, так на федеральном уровне в качестве официальной политики.

Таким образом, считаем создание кластера строительных материалов в Рязанской области обоснованным.

Под региональным кластером строительных материалов предлагаем понимать совокупность географически взаимосвязанных конкурирующих предприятий, производящих строительные материалы и конструкции, объединившихся с целью выпуска и реализации строительных материалов, соответствующих мировым стандартам на основе непрерывного инновационного процесса и тем самым - взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга, а также научных и образовательных учреждений, объектов инновационной, инвестиционной, финансово-кредитной, производственной и обеспечивающей инфраструктуры, региональных органов государственной власти,

К целям создания кластера строительных материалов в Рязанской области предлагаем отнести повышение конкурентоспособности участников за счет внедрения новых технологий, кооперационного взаимодействия, расширение ассортимента, снижение затрат и повышение качества продукции за счет эффекта синергии и унификации подходов во всех производственных и обслуживающих процессах на производстве, обеспечение производственных процессов всех стейкхолдеров кластера всеми необходимыми ресурсами, увеличение экспортных поставок продукции в страны СНГ, а также в страны дальнего зарубежья при содействии регионального экспортного центра, обеспечение занятости в регионе, консолидированное лоббирование интересов участников кластера в различных органах власти, привлечение финансовых ресурсов в общекластерные проекты.

В кластер строительных материалов Рязанской области предлагаем включить следующие основные группы участников:

1) предприятия промышленности строительных материалов Рязанской области, а именно предприятия Корпорации «Технониколь» (ООО «Завод Техно», ООО «Завод Техноплекс», ООО «Завод Лоджикруф», ООО «Технофлекс», ООО «Завод Шинглас»), ООО «Гардиан стекло Рязань», ЗАО «МПК «КРЗ», ЗАО «Рязанский кирпичный завод», заводы по

производству цемента (ООО «Серебрянский цементных завод», АО «Михайловцемент»), заводы по производству железобетонных изделий (ОАО «Бетон», ООО «Рязанский завод железобетонных изделий № 2», «Рязанский завод ЖБИ-3» и др.), завод мелаллоконструкций «Конструктив и др.;

2) образовательные учреждения СПО и ВПО Рязанской области, а именно Рязанский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет», ОГБПОУ «Рязанский строительный колледж имени Героя Советского Союза В.А.Беглова», ОГБПО «Рязанский технологический колледж», ОГБПОУ «Михайловский техникум имени А. Мерзлова»;

3) государственные структуры региональной власти, координирующие деятельность кластера;

4) институты развития Рязанской области, осуществляющие поддержку развития образования в Рязанской области, малого и среднего бизнеса, а также инновационной деятельности в сфере промышленности строительных материалов;

5) отраслевые объединения производственных предприятий в сфере промышленности строительных материалов, а именно Союз строителей Рязанской области.

Предлагаемая структурная модель кластера строительных материалов Рязанской области представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Структурная модель кластера строительных материалов Рязанской области

Литература и примечания:

1. Стрельцов Д.И. Формирование инновационного территориального кластера промышленности строительных материалов. Дисс....канд.экон.наук. Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза, 2015

2. Проект Стратегии социально-экономического развития Рязанской области до 2030 года [Электронный ресурс] / /Официальный сайт Министерство промышленности и экономического развития Рязанской области. – Режим доступа: <https://www.mineconom.ryazangov.ru/>

© С.В. Фролова, 2018

Ю.В. Якунин,
*Рязанский государственный агротехнологический
университет имени П. А. Костычева,*

Ю. А. Якунина
*Рязанский государственный
университет имени С. А. Есенина,
г. Рязань*

ИНЖЕНЕРНЫЕ КАДРЫ КАК ОСНОВА ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА АПК В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

ENGINEERING STAFF – THE BASIS FOR TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF AGRIBUSINESS IN THE ERA OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация: данная статья посвящена совершенствованию процесса отбора в кадровый резерв региона, даны предложения по отбору в кадровый инженерный резерв региона.

Ключевые слова: инженерные кадры, технический и технологический прогресс, критерии отбора в кадровый резерв, психологическое тестирование студентов

Abstract: this article is devoted to the improvement of the selection process in the personnel reserve of the region, the proposals for the selection of the personnel engineering reserve of the region.

Keywords: engineering personnel, technical and technological progress, selection criteria in the personnel reserve, psychological testing.

Будущее экономики региона в том числе зависит и от кадров, их наличия и подготовленности. Инвестиции в технический и технологический прогресс такой сложной отрасли как сельское хозяйство не дадут должной отдачи без долгосрочного и среднесрочного планирования кадрового потенциала. В век цифровой экономики хранение и обработка больших баз данных не представляет трудностей. Наблюдение со стороны администрации региона за кадрами, учёт их резервов улучшают инвестиционный климат, способствуют

технологическому и техническому прогрессу и ведёт к снижению прекаризации в трудовых отношениях на селе [5].

Современная молодёжь в соответствии со структурой профессионального образования в РФ задумывается о выборе профессионального пути достаточно рано, но не всегда осознанно, с ответственным, самостоятельным выбором [1, 3]. С другой стороны, отмечается, что для инженерной работы требуются «зрелые», сформировавшиеся личности [6].

Таким образом, отбор в кадровый резерв, особенно по инженерным специальностям, должен осуществляться на основе длительного наблюдения за кандидатами и вестись на базе обоснованных критериев. Обучение в вузе, общественная деятельность кандидата, его общесоциальное настоящее и прошлое – вот эти надёжные критерии. Кроме того, определено, что в процессе обучения тайны будущей профессии познаются наиболее эффективно на производственной практике, в составе традиционных для инженерной подготовки студенческих специализированных отрядов [2], где выявляются лидерские и организаторские качества будущих инженеров и руководителей предприятий агропромышленного комплекса.

Отбор студентов инженерных направлений в кадровый резерв для агропромышленного комплекса региона предлагается вести по рейтингу претендентов на место. Место в рейтинге определяется количеством рейтинговых баллов (см. табл.1) как суммы единичных достижений по различным фокусным критериям с учетом давности событий по формуле:

$$R = Y + P + \sum_{i=1}^n K_r \cdot D, \quad (1)$$

где Y – текущая средняя успеваемость, баллов (с округлением до двух знаков после целого числа);

P – рекомендация комиссии по рассмотрению кандидатов в кадровый резерв АПК региона, баллов;

Д – единичное достижение по фокусным критериям (см. таблицу), баллов;

K_2 – коэффициент давности события, доли единицы;

i – курсы обучения, для очной формы обучения $i = 1 \dots 4$.

Формирование кадрового резерва на основе вышеприведенной модели существенно снизит человеческий фактор при отборе кандидатур, в условиях же цифровизации экономики сформирует изменяющуюся в режиме реального времени и видимую всеми кандидатами рейтинговую вертикаль, а главное: позволит оперативно «разглядеть» кандидата, в том числе с различных ступеней власти.

Кроме того, при добавлении условных переменных данных предлагаемая модель удобна и при применении в учебных целях в высшей школе: как типичный пример case study при инновационном обучении по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» [4], при изучении управленческих дисциплин при подготовке инженеров.

Таблица 1 – Фокусные критерии для отбора в кадровый резерв АПК региона и их оценка по градациям, значения коэффициентов давности события

Фокусный критерий	Баллы
Текущая учебная успеваемость	
Только «отлично»	3
На «хорошо» и «отлично»	2
На «хорошо» и «удовлетворительно»	1
Только на «удовлетворительно», текущая	0

неуспеваемость	
Наличие опыта работы в АПК	
Совмещает учебу с занятием сельским хозяйством (фермер, сотрудник крестьянско-фермерского хозяйства, сотрудник предприятия АПК и т.п.)	5
Есть	1
Нет	0
Длительные стажировки, знакомство с международным опытом по агроинженерии и управлению на АПК	
Да, имеются	2
Нет	0
Наличие рабочей профессии и (или) квалификации по сельскохозяйственной специальности	
Есть	1
Нет	0
Участие в «целевом» отборе на обучение от АПК региона	
Есть направление (договор)	3
Не участвует	0
Активное участие в студенческих специализированных отрядах (по курсам обучения)	
Командир, комиссар отряда	5
Участник отряда	1
Не участвовал	0

Участие в конкурсах, в том числе профессионального мастерства, научно-исследовательских проектах, викторинах, фестивалях и т.д. по тематике агроинженерии и управления в АПК (по курсам обучения)	
Активно, неоднократно	4
Активно, однократно	2
Пассивно	1
Не участвовал	0
Наличие государственных, ведомственных, региональных, общественных и иных наград и поощрений (премии, именные стипендии и т.д.) за достижения, связанные с сельским хозяйством, обучением и управлением в АПК	
Имеет	7
Не имеет	0
Наличие отзывов, резюме, рекомендаций, отражающих возможность работы на рассматриваемых должностях кадрового резерва АПК	
Есть	2
Нет	0
Наличие в личном деле компрометирующих материалов различного рода	
Нет	1
Есть, в далеком прошлом	-1
Есть, в недалеком прошлом и настоящем	-8
Результаты профессионального тестирования (общий уровень	

развития и базовые знания молодого специалиста; способность системно мыслить, умение перерабатывать большие объемы информации и вычленять главное) – при условии проведения	
Высокие	3
Средние	1
Низкие	0
Отказ проходить	-5
Результаты психологического тестирования (нацеленность на карьеру, адекватность оценки себя как специалиста, способность выпускника быстро развивать необходимые для работы умения, включаться в бизнес-процессы и в дальнейшем приобретать новые знания и навыки сообразно меняющимся требованиям рынка, личностные качества) – при условии проведения	
Высокие	3
Средние	1
Низкие	0
Отказ проходить	-3
Знание иностранного языка	
Да, хорошо	5
Да, со словарем	1
Нет	0
Значения коэффициентов давности события (Кг)	
В текущем учебном (календарном) году	1

В прошлом учебном (календарном) году	0,9
В позпрошлом учебном (календарном) году	0,7
На первом курсе или до начала обучения	0,5
Уровень рекомендации комиссии по рассмотрению кандидатов в кадровый резерв АПК региона (Р)	
Рекомендовать безусловно	10
Рекомендовать, с дополнительным наблюдением или обучением	3
Рекомендовать условно	1
Не рекомендовать	-20

Литература и примечания:

[1] Качармина, Е.А. Формирование жизненной перспективы и мировоззрения личности. [Текст] / Е.А. Качармина, Ю.А. Якунина // Социально-экономические аспекты развития современного общества. Межвузовский сборник научных трудов. – Рязань: Изд-во «РИПД «ПервопечатникЪ». – 2016. – С. 49-54.

[2] Крыгин, С.Е. Становление и развитие общекультурных и профессиональных компетенций студентов во время производственных практик – условие качественной подготовки выпускников направления «Агроинженерия» [Текст] / С.Е. Крыгин // Сб.: Энергоэффективные и ресурсосберегающие технологии и системы : Материалы Международной науч.-практ. конф., посвященной 55-летию института энергетики и механики – Саранск : Издательство мордовского университета, 2012. – с. 483-487.

[3] Молодёжь в современном обществе: Монография/ Демидов С.В., Нелидкин А.М. и др.; под ред. д.и.н. проф. С.В.Демидова. – Рязань: Изд-во «РИПД «ПервопечатникЪ». – 2014. – 280 с.

[4] Тесликова, Н.Н. Инновационные технологии в образовании как средство повышения качества подготовки экономистов [Текст] // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2015. – №4 (28). – С. 120-124.

[5] Чернышов, И.Н., Якунин, Ю.В. Трансформация социально-трудовых отношений в условиях научно-технического прогресса. // [Реформы в России и проблемы управления](#). Материалы 33-й Всероссийской научной конференции молодых ученых. – Москва, – 2018. – с. 273-274.

[6] Якунин, Ю.В. Психологический аспект развития личности при обучении инженерной деятельности. // Материалы Национальной научно-практической конференции "Совершенствование системы подготовки и дополнительного профессионального образования кадров для агропромышленного комплекса", часть II – 2017. – С. 215-219.

© Ю. В. Якунин, Ю. А. Якунина, 2018

СЕКЦИЯ 2 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Н.С. Брызгунова,
М.И. Бозванов,**
*Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

МЕТОДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА ПО ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

METHODS OF INDEPENDENT WORK OF STUDENTS OF A TECHNICAL HIGHER EDUCATION INSTITUTION FOR LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

Аннотация: В данной статье анализируются основные методики, программы для самостоятельного обучения студентов технического вуза английскому языку, рассматриваются их основные преимущества и недостатки.

Ключевые слова: методики изучения иностранного языка, технический английский, многоуровневое обучение, комбинированный подход

Abstract: This article analyzes the main methods, programs for self-teaching students of a technical university in English, and discusses their main advantages and disadvantages.

Keywords: methods of learning a foreign language, technical English, multi-level learning, a combined approach

Современный рынок труда предъявляет к будущему специалисту все больше требований. Работник должен быть не только высококвалифицированным профессионалом в своей узкой специализации, но и всесторонне развитым в других областях. В частности, работодатель обращает внимание на пункт резюме, где сказано об уровне владения английским языком соискателем. В настоящее время большинство предприятий, организаций и фирм ориентированы на сотрудничество с иностранными партнерами. В связи с этим, студенты уже в процессе обучения в университете должны не только овладевать профильными знаниями, но и уделять большое значение изучению иностранного языка, в частности английского.

Однако следует отметить, что очень часто в технических ВУЗах на дисциплину «Иностранный язык» отводится мало аудиторных часов. Так, например, в Рязанском институте (филиале) Московского политехнического университета согласно Учебному плану по направлению подготовки 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств очного отделения, на дисциплину «Иностранный язык» выделяется 162 аудиторных

часа на весь процесс обучения. Занятия проходят 3 семестра, из которых 54 часа в 1-м семестре, 36 часов во 2-м семестре и 72 часа в третьем. В среднем 2-3 часа в неделю, то есть занятия 1 раз в неделю. Это очень мало, если учесть тот факт, что будущему специалисту требуются не только базовые знания, но и достаточно хороший уровень технического английского. В связи с этим студенту приходится много времени уделять самостоятельному изучению иностранного языка.

Цель данной работы: проанализировать методы самостоятельного изучения английского языка на разных уровнях, выявить их достоинства и недостатки.

В настоящее время в сети Интернет существует огромное количество различных ресурсов, позволяющих самостоятельно изучать английский язык. Однако многие из них платные. Нас, прежде всего, интересуют бесплатные программы, так как не все студенты могут позволить себе дополнительные затраты. Итак, рассмотрим некоторые обучающие методики.

Система “Полиглот”

Данный метод изучения английского языка разработан нашим соотечественником, лингвистом Дмитрием Петровым. Суть этого способа довольно проста: постоянное общение. Ученики работают в группах по несколько человек. Они говорят на разные темы на изучаемом языке с самых первых занятий, улучшая свои навыки в грамматике, произношении, а также пополняя свой словарный запас. Теория также проговаривается на английском. [1]

Благодаря данной системе учащиеся достаточно быстро осваивают новый материал и отрабатывают базовые алгоритмы языка. Это несомненные преимущества данного метода. Однако недостатком является маленький словарный запас и поверхностные знания, получаемые в ходе обучения в данной системе.

Методика Драгункина

По мнению некоторых лингвистов, методика, разработанная Александром Драгункиным, — одна из самых эффективных в изучении английского языка. Данная система

предназначена для учащихся, которые только начинают изучение иностранного языка.

Курс имеет особенности, а именно в своей терминологии и интерпретации правил. Автор создал собственную систему английской грамматики, объединив все исключения в отдельную группу, создав простую схему для понимания артиклей и неправильных глаголов. Грамматика в курсе подается обобщенно, не погружаясь в тонкости. Фонетика ознакомила с необходимыми в разговоре основами. Однако, способ подачи транскрипции английских слов не является эффективным, так как может исказить истинно правильное произношение. Например: teeth — тииф, thing — финг, knowledge — ноолиджь.[2] В результате особенностей системы в дальнейшем сложно привыкнуть к «классическому» изучению английского.

Однако преимуществом данной методики является крайне простое изложение правил и основ, что позволяет быстро освоить необходимый минимум и выйти на «разговорный уровень».

Методика Ильи Франка

Данная методика подразумевает изучение английского через чтение литературы без словаря. Базой для чтения служат книги Ильи Франка. Запоминание происходит за счет повторения фраз и слов в тексте книги. Кроме того в книгах есть поясняющие фразы, которых к концу становится все меньше и меньше. Метод отлично подходит для запоминания слов. Обучающиеся, читая книги, в дальнейшем все меньше уделяют внимание пояснениям на русском. [3]

Система Ильи Франка имеет как свои положительные, так и отрицательные стороны. К первым относится совмещение увлекательного и обучающего чтения. Особенно походит тем, кто, кроме грамматических правил, любит читать литературу. Но с другой стороны, данный способ подойдет не всем, так как книги автора довольно сложно читать из-за большого количества сносок-переводов.

Онлайн новости BBC

Данный ресурс развивают навыки аудирования и поискового чтения у учащихся. Здесь содержится огромное количество видеороликов и статей различной тематики: политика, спорт, международные новости, наука, экономика и многие другие рубрики. Несомненным преимуществом является наличие видеороликов с английскими субтитрами, что облегчает понимание «живой» английской речи у обучающегося. Однако существует и ряд сложностей. Например, содержащиеся на данном ресурсе статьи требуют много усилий и времени у студента, так как «газетный язык» значительно отличается от текстов, которые учащиеся изучают на занятиях. Кроме того, чтение данных статей требует знания сложных грамматических форм, что не всегда возможно.

Платформа Duolingo.com

Duolingo.com – это бесплатная международная платформа по изучению языков. Она работает уже 7 лет и построена в виде уроков на игровой основе.

Основа обучения данного метода – дерево навыков Дуолинго. Система напоминает развитие персонажа в компьютерных играх. Только вместо игрового персонажа, вы развиваете себя и свое знание английского. Вы выполняете задания и зарабатываете опыт. Чем больше опыта, тем более сложные задания вам доступны.[4]

Данный метод считается довольно эффективным. По проведенным исследованиям, 34 часа занятий на Дуолинго эквивалентны 130 часам обучения в учебных заведениях. К тому же он подходит и для изучения языка с самого начала.

«Плюсами» данного курса являются интересный и необычный метод для изучения языка «с нуля». Задания, представленные в этой системе разносторонние и не вызывают больших затруднений.

Методика Шехтера

Метод Шехтера – это один из новых способов изучения английского, основанный на индивидуальном подходе к каждому ученику. Данная программа очень популярна среди звезд, политиков, общественных деятелей. Занятия в рамках этой системы не похожи на привычные уроки. Они проходят в

формате разговора о хобби, новостях, актуальных проблемах. Основа метода – самостоятельная работа с информацией.[5] Обучающийся говорит – преподаватель исправляет ошибки. Преимуществом данного метода является хорошая усваиваемость материала. Однако есть и недостаток. Он состоит в том, что этот курс не подходит для групповой работы, так как работа идет «один на один» с преподавателем.

Методика Пимслера

Это способ изучения «американского» английского. Главная особенность программы в том, что она направлена не только на изучение языка, но еще и тренирует память. Основой курса являются аудиоуроки. Занятие состоит из прослушивания речевых оборотов, диалогов, монологов, повторения фраз. Сначала говорит диктор, а затем студент повторяет слова и предложения. Каждое новое предложение включает в себя часть отработанного и нового материала. Это хорошо формирует словарный запас.[6] Достоинством является то, что данный метод отлично тренирует произношение и восприятие речи на слух. К недостаткам можно отнести тот факт, что методика Пимслера узконаправленная и работа ведется лишь в одном направлении, выбранным учащимся.

Программа Lex

Данная программа предназначена для тех для тех, кто владеет английским на уровне «выше среднего»: знает грамматику, умеет грамотно составлять предложения. Основная функция курса – обогащение словарного запаса. Для работы с данной системой необходимо установить программу на компьютере. На мониторе будут появляться слова, предложения и фразы которые нужно будет воспроизвести устно или письменно. Так же в программу входят тесты для выявления уровня знаний. Это позволит понять учащемуся, насколько хорошо он усвоил темы и что следует повторить еще раз. Кроме изучения языка, программа отлично развивает память.[7] В результате обучающийся может без особых временных и денежных затрат увеличить свой словарный запас.

Таким образом, существует множество разнообразных методик для самостоятельного изучения иностранного языка.

Каждая из них имеет как преимущества, так и недостатки. Некоторые программы ориентированы только на базовые знания, другие в силу своей сложности недоступны для пользователей, чей уровень «ниже среднего». Другие делают акцент либо только на аудировании, либо только на чтении. Поэтому недостаточно одной методики для того, чтобы выучить английский язык. Необходимо применять комбинированный подход к использованию курсов для самостоятельного изучения английского языка.

Литература и примечания:

- [1] Материалы уроков Полиглот [Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://www.english-polyglot.com>
- [2] Методика Драгункина по изучению английского [Электронный ресурс], - Режим доступа: <https://englishfull.ru/kursy/metodika-dragunkina.html>
- [3] Учим язык, читая интересные книги [Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://www.franklang.ru>
- [4] Duolingo [Электронный ресурс], - Режим доступа: <https://www.duolingo.com>
- [5] [Электронный ресурс], - Режим доступа: kakprosto.ru
- [6] Английский по методу Пимслера [Электронный ресурс], - Режим доступа: <https://englishfull.ru/kursy/metod-pimslera.html>
- [7] [Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://www.softportal.com/software-2887-lex.html>
- [8] [Электронный ресурс], - Режим доступа: <https://www.bbc.com/news>
- [9] Видова Т.А. К вопросу о методике преподавания профессионально-ориентированного иностранного языка в вузе. //Проблемы преподавания профессионально-ориентированного иностранного языка в вузе: материалы Международной научно-практической конференции 26-27 марта 2017 /отв. ред. Е.Е. Сухова, Т.В. Ризина. [Электронный ресурс], URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30613749> (дата обращения 30.10.18).

© Н.С. Брызгунова, М.И. Бозванов, 2018

*Н.С. Брызгунова,
П.В. Дукова,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

DEVELOPMENT OF MOTIVATION OF STUDENTS OF CONSTRUCTION SPECIALTIES TO STUDYING A FOREIGN LANGUAGE

Аннотация: в статье анализируется роль изучения английского языка для студентов строительных специальностей, рассматриваются основные аспекты мотивации изучения английского языка и его значимость для будущей профессии инженера – строителя.

Ключевые слова: мотивация, карьерный рост, преимущества знания английского языка, строитель-инженер

Abstract: the article analyzes the role of learning English for students of construction specialties, examines the main aspects of the motivation to learn English and its importance for the future profession of a construction engineer.

Keywords: motivation, career growth, the benefits of knowledge of the English language, builder-engineer

Изучение английского языка — важная составляющая современного человека, который хочет добиться определенных успехов. Знание хотя бы одного языка открывает новые горизонты, дает возможность беспрепятственного общения с людьми и помогает в разных точках мира быть понятым. Целью данной статьи является рассмотрение аспектов мотивации студентов строительных специальностей к изучению иностранного языка и его применения в профессиональной деятельности.

Возможность постоянного развития, карьерного роста или трудоустройства в престижную фирму — один из самых мощных стимулов. Действительно, без знания английского сейчас можно найти работу в основном в мелких местных компаниях. Чтобы получить хорошую должность в крупной фирме, будущий специалист должен иметь максимум преимуществ перед своими конкурентами. Одним из таких достоинств может быть знание английского, ведь это язык делового общения, международных коммуникаций. В нашей стране с каждым годом растет количество предприятий, организаций с иностранным капиталом, а также компаний, которые работают с зарубежными клиентами или поставщиками. Знание иностранного языка позволит понимать клиента или вести переписку с зарубежными партнерами, устраивать презентации или деловые переговоры. [1]

В наше время современный специалист должен владеть разговорной речью на иностранном языке для применения его как в повседневной жизни, так и в профессиональной сфере. Согласно Государственному образовательному стандарту (271101 Строительство уникальных зданий и сооружений Приказ Минобрнауки России от 24 декабря 2010 г. N 2055) [2] на уроках английского языка студенты знакомятся с необходимой профессиональной лексикой, читают тексты, содержащие специальную лексику, развивают диалогическую и монологическую речь.

Дисциплина «Иностранный язык» занимает важное место в системе как высшего, так и среднего профессионального образования. В ходе изучения данной дисциплины студенты формируют навыки и умения пользования иностранным языком, как средство общения, получение необходимой информации из различных областей знаний, например, из строительства.

Изучая вакансии строительных профессий, было выявлено, что знание английского языка в требованиях к вакансиям на должности строительных специальностей желательно, а иногда просто обязательно. Так, например, рассмотрим объявление о работе на сайте одной крупной компании:

Инженер-строитель

Москва

Постоянная работа

Литана

Профессия: Строительство

Регион: Москва

Город, район: Москва

Текст вакансии:

Обязанности:

- ведение строительного производства на генподрядных объектах в филиалах по евросоюзу

Требования:

- высшее строительное образование, приветствуется только законченная кафедра ПГС

- отличное знание английского языка

- стремление к развитию и карьерному росту) [3]

Преимущества изучения английского языка студентами строительных специальностей очевидны:

Во - первых, знание иностранного языка позволяет изучать научную литературу на оригинальном языке без каких-либо искажений (DESIGN GUIDE FOR RECTANGULAR HOLLOW SECTION (RHS) JOINTS, Experiment and Calculation of Reinforced Concrete at Elevated Temperatures). [4] Важно учитывать тот факт, что множество наиболее качественных изданий написаны на английском языке, а большая часть книг по строительству, новым технологиям, оборудованию публикуется на русском языке через 5-7 лет.

Во-вторых, знание английского языка обеспечивает комфортный отдых за границей, а также будет полезно при прохождении стажировок за рубежом. В-третьих, специалист, владеющий иностранным языком, способен в более короткие сроки повысить свой социальный статус. Знание английского языка является решающим фактором при устройстве на работу, при выборе из сотрудников с одинаковым уровнем профессионального обучения.

В – четвертых, знание английского языка обеспечивает доступность участия в добровольческих движениях и поездках за границу на бесплатной основе по программе для студентов (В США для учебы по обмену можно стать участником программы Global UGRAD). Программа Global UGRAD предоставляет возможность студентам из разных стран мира провести один учебный семестр в колледжах и университетах США, без получения диплома. Участвовать могут студенты, которые в настоящее время учатся на первых двух курсах четырехлетних программ бакалавриата или на первых трех курсах пятилетних программ бакалавриата или специалитета, на дневном обучении. Отбор участников программы осуществляется на основании отличной успеваемости, лидерских качеств, и хорошего знания письменного и устного английского языка. [6]

Кроме того, тем, кто мечтает побывать в Америке, имеет смысл обратить внимание на участие в Work and Travel USA. Программа Work and Travel – это программа культурного международного обмена, которая собирает сотни тысяч студентов со всего мира в США во время летних каникул, в период с мая по сентябрь. Уникальность программы состоит в том, что каждый студент сможет реализовать несколько целей одновременно: познакомиться с традициями и культурой США, получить международный опыт работы, улучшить уровень владения английским языком путем каждодневного общения с носителями языка и, в то же время, совершить увлекательное путешествие по всем 50 штатам и округу Колумбия). [7]

Современные строительные объекты часто поставляются зарубежными компаниями. Качественный товар из других стран используется многими строительными организациями. Электротехнические изделия Legrand, стальной профиль для крепления гипсокартона от компании Knauf, утеплитель Rockwool и другие.

Очень часто строительная продукция поступает на объекты без русского перевода. Но бывает и такое, что строительная площадка оснащена всем необходимым оборудованием, а работы по возведению домов не ведутся.

Причина в том, что исполнители просто не понимают, каким именно образом использовать те или иные материалы.

В целом, рабочие не обязаны понимать надписи на иностранном языке, нанесенные на упаковке и инструкции по эксплуатации. Все необходимые указания они получают от прораба или начальника участка – именно они должны нести личную ответственность за ход работ на вверенном им объекте. И, конечно же, инженеры не в состоянии выучить языки всех стран, из которых поступает продукция. Но специалисты с высшим строительным образованием должны знать английский язык, если не в совершенстве, то на достойном уровне, необходимом в своей профессиональной сфере.

Изучая технический язык, студенты должны помнить о многозначности английских слов. Самые, казалось бы, простые и давно знакомые слова и выражения легко могут означать что-то совершенно иное. В техническом тексте каждое, казалось бы, известное слово, приобретает новое значение и становится термином.

Так, например, слово «face» как существительное имеет основное значение «лицо»; в широком техническом значении переводится как «поверхность»; его значение в геометрии – грань; в строительном деле – фасад, облицовка.

Это же слово «face» может переводиться и глаголом (обиходное значение) – «стоять напротив чего либо»; в металлообработке это термин, означающий –шлифовать; в строительном деле – отделывать, облицовывать, покрывать. В этом заключается главная сложность при переводе специальных текстов. [5]

«Vehicles entering the park use a semi-helical ramp built at one end of the building». Словосочетание asemi-helical ramp дословно трактуется: semi-helical – полуспиральный, полувинтовой; ramp – наклонная плоскость, платформа, откос, эстакада, рампа, въезд, пандус. Вариантов значений этих слов очень много. В контексте говорится о многоуровневой парковке, а значения слов эстакада, рампа, пандус для конструкции парковки – равные. Соответственно, данное словосочетание переводится как полувинтовая эстакада. Полностью

переведенное предложение звучит так: «Транспортные средства, въезжающие на стоянку, используют полувинтовую эстакаду, построенную на одном конце сооружения».

Помимо специальных терминов, английский для инженеров предполагает свободное знание специальных технических сокращений (NTS (not to scale) – не в масштабе, M.T.O. (material take-off) – выборка материалов, PCD (pitch-circle diameter) - диаметр делительной окружности) и условных обозначений. Без этих знаний, а также без навыка чтения технических чертежей и формул на английском языке, Вы не сможете стать высококвалифицированным инженером. Ведь, с развитием техники, все чаще придется изучать зарубежные источники по выбранной специальности.

Таким образом, возможности специалиста, знающего английский язык, безграничны. Несомненным является тот факт, что каждому человеку, который стремится к хорошему карьерному росту, получать новую информацию из первоисточников, открывать новые перспективы и просто сделать свою жизнь интереснее и увлекательнее, необходимо изучение иностранного языка.

Литература и примечания:

- [1] Английский язык для карьерного роста [Электронный ресурс], - Режим доступа: <https://englex.ru/learn-english-for-successful-career/>
- [2] Приказ Минобрнауки РФ от 24.12.10 №2055[Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://rulaws.ru/acts/Prikaz-Minobrnauki-RF-ot-24.12.2010-N-2055/>
- [3] [Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://www.litana.lt/ru/>
- [4] Литература на иностранном языке [Электронный ресурс], - Режим доступа: <https://dwg.ru/dnl/ri87>
- [5] Роль иностранного языка в современном строительстве [Электронный ресурс], - Режим доступа: <https://www.uchportal.ru/publ/23-1-0-8034>
- [6] Программа Global Ugrad[Электронный ресурс], - Режим доступа: <https://ru.usembassy.gov/ru/education-culture-ru/ugrad-ru/>
- [7]Work and travel [Электронный ресурс], - Режим доступа: <https://workandtravel.ru/about>

[8] Брызгунова Н.С., Фоменко М.Ф. Изучение английского посредством интернета//Интернет как реальность: сборник докладов II-ой Международной научно-практической конференции 18-20 января 2016, С.37-41 [Электронный ресурс], URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25795565> (дата обращения 31.10.18).

© Н.С. Брызгунова, П.В. Дукова, 2018

*Н.С. Брызгунова,
В.М. Смагин,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ТЕКСТОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ

SOME FEATURES OF TRANSLATION OF CONSTRUCTION THEMES TO ENGLISH LANGUAGE

Аннотация: в статье анализируются трудности перевода специализированных текстов, в частности строительной направленности, с английского на русский язык, рассматриваются особенности и правила перевода сложных терминов и предложений.

Ключевые слова: строительство в современном мире, перевод строительной документации, точный и буквальный перевод, специалисты неязыкового вуза, гости в строительстве

Abstract: the article analyzes the difficulties of translating specialized texts, in particular the construction focus, from English into Russian, and discusses the features and rules for translating complex terms and sentences.

Key words: construction in the modern world, translation of construction documents, accurate and literal translation, specialists from a non-linguistic university, state norms in construction

В современном мире строительство занимает очень важную роль. Возведение сооружений разной сложности ведется в разных частях света и в условиях высокой конкуренции российские фирмы вынуждены сотрудничать с иностранными организациями, делиться опытом и сотрудниками. Важно отметить, что в настоящее время много строительных объектов строится благодаря средствам зарубежных инвесторов. Сотрудничество с иностранными компаниями предполагает наличие большого количества различной документации, как на родном, так и на иностранном языке. Это касается всего процесса возведения какого-либо объекта, начиная с геодезической съемки местности и заканчивая сдачей объекта под ключ. Поэтому при больших объемах работы важна роль принадлежит высококвалифицированному переводчику.

Цель данной работы заключается в анализе определенных сложностей, возникающих в процессе перевода строительной документации, и рассмотрении способов их решения.

Специалисты неязыкового вуза, как правило, не могут хорошо работать со специализированными текстами на английском языке. Это обусловлено тем, что для студентов неязыкового вуза не ведется в полном объеме практика по переводу таких текстов. Будучи хорошим инженером и понимая всю терминологию, человек неподготовленный к переводу строительной документации не сможет работать с ней в полном объеме. Однако современный рынок труда предъявляет к специалисту, в частности инженеру-строителю, высокие требования, среди которых не последнее место занимает знание английского языка.

Итак, рассмотрим некоторые особенности работы с текстами строительной направленности.

В первую очередь возникают сложности с переводом предложений, в которых используется страдательный залог (Passive voice). Пассивный залог используется в том случае, когда подлежащее предложения не совершает действия, а подвергается ему: Например:

Caissons support these buildings. Кессоны поддерживают эти здания (действительный залог)

These buildings are supported by caissons. Эти здания поддерживаются кессонами (страдательный залог)

В страдательном залоге подлежащее становится дополнением и переводится на русский, как сказуемое. Составляется по формуле be+Vз, но меняется только глагол "to be" в соответствие с временем. -be + Vз- Simple - be being + Vз - Continuous -have been + Vз – Perfect. После глагола может употребляться предлог "by" ,с помощью которого указывается тот, кто совершает действие творительном падеже. The house was built by our company.- Дом был построен нашей компанией. Вариаций перевода предложений со страдательным залогом на русский язык существует очень много.[1]

В тексте технической направленности любое слово, которое на первый взгляд кажется знакомым, может означать что-то другое, оказаться термином. Так например, в морском деле «man of war» - это не «солдат, а «морской корабль», в тексте по механике выражение «no play to admitted» переводится не «играть нельзя», а «люфт не допускается»; «shoe» -«колодка» в описании тормозной системы, для электропоезда – «лыжа токоприемника», для гусеницы – «звено»; «dead» – это «обесточенный» в электромеханике, «глухой», «несквозной» в машиностроении и строительстве. [2]

Важно учитывать тот факт, что переводчик, работающий со специализированным текстом, должен быть специалистом в данной области и понимать всю терминологию. Человеку, не имеющему технической подготовки, такие тексты кажутся бессмысленным набором слов. Для осуществления качественного перевода необходимо хорошо разбираться в документах, правильно составлять логическую цепочку, уметь расшифровывать аббревиатуры, знать технические термины.

В процессе перевода одно из главных мест занимает умение переводчика работать со словарем. Какой бы памятью не обладал специалист, есть риск всегда ошибиться, поэтому перевод любого слова или выражения, переводчик должен проверять в словаре. В процессе глобализации интернет -

словари стали преобладать над книжными и одним из самых лучших словарей для перевода текстов технической направленности является "Dic-academic" [3]. По причине сложности и большой ответственности такие переводы поручают высокообразованным людям, которые обладают богатым опытом переводов технических текстов. Чаще всего переводом строительной и проектной документации занимается целая рабочая группа переводчиков для получения максимально эффективных результатов.

Еще одним немаловажным фактором при работе со специализированной документацией является точный и буквальный перевод текста. На переводчике лежит огромная ответственность, ведь в случае ошибки, конструкция может разрушиться. Поэтому перевод текста должен быть максимально приближен к оригиналу. Особое значение необходимо уделять безошибочному использованию специализированных терминов, перевод которых очень сложен без словаря: «section(сечение)», «to anneal(обжигать)», «hardwood(тяжелая древесина)»[4]; «engineered wood (композитный древесный материал)», «ground water budget» (баланс подземных вод) [5] . Кроме этого, существуют еще более сложные термины, такие как «adhesion» (адгезия; способность вещества прилипать к поверхности другого вещества), «cable» (ванты; растяжки для крепления высотных сооружений), «Drip eave» (карниз; Выступающий вперед пояс, венчающий наружные стены здания, предназначен для защиты стен от дождя), «Floor slab panel» (перекрытие; Конструктивная часть сооружения, разделяющая его на этажи.). В связи с тем, что все эти термины не используются в нашей повседневной жизни, обычному человеку, без технического образования, очень сложно их воспринимать и тем более объяснить. Поэтому специалисту необходима помощь вспомогательных справочных источников, информационных ресурсов, специальных технических словарей и других вспомогательных ресурсов.

Большое внимание переводчик должен уделять переводу нормативной и законодательной базы. Как известно, в разных странах существует не только разная культура, но и разные

нормативные акты. В Европе отсутствуют особые расчеты при возведении каких-либо сооружений на специфических и слабых грунтах. В зарубежных странах так же отсутствуют требования к выполнению инженерно-геодезическим работам. В России строительные конструкции рассчитываются по российской системе нормативных документов (СНиП или по-другому Строительные нормы и правила). В основе этого метода лежит расчет конструкций по предельным состояниям по утвержденной системе национальных стандартов (ГОСТ). На основе ГОСТов заводы выпускают строительные материалы, для которых в СНиП установлены коэффициенты надежности. Переход от значений, которые написаны в их технической характеристике к значениям, которые используются на практике, в нашей стране происходит при помощи специально принятых коэффициентам безопасности. Например, коэффициент перехода от нормативной прочности бетона к расчетной в СНиП «Бетонные и железобетонные конструкции» равен 1.3, в то время как в Еврокоде ЕН 1992 «Железобетонные конструкции зданий. Проектирование, расчеты, параметры» - этот коэффициент равен 1.5. Если в нашей стране будут использовать Европейские коэффициенты, это приведет к удорожанию материалов на 10-15%. Поэтому переводчик должен уделять большое внимание интерпретации зарубежных законов и норм по строительству каких-либо сооружений. [6]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современном мире, в условиях глобализации, инженер-строитель должен быть не только высококвалифицированным работником в своей области, но и знать иностранный язык, в частности английский. Это повысит конкурентоспособный уровень специалиста и позволит работать как в отечественных организациях, так и с зарубежными партнерами.

Литература и примечания:

[1] Прманова Г.Т. Некоторые трудности перевода английских текстов для студентов строительных специальностей [Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://publikacia.net/archive/2016/2/4/27>

- [2] [Электронный ресурс], - Режим доступа: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2014/03/25/trudnosti-perevoda-tehnicheskikh-tekstov-na-urokakh-inostrannogo-yazyka>
- [3] [Электронный ресурс], - Режим доступа: https://dic.academic.ru/contents.nsf/eng_rus_building/
- [4] Английский для инженеров: краткий словарь [Электронный ресурс], - Режим доступа: <https://englex.ru/english-for-engineers/>
- [5] Russian-English and English-Russian Dictionary of the Most Common Terms on Engineering Site Investigations for Construction [Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://geoenv.ru/materials/dictionary.pdf>
- [6] Отличия российской и европейской систем нормативных документов в строительстве [Электронный ресурс], - Режим доступа: <http://skatr.ru/eto-aktualno/printspialnye-otlichiya-rossiiskoi-i-evropeiskoi-sistem-normativnykh-dokumentov-v-stroitelstve>
- [7] Калинина М.А. Социальная направленность студентов технического вуза. //Международный журнал экспериментального образования, 2016. № 6-2. С. 278-279. [Электронный ресурс], URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26165697> (дата обращения 30.10.18).

© Н.С. Брызгунова, В.М. Смагин, 2018

Е. И. Бугрова

Б. А. Шевченко

*Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное
командное училище имени генерала армии В.Ф. Маргелова*

МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ ДИАЛОГ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

INTERCULTURAL DIALOGUE IN UNIVERSITY EDUCATION

Аннотация: В статье показана значимость межкультурного диалога для современной цивилизации. Отмечается, что диалог является неотъемлемой частью жизни и сознания людей, в рамках образовательного процесса вуза могут формироваться важнейшие диалогические умения студентов, их способность договариваться. Приводятся примеры использования диалоговых технологий при обучении иностранному языку курсантов военного вуза.

Ключевые слова: диалог, образовательный процесс в вузе, обучение иностранному языку, диалоговые технологии.

Abstract: The article dwells upon the importance of intercultural dialogue for modern civilization. It is shown that dialogue is an inseparable part of people's life and consciousness. Important dialogical skills and abilities can be developed in students in the process of teaching and learning a foreign language. The authors give examples of dialogical technologies of teaching a foreign language to cadets of a military academy.

Keywords: dialogue, educational process at a university, foreign language teaching and learning, dialogical technologies

В начале XXI века в условиях глобализации современное общество как никогда прежде требует конструирования ментальности, национальной и этнической идентичности, гуманистической направленности личности. «Мы живём в хрупком мире, где информация порождает риски. Следовательно, задача педагогической науки заключается в том, чтобы минимизировать эти риски, разработав пути воспитания человека, обладающего гуманистической позицией, способного жить и эффективно трудиться в обществе, основанном на знаниях» [1]. Педагогическая наука должна научить молодого человека общаться, слушать и слышать собеседника, вести диалог, уметь договариваться.

Диалог – это определенная форма общения, которая выступает как наиболее действенное средство построения сложных систем отношений людей в разных сферах общественной жизни, в том числе в сфере образования. Диалог (от греч. – разговор, беседа) – разговор двух или более лиц, процесс их общения и взаимодействия. Философская концепция диалога предполагает межсубъектное общение[2].

Проблема культуры диалога в педагогической деятельности поднималась и была актуальной во все времена, она находилась в центре изучения многих исследователей и углублялась, расширялась в их работах. Феномену диалога М. М. Бахтин придавал универсальное значение: «Быть – значит общаться диалогически. Когда диалог кончается, все кончается. <...> Два голоса – минимум жизни, минимум бытия» [3].

Диалогические отношения людей – не просто «одно из» проявлений их бытия, а явление, пронизывающее всю человеческую речь и сознание, все отношения и проявления человеческой жизни, все, что имеет смысл и значение.

На рубеже 1980–1990-х годов заговорили не просто о диалоге, а о «диалоге культур», что является абсолютно верным. В. С. Библер, рассматривая культуру в качестве неотъемлемой части жизни и сознания людей современности, полагает: «И в теоретическом, и в художественном мышлении формируется новая всеобщая ориентация разума на идею взаимопонимания, общения через эпохи, общения с эпохами» [4]. Образование и язык, являясь неотъемлемыми составляющими национальной культуры, отражают современные проблемы общества и, в том числе, - проблемы, связанные с процессом общения [5]. Так Е. В. Воевода отмечает, что коммуникация происходит в рамках концепции мультилингвизма, что предполагает общение представителей разных лингво- и этнокультур, принадлежащих к одной социальной группе, на одном языке [6].

Как показал В. С. Библер, понимание, свойственное современному разуму, диалогично, то есть осуществляется как диалог разных историко-культурных типов понимания. Задачей учебной деятельности становится научить обучающихся понимать, сопрягая в своем мышлении различные типы понимания, выдерживая напряжение их спора [7], [8]. В. С. Библер создал на основе своих философских идей целостную концепцию школьного образования – Школу диалога культур. Концепция основана на идее многомерного диалога, который используется как эвристический приём усвоения культурного знания и творческого формирования понятий [9].

Межкультурный диалог возникает в образовательном пространстве современных вузов и становится важной частью образовательного процесса, который основывается на взаимном уважении и сосуществовании различных этнокультурных групп. «Возникновение поликультурных коллективов среди студенческого и преподавательского состава обусловлено привлечением иностранных студентов в российские вузы и миграционными процессами, которые все активнее вносят

коррективы в привычные поведенческие модели во взаимодействии «студент–студент» и «преподаватель–студент» [10]. В этих условиях особое значение приобретает поиск новых форм и способов подготовки будущих педагогов к деятельности в условиях диалога культур. Большую роль приобретает «знание иностранных языков и культур, поскольку поликультурная направленность, профессиональные компетенции, которые обеспечивают готовность личности к столкновению с проявлениями иной культуры при общении, стали условием успешной деятельности современного педагога» [11].

Поскольку овладение иностранным языком в военном вузе реализуется на основе диалогического подхода, активных технологий, то происходит развитие умений диалогической речи курсантов. Подчеркнём, что овладение иностранным языком носит диалогический характер. При этом иностранный язык выполняет коммуникативную, образовательную, развивающую, личностно-деятельностную, социокультурную функции, что не типично для других учебных дисциплин военного вуза. В процессе обучения иностранному языку также происходит ознакомление студентов с культурой [12].

В РВВДКУ в рамках проведения занятий, а также олимпиад по иностранному языку с курсантами активно используются технологии, основанные на принципах диалогического подхода. Например, в рамках проведения Олимпиады по английскому языку технология дебатов нашла широкое применение. На обсуждение участникам дебатов было предложена тема «Деятельность ООН». В качестве вводной информации курсантам было предложено рассмотреть понятие о миротворческой деятельности. Ознакомившись с основным тезисом, курсанты перешли к обсуждению трех основных принципов миротворческой деятельности. Следует отметить, что использование презентации в рамках дебатов заметно их оживляет и способствует более активному включению курсантов в процесс обсуждения основного вопроса, поэтому информация о численности и составе ООН была наглядно представлена на мультимедийных слайдах. Последовательность и содержание фактов и фотографий положительно отразилась не

только на взаимодействии педагога и курсантов, а также между самими участниками дебатов. Это отличительная черта данной технологии, которую обязательно нужно учитывать при подборе информации для обсуждения. Так, например, факт того, что женщины наравне с мужчинами ведут миротворческую деятельность, вызвал массу обсуждений.

«Серьезную проблему представляют вопросы мотивации студентов» [13]. Однако в ходе дискуссий на занятиях по иностранному языку обсуждаются различные профессиональные вопросы, значимые для будущих военнослужащих: особенности подготовки и применения миротворческих подразделений вооруженных сил Российской Федерации [14], анализируются современные аспекты и тенденции подготовки специалистов в военной области, [15], особенности применения и подготовки военнослужащих воздушно-десантных войск к выполнению задач в арктической зоне [16] и др. Заинтересованный диалог повышает мотивацию курсантов к овладению иностранным языком.

О проблеме культуры общения и диалога в среде военнослужащих, которая относится к ряду «вечных» проблем, которые уже много лет находятся в центре внимания передовых представителей военно-педагогической общественности, пишет Е. В. Тимофеева, раскрывая зависимость формирования и развития культуры иноязычного общения курсантов от речевого поведения преподавателя в рамках коммуникативно-содержательного и организационно-деятельностного компонентов [17].

Таким образом, на занятиях по иностранному языку педагог строит диалогические отношения со своими студентами, что в свою очередь формирует их сущность как личностей и помогает им выстраивать диалогические отношения с окружающим объективным миром. Мы видим всю полноту диалога, его многофункциональность, его всеобъемлющую роль и его место в образовательном процессе. С нашей точки зрения, мощным механизмом решения проблем формирования гуманистических ценностей в процессе педагогической деятельности может выступать межкультурный

диалог. В рамках диалогового общения мы имеем возможность обеспечить сохранение, распространение и развитие национальной культуры, а также сформировать у обучающихся уважительное отношение к языкам, традициям и культуре других народов, понимание культуры мира и межличностных отношений.

Литература и примечания:

- [1] Костикова Л.П. Пути и средства гуманизации высшего образования в условиях современной России: монография. – М.: МГОУ, 2011. – С. 3
- [2] Философский энциклопедический словарь / гл. ред. Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. – М.: Советская энциклопедия, 1983. – С. 740
- [3] Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1986. – С. 434
- [4] Библер, В.С. Целостная концепция школы диалога культур. Теоретические основы программы // Психологическая наука и образование. - 1996. - С. 271
- [5] Voevoda, E. V., Belogurov A. Yu., Kostikova L. P., Romanenko N. M., Silantyeva M. V. (2017). Language Policy in the Russian Empire: Legal and Constitutional Aspect. Journal of Constitutional History, vol.33, no.1, P. 122
- [6] Воевода, Е.В. [Языковая посредническая роль в диалоге культур](#) – М.: [Вестник МГИМО Университета](#), 2015. – № 3 - С. 239-243.
- [7] Библер, В. С. Культура. Диалог культур. Опыт определения // Вопросы философии. – 1989. – № 6. – С. 31–43.
- [8] Библер, В.С. Школа диалога культур // Советская педагогика. -1988. - № 11. - С. 29–34.
- [9] Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий: в 2 т. - М.: НИИ школьных технологий, 2006. - Т. 1. - С. 543
- [10] Воевода Е.В. Межкультурная коммуникация в полиэтническом образовательном пространстве // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2016. Т. 5. № 3. С. 24-28.
- [11] Костикова Л.П. [Поликультурные аспекты профессиональной подготовки будущего педагога](#) // [Педагогика](#). – 2018. – [№ 3](#). – С. 74-79.

- [12] Ilyushina A., Prishvina V., Shevchenko B., Kostikova L., Belogurov A. (2018). Cultural Values of University Students: Self-Assessment and Peer-Assessment. Proceedings of the 4th International Conference on Arts, Design and Contemporary Education (ICADCE 2018). Series: Advances in Social Science, Education and Humanities Research, vol. 232. P. 579-583. DOI:10.2991/icadce-18.2018.122.
- [13] Воевода Е. В. Проблемы и факторы эффективной профессиональной языковой подготовки студентов нелингвистических специальностей в период их адаптации в вузе // Человеческий капитал. – 2017. – № 9 (105). – С. 39-42.
- [14] Буровский К. М., Алиев А. А. Особенности подготовки и применения миротворческих подразделений вооруженных сил Российской Федерации // Научный резерв. – 2018. – № 3 (3). – С. 93-97.
- [15] Макеев Д. В., Цыбизов Е. И., Новиков А. В. Анализ современных аспектов и тенденций подготовки специалистов в военной области // Научный резерв. – 2018. – № 3 (3). – С. 109-115.
- [16] Марков А. В. Особенности применения и подготовки военнослужащих воздушно-десантных войск к выполнению задач в арктической зоне // Научный резерв. – 2018. – № 1 (1). – С. 65-71.
- [17] Тимофеева Е. В. Влияние речевого поведения преподавателей на формирование и развитие культуры иноязычного общения курсантов // Научный резерв. – 2018. – № 2 (2). – С. 99-104.
- © Бугрова Е.И., Шевченко Б.А., 2018

Т.А. Видова,
Московский университет им. С.Ю. Витте,
филиал в г. Рязани

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ

INTERDISCIPLINARY APPROACH IN THE STUDY OF A FOREIGN LANGUAGE IN THE UNIVERSITY

Аннотация: В статье рассматриваются новые возможности в преподавании иностранного языка в вузе в связи с применением междисциплинарного подхода. Автор анализирует задачи, решаемые с помощью междисциплинарного подхода. На конкретных примерах показываются пути и способы достижения образовательных задач.

Ключевые слова: междисциплинарный подход, компетентностный подход, иностранный язык, инновационные технологии.

Abstract: The article discusses new opportunities in teaching a foreign language at a university in connection with the use of the interdisciplinary approach. The author analyzes the problems solved with the help of the interdisciplinary approach. The specific examples show the ways and means of achieving educational goals.

Keywords: interdisciplinary approach, competence approach, foreign language, innovative technologies.

В настоящее время перед обществом ставятся все новые задачи, отличные от тех, которые существовали в прошлые столетия. Современный человек должен не столько обладать конкретными знаниями в той или иной сфере, сколько умениями поиска и анализа необходимой информации и ее творческого применения для достижения цели. В связи с этим, в образовании вводятся новые стандарты, направленные на то, чтобы подготовить высококвалифицированных специалистов, отвечающих современным требованиям.

Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования предполагают внедрение в процесс образования компетентностного подхода. Это означает, что основным требованием к освоению программы выпускником является сформированность общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, т.е. способности применять получаемые знания, формируемые умения и личные качества в соответствии с задачами будущей профессиональной деятельности [2].

Обучение такого рода должно строиться на применении междисциплинарного подхода, который размывает границы между традиционными учебными предметами, объединяет знания и умения из разных курсов, способствует овладению

одной дисциплины посредством других. Междисциплинарный подход становится в настоящее время все более популярным, однако истоки его можно найти еще в древности (например, школы Древней Греции), а затем в Средние века и Новое время. Так, выдающийся педагог-гуманист Ян Амос Коменский (1592-1670) в своей «Великой дидактике» подчеркивал, что «все находится во взаимной связи, должно преподаваться в такой же связи»; что «нельзя дать образование на основе одной какой-либо частной науки, независимо от остальных наук». [5, с.256]. В XXI веке образовательные системы многих стран все больше склоняются к междисциплинарному подходу в обучении [4].

В России многие педагоги высшей школы также отмечают преимущества междисциплинарного подхода, особенно при обучении гуманитарным дисциплинам [3], [6], [7]. В частности, студенты неязыкового вуза получают дополнительные возможности овладения профессиональными и гуманитарными дисциплинами посредством изучения иностранного языка. Многие содержательные компоненты иностранного языка коррелируют с элементами других дисциплин. Страноведческие тексты могут включать факты из истории, географии, литературы, культурологии, философии и т.п., то есть вносить вклад в формирование общекультурных компетенций.

Профессионально направленные материалы (тексты, аудио- и видеоматериалы) на иностранном языке позволяют расширить и закрепить знания и умения из сферы экономики, менеджмента, политологии и других профильных курсов.

Очень важным представляется владение иностранным языком для студентов юридических направлений. В условиях сокращения объема образовательной программы и изъятия из нее курса «Латинский язык» английский язык остался фактическим единственным источником ознакомления с юридическими терминами и понятиями, которые имеют одинаковое происхождение как в русском, так и в английском языках. Таким образом, профессионально-ориентированные материалы дисциплин «Иностранный язык» и «Иностранный язык в сфере юриспруденции» позволяют реализовать профессиональную потребность студента, дают более глубокое

понимание сути правовых явлений, учат оперировать юридическими терминами на международном уровне.

К примеру, автор стремится привлекать в обучение как можно больше аутентичных материалов. Устная английская речь звучит во время аудирования (прослушивания) по таким темам, как «Правительство Великобритании», «В Государственной Думе», «Подписание контракта», «В суде» и др. Письменные источники включают разного рода деловые контракты, юридические задачи, правовые проблемы и т.п. Разбираются отдельные юридические аспекты, уже знакомые студентам из дисциплин «Теория государства и права», «История государства и права России», «История государства и права зарубежных стран», «Конституционное право», «Уголовное право», «Трудовое право» и т.д.

Развитию коммуникативной и профессиональных компетенций способствуют такие технологии, как ролевые игры, анализ конкретных ситуаций, обучение в сотрудничестве «Student Team-learning», обучение дискуссионным навыкам по предложенным темам «Elections to the Senate», «In the Duma», «Defining a Crime» и др.

Отдельно следует отметить роль иностранного языка в изучении информатики и компьютерных технологий. Английский стал интернациональным языком науки, техники и интернета, и применение многих достижений современной технической мысли просто невозможно без знания языка [1].

Подготовка студентами презентаций на английском языке по предложенным темам также решает сразу несколько задач: усвоение содержательной части выбранной темы, умение представить ее на английском языке, овладение компьютерной грамотностью, развитие творческих способностей, наконец, культурологический аспект – ознакомление с другой культурой.

Таким образом, реализация междисциплинарных связей в процессе обучения является конкретным выражением интеграционных процессов, происходящих сегодня в науке, политико-экономических процессах и в общественной жизни. Междисциплинарный подход в преподавании дисциплин высшей школы создает у студентов целостную картину мира,

позволяет вывести профессиональные курсы основной образовательной программы на новый уровень, подготовить конкурентоспособных специалистов.

Литература и примечания:

[1] Брызгунова Н.С., Назаров В.М., Черных М.Ю. Сокращения английских слов и выражений, используемых в интернет-пространстве // Интернет как реальность: Сборник докладов III Международной научно-практической конференции. Выпуск 3. Рязань, 2017. С. 22-27.

[2] Видова Т.А. К вопросу о преподавании иностранного языка в вузе в связи с переходом на федеральные государственные стандарты высшего образования // Проблемы преподавания профессионально-ориентированного иностранного языка в вузе: материалы Международной научно-практической конференции. 2016. С. 21-24.

[3] Виликотская Л.А. Инновационные технологии преподавания гуманитарных дисциплин в техническом вузе // Современные технологии в науке и образовании – СТНО 2018: Сборник трудов международного научно-технического форума. 2018. С. 191-193.

[4] Грачева А.Г. Междисциплинарное обучение в финской школе // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/64516> (дата обращения: 23.09.2018).

[5] Коменский А.Я. Избранные сочинения / А.Я. Коменский. М.: Учпедгиздат, 1955.

[6] Тесликова Н.Н. Инновационные технологии при обучении русскому языку и культуре речи студентов юридических и экономических специальностей // Научные труды Московского университета имени С.Ю. Витте: Сборник научных статей. М., 2017. С. 111-121.

[7] Уварова И.В., Ерина Т.Ф. Междисциплинарные связи при обучении иностранным языкам в высшей школе // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 3-4. – С. 724-726; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=6703> (дата обращения: 19.10.2018).

© Т.А. Видова, 2018

**L.A. Vilikotskaya,
N.S. Bryazgunova,
S.V. Frolova,
A.M. Gribkov,**
Ryazan Institute (branch)
Moscow Polytechnic University,
Ryazan

DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE ABILITIES OF STUDENTS WITH HELP OF ELECTRONIC INTERNET RESOURCES

Аннотация: *Анализируются виртуальные аспекты учебной и научной деятельности студентов технического вуза, связь общекультурных компетенций и форм общения в сети Интернет.*

Ключевые слова: *социальные сети, образовательные стандарты, строительство*

Abstract: *Virtual aspects of educational and scientific activity of students of a technical university, the connection of general cultural competences and forms of communication in the Internet are analyzed.*

Keywords: *social network, educational standards, construction*

As a rule, the older a person becomes, the more meaningfully he treats his inner world and his profession, and, therefore, he is all the more susceptible to finding the information and impressions necessary for him.

The social network "VKontakte" is now the most popular among young people. The longer "VKontakte" exists, the more its audience becomes older. As a result of the research carried out by the authors, it became obvious that social networks influence the mood of a person. The phenomenon of infection with emotions is a well-known scientific fact. In recent years, a huge number of social experiments have been carried out, which confirmed the existence of this phenomenon. Laughter, sadness, excitement - all these feelings, like a sound wave or a gust of wind, spread from one person to the whole social group in which he is, and sometimes to the whole of society. For example, the revolutionary mood in the world in the late XVIII - early XIX century. After the Great French Revolution, the

whole world was overwhelmed by revolutionary sentiments. And even the revolution in Russia can be called the echo of that era. In a word, at least once in a lifetime a person has been exposed to the collective in whom he is. As the analysis has shown, it can be both negative and positive.

Until now, we are used to the fact that the transmission of emotions arises from direct contact of people with each other. But do not forget that the 21st century is the age of post-industrial society, the characteristic feature of which is the particularly significant role of information technologies in human life. In the Internet, they make acquaintances, work, and spend leisure time. Therefore, it is not surprising that the phenomenon of mass infection with emotions also penetrated this part of social life. Moreover, social networks transmit and replicate both positive emotions and negative ones.

Unfortunately, infecting with negative emotions on the Internet is a separate and quite serious problem. Perestroika of the psyche under the influence of psychological influence can be: partial, when, for example, the power of pedagogical influence the teacher can reconstruct the pupil's attitude to any one subject; global, when a whole group of psychic phenomena is reconstructed, for example, the emotional sphere of personality [2]. For several years, "VKontakte" has created groups and public pages for potential suicides that have a global impact on people [3]. The audience of such communities is different, but still there are still unformed individuals - children and adolescents. In the end, by infecting them with depressing, gloomy emotions, inspiring young people and girls with the idea of the hopelessness of their life path, children are forced to commit suicide. At the moment, a whole campaign has been created to combat such network criminals, but such incidents continue to take their place in the life of society.

It is worth noting that crime in the social network is a well-known phenomenon. Now there is even the term "network war", implying not a dispute between individual social groups that try to establish the truth, but political confrontation that reaches enormous proportions, including terrorist ideas and the eternal search for special codes that allow us to establish complete power over society [1].

But do not forget that "VKontakte" is also a source of useful information and positive emotions. All sorts of public pages with humorous photos and quotes are popular among young people, and certain groups in this network help students develop their professional qualities and skills. There are groups offering students to participate in international competitions and festivals, there are groups that help understand this or that subject or perform some sort of calculation, graphic, course or test work.

According to educational standards, a graduate of the university who has mastered the bachelor's program in the field of training 08.03.01. - "Construction", must have several general cultural competences (OK), among which, in my opinion, OC-5 is particularly distinguished: "... the ability to communicate in oral and written forms in Russian and foreign languages for solving problems of interpersonal and intercultural interaction" .

At first glance, it seems that the above phenomenon and the competencies of the student are completely unrelated. But by no means. Social network "VKontakte" at the moment is a powerful educational resource. It opens numerous public pages that inspire students to learn, infect them with enthusiasm and motivate themselves to engage in self-development. For example, a page called "English" (https://vk.com/english_is_fun). More than a million people are subscribed to it, and through the records, video lessons, webinars receive useful knowledge and skills, and are inspired by examples of young people who have already learned the language and thus were able to freely travel around the world.

Also among the users of "VKontakte" is the popular page "I love Russian" (https://vk.com/love_russian_language). By March 19, 2017, it was signed by 1,200,096 people. The information posted here may be of interest to schoolchildren, students, and people of mature age. On this page also post about the contests and webinars concerning the Russian language and literature; and, thus, encourage people of all ages to learn their native language better.

Speaking directly about construction and architecture, the architects and architectures (<https://vk.com/larchitecture>), the Invenarium 4000 (<https://vk.com>) are especially interesting for the future civil engineer and design engineer. / ingenarium) and

"AutoCAD Lessons" (<https://vk.com/autocadspecialist>). User experience confirms that these communities in many ways help students in studying profile disciplines and not only; every time I am convinced that the profession I have chosen is interesting, significant and occupies one of the central places in the general industry of our country and the world as a whole.

In the network "VKontakte" you can find many more such communities that develop people, give them confidence in their intentions to study this or that direction of the spiritual, cultural and other spheres of society. But the main thing for each person is to clearly define the vector of development for himself and to spend dosed time in social networks only with benefit. Otherwise, flipping through an endless stream of news and being only interested in popular "memes" and humorous sketches, a person risks getting infected with emotions without any benefit for him.

Thus, it can be concluded that the phenomenon of mass infection with emotions in social networks is a complex, multifaceted topic for study by social scientists and psychologists, since the modeling of the system of human behavior and its harmonious development in society directly depends on the above phenomenon.

Literature and notes:

[1] Dugin, A.G. Geopolitics of postmodernity. SPb .: Amfora, 2007. - 382 p.

[2] Makarov, Yu.V. Psychological impact as a socio-psychological problem: article. Izvestiya Irkutsk State University: Journal. Series "Psychology" 2014. V. 10. P. 43-50.

[3]URL: <https://podolskriamo.ru/article/48900/samoubijstva-podrosvkov-sinij-kit-i-gruppy-smerti-v-internete.xl>.

**L.A. Vilikotskaya,
N.S. Bryazgunova,
S.V. Frolova,
A.M. Gribkov,**
Ryazan Institute (branch)
Moscow Polytechnic University,
Ryazan

INFORMATION OPPORTUNITIES OF THE NETWORK COMMUNITY «NEWS OF EDUCATION»

Аннотация: объектом данного исследования является сетевое сообщество «Вести образования». В статье рассмотрены определение понятия «сетевое сообщество», общие функции типового сетевого сообщества, основные сведения о сообществе «Вести образования».

Ключевые слова: сетевое сообщество, сетевая структура, Вести образования, журнал

Abstract: the object of this research is the social network community "News of education". In the article the definition of the concept of "network community", general functions of a typical network community, basic information about the community "News of Education" are considered.

Keywords: network, network structure, Conduct education, journal

Networks and computers are no longer attributes of the future, as they are now widely spread and now significantly affect our relations with other people. Network communities began to form after society could reach a new level in digital development. As a result, there is a tangible change in the interests that have shifted from the global audience, which includes listeners and viewers, to more local associations where communication and mutual assistance are carried out between people.

The phenomenon of the formation of networked communities is caused by the change of the industrial society to information (postindustrial). First of all, this is explained by the replacement of bureaucratic relations as the predominant type on

social networks. The network structure is different from its bureaucratic prototype and is often displayed by a system with a distributed design, a wide range of responsibilities, in which formal relations are shifted to the background [1].

Networking complements the objective reality and creates a new, parallel space, which leads to an improvement in the quality of communication organizations between various socio-economic institutions.

The psychological uniqueness of the network community can be explained by the fact that network structures contribute to meeting the needs of people, such as social security, private, individual, informal relations, a sense of group unity. As a result, a new type of socio-professional groups is formed [2].

So, the virtual community is called the association of people who consistently support communication via information networks (for example, the Internet) on topics and questions of interest to them through special devices for virtual communication.

As a result of the analysis, it became clear that the network community provides its members with the following opportunities: the use of electronic resources on issues of interest to them; development of innovative approaches, concepts, knowledge and practical skills; solution of common tasks, use of new practices; participation in the implementation of new programs and technologies, in the discussion of innovative development directions; prompt receipt of support for professional activities; creation of joint network projects; exchange of information, work experience; performing the functions of an expert; the ability to realize oneself through collective network activity; Assistance and development of new initiatives and proposals in education.

Common functions of a typical network community:

- formation of a single information space that provides certain rights to each member of the community;
- the ability of users to share their experiences among themselves;
- organization of informal and formal communication on professional topics;

- Initiative of virtual cooperation for the subsequent interaction in reality, that is, outside the Internet;
- dissemination of successful pedagogical practices;
- Support for new educational projects.

One of the most important networked communities is the "Education News" project, founded by Adam A. Izotovitch, the scientific director of the Institute for Educational Policy Problems "Evrika", the deputy chairman of the commission of the Public Chamber of the Russian Federation on the intellectual potential of the nation. Adamsky essentially controls and regulates Russian education, sets a promising direction for its further development [3].

The purpose of the "Education News" community is a true and prompt presentation of the functioning of the education structure, as well as providing information on the activities carried out in the given direction, educational, methodological and practical results and achievements of teaching.

Tasks of the journal:

- increasing the communicative space of teachers' interaction;
- Organization of discussions on topical problems of science and practice;
- informing experts and the public about the activities of the pedagogical community;
- exchange of experience in teaching.

The main target audience of the magazine are teachers, teachers, educators of schools and pre-school institutions, as well as specialists in additional and special education [4].

On the website of this network community, articles of all issues of the "Vesti" journal are presented in public, as well as a collection of videos and photographs, relevant topics (fragments from conferences, meetings, forums, television programs, interviews and speeches of authors of articles and government officials) . For members of the community polls on certain problems were created.

After studying the publications of this magazine for 2017, I highlighted the most typical questions and topics on the educational process: the formation of the future, the increase in the role of self-development in human life, the quality of modern education, the

spread of tutoring, the results of the current system, the importance and perfection of the school final certification (USE, OGE). It is important that all studies are based on facts and statistics; they are confirmed by practical experience and recognized by public opinion. But I would also like to note that authors of articles and blogs rarely use modern methods of visual presentation of information (diagrams, graphs, diagrams) to represent numerical data, which serve to facilitate the process of perception of information.

Thus, it can be concluded that the Vesti Education community not only acquaints you with the current principles of Russian education, allows you to analyze statistical data yourself and learn the opinions and recommendations of experts, but also take part in the discussion of pressing problems and express your own position on a specific issue.

Literature and notes:

[1] Study of communication in networked communities [Electronic resource], - Access mode: https://knowledge.allbest.ru/programming/2c0b65635a2bd68b4c53a88521216d27_0.html.

[2] Network communities: analysis and development perspectives [Electronic resource], - Access mode: <http://job.rastudent.ru/blogs/entry/19-networked-communities-analysis-and-perspectives-development> All materials on the topic Quality education. Lead education [2] [2]

[3] [Electronic resource], - Access mode: <https://vogazeta.ru/articles/quality?page=6>.

[4] Newspaper for parents and teachers "Education News" [Electronic resource], - Access mode: <http://archive.vogazeta.ru/ivo/info/N133.html>.

*Л. А. Виликотская,
А.М. Грибков,
С.В. Фролова,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ И УЧЕБНАЯ ЭСТЕТИЧЕСКАЯ СРЕДА

COGNITIVE OF STUDENTS AND AESTHETIC EDUCATIONAL ENVIRONMENT

***Аннотация.** В статье анализируется взаимосвязь учебной эстетической среды и познавательной активности студентов на материале образовательной деятельности отдельного технического вуза*

***Ключевые слова:** потребность, интерес, убеждение, творческая активность студентов*

***Abstract.** The article analyzes the relationship of educational and aesthetic environment of cognitive activity of students on the material of the educational activities of the individual technical institute.*

***Keywords:** the need, interest, belief, creative activity of students*

В соответствии с законом «Об образовании РФ» (редакция N 68 от 10.07.2012) подготовка ответственного гражданина, способного самостоятельно мыслить и оценивать происходящее, строить свою жизнь и деятельность в соответствии с собственными интересами и с учётом интересов и требований окружающих его людей и общества в целом – основная цель воспитательной работы в вузе. Помимо традиционных задач преподаватели гуманитарных дисциплин должны направлять свои усилия на развитие интеллектуального потенциала и поддержку творческой активности обучаемых. Без достаточно высокого интеллектуального потенциала выпускникам вуза невозможно выработать разумную стратегию собственной жизни в быстро меняющемся мире. Но из-за отсутствия чёткой стратегии развития российского общества студенческой

молодежи (и не только) остро недостаёт перспективных линий социального развития.

Еще русский философ И.А. Ильин справедливо указывал на связь образования и воспитания: «... образование без воспитания является опасным, поскольку создает чаще всего людей полуобразованных, заносчивых и надменных, пустословов и бессовестных карьеристов; оно вооружает против духовной силы, развивая в человеке «волка».

В процессе образования (не составляет исключения и высшее образование) всегда наличествуют элементы эстетического начала, а также существуют механизмы практической эстетики – начиная с внешнего вида преподавателей и студентов, включая оформление зданий, аудиторий и других помещений учебного заведения.

К учебным помещениям предъявляется целый комплекс требований - гигиенических, педагогических, функциональных, психологических, эстетических. Многие современные исследователи – Е.А. Карловас, Л.Г. Кожевникова, В.А. Сапрыкин, Т.В. Цырлина и другие - трактуют понятие «образовательная среда» как своего рода потенциал учебного заведения, как «уклад жизни, стиль или лицо» образовательного учреждения с присущими ему ценностями и традициями [1]. С этим трудно не согласиться. Содержание данного понятия сложно, многоаспектно, включает социокультурные элементы. Здесь под учебной эстетической средой понимается организация внутреннего пространства, интерьера, а также эстетический облик лекционных залов, учебных аудиторий для семинарских и лабораторных занятий, столовых, буфетов, спортивных залов и помещений для отдыха и занятий творческой деятельностью. Эстетические качества цвета, формы классов и материалов воздействуют на процессы восприятия, осмысления и воспроизводства учебной информации. Научно доказано, что эстетический облик учебной среды оказывает влияние (благоприятное или наоборот) как на эмоционально-чувственное состояние, настроение, так и на отношение студентов к занятиям.

Сегодня весьма актуально указание Ф. Энгельса: «личность характеризуется не только тем, что она делает, но и тем, как она делает». Применительно к учебной деятельности студентов это подчеркивает роль внешней и внутренней мотивации. Понятие «познавательная активность» характеризует готовность к деятельности. Мы разделяем точку зрения исследователей, согласно которой в структуру познавательной активности студентов входят: потребности, интересы, убеждения (осознанные потребности). Внешний аспект структуры познавательной активности во многом обусловлен целями и задачами педагогического коллектива, качеством образовательного процесса, наконец, учебной эстетической средой вуза.

По сути, формирование устойчивой познавательной активности — это задача формирования личности. Развитие познавательной активности способствует формированию позитивного отношения к теоретическому знанию, к учебной и профессиональной деятельности, освоению практических умений. Уровни развития познавательной активности дифференцируются как на младших курсах, так и на старших. Следует различать три уровня ее развития:

1 *воспроизводящая активность* — студент стремится запомнить, воспроизвести знания и овладеть способами их применения;

2 *интерпретирующая активность* — стремление понять, запомнить и воспроизвести знания, овладеть способами их применения (решение задач, работа с печатным материалом, с компьютером, и т.д.);

3 *творческий уровень активности* характеризуется стремлением студента глубоко проникнуть в сущность явления и для реализации этой цели искать и находить новые способы. Его отличают широкие и стойкие познавательные интересы. Для этого уровня характерны устойчивые волевые качества, использование исследовательской деятельности студента [1].

В структуре учебной эстетической среды выделяются два основных компонента: социальный и предметно-практический. В ходе проведенного исследования нами была

проанализирована связь между различными составляющими данной среды и познавательной активностью студентов на материале деятельности Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета.

Несмотря на относительно «молодой возраст» (60 лет), вуз имеет свою историю, (запечатленную в материалах музея), традиции, концептуальную систему учебно-воспитательного процесса. Главный корпус – здание в центре Рязани - памятник архитектуры федерального значения, спроектированный известным российским архитектором М. Казаковым. Дело в том, что в XIX-XX веках в нем находилась мужская гимназия. Среди ее выпускников есть знаменитые ученые, поэты, художники. В последние годы руководством вуза и коллективом преподавателей многое делается для увековечивания памяти выдающихся земляков - выпускников гимназии. В том числе: открываются памятные доски, проводятся творческие вечера, круглые столы, научные конференции, викторины, и др. Одно из направлений этой деятельности – оформление именных аудиторий. Жизненный путь, профессиональная и общественная деятельность, достижения, письменное наследие К.Э. Циолковского, Я.П. Полонского, А.С. Ершова, ?? Кравкова, А.В. Белякова представлены на стендах пяти учебных аудиторий. Все стенды, планшеты, письменные и фотоматериалы выполнены профессиональными дизайнерами и художниками качественно, выразительно и в едином стиле. Важно, что в этих учебных классах ежедневно проходят занятия со студентами всех форм обучения, в том числе по гуманитарным дисциплинам. Все другие аудитории главного корпуса оформлены тематически по изучаемым дисциплинам и направлениям подготовки бакалавров и специалистов. Таким образом, все время занятий в институте проходит в эстетической среде, оформленной на основе высокоразвитого художественного вкуса.

Социокультурную составляющую учебной эстетической среды дополняют экскурсии всех первокурсников в музей института, учебные конференции по гуманитарным дисциплинам, (в рамках исторического и философского краеведения), на которых более глубоко раскрываются

личностные черты прославленных земляков, особенности их жизненного и творческого пути.

Осенью 2017 года нами был проведен опрос методом анкетирования среди студентов института 1-4-х курсов. В нем приняли участие 47 девушек и 64 юноши. 78% студентов заявили, что яркое и выразительное оформление учебных аудиторий, залов и холлов в интерьере института побуждает их лучше относиться к учебе. А успехи и достижения выпускников гимназии воодушевляют на собственные победы и свершения 51% опрошенных студентов.

В результате проведенного исследования стало очевидно: учебная эстетическая среда в Рязанском политехническом институте оказывает благоприятное воздействие на отношение студентов к занятиям и учебе. Причем, способствует развитию познавательной активности среднего (интерпретирующего) и высокого (творческого) уровней.

Литература и примечания:

- 1 Карловас Е. А. Эстетизация образовательной среды классического университета [Электронный ресурс], URL: <http://www.jurnal.org/articles/2013/ped8.html> (дата обращения 17.01.18).
- 2 Виликотская Л.А. Формирование общекультурных компетенций: методический аспект. //Актуальные вопросы экономики, права и образования в XXI веке: материалы III Международной научно-практической конференции 24 мая 2017 /отв. ред. И.А. Тихонова, А.А. Цененко. [Электронный ресурс], URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27616965> (дата обращения 08.01.18).
- 3 Виликотская Л.А. О месте новых образовательных технологиях в процессе изучения гуманитарных дисциплин. //Актуальные вопросы экономики, права и образования в XXI веке: материалы III Международной научно-практической конференции 24 мая 2017 /отв. ред. И.А. Тихонова, А.А. Цененко. [Электронный ресурс], URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27616965> (дата обращения 11.01.18).
- 4 Виликотская Л.А., Кашаев А.А. Роль интернет-ресурсов в формировании художественного вкуса студентов // Интернет как реальность: Сборник докладов II Международной научно-практической конференции. Выпуск 2./Под ред. к.ю.н., доц. А.М. Грибкова, к.ф.н., доц. Л.А. Виликотской. [Электронный ресурс], URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29153146> (дата обращения 10.01.18).

М.Ю. Государева,
*Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное
командное училище имени генерала армии В.Ф.Маргелова,
г.Рязань*

К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ ПОДГОТОВКИ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА В РАМКАХ КУРСА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

TO THE PROBLEM OF FORMING THE GENERAL CULTURAL BASIS OF MILITARY SCHOOLS CADETS IN THE COURSE OF SOCIAL AND HUMANITARIAN DISCIPLINES

Аннотация: данная статья посвящена анализу социологического исследования, проведенного среди курсантов младшего и старшего курсов РВВДКУ, выявляющего роль социально-гуманитарных дисциплин в процессе формирования общекультурной подготовки курсантов военных вузов.

Ключевые слова: компетентностный подход, общекультурная подготовка, военный вуз, курсанты, гуманитарные дисциплины

Abstract: The given article is devoted to the analysis of the sociological study conducted among the first-year and last-year cadets of the Ryazan Higher Airborne Command School. The research reveals the role of social and humanitarian disciplines in the process of forming the general cultural basis of military schools cadets.

Keywords: competency building approach, general cultural basis, military school, cadets, humanitarian disciplines.

В нашей стране в советское время сложилась такая система образования, которая подобно античной, была направлена на гармоничное и всестороннее развитие человека. (Однако справедливости ради следует заметить, что она далеко не всегда достигала своей цели.) Именно поэтому в школе давались знания по основам разных наук, глубоко изучалась классическая литература и формировалась физическая культура. Высшее образование независимо от своего профиля включало

обязательное изучение тех дисциплин, которые напрямую связаны с формированием нравственности, мировоззрения, расширением кругозора. Важную роль в этом процессе играла философия и некоторые другие дисциплины гуманитарного профиля. Таким образом, ставилась задача не только получить дипломированного специалиста в каком-то виде деятельности, но сформировать личность [1].

Реалии современного общества никак не отменяют эти требования к образованным людям. Основной тенденцией современного развития является информатизация всех сторон жизни, которая предполагает постоянную включенность современного человека в информационный поток. Ориентироваться в этом потоке возможно только в том случае, если у человека достаточно развито мышление и в первую очередь такое его свойство как критичность, что формируется в процессе получения образования (в особенности – высшего) [1].

Современная модернизация образовательной системы в России порождает новые государственные образовательные стандарты, которые предусматривают компетентностный подход к подготовке специалиста. В рамках этого подхода стандартами определен набор компетенций по каждой специальности, который включает в себя общекультурные и профессиональные компетенции.

Если профессиональные компетенции призваны формировать конкретные специальные дисциплины по каждой специальности, то с общекультурными компетенциями все гораздо сложнее. Частично их формирование предусмотрено рядом дисциплин, в особенности гуманитарного профиля, но специальных дисциплин, формирующих патриотизм, верность конституционному долгу, развивающих способности нравственного самосовершенствования, навыки работы с различной аудиторией, практику публичных выступлений, эстетическое воспитание, нет.

Безусловно, учебно-воспитательный процесс вуза так или иначе направлен на формирование общекультурной подготовки выпускника. Но это, как правило, работает по остаточному принципу. На первом месте, все-таки учебные задачи. А в

военном вузе скорее даже служебные. В этом контексте очевидно, что при невозможности изменить государственные стандарты и учебные планы вуза, ориентированные на них, необходимо искать пути повышения общекультурной подготовки выпускников, в том числе будущих офицеров, через другие виды деятельности, помимо учебного процесса.

Общекультурная подготовка курсантов – это степень усвоения и реализации в их практическом поведении, повседневном взаимодействии, решении профессиональных задач нравственных, правовых, политических, эстетических и других норм и ценностей современного общества и государства, а также требований военной присяги, уставов, обычаев и традиций, сложившихся в Вооруженных Силах Российской Федерации.

В рамках системы военного образования общекультурная подготовка курсантов осуществляется через формирование общекультурных компетенций, включенных в федеральные государственные образовательные стандарты по различным специальностям и направлениям подготовки. И учебный процесс военного вуза, программы преподаваемых дисциплин, играют роль одного из ключевых факторов формирования общекультурной подготовки курсантов. И многие педагоги, в том числе и военные, отмечают здесь особую роль гуманитарных и социальных дисциплин [2].

Для изучения вопросов практической реализации общекультурных компетенций, выявления уровня сформированности общей культуры личности курсантов РВВДКУ имени генерала армии В.Ф.Маргелова нами был проведен социологический опрос методом анкетирования курсантов 1 и 4 курсов, обучающихся по специальности 56.05.04 «Управление персоналом (Вооруженные Силы Российской Федерации, другие войска, воинские формирования и приравненные к ним органы Российской Федерации)».

Один из блоков вопросов касался факторов, влияющих на формирование общекультурной подготовки и личностных качеств будущих офицеров, в том числе через преподаваемые в училище учебные дисциплины.

В одном из вопросов анкеты курсантам предлагалось перечислить в порядке важности учебные дисциплины училища с точки зрения формирования личности будущего офицера (3–5 предметов). Интересно, что большинство курсантов, как первого, так и четвертого курсов, предметы, по мнению гражданского человека, непосредственно влияющие на формирование личности (философия, история, культурология, воспитательная работа и т.д.), ставят на последние места.

Первые места в рейтинге курсантов занимают военно-профессиональные и управленческие дисциплины.

Анализ ответов на данный вопрос позволяет сделать вывод о том, что для большинства курсантов понятие «личность» офицера ассоциируется исключительно с его профессиональной деятельностью. Либо значительная часть респондентов не дает себе труда подумать над формулировкой вопроса, отвечая, как понятнее и проще. Что также говорит о недостаточной сформированности способности к логическому мышлению и анализу информации. Хотя меньшая часть опрошенных мыслит шире, относя к дисциплинам, влияющим на формирование личности, именно гуманитарные науки.

Анализ социологического опроса позволяет утверждать, что образовательный процесс училища на протяжении четырех лет обучения формирует слишком специализированное, узконаправленное восприятие курсантами понятия «личность офицера». При этом общекультурная подготовка отходит далеко на задний план.

Один из вопросов анкеты был непосредственно направлен на выявление значимости и роли гуманитарных дисциплин в представлениях курсантов. *«Насколько, на Ваш взгляд, дисциплины гуманитарного профиля помогают Вам: в военно-профессиональной подготовке; в коллективе; в общественной жизни; в себе. Проставьте баллы напротив каждого тезиса по следующим критериям: 1 – очень помогают; 2 – скорее помогают; 3 – скорее не помогают; 4 – мешают; 5 – затрудняюсь ответить».*

Абсолютное большинство курсантов отметили значимость гуманитарных дисциплин в общественной жизни (1 и 2 позиции

– 126 выборов); 110 выборов – помощь в личностном развитии и в общении в коллективе, 97 выборов – в военно-профессиональной подготовке (причем большее количество – позиция «скорее помогают», тогда как в первых трех сферах преобладает позиция «очень помогают»). Позицию *«скорее не помогают»* выбрали: в военно-профессиональной подготовке – 22 курсанта (почти одинаково по курсам); в коллективе – 15 курсантов (почти все – 4-й курс); в общественной жизни – 5 (почти одинаково по курсам); в себе – 9 (почти одинаково по курсам). В целом распределение выборов ответов по курсам говорят о примерно одинаковом понимании значения дисциплин гуманитарного профиля курсантами младшего и старшего курсов как в социальном и личностном развитии, так и в подготовке профессионального военного специалиста.

Делая вывод по анализу проведенного социологического исследования, касающегося влияния гуманитарных дисциплин на формирование общекультурной подготовки будущего офицера с точки зрения курсантов, можно отметить следующее.

Во-первых, очевидно преобладание влияния в восприятии курсантов факторов служебной деятельности над учебным процессом, что в целом закономерно для военного вуза.

Во-вторых, в содержании образовательного процесса по значимости влияния на формирование личности офицера абсолютно преобладают военно-профессиональные и управленческие дисциплины над гуманитарными и социальными. Для большинства опрошенных курсантов понятие «личность офицера» ассоциируется исключительно с его профессиональной деятельностью.

Несмотря на понимание курсантами в целом значимости гуманитарной, общекультурной составляющей в подготовке офицеров, степень ее влияния на формирование личности выпускника училища, по данным анализа проведенного социологического исследования, достаточно слаба. Этот вывод, по нашему убеждению, свидетельствует о необходимости коррекции системы учебно-воспитательной работы в училище. Поскольку повышение качества профессиональной подготовки офицерских кадров при снижении ценностного и нравственного

компонентов может привести к формированию наемнического по сути офицерского корпуса в Вооруженных силах России, что будет реально угрожать их боеспособности и выполнению долга по защите Родины.

Литература и примечания:

1. Гайдукова, И.Б. Гуманитарная составляющая современного высшего образования: проблемы и противоречия образовательного пространства // Философские и культурологические аспекты современного социально-гуманитарного знания. – 2014. – №1. – С. 28.
2. Пантелеев Э.Е. Факторы и педагогические условия развития общекультурных компетенций курсантов в планово действующем образовательном процессе военного вуза // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2014. Вып. 11. С. 119 – 129.

©М.Ю.Государева, 2018

***С.А. Ковалевский,
А.С. Козырев,
А.И. Гарипов,
С.Н. Шишов,
А.А. Антонов,***

*Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное
командное училище имени генерала армии В.Ф.Маргелова,
г.Рязань*

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

TRAINING OF PERSONNEL AND ITS IMPORTANCE FOR THE ORGANIZATION

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам обучения персонала, особенностям дистанционного образования. Анализируются особенности дистанционного обучения персонала.

Ключевые слова: обучение, персонал, дистанционное обучение, менеджмент

Abstract: This article is devoted to the issues of personnel training, features of distance education. The features of distance learning staff are analyzed.

Keywords: training, personnel, distance learning, management

В настоящее время экономика и её отдельные отрасли развиваются стремительными темпами. Сегодня, предприятие должно сохранять и поддерживать свою конкурентоспособность, а не сводить своё функционирование к простому существованию и выживанию. Квалификация, компетентность и эффективность работы кадрового состава определяют успехи предприятия в той или иной сфере деятельности. Чтобы достигнуть краткосрочных и долгосрочных целей, повысить конкурентоспособность и провести организационные изменения, необходима грамотно спланированная и организованная работа по обучению персонала организации. Кроме того, обучение персонала должно способствовать повышению мотивации трудовой деятельности и продуктивности работы персонала организации, вовлеченности персонала в дела предприятия, включая принятие управленческих решений. Всё большее число руководителей организаций уделяют внимание обучению различных категорий персонала, так как именно обученный и высококвалифицированный персонал будет решающим фактором развития предприятия.

Обучение персонала – это развитие профессиональных знаний, умений и навыков сотрудников с учетом целей соответствующих подразделений, которые в свою очередь определяются стратегией компании. Каждая успешная организация думает о своем будущем, готова инвестировать в будущее капитал.

Причины потребности в обучении персонала состоят в следующем:

1. Повышение квалификации. Работник, который обладает новыми знаниями, способен к формированию и генерации новых идей, способен легко и быстро решать поставленные производственные задачи.

Для предприятия повышение квалификации персонала имеет важное значение, так как высококвалифицированный персонал способен быстрее решать производственные задачи.

2. Мотивация. Получая новые дополнительные знания за счет работодателя, работник ощущает заботу и поддержку о нём со стороны руководства. Понимая, что в него инвестируют капитал, он начинает стремиться к повышению своей профессиональной эффективности.

Работодатель, осуществляя вложения в развитие и обучение своего персонала, повышает качество выполнения работниками поставленных задач с возможным увеличением прибыли предприятия.

3. Соответствие стандартам. В некоторых случаях, например, для прохождения сертификации международной системы качества, постоянно действующая система обучения персонала должна включаться в структуру предприятия.

4. Специфика профессии. Инженеры, медицинские работники, программисты, бухгалтеры и ряд других профессионалов по статусу обязаны идти в ногу со временем в своей области профессиональной деятельности. В противном случае это влечёт потерю квалификации, замедление или отсутствие профессионального развития.

5. Отсутствие специалистов. Зачастую необходимость обучения работников предприятия обусловлена отсутствием на рынке труда готовых специалистов. В данном случае без переквалификации никак не обойтись. Осваивая новое производство, а значит и технологии, фирмой ставится задача по своевременной переподготовке кадров.

6. Стратегия компании. В некоторых организациях обучение персонала входит в производственную стратегию - там стремятся воспитывать свои управленческие кадры с «нуля».

К основным видам обучения относятся: подготовка, переподготовка, повышение квалификации. Среди методов обучения персонала можно выделить: лекции, семинары,

тренинги, инструктаж и наставничество, бизнес-коучинг, стажировка, самообразование, дистанционное обучение.

Следует более подробно остановиться на дистанционном обучении персонала организации.

Ведь дистанционное обучение основано на широком использовании в образовательном процессе электронной почты и всемирной сети Интернет. Эта форма предоставления образования позволяет желающим получить знания в любой форме без постоянного посещения учебного заведения. Она получила широкое распространение в зарубежных странах и стремительно развивается в России.

Дистанционное обучение — это такое обучение, где цели процесса реализуются путем дистанционного информирования, а по его завершении выдается документ о результатах подготовки (переподготовки, повышения квалификации). Уровень усвоения информации затем определяется контрольными заданиями и тестами. Получать дистанционное обучение может как один человек, так и целая группа, в офисе или дома, в любое удобное время. Для такой формы обучения работник должен обладать высоким уровнем самоорганизации.

Основные преимущества дистанционного обучения персонала организации:

- гибкий график;
- скорость обучения;
- доступность для всех категорий персонала;
- экономия средств;
- возможность выбора удобного времени для обучения;
- обучение может осуществляться непосредственно на рабочем месте.

При этом к недостаткам можно отнести следующее:

- относительная новизна;
- демотивация к обучению при отсутствии системы оценки и контроля;
- перевес в сторону передачи знаний, а не формирования навыков.

Для предприятий, которым необходимо постоянное обучение большого количества персонала новым технологиям,

новым продуктам или техникам продаж дистанционное обучение – незаменимый способ быстрой и качественной подготовки или переподготовки кадрового ресурса. Однако, после прохождения дистанционного обучения, руководству организации следует обязать работника, отработать определённый период времени согласно договору, для того, чтобы оправдаться вложение в развитие персонала как стратегически важного ресурса для предприятия.

Обучение персонала для большинства российских организаций в настоящее время приобретает особое значение. Это связано с тем, что работа в условиях рынка предъявляет высокие требования к уровню квалификации персонала, знаниям и навыкам работников: знания, навыки, установки, которые помогали персоналу успешно работать еще вчера, сегодня теряют свою действенность.

Литература и примечания:

[1] Ковалевский С.А. Роль компетентностного подхода в непрерывном образовании// Рязанские Социологические Чтения РГУ. 2016. - С.21-23.

[2] Страхова К.В., Ковалевский С.А. Теоретические аспекты обучения персонала организации// Рязанские Социологические Чтения РГУ. 2016. - С.112-116.

[3] Пугачев А. С. Дистанционное обучение – способ получения образования // Молодой ученый. — 2012. — №8. — С. 367-369. — URL <https://moluch.ru/archive/43/5242/> (дата обращения: 23.10.2018)
URL <https://moluch.ru/archive/43/5242/> (дата обращения: 23.10.2018).

© С.А. Ковалевский, А.С. Козырев, А.И. Гарипов, С.Н.Ширшов,
А.А. Антонов, 2018

**С.А. Ковалевский,
Ю.А. Будорагин,
В.С. Майоров,
В.В. Харченко,
А.А. Антонов,**

*Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное
командное училище имени генерала армии В.Ф.Маргелова,
г.Рязань*

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

FEATURES OF STUDENTS SOCIALIZATION IN EDUCATIONAL SPACE

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам социализации студентов, особенностям образовательной социальной среды. Вносятся некоторые предложения по совершенствованию процесса социализации личности в образовательном пространстве.

Ключевые слова: личность, студенты, общество, социализация

Abstract: This article is devoted to the issues of socialization of students, features of the educational social environment. Some suggestions are made to improve the process of integrating the individual into the educational space.

Keywords: personality, students, society, socialization

Проблема социализации личности всегда считалась, и ещё очень долго будет являться актуальной для учёных-исследователей. Реалии современной социально-экономической стороны жизни социума обуславливают необходимость совершенствования процессов, вовлечения молодёжи в многогранную и динамичную общественную жизнедеятельность. В условиях глубокой модернизации системы образования вопросы эффективной социализации личности в контексте её развития входит в разряд приоритетов социальной политики, выступает залогом достижения мира и согласия, повышения уровня социальной комфортности жизни в целом.

Э. Дюркгейм в своих трудах рассматривал **социализацию** как развитие индивида во взаимодействии и под влиянием окружающей среды, т.е. усвоение и воспроизведение человеком социокультурных норм и ценностей, а также как самореализацию в том обществе, где живёт индивид [1].

Согласно теории развития личности З. Фрейда, индивид всегда находится в состоянии конфликта с обществом. Согласно Фрейду, биологические побуждения противоречат нормам культуры, и социализация является процессом обуздания этих побуждений [1].

По мнению видного отечественного представителя социологии и культурологии А.И. Кравченко, «социализация - важнейший вид социального взаимодействия, в ходе которого совершается формирование любого человека как полноправного и полноценного члена общества» [2].

С точки зрения А.И. Ковалевой, социализация является двусторонним процессом постоянной передачи обществом и освоения личностью в течение всей жизни социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения, которые позволяют индивиду функционировать в данном обществе [1].

Поэтому под социализацией следует понимать процесс усвоения индивидом конкретных норм и правил поведения в обществе. Этот процесс начинается с момента рождения человека и сопровождает индивида в течение всей его жизни, вплоть до самой глубокой старости. В ходе этого процесса происходит взаимодействие индивида и социума, которое заключается в следующем: социум передаёт свой социальный, исторический, культурный опыт, а индивид усваивает всё то, что ему передаётся социумом.

В понятие «социализация» входят такие термины как «десоциализация» и «ресоциализация». Десоциализация – утрата индивидом по каким-либо причинам социального опыта, отражающаяся на его жизнедеятельности и возможности самореализации в социальной среде, отчуждение личности от определённых норм и правил поведения. Ресоциализация – это повторная социализация, которая происходит в течение всей жизни индивида. Процесс ресоциализации связан с

освоением индивидом новых норм, ценностей и правил поведения, которые преобладают в том или ином социуме. К примерам десоциализации и ресоциализации можно отнести следующее: окончание школы и поступление в вуз (ссуз), призыв на службу в Вооруженные Силы РФ, трудоустройство на работу, завершение трудовой карьеры и выход на пенсию.

Из вышеописанного становится очевидным то, что без процесса социализации человек не сможет полноценно жить и развиваться в обществе, так как функционирование личности напрямую зависит от приобретённых знаний, умений и навыков.

Каждый человек должен стать субъектом своего жизненного пути, поэтому время обучения в вузе следует рассматривать как период, который определяет последующую линию жизни. Выбор учебного заведения – важный момент в социальном и профессиональном самоопределении личности.

Поступив на обучение в вуз, человек приобретает социальный статус «студент», который существенно отличается от социального статуса «школьник».

Следует отметить то, что проблеме социализации студентов должно уделяться пристальное внимание с самого начала поступления в вуз. Социализация студентов в вузе не идентична социализации учеников в школе. При поступлении в вуз индивид оказывается в принципиально новой для себя среде, в связи с чем возможно возникновение проблем адаптации. Происходит отучение от правил средней школы и освоение правил высшей школы. Чем быстрее студент адаптируется к новой среде, тем успешнее будет происходить процесс социализации. Например, чем меньше знает студент о будущей профессии, тем больше у студента негативного отношения к учёбе и демотивация к получению знаний. Важна целенаправленная работа по интеграции личности в образовательное пространство.

На социализацию индивида в период обучения в вузе оказывают влияние различные факторы:

- образовательная деятельность;
- взаимодействие и общение в студенческой группе;
- общественно-полезная деятельность;

- научная работа;
- включение в профессионально-трудовую деятельность.

Цель высшего образования сегодня заключается в том, чтобы подготовить конкурентоспособную личность, востребованную на рынке труда, с потребностью в самоактуализации и самосовершенствовании, заинтересованную в знаниях, которые позволят ей обрести профессионализм, менталитет, этнокультурную идентичность и эмоционально-нравственное отношение к профессии и жизни.

В рамках системы образования процесс социализации личности рассматривается как воспроизводство человеческого капитала.

Формирование личностных значимых качеств студента в вузе предполагает познавательную деятельность. Соответственно, роль учебного заведения в социализации личности предполагает ориентацию на будущий социальный статус, профессию и адаптацию к образовательной среде [3].

Образование, как этап социально-профессиональной социализации, призван выполнять следующие функции в вопросах становления молодого специалиста:

- 1) формирование профессиональных установок, норм, ценностных ориентиров, жизненных идеалов;
- 2) трансляция и распространение культуры, передача поколениями ценностей культуры, моральных ценностей и норм, правил поведения, опыта и навыков;
- 3) социально-профессиональная селекция [3].

Следует рассмотреть также факторы, которые препятствуют или, наоборот, способствуют социализации личности в образовательной среде. К препятствующим (замедляющим) факторам относятся следующие: непонимание сути образовательного процесса в вузе; демотивация к учебным занятиям; отсутствие или незначительная вовлечённость в жизнь учебной группы; неуверенность в собственных силах; спонтанный выбор направления подготовки. К способствующим (ускоряющим) факторам можно отнести следующие: понимание сути образовательной деятельности; осознанный выбор направления подготовки; активное участие в жизни учебной

группы; вовлечённость в жизнь факультета (вуза) (научная, научно-исследовательская деятельность, общественная работа), уверенность в собственных силах; стремление к новому, неизведанному; мотивация к обучению и получения необходимого опыта, знаний, умений и навыков.

Социализация студентов должна строиться на основе компетентностного подхода. Образовательный процесс в вузе, ориентированный на формирование профессионально значимых компетенций в выбранном направлении подготовки, должен способствовать самоидентификации и самоактуализации, стимулировать к саморазвитию студентов.

К критериям успешной социализации личности в образовательном пространстве можно отнести следующие:

- 1) мотивация на конкретный вид профессиональной деятельности;
- 2) наличие и развитие профессионально значимых и морально-волевых качеств;
- 3) формирование и развитие профессиональной компетентности и профессионального мышления [3].

Таким образом, на основе анализа образовательной среды предлагаются следующие рекомендации по совершенствованию процесса социализации в учебном заведении:

1. Участие профессорско-преподавательского состава (в особенности преподавателей дисциплин профильного цикла) в воспитании студентов (на занятиях, организация внеаудиторных бесед). В этом случае педагог выполняет роль интегратора студентов в сферу профессиональной деятельности посредством активизации познавательной деятельности с применением теоретико-практических форм проведения учебных видов занятий лекционного типа по изучаемым дисциплинам.

2. Приглашение в вузы представителей от будущих работодателей с целью повышения у студентов интереса к выбранному направлению подготовки.

3. Проведение занятий со студентами в нетрадиционных формах (например, проблемная лекция, лекция-пресс-конференция, лекция с заранее запланированными ошибками).

4. Организация внеаудиторных мероприятий со студентами (например, день факультета, посвящение в студенты, день профессионала, организация различных конкурсов).

5. Вовлечение как можно большего количества студентов в научную, научно-исследовательскую деятельность (желательного с первого курса обучения).

Литература и примечания:

[1] Ковалева, А. И. Методологические проблемы исследования социализации // Знание. Понимание. Умение. 2012. №2. С.19-24.

[2] Кравченко, А. И. Социология : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 529 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

[3] Хизбуллина Р. Р. Обучение в вузе как процесс социализации: методологический аспект // Молодой ученый. — 2014. - №5. - С. 445-447 URL <https://moluch.ru/archive/64/9832/> (дата обращения: 21.10.2018).

© С.А. Ковалевский, Ю.А. Будорагин, В.С. Майоров, В.В. Харченко, А.А. Антонов, 2018

О.А. Куджиева,
МБОУ «Школа №67»,
ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте»,
г. Рязань

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРНО – РЕЧЕВЫХ НАВЫКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

TO THE FORMATION OF CULTURAL AND SPEECH SKILLS IN TEACHING ENGLISH

Аннотация: Данная статья рассматривает формирование культурно-речевых навыков студентов в русле сознательно-коммуникативного метода. Подчеркивается необходимость использования коммуникативных ситуаций для активизации мыслительной деятельности студентов.

Ключевые слова: культурно-речевые навыки, сознательно-коммуникативный метод, коммуникативная ситуация, мыслительная деятельность.

Abstract: The article deals with the formation of students' cultural and speech skills and the usage of the conscious-communicative method. It reveals the importance of applying communicative situations for activating students' mental activity.

Keywords: cultural and speech skills, conscious-communicative method, communicative situations, mental activity.

Если верить дидактам и психологам, то учебный процесс сводится к двум взаимосвязанным формулам: «не знаешь – узнаешь – узнал», «не умеешь – сумеешь – сумел». За этими формулами ясно просматриваются задачи преподавателя: установить уровень обучающегося, определить, чего он должен достичь за единицу времени, как он должен это сделать и насколько он достиг цели. Но не только в этом заключаются задачи преподавателя. Он должен представить себе, что наступит момент, когда курс обучения будет закончен, и жизнь потребует от его студента самого важного умения: умения учиться самостоятельно. И здесь скрытые в подтексте обеих формул учебного процесса усилия студента («не знал – узнаю – узнал», «не умел – сумею – сумел») неожиданного становятся главными. Естественно, каждый преподаватель понимает, что умение учиться поможет студенту в приобретении знаний, в развитии навыков и умений, связанных с овладением каким-то видом деятельности, в развитии его творческого потенциала, в совершенствовании психических механизмов. Однако, есть и аспекты, на которые не каждый преподаватель обращает внимание. Это касается умений студента определить, на каком уровне он находится, поставить себе новую цель, построить процесс самообучения, выбирая оптимальный путь к достижению цели, а также способности воспользоваться уже

выработанными навыками и умениями для достижения новых целей и т.п.

Развитие умения учиться является ключевой задачей и заставляет по-новому посмотреть на учебный процесс и переоценить существующие методы преподавания иностранных языков. Студент – сотрудник преподавателя – способен достичь совершенно иного уровня в осознании учебного процесса, что, соответственно, стимулирует его коммуникативность. В этом заключается суть сознательно-коммуникативного метода.

Сознательно-коммуникативный метод подразумевает использование проблемных ситуаций, активизацию мыслительной деятельности, формирование речевых навыков и умений. Именно от умения грамотно строить свою речь, адекватно ее оценивать в большой степени зависит востребованность будущего специалиста на рынке труда. Мы разделяем мнение Н.Н.Тесликовой, которая считает, что «успешность профессиональной деятельности будущего специалиста во многом определяется коммуникативной компетентностью, то есть способностью к эффективному общению» [6].

Со структурой умения тесно связана коммуникативная ситуация, в которой умение реализуется, потому что от ситуации в значительной мере зависит набор компонентов умения. Под ситуацией принято понимать «совокупность обстоятельств, положение, обстановку» [4]. Ситуации бывают предметные и речевые. Нам интересна речевая ситуация, которая «создает, порождает потребность высказывания (или диалога)»[3]. Поскольку в процессе обучения речевые ситуации создаются искусственно, преподавателю необходимо интегрировать специальное и гуманитарное образование. Вслед за Н.Н. Тесликовой мы считаем, что это поможет будущим специалистам «эффективно пользоваться языком в профессиональной среде»[5].

Например, обсуждая с другом, какой отель выбрать для отдыха, достаточно перечислить, что вы в принципе любите или не любите (задание **1**). Но, выбирая отель для клиента в туристическом агентстве, недостаточно сказать о конкретном

отеле: «Он мне нравится / не нравится»: необходимо аргументировать, почему именно (задание II).

I. What types of hotels do you prefer?

- 1) Spacious accommodation. Bedrooms with a private bathroom. Full meal facilities.
- 2) A high standard of comfort and service. Bedrooms with a private bathroom or shower with lavatory.
- 3) A small scale of service with good facilities and furnishings; adequate bath and lavatory arrangements.
- 4) A higher standard of accommodation. Bedrooms with a private bathroom or shower with lavatory. Meal facilities.
- 5) Luxury hotels. The highest international standards.

II. Why do you prefer these types of hotels (resort hotel / confident hotel / commercial hotel / airport hotel / guest house)? What do they provide?

- 1) every facility wealthy guests might need
- 2) location in a tourist place often near the sea, guests may stay for a week or two, and usually book in advance
- 3) accommodation for guests going to or coming from other countries, usually staying for one night
- 4) location in a town centre, accommodation for guests traveling on business, staying for one or two nights
- 5) low-priced accommodation for holiday makers or for long-stay guests

В первой ситуации умение говорить о том, что любит человек, не требует других компонентов для решения речевой задачи. Во второй ситуации добавляется новый компонент - перечисление аргументов.

Следовательно, сознательно-коммуникативный метод требует не только тщательного отбора коммуникативных ситуаций преподавателем, но и их актуального осознания (термин А.Н. Леонтьева) со стороны студентов [2].

Так, студент должен понимать, в каких случаях можно побудить партнера к действию командой, а когда необходима вежливая просьба, когда просьбу можно выразить прямо, а

когда лучше намекнуть. Например: “I want a cup of tea. But I can’t make tea. I have no time”. Or: “It’s a nice bag. I like big red bags. I have no bag”. В рамках заданного ограниченного языкового материала можно реализовать разнообразные варианты «микросценариев», изменяя отдельные компоненты коммуникативной ситуации. Задание может быть таким: «Эта сумка вам не нравится. Но она принадлежит вашей подруге, а та может обидеться. Что можно добавить к описанию этой вещи, чтобы владельцу было приятно?» Или: «Вы только что описали наш кабинет. А теперь задача иная: перечислите только те детали, которые позволяют предположить, что это именно кабинет иностранных языков».

Таким образом, принципиальная особенность сознательно-коммуникативного метода заключается в расширении содержания основного принципа сознательности. Студенту требуется осмысливать и тренировать не только правила использования языковых явлений, но и речевые умения; коммуникативную ситуацию; непосредственные цели обучения; роль каждого типа заданий и способы его выполнения; результаты, достигнутые на занятии. Такой подход к обучению позволяет выработать у студента высокую коммуникативную, языковую и нравственную компетенцию.

Литература и примечания:

[1] Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Изд-во «Икар», 2009. – 448 с.

[2] Колкер Я.М., Устинова Е.С., Еналиева Т.М. Практическая методика обучения иностранному языку: учебное пособие. – М.: Изд – во «Академия», 2000.

[3] Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. – М.: РАН. Институт русского языка им. В.В. Виноградова, 2003. – 719 с.

[4] Российское литературное собрание. 21 ноября 2013 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/news/19665>

[5] Тесликова Н.Н. Инновационные технологии в образовании как средство повышения качества подготовки экономистов// «Вестник» РГАТУ им. П.А. Костычева. – 2015. – №4(28). – С. 122-126.

[6] Тесликова Н.Н. Инновационные технологии на занятиях по русскому языку и культуре речи как средство развития коммуникативной компетенции и креативности студентов юридического факультета вуза// «Вестник» РГУ им. С.А. Есенина. – 2014. – №1(42). – С. 51-59.

© О.А. Куджиева, 2018

М.В. Селезнева,

В.Ю. Аксенова,

Ю.М. Кониная,

*Рязанское гвардейское высшее
воздушно-десантное командное училище,
г. Рязань*

ИЗМЕНЕНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

CHANGES IN PEDAGOGICAL ACTIVITY OF A UNIVERSITY TEACHER IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF EDUCATION

***Аннотация:** в статье изложены результаты констатирующего эксперимента по изучению информационной образовательной среды военного вуза. С помощью авторской методики и статистических методов исследуется готовность преподавательского состава к изменениям в педагогической деятельности, связанным с цифровизацией образования.*

***Ключевые слова:** информационная образовательная среда, электронный контент, электронное обучение, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), дискриминантный анализ*

Abstract: *the article represents the results of the stating experiment on the study of information educational environment in the military university. The readiness of the teaching staff to changes in the educational activities related to the digitalization of education is studied with the help of the author's methodology and statistical methods.*

Keywords: *information educational environment, electronic content, e-learning, information and communication technologies (ICT), discriminant analysis*

Современное высшее образование должно полностью отвечать вызовам эпохи – веку информационных технологий. Психологические последствия развития информационных технологий для личности заключаются, среди прочего, в изменении структуры деятельностей. Измененная структура деятельностей требует развития других навыков. В информационном обществе ценностью становится мера знакомства человека с техникой и информационными технологиями [1].

В условиях цифровизации образования у преподавателя вуза возникают новые роли и функции: не только качественного проведения учебных занятий, создания развивающей образовательной среды, но и требования по разработке электронного контента в виде электронных пособий и электронных учебников, контрольно-обучающих компьютерных программ, дистанционных интерактивных курсов, активного использования их в образовательной деятельности, участия в on-line-конференциях, вебинарах, пользования ресурсами электронной библиотеки вуза и вовлечения в это обучающихся.

Цель настоящей работы – ознакомить участников научного форума с результатами констатирующего эксперимента по изучению информационной образовательной среды. Эксперимент был проведен в 2018 г. в Рязанском гвардейском высшем воздушно-десантном командном училище (РВВДКУ).

Цель эксперимента – определить готовность ППС училища к изменениям в педагогической деятельности,

связанным с цифровизацией образования, и выявить проблемные вопросы.

В качестве теоретической основы для эксперимента послужила концепция единой информационной среды [3]. В ней определены задачи ППС в процессе электронного обучения (e-learning): подготовка учебного процесса, разработка электронного контента, реализация учебных мероприятий, мониторинг, итоговый контроль, электронный документооборот.

Исследование проводилось с использованием авторской методики – опросника преподавателя. Он содержит в себе 16 вопросов и состоит из трех блоков: 1) потенциальные возможности (педагогический стаж в вузе, научный статус, образование, курсы повышения квалификации по программам e-learning); 2) готовность (уже имеющийся опыт создания электронного контента; планирование сделать это в будущем году; причины отсутствия разработок); 3) актуальные результаты и достижения преподавателя в информационной среде за последние 3 года.

В эксперименте приняли участие 100 преподавателей с четырех кафедр РВВДКУ: военнослужащие и гражданский персонал с педагогическим стажем в военном вузе от 6 месяцев до 50 лет. 15 % преподавателей прошли обучение по программам e-learning в рамках повышения квалификации. 63 % опрошенных выразили в своих анкетах готовность разработать в следующем календарном году электронный учебник / электронное учебное пособие по дисциплинам кафедры. Причем, у 34 % преподавателей уже имеется некоторый научный задел, опыт по разработке электронного контента, а 29 % преподавателей планируют это сделать впервые.

Большую ценность для анализа профессионально-психологических трудностей ППС училища в разработке электронного контента представляет рефлексивная позиция в отношении причин, являющихся препятствием в электронном обучении. Респонденты из числа не имеющих в своем арсенале авторских разработок электронного контента указывают, прежде всего, в качестве причины чрезвычайную загруженность

другими видами преподавательской деятельности – 34,2 %. 28,8 % преподавателей считают, что этим должны заниматься другие, специально обученные профессионалы. 23,6 % преподавателей указывают на недостаток знаний в области ИКТ.

На основе полученных таким образом данных был сделан вывод об основных проблемах, которые испытывает ППС училища в электронном обучении. Это недостаточно эффективное распределение служебного времени; перекос в профессиональном самосознании преподавателей (непонимание новой роли и функций преподавателя в условиях цифровизации образования, незнание или непонимание психологических последствий развития информационных технологий для личности), недостаток знаний в области ИКТ.

В ходе эксперимента была выдвинута содержательная гипотеза о том, что преподаватели в информационной образовательной среде училища придерживаются какой-либо одной из трех позиций: активной, пассивной или внесредовой.

Первая группа преподавателей с активной позицией (52 %) создает электронный продукт и регулярно использует его в образовательной, методической и научной деятельности. Испытывают сами познавательную потребность в этом (и готовность к разработке электронного контента) и удовлетворяют познавательные потребности обучающихся.

Вторая группа преподавателей – это *пользователи* (34 %). Они пока еще сами не создают электронного контента, но пользуются от случая к случаю наработками других и ощущают возможность / испытывают готовность приступить к данному виду деятельности.

И, наконец, третья группа преподавателей – это преподаватели с позицией *вне среды* (14 %). Они не создают и не используют или редко используют современные ИКТ в силу внутренних причин и внешних обстоятельств. Главное внутреннее препятствие / трудность – это нежелание, неготовность занять позицию внутри информационной образовательной среды, непонимание своей новой роли в ней, т.е. определенные проблемы в профессиональном самосознании.

Для проверки содержательной гипотезы использовали статистический метод – дискриминантный анализ. В качестве независимых переменных выступают переменные из 3-х блоков опросника. Всего 11 независимых переменных и одна группирующая переменная в диапазоне от 1 до 3. Это три группы преподавателей: 1) активная группа, 2) пользователи и 3) внесредовая группа.

Статистический анализ был выполнен в пакете IBM SPSS Statistics 24 с помощью критериев λ -Вилкса и F -Фишера. В результате было установлено, что статистически достоверно группы преподавателей различаются по всем дискриминантным переменным: при степенях свободы 97, $p=0,001$ для девяти переменных; для переменной «курсы по программам e-learning» $p=0,046$, для переменной «педагогические сценарии для контрольно-обучающих компьютерных программ» $p=0,004$. Таким образом, подтвердилась гипотеза H_1 : группы преподавателей в зависимости от их позиции в информационной образовательной среде вуза статистически достоверно отличаются своими возможностями, готовностью быть субъектом информационной образовательной среды, результатами и достижениями в электронном обучении.

Мы задались вопросом о возможности экстраполяции сделанных в ходе эксперимента выводов на информационную образовательную среду вуза в целом. Одной из главных психологических характеристик субъекта является его возраст. Средний возраст преподавателей вузов в стране по данным за 2014 г. составляет 48,9 лет [2]. Средний возраст участников эксперимента – 48 лет. Мы сравнили эмпирическое распределение преподавателей по шести возрастным группам с теоретическим [там же] с помощью статистического критерия согласия χ^2 и получили подтверждение о статистически достоверных различиях между этими двумя распределениями: $\chi^2=28,533$ при $p=0,001$. Таким образом, информационная образовательная среда военного вуза имеет некую специфику, и полученные выводы не могут быть однозначно распространены на другие вуза. Так или иначе, исследование информационной

образовательной среды вуза требует дальнейших изысканий в этом направлении.

Литература и примечания:

[1] Емелин В.А., Рассказова Е.И., Тхостов А.Ш. Психологические последствия развития информационных технологий // Национальный психологический журнал. 2012. № 1 (17). С. 81-87.

[2] Пугач В.Ф. Возраст преподавателей в российских вузах: в чем проблема? // Высшее образование в России. 2017. № 1. С. 47-55.

[3] Управление качеством образовательной деятельности / под ред. Н.В. Тихомировой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 511 с.

© М.В. Селезнева, В.Ю. Аксенова, Ю.М. Кониная, 2018

Б. А. Шевченко

Е. И. Бугрова,

Е. С. Чернявская,

*Рязанское гвардейское высшее воздушно-десантное
командное училище
имени генерала армии В. Ф. Маргелова*

**КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКЕ
КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА**

**COMPETENCE BASED APPROACH TO
PROFESSIONAL LANGUAGE TRAINING OF CADETS AT A
MILITARY ACADEMY**

Аннотация. В статье рассматриваются возможности профессиональной языковой подготовки по формированию профессиональных и общекультурных компетенций курсантов военного вуза. Показано, что на основе компетентностного подхода в процессе профессиональной языковой подготовки возможно достижение

необходимых образовательных результатов. Подчёркивается, что овладение иностранным языком имплицитно способствует освоению профессиональных знаний и умений.

Ключевые слова: компетенция, компетентностный подход, профессиональная языковая подготовка, курсанты военного вуза

Abstract: The article considers professional language training of cadets at a military academy in the context of the competence-based approach. It shows the possibility of achieving necessary educational results. Cadets may get professional knowledge and skills implicitly in the process of learning a foreign language.

Keywords: competence, competence-based approach, professional language training, cadets of the military academy

Компетентностный подход является одним из важнейших общетеоретических методологических подходов к организации профессиональной языковой подготовки курсантов военного вуза. Развитие идей компетентностного подхода является диалектическим продолжением и альтернативой системного, личностно ориентированного и деятельностного подходов. Положения компетентностного подхода разрабатываются в трудах В. И. Байденко, В. А. Болотова, И. А. Зимней, В. В. Краевского, Г. К. Селевко, А. В. Хуторского и др. Компетентностный подход является системным, междисциплинарным, имеет гуманистическую, ценностно обусловленную, личностно ориентированную, деятельностную природу, «определяет результативно-целевую направленность образования» [1, с. 14]. Компетентностный подход усиливает практическую ориентированность образования, его прагматическую, профессионально-предметную направленность; формирование профессиональных и общекультурных компетенций согласуется с общей целью развития личности военнослужащего.

Компетентностный подход чрезвычайно актуален для системы высшего военного образования. Для успешного выполнения профессиональных задач, стоящих перед современным военным специалистом, необходима актуализация многих компетенций, образующих целостную структуру профессиональной компетентности, конфигурация которой индивидуальна для каждого военнослужащего и определяет его

личностную характеристику. Состав и количество компетенций определяется федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и квалификационными требованиями к военно-профессиональной и специальной подготовке выпускников, устанавливаемыми федеральным органом, в ведении которого находится соответствующая образовательная организация.

Безусловно, важной вехой в совершенствовании современного высшего военного образования является «переход к компетентностно ориентированным государственным образовательным стандартам на всех уровнях, нацеленным на формирование творческой, инициативной, ответственной и активной личности» [2, с. 100]. Несомненно, компетентность необходимо рассматривать в качестве компонента профессиональной подготовки будущего военнослужащего. Формирование компетентности означает развитие интеллектуальных способностей и воспитание ценностных ориентаций будущего офицера, обеспечение возможности приобретения им личностного опыта в профессиональной и коммуникативной деятельности [3]. Компетентность рассматривается как мера способности личности включаться в деятельность [4, с. 21-24]. Приобретённые компетенции реализуются в способности обучающегося успешно действовать в профессиональной среде в качестве главного результата обучения.

В глоссарии по Болонскому процессу даётся следующее определение: «Компетенция (competence) – это динамическая комбинация характеристик (относящихся к знанию и его применению, умениям, навыкам, способностям, ценностям и личностным качествам), описывающая результаты обучения по образовательной программе, то есть то, что необходимо выпускнику вуза для эффективной профессиональной деятельности, социальной активности и личностного развития, которые он обязан освоить и продемонстрировать» [5, с. 53]. Компетенции по этому определению включают знание и понимание, знание как действовать и знание как быть.

«Необходимость изучения иностранных языков в современном мире, – справедливо подчёркивает Е. В. Воевода, – ни у кого не вызывает сомнений» [6]. Содержание профессионального языкового образования курсантов военного вуза не сводится к знаниевой парадигме. Безусловно, знания, умения и навыки становятся не целями, а средствами образования. В качестве технологий формирования необходимых компетенций в процессе профессиональной языковой подготовки выступает система проблемных заданий, при выполнении которых курсанты на основе активной практической деятельности овладевают новым опытом и формируют новые компетенции практической деятельности. На занятиях по иностранному языку могут использоваться деловые игры [7], проблемные задания, проектная деятельность, модель «перевернутого класса» [8], различные формы работы с языковыми мультимедиа программами [9], электронные учебники [10], культурные практики [11] и др.

Большое значение имеет правильность речи преподавателя. По данным Е.В. Тимофеевой, «основными слагаемыми структуры педагогической коммуникативной компетенции для преподавателя иностранного языка стали: умение создать иноязычную языковую обстановку на занятии, оптимально пользоваться русским языком при различных формах работы; корректно формулировать установки на иностранном языке; использовать реальные ситуации на занятии для стимулирования общения, исправлять ошибки, не нарушая учебной коммуникации» [12].

Поскольку иностранный язык как предмет характеризуется «беспредельностью» и «безмерностью» [13, с. 22], то в контексте профессиональной подготовки овладение иностранным языком имплицитно подразумевает овладение профессиональными знаниями, умениями и компетенциями [14], культурой изучаемого языка [15, с. 122]. Возможно обсуждение таких тем, как подготовка военнослужащих для миротворческих подразделений вооруженных сил Российской Федерации [16], формирование профессионально-личностных качеств курсантов подразделений специального назначения [17],

показатели методики оценки безопасности военной службы [18]. Д. В. Макеев, Е. И. Цыбизов, А. В. Новиков обоснованно отмечают: «Система военного образования является инструментом формирования кадрового потенциала Вооруженных Сил. Сегодня она играет ведущую роль в обучении, профессиональной переподготовке и повышении квалификации военнослужащих, воспроизводстве педагогических и научных кадров. Ее значимость должна сохраниться и в будущем» [19, с. 109].

Итак, рассмотрев возможности профессиональной языковой подготовки курсантов военного вуза в формировании компетенций с уверенностью можно заключить, что на основе компетентностного подхода профессиональная языковая подготовка создаёт уникальные условия для достижения необходимых образовательных результатов, которые становятся императивом современного военного образования.

Литература и примечания:

[1] Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/np0/20120325214132.pdf> (дата обращения 30.10.2018).

[2] Ковляшкин В. П. Инновационное измерение педагогической деятельности в условиях модернизации российского образования // Научный резерв. – 2018. – № 3 (3). – С.99-103.

[3] Костикова Л. П. Концептуальные основы формирования готовности студентов гуманитарного вуза к межкультурному взаимодействию в условиях глобализации // European Social Science Journal. 2011. № 6 (9). С. 163-169.

[4] Селевко Г. К. Энциклопедия образовательных технологий : в 2 т. – М. : НИИ школьных технологий, 2006. Т. 1. – 816 с.

[5] Болонский процесс: глоссарий (на основе опыта мониторингового исследования) / авт.-сост.: В. И. Байденко, О. Л. Ворожейкина, Е. Н. Карачарова, Н. А. Селезнева, Л. Н. Тарасюк /

под науч. ред. В. И. Байденко, Н. А. Селезневой. – М.: ИЦ проблем качества подготовки специалистов, 2009. – 148 с.

[6] Воевода Е. В. Проблемы и факторы эффективной профессиональной языковой подготовки студентов нелингвистических специальностей в период их адаптации в вузе // Человеческий капитал. – 2017. – № 9 (105). – С. 39-42.

[7] Заяц Т. М. Применение ролевых игр на занятиях по информатике // Научный резерв. – 2018. – № 1 (1). – С. 82-85.

[8] Шевченко Б. А. Модель "перевёрнутого класса" в профессиональной языковой подготовке курсантов военного вуза // Романо-германская филология. Достижения и перспективы обучения иностранным языкам в новом столетии: Материалы четвертой итоговой научно-практической конференции. Рязань, 20 апреля 2018 г. / Под ред. Г. А. Плюхиной, Н. К. Костиной. – Рязань: РВВДКУ, 2018. – С. 262-266.

[9] Воевода Е. В. Формы работы с языковыми мультимедиа программами в вузе // Цивилизация - культура - образование: из прошлого в будущее: Материалы Международной заочной научно-практической конференции. – Екатеринбург: УрГПУ, 2009. – С. 70-77.

[10] Шевченко Б. А. Использование информационно-коммуникационных технологий в профессионально ориентированном обучении иностранному языку курсантов в военном вузе // Проблемы преподавания профессионально-ориентированного иностранного языка в вузе: материалы Международной научно-практической конференции. Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина. – Рязань: Концепция, 2018. – С. 96-98.

[11] Kostikova, L. P., Prishvina, V. V., Ilyushina, A. V., Fedotova, O. S., Belogurov, A. Yu. (2018). Culture in Teaching English as a Foreign Language. Proceedings of the 2018 International Conference on Culture, Education and Financial Development of Modern Society (ICCESE 2018). p. 13–17. DOI: 10.2991/iccese-18.2018.4.

[12] Тимофеева Е. В. Влияние речевого поведения преподавателей на формирование и развитие культуры иноязычного общения курсантов // Научный резерв. – 2018. – № 2. – С. 99-104.

[13] Зимняя И. А. Педагогическая психология: учебник для студентов вузов. – М.: Логос, 2005. – 382 с.

[14] Ilyushina A., Prishvina V., Shevchenko B., Kostikova L., Belogurov A. (2018). Cultural Values of University Students: Self-Assessment and Peer-Assessment. Proceedings of the 4 th International Conference on Arts, Design and Contemporary Education (ICADCE 2018). Series: Advances in Social Science, Education and Humanities Research, vol. 232. P. 579-583. DOI:10.2991/icadce-18.2018.122.

[15] Voevoda, E. V., Belogurov A. Yu., Kostikova L. P., Romanenko N. M., Silantyeva M. V. (2017). Language Policy in the Russian Empire: Legal and Constitutional Aspect. Journal of Constitutional History, vol.33, no.1, pp. 121–130.

[16] Буровский К. М., Алиев А. А. Особенности подготовки и применения миротворческих подразделений вооруженных сил Российской Федерации // Научный резерв. – 2018. – № 3 (3). – С. 93-97.

[17] Мелешенко В. А. Влияние института наставничества на формирование профессионально-личностных качеств курсантов подразделений специального назначения // Научный резерв. – 2018. – № 2 (2). – С. 92-98.

[18] Марков А.В. Показатели методики оценки безопасности военной службы // Научный резерв. – 2018. – № 3 (3). – С.104-108.

[19] Макеев Д. В., Цыбизов Е. И., Новиков А. В. Анализ современных аспектов и тенденций подготовки специалистов в военной области // Научный резерв. – 2018. – № 3 (3). – С. 109-115.

© Шевченко Б. А., Бугрова Е. И., Чернявская Е. С., 2018

СЕКЦИЯ 3 «ИНТЕРНЕТ - ТЕХНОЛОГИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЧЕЛОВЕКА»

Amoako Nana Adwoa Afumwa,

*Рязанский государственный медицинский университет
им. академика И.П. Павлова),
г. Рязань*

N.S. Bryazgunova

*Ryazan Institute (branch)
Moscow Polytechnic University,
Ryazan*

CHANGES IN THE WAY OF LIFE AND MINDSET OF GHANAIS BY THE INTERNET

Аннотация: Данная статья посвящена анализу процесса развития всемирной сети Интернет в республике Гана. Рассматриваются основные направления применения глобальной сети, а также влияние Интернета на экономическую, политическую, социальную и другие сферы жизни населения Ганы.

Ключевые слова: коммуникация через Интернет, социальные сети, сферы применения. .

Abstract: This article is devoted to an analysis of the development process of the World Wide Web on the Internet in the Republic of Ghana. It discusses the main areas of application of the global network, as well as the impact of the Internet on the economic, political, social and other spheres of life of the population of Ghana.

Keywords: communication via the Internet, social networks, spheres of application

Nowadays the Internet has become an integral part in all spheres of human life. Over the past decade it can be seen that the increase in the number of Internet users in all countries of the world. So in 2018, this figure reached 4.021 billion, which is 7 percent more than last year.

People use the Internet at home, at work, in public places. The Internet contributes to the organization's market competitiveness by expanding employee opportunities and increasing their

productivity. Growth in broadband adoption and Internet access has also affected GDP growth in countries.

The purpose of this research is to review the process of implementing and using the World Wide Web in the Republic of Ghana.

In 2004, the statistics of the International Telecommunication Union (ITU) noted a very low Internet usage rate in Ghana. Thus, in 2004, out of 10,000 inhabitants, only 172 people used the Internet. However, this is a higher figure than the average in Africa of 123.21. In 2018, an annual report published by global digital agencies showed that 10,110,000 people in Ghana use the Internet. Thus, there was a significant increase in Internet users in Ghana. Their number increased by more than 20% compared with 2017.

According to a survey conducted in Ghana, the following applications for the Internet were recorded.

The first group is entertainment. The Internet provides many opportunities for entertainment, such as music, movies, free videos, computer games, social networks, chatting, etc. The Internet is the way people can access a set of services. The study showed that the Internet is used only for entertainment by only 3.1% of users, 9% often, 51% occasionally, and 24.4% rarely use and 12.5% never use.

The second one is education. The Internet, as a powerful tool for learning, provides learning platforms, including online educational videos, virtual classrooms, webcasts, Wikis, etc. The study found that more respondents use the Internet for educational purposes, especially for research and sending information to colleagues and teachers. 23.7% use it always for educational purposes, 45.6% use it often, 25% occasionally, 5% rarely. Internet access allows people to communicate with each other and access information of all types without significant spatial or temporal restrictions. The survey showed that 33% always use the Internet for online communication, 25%, sometimes 30%, 7.5% rarely use it, and 4% never use a worldwide network for online communication.

The third one is everyday questions (news, sport and weather). The Internet is now an important tool for people in search of the latest events around the world. Internet users get access to real-time news. The Internet is the best choice for people to find the

latest news and thus stay up to date. Moreover, the people of Ghana now depend on sports, weather, economic and political news posted on the Internet. The survey showed that 33.75% of users often depend on Internet news events, another 33.75% also sometimes use it for news, 11.87% always depend on it, 15% rarely use it, and 5.63% never use it for news.

The forth group is traveling. The Internet plays a big role in the tourism industry. But it should be noted that most Ghanaians rarely use the World Wide Web in this environment. According to statistics, 38.18% never used the Internet for this, 28.75% rarely, 19.37% sometimes, and only 5% always use the Internet to search for travel information.

Thus, over the years, the Internet has had a tremendous impact on the development of various areas of life for users from Ghana. Especially important is the appearance of e-mail. The obvious advantage of this resource is the ability to transfer electronic data almost instantly to many places all over the world at once. This is a huge savings for a business in Ghana. Now people have the opportunity to receive resources from around the world, to do business with other companies from around the world. Broad access to the Internet of a new generation is vital for a global decline in productivity and long-term competitiveness and is a prerequisite for a return to sustainable growth and prosperity.

Pragmatic investments in the Internet will create a global market for goods and technical services of domestic firms in Ghana, and Internet technologies should be widely available at affordable prices and should become an integral part of national development policies and strategies. Increasing access to the Internet is a key component of Ghana's economic development, good governance, a competitive business environment and sustainable poverty reduction.

Literature and notes:

1 Henry Osborn Quarshie, James Ami-Narh. The Growth and Usage of Internet in Ghana. - Journal of Emerging Trends in Computing and Information Sciences, 2012, - VOL. 3, NO. 9 SEP.

**L.A. Vilikotskaya,
N.S. Bryazgunova,
S.V. Frolova,**
Ryazan Institute (branch)
Moscow Polytechnic University,
Ryazan

WHETHER REAL FRIENDSHIP ON SOCIAL NETWORKS IS POSSIBLE?

Аннотация: Данная статья посвящена анализу понятия «симулякр», выяснению роли общественного мнения в виртуальных социальных сетях, раскрытию механизма воздействия общественного мнения на сознание индивидуальных пользователей и социальных групп на примере одной из социальных сетей. Сопоставляются числа пользователей ресурсами Интернета с населением нашей планеты в разные годы XXI века.

Ключевые слова: коммуникация через Интернет, социальные сети, доверие, бескорыстие.

Abstract: his article is devoted to the analysis of the concept of "simulacrum", clarifying the role of public opinion in virtual social networks, disclosing the mechanism of public opinion influence on the consciousness of individual users and social groups on the example of one of the social networks. The number of users of Internet resources is correlated with the population of our planet in different years of the 21st century.

Key words: communication through the Internet, social networks, trust, unselfishness.

Since in the philosophical literature on ethics there are different definitions of this kind of moral relations between people, it makes sense to clarify the content of the concept. Friendship is a personal and unselfish relationship between people, based on mutual sympathies, common interests and hobbies with the presence of mandatory attributes: reciprocity, trust and patience [1]. In friendship as a relationship between equals, there is no moment of idealization, characteristic of love. There is also no passionate attraction to one's subject.

Communication can be facilitated both by personal needs, and by the general occupation (study, hobby, work ...). The authors proceed from the assumption that communication is a complex,

multifaceted process of establishing and developing contacts between people and groups; The process generated by the needs of joint activities. At the moment, its form, such as communication in social networks, is developing dynamically. In the process of communication via the Internet, people can have sympathy for each other. It is very likely that the further development of interpersonal relations, including "online" friendship.

The experience of users of Internet resources testifies: indeed, during the communication of people through a social network, the phenomenon of friendship can arise. Individuals first come into contact with each other. Further, in the presence of sympathy for the image of a person, communication is based on common interests, hobbies and hobbies. And later, there can be mutual trust, which will be expressed in support, criticism and assistance in solving personal problems. If a person communicates with someone in a social network for a fairly long time, it is very likely that he will be approached by a partner for help.

Our analysis showed that friendship in a social network is carried out on the same model as in life, but the process of forming friendly relations occurs most often in the absence of physical contact. The study of records on various sites confirms quite a number of facts of friendly relations between members of the same sex. For example, the entry for 2012: "I also made friends with a girl, first on a thematic forum, and then switched to Odnoklassniki" or "I made friends with a girl from Moscow, herself from Donetsk. We have been friends for three years, we are visiting each other. Really lucky to meet such a person. " The viewed comments are more relevant to the female.

As for the "online" friendship between a man and a woman, the results of one of the online polls are very indicative. 910 people took part in it, 651 were for the fact that friendship between the representatives of different sexes can be realized, 180 for partial realization of such friendship, 70 are partly against and have their own idea of this friendship. It should be noted that some Internet users are categorically against the "online" friendship. So, despite the scatter of opinions of users themselves, friendship in social networks does exist, though often in a "lightweight version" in terms of

significant features. At the same time, a tendency was found: individuals sometimes try to add to their friends list and contact people more popular than themselves. If we return to one of the characteristic features of friendly relations - unselfishness, then can this friendship be considered a true friendship? Sure, no. In such cases, one person tries to raise his status at the expense of another. In other words, an important role is played by the goal of communication, which each person determines for himself. The importance of this issue lies in the fact that people should not undergo a substitution of the concept of "friendship" for popularization, which can change the perceptions of life as an individual, and society as a whole. But meanwhile such substitution of concepts occurs quite often.

In the course of the research, the following advantages of "online" friendship were revealed, in comparison with friendship in real life:

- an easy way to find an interlocutor and possibly a future friend;
- more probable communication everywhere and always, i.e. wide space-time framework of communication;
- a simpler way to open up before another person (that's why people who are closed in life often communicate successfully in networks);
- the ability to conduct dialogues with a large number of people. Here it is worth noting that one can not seriously accept the claims of some users of social networks like this: "I have more than 500 friends" (according to the number of communication partners).

At the same time, a number of shortcomings of friendly relations mediated by social networks were discovered. These include:

- the possibility of a false image of a person, which in the future can lead to disappointment;
- possible dissatisfaction and incompleteness of communication in the social network due to lack of direct contact between the interlocutors;
- possible substitution of concepts, of which we have already spoken above;

- the possible loss of communication skills in life itself, with excessive enthusiasm for "online" friendship.

So, in general, the authors are positive about the "online" friendship, if we consider it as an "instrument" for communication, provided that periodic meetings are organized in the life between people. At the same time, if friendship on the Internet is viewed as a way of realizing the possibility for individuals to "escape" from reality, thereby isolating themselves from society, it is unlikely that this kind of relationship has social value.

Literature and notes:

1 Vilikotskaya, LA, Kalabushkina, Yu.S. The image of a man in the philosophy of N.N. Strakhov and P.E. Astafieva: a monograph. - M.: APK and TDP, 2009. - 188 p. - P. 100.

***Л.А. Виликотская,
Н.В. Корягина,
В.В. Пономарев,***

***Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань***

СВОБОДЕН ЛИ ЧЕЛОВЕК ЭПОХИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ?

FREE MAN ERA OF GLOBALIZATION?

Аннотация: в статье анализируются некоторые виды свободы современного человека в связи с изменениями в информационно-коммуникационной сфере жизни.

Ключевые слова: независимость, автономия, сетевые сообщества.

Abstract: the article examines some forms of freedom of modern man in relation to changes in information-communication sphere of life.

Keywords: independence, autonomy, networked community.

Что такое свобода? Свободно ли человечество и конкретные люди? Какого человека можно назвать свободным? Несомненно, каждый из нас хотя бы раз в жизни задумывался над этими вопросами. Поскольку все люди обладают разным мышлением и восприятием окружающего мира, то вряд ли получится дать единое определение понятию «свобода» и однозначно ответить на поставленные вопросы.

В современном мире вопрос свободы и несвободы человека в обществе очень актуален. В век глобализации часто возникают крупные мировые катаклизмы: войны, смена политических режимов в странах и как следствие этого - резкое увеличение числа мигрантов. В этой связи вопрос сохранения свободы человека в обществе приобретает острое и злободневное звучание. Каждый человек хочет быть свободным в действиях, поступках, мыслях, вере, предпочтениях и т.д. Существуют различные способы достижения собственной свободы в обществе, но немало наших современников, считающих, что свободу можно обрести посредством митингов, бунтов, восстаний или же нарушения законов, общественного порядка и свободы других людей. Потому сегодня, учитывая столь непростую обстановку в мире, очень важно найти такой способ достижения свободы, при котором не нарушались бы законы и общественный порядок, не разрушалось бы само общество.

В современной философии существуют самые различные оценки свободы и подходы к ее осмыслению. Нами взято за основу следующее определение: «Свобода - это специфический способ бытия человека, связанный с его способностью выбирать решение и совершать поступки в соответствии со своими целями, интересами, идеалами и оценками, основанными на познании им объективных свойств и отношений вещей, закономерностей окружающего мира» [1]. Близкое по смыслу значение слова отражено и в словаре В. Даля: «свобода» — своя воля, простор, возможность действовать по-своему, отсутствие стеснения, неволи, рабства [2].

Тема свободы является одной из вечных. Понятие свободы возникло в древней философии не сразу. Например, древние греки пользовались термином «автаркия»-независимость. Они искали свободу от социальных предрассудков и страстей. Аристотель, например, утверждал, что свободными могут быть только благородные люди, а рабы должны оставаться рабами. Он так и не принял идею естественных прав, по которой любой человек считается свободно рожденным. С тех времен и идет спор философов о значении свободы в жизни человека.

Идея естественных прав имела большое значение в борьбе против таких форм зависимости, как рабство и крепостничество. По мере развития человечества менялись и представления о свободе.

С особой силой стремление к свободе проявилось в Новое и Новейшее время. Слово «свобода» писали на знаменах, под которыми политические лидеры и революционные вожди клялись привести народ к подлинной свободе [3].

На деле же позитивные и добрые призывы приводили страны к кризисам (моральным и экономическим).

В истории нашей страны известно много примеров отрицательного влияния свободы на людей. К их числу можно отнести революционные события осени 1917 года, развал СССР в 1991 году. Так, например, во время октябрьской революции в стране начались беспорядки потому, что люди, освободившиеся от гнета помещиков, попытались избавиться от моральных и правовых устоев. Чтобы навести порядок в стране, власть была вынуждена пойти на введение жестких ограничений. Данный факт показывает, что человек, стремящийся к свободе, не должен забывать про свою ответственность, иначе свобода легко превратится в анархию.

Чтобы это не произошло, люди, создавая государственный строй, осознанно идут на ограничение (в разумных пределах) своей свободы. Руководствуясь нормами государственного права и живя по принятым в обществе законам, они становятся свободными от произвола, насилия и хаоса в социальной сфере жизни. Недаром мудрые древние

греки советовали: «Хочешь быть свободным – соблюдай законы!». Если человека ничем не ограничивать, то к чему это может привести? Это приведет к вседозволенности, к ложному пониманию свободы. На примере Украины мы видим, как распадается страна, растет преступность. Ни о какой свободе человека там речь давно уже не идет.

Русский философ М. Бакунин говорил: «Свобода одного человека заканчивается там, где начинается свобода другого». С этим утверждением трудно не согласиться. Мы прекрасно понимаем, что наша свобода не может быть абсолютной. Она ограничена моральными, правовыми, социальными и другими нормами и выйти в своих действиях за их пределы человек не может, т.к. всецело зависит от устоев общества. Поэтому быть свободным человеком в обществе – это значит иметь возможность выбора, не ущемляя при этом интересы другого человека [4].

Свобода может оказывать как отрицательное влияние на человека, так и положительное. В XX в. Исай Берн сформулировал важное различие позитивной свободы и негативной. В философской литературе часто встречаются понятия «свобода от» и «свобода для» [5]. Для лучшего понимания данной трактовки можно сравнить, например, бездарного человека на воле и талантливого человека в тюрьме. Первый «свободен от» ограничений, но он не знает как использовать эту свободу, тратя ее на ненужные вещи (впустую). А талантливый человек в тюрьме «свободен для»: талант, креативность позволяют ему создавать интересные произведения. Таким образом, он «свободнее для», но «несвободнее от».

Негативная свобода - это свобода от ограничений: ОТ долга перед Отечеством, ОТ обязанностей, ОТ моральных норм. Такая свобода способна нарушить наш покой, поставить под угрозу наше благополучие, лишить нас уверенности в завтрашнем дне.

Позитивная свобода – это свобода созидания, это то, ради чего человек должен жить: получение знаний, необходимых для жизни в современном обществе, выбор

профессии, создание семьи и воспитание детей, личностный рост и т.д. То есть, подлинная свобода проявляется как ответственность перед собой, так и перед обществом.

Вместе с процессом глобализации в современном обществе происходит бурное развитие IT-технологий и Интернета. Глобальная сеть – это, своего рода, модель общества. Многие не без оснований считают, что Интернет и свобода неразрывно связаны: ведь главный принцип функционирования Сети – это и есть свобода всех пользователей. Действительно, в этом информационно-коммуникативном пространстве есть возможность выбора групп общения, принятия механизмов и уровней коммуникации и т.д. Однако в последнее время российские власти усиливают рычаги давления: ужесточают цензуру, блокируют сайты, привлекают к уголовной ответственности за размещение на странице запрещенного контента, ФСБ следит за личной перепиской пользователей. Конечно, нельзя оставлять глобальную сеть без контроля, мониторинга и фильтрации информации, ведь это чревато негативными последствиями для конкретного человека и общества в целом. Это значит, что говорить об абсолютной свободе и тут не приходится.

В условиях формирующегося сегодня информационного общества сети в новом онлайн формате создают новую коммуникативную среду для современного человека. На первый взгляд, весьма прогрессивное изменение. Однако, несмотря на «кажущуюся прозрачность сетевых сообществ и отношений внутри них сегодня технологии предоставляют широкие возможности контроля или ограничения доступа к информационным ресурсам. При расширении каналов коммуникаций происходит сокращение диапазона свободы человека и тем самым расширение контроля над его деятельностью в разных областях, в том числе и в коммуникативном пространстве. Возрастают возможности манипулирования сознанием не только индивидов, но и групп, и общества в целом. Оно не только меняет формат взаимодействия, но и влечет новые риски, вызовы и угрозы» [6]. Эти возможности манипулирования массовым сознанием

возрастают, в частности, посредством различного рода «информационных вбросов» в сети; когда появляются так называемые «документы», аргументы и факты на самом деле сфабрикованные, ложные.

Итак, возвращаясь к вопросу, поставленному в названии статьи, следует отметить, что нельзя однозначно ответить на поставленный вопрос. Человек и человечество могут быть одновременно свободны, например, от рабства, налогов, но они всегда зависимы от природы, государства (государственного строя), обстоятельств. Изучая такое неоднозначное понятие, как «свобода», невольно задумываешься: стремится ли множество вопросов к минимуму или их становится все больше? С одной стороны, степень свободы человека растет по мере становления информационного общества. Но в то же время и угроз, и рисков, и технических возможностей для манипулирования индивидуальным и массовым сознанием становится все больше.

Литература и примечания:

- 1 Виликотская Л.А., Пономарев В.В. Лекции по философии. Учебное пособие. Часть 2.1. / Л.А. Виликотская, В.В. Пономарев. – Рязань: Рязанский ин-т МГОУ, 2010. – 96 С. – С. 67.
- 2 Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. – М.: Астрель, 2008. – С. 548.
- 3 Гуревич П.С. Этика. Учебник для бакалавров. 2-е изд., пер. и доп. 2018. – 374 С. – С. 213-219.
- 4 Разин А.В. Этика: Учебник для вузов.— 3-е изд., перераб.— М.: Академический Проект, 2006. — 624 С. - С. 456-489.
- 5 Денисова Т.И. Пелагианский спор в истории христианства: Статья. [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/pelagianskiy-spor-v-istorii-hristianstva> (дата обращения 19.10.2018).
- 6 Щенина О.Г. Многомерный характер развития сетевого общества. – Социально-гуманитарные знания. – 2018. - № 4. – С.185-191. - С.187.

И.В. Лаврентьева,
Рязанский Филиал Московского
университета МВД России
имени В.Я. Кикотя,
г. Рязань

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЦ, СТРАДАЮЩИХ ИНТЕРНЕТ-АДДИКЦИЯМИ

SOCIO-PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF PERSONS SUFFERING FROM INTERNET ADDICTIONS

Аннотация: данная статья посвящена анализу проведенных исследований в области изучения интернет-аддикций. Приведены психологические характеристики лиц, страдающих интернет-аддикциями, а также перечень тех изменений, которые происходят в образе личности людей, которые патологически часто используют интернет-ресурсы.

Ключевые слова: аддиктивное поведение, технологические зависимости, интернет-аддикция.

Abstract: this article is devoted to the analysis of the research in the field of Internet addiction. The psychological characteristics of persons suffering from Internet addiction are presented as well as a list of the changes that occur in the image of the personality of people who pathologically often use Internet resources.

Keywords: addictive behavior, technology addiction, Internet addiction.

В 1995 году Марк Гриффитс [5] сформулировал определение технологических зависимостей: это нехимические (поведенческие) зависимости, включающие избыточное взаимодействие между человеком и машиной. К ним относятся пассивные (например, просмотр телевизора) и активные (например, интернет-игры). М. Гриффитс говорил о том, что, как правило, и в случае активных, и в случае пассивных зависимостей присутствуют индуцирующие и подкрепляющие элементы, которые способствуют развитию аддиктивных тенденций. Технологические зависимости являются

разновидностью поведенческих аддикций: они включают такие ключевые элементы зависимости, как увеличение толерантности, модификация настроения, сверхценность, симптомы отмены, конфликт с окружающими и с самим собой и рецидив.

Кроме того, основываясь на проведенных им исследованиях, М. Гриффитс говорит о том, что большая часть людей, которые слишком часто и много используют в своей жизни Интернет, не являются зависимыми непосредственно от него, для них Интернет – это своего рода питательная среда для поддержания других аддикций [4].

На сегодняшний день Интернет используется во всех сферах жизнедеятельности людей. С помощью него происходит общение, черпается практически вся необходимая информация, совершаются покупки, реализуются различные пристрастия и т.п.

В связи с тем, что все организации оснащены компьютерами, множество сотрудников владеют навыками работы на ПК, используют в своей деятельности Интернет, стала актуальной проблема патологического использования Интернета. Появилось такое понятие, как интернет-зависимость (иногда в научной психологической литературе можно встретить такие понятия, как: нетаголизм, виртуальная аддикция, интернет-аддикция, интернет-поведенческая зависимость, избыточное/патологическое применение Интернета).

Первыми с подобной зависимостью столкнулись психологи и психотерапевты, а также компании, которые активно используют в своей деятельности Интернет и, вследствие этого, несут убытки в случае, если сотрудники длительно используют сеть и у них впоследствии развивается интернет-аддикция. Изучив данный вид аддикции, психологи выделили ряд диагностических критериев (симптомов) для определения интернет-зависимости [6].

К психологическим симптомам относятся: благоприятное эмоциональное состояние в момент нахождения за компьютером; невозможность остановиться пользоваться

интернетом; увеличение количества времени, проводимого за компьютером; пренебрежение семьей и друзьями; ощущения пустоты, депрессии, раздражения не за компьютером; ложь работодателям или членам семьи о своей деятельности; проблемы с работой или учебой.

Физические симптомы: синдром карпального канала (туннельное поражение нервных стволов руки, связанное с длительным перенапряжением мышц); сухость в глазах; головные боли по типу мигрени; боли в спине; нерегулярное питание, пропуск приемов пищи; пренебрежение личной гигиеной; расстройства сна, изменение режима сна.

В качестве признаков наступившей интернет-аддикции, по мнению К. Янг [6] и других ученых, служат следующие критерии:

- потеря ощущения времени при нахождении сети;
- навязчивое желание проверить электронную почту или другие мессенджеры;
- постоянное ожидание того момента, когда предстоит следующая возможность выйти в Интернет;
- потребность проводить в сети все больше и больше времени и возникающие в связи с этим проблемы контроля времени;
- более частая коммуникация с другими людьми on-line, чем при личной встрече;
- при прекращении пользования Интернетом возникают симптомы отмены, причиняющие беспокойство;
- проблемы с окружением (семья, школа, работа, друзья);
- ложь по поводу времени, проведенного в сети;
- изменение настроения, появление раздражительности, усталости при прекращении пользования сетью и сильное желание возобновить Интернет сессию;
- игнорирование других сфер жизни, пропуск приема пищи, ограничение во сне и т.п.

Проведенные многочисленные психологические исследования показали, что интернет-аддикты легко адаптируются к длительным периодам относительной изоляции и могут довольствоваться лишь опосредованными контактами с

другими людьми; некоторые из них склонны слишком резко (негативно или, наоборот, с огромным одобрением) реагировать на слова удаленных собеседников. Среди интернет-зависимых отмечается более высокий уровень нарушений эмоциональной сферы [1,2]. Также ученые обнаружили, что старшие школьники с интернет-аддикцией чаще подвержены депрессии с повышенным риском суицида [2].

Проведя анализ различных исследований, Н. В. Чудова [3] предлагает следующий перечень психологических особенностей интернет-аддикта: сложности в принятии своего физического «Я» (своего тела); трудности в непосредственном общении (замкнутость); склонность к интеллектуализации; чувство одиночества и недостатка взаимопонимания (возможно, связанное со сложностями в общении с противоположным полом); низкая агрессивность; эмоциональная напряженность и некоторая склонность к негативизму; наличие хотя бы одной фрустрированной потребности; независимость выступает как особая ценность; представления об идеальном «Я» недифференцированы, завышены или даже нереалистичны; самооценка занижена; склонность к избеганию проблем и ответственности.

У интернет-зависимых людей проявляются скрытые формы и других аддикций: сексуальная аддикция переходит в «киберсекс»; коммуникативные зависимости, такие как псевдология, крусадерство [2] проявляются в «кибернет-отношениях»; пристрастия к азартным играм находят выход в своеобразном интернет-гемблинге.

Следует выделить еще один важный аспект, связанный с интернет-аддикцией и влияющий на развитие других форм девиантного поведения. Находясь в сети, дети и подростки могут встретиться с различными ситуациями, например: их могут соблазнить на совершение непристойных действий; они могут увидеть порнографию ввиду ее широкого распространения в сети (программное обеспечение, ограничивающее доступ детей на такие сайты, не всегда срабатывает, а часто вообще отсутствует, его может не быть в школе, в библиотеке); они могут попасть на неподходящие

контент-сайты с деструктивным содержанием, например с инструкциями по изготовлению бомбы или наркотических веществ; увлечение сетевыми играми с насилием повышает их агрессивность.

Таким образом, можно предположить, что с ростом компьютеризации в России будет увеличиваться число интернет-аддиктов, особенно среди молодежи и тех лиц, у кого имеется неограниченный доступ к Интернет ресурсам. Поэтому актуальным направлением деятельности психологов будет являться профилактика и коррекция рассматриваемого вида аддикции.

Литература и примечания:

1. Джолдыгулов Г. А., Гусманов Р. М., Шевченко Ю. С. К вопросу о механизмах формирования чрезмерной увлеченности компьютерными играми // Дискуссионные вопросы наркологии: профилактика, лечение и реабилитация: Мат-лы Российской научно-практической конференции / Под общ. ред. проф. А. В. Худякова. Иваново, 2005.
2. Руководство по аддиктологии / Под ред. проф. В.Д. Менделевича. СПб.: Речь, 2007. 768 с.
3. Чудова И.В. Особенности образа «Я» «жителя Интернета» // Психологический журнал. № 1. Т. 22. 2002.
4. Griffiths M.D. Internet addiction – time to be taken seriously? // Addiction Research. Oct. V. 8. №. 5. 2000.
5. Griffiths, M.D. Technological addictions. Clinical Psychology Forum. 76. 1995. P. 14-19.
6. Young K. S., Rodgers R. C. Internet addiction: Personality traits associated with its development // Paper presented at the 69th annual meeting of the Eastern Psychological Association. 1998. [WWW document]. URL <http://netaddiction.com/articles/personalitycorrelates.htm>.

© И.В. Лаврентьева, 2018

*Д.В. Столбова,
Л.А. Виликотская,
Ю.И. Арабчикова,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

ПРИЗНАКИ ДЕГУМАНИЗАЦИИ ОБЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОГЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

THE SIGNS OF DEHUMANIZATION OF COMMUNICATION IN THE CONDITIONS OF THECHNOGENIC CIVILIZATION

***Аннотация:** данная статья посвящена проблеме дегуманизации общения в условиях техногенной цивилизации, а также методам её решения в социологическом и психологическом аспектах.*

***Ключевые слова:** дегуманизация, проблема личности, нравственность.*

***Abstract:** the article is devoted to the problem of the dehumanization of communication in a technogenic civilization, as well as methods of its solution in the sociological and psychological aspects.*

***Keywords:** dehumanization, problem of personality, moral.*

Термин «техногенная цивилизация», или «технократизм», появился в 1921 году. Впервые его использовал социолог Торстейн Веблен. В своей книге «Инженеры и система цен» исследователь подчеркивал важность объединения усилий инженеров всего мира ради усовершенствования жизни на Земле. Её зарождение же некоторые ученые датируют ещё эпохой Возрождения, когда философы начали говорить о свободе личности. Свободу личности сейчас относят к одному из признаков техногенной цивилизации. Главенство науки, стремление к новому (т.е. отход от традиционного уклада жизни), появление индустриального и постиндустриального общества дополняют перечень этих признаков [1].

Не все люди понимают истинное значение термина «свобода личности» в контексте техногенной цивилизации. Из-за отсутствия грамотности в данном вопросе многие, называя себя «свободной личностью», начинают вести себя не вполне адекватно по отношению к другим членам общества. Немногие понимают, что личностью является не каждый, что для достижения статуса «личности» люди много трудятся и т.д. Самопровозглашенная свобода губит общество, а в условиях современного мира это сделать намного проще.

С появлением Интернета одно из проявлений техногенной цивилизации - свобода слова – нередко обретает «превращенную форму». Многие не понимают, что любое слово, произнесённое личностью, должно нести не только смысл, но и ответственность. В условиях полной анонимности в Сети пользователи сплошь и рядом высказывают свои субъективные, необоснованные мнения на разные темы, даже на те, в которых они вовсе ничего не понимают. Часто мы слышим от «дворовых галеристов» о самом известном произведении авангарда «Чёрном квадрате» К. С. Малевича. Все же помнят эти типичные для таких ценителей фразы «я бы тоже так смог», «тоже мне высокое искусство!» и т.д. Ещё чаще мы слышим суждения о политических конфликтах от «барных аналитиков», которые точно знают: кто отравил Скрипалей, зачем США вводят санкции, и какова главная цель ОПЕС. Подвергаясь давлению общественного мнения, чаще всего распространяющегося через непроверенные СМИ, люди считают себя высококлассифицированными политиками, экономистами, а что ещё хуже - врачами.

В погоне за «свободой личности» у многих и вовсе пропадает чувство самообладания, такта, элементарной вежливости. В результате мы наблюдаем всеобщую грубость и нетерпимость, как в жизни, так и на просторах всемирной сети. Все чаще можно прочесть лозунги преступного характера, оскорбления и прочие проявления хамства. Теперь термин «дегуманизация» стал типичным описанием всего того, что происходит с людьми.

Дегуманизация — действия, направленные на лишение субъекта прав, связанных с принадлежностью к человеческому роду. В области социальной психологии дегуманизация предполагает действия, в результате которых отдельные социальные группы, народы или расы, воспринимаются как неполноценные и недостойные принадлежать к роду человеческому [2].

Наиболее часто этот термин применяется при оценках конфликтов: военных, политических, экономических. Во всемирной истории наблюдается действительно много случаев дегуманизации. Казалось бы, все в прошлом, ошибки должны быть учтены. Ведь абсолютно все сейчас бы оценили методы политической пропаганды Йозефа Геббельса негативно, но не все хотят переносить это на себя. В условиях современных технологий все ещё проще. Как упоминалось ранее, анонимность делает высказывания людей безнаказанными.

После того, как безнаказанность окончательно селится в умах высокообразованной публики интернет - сообществ, её члены окончательно превращаются в «смелого» любителя посквернословить в полемике уже не на анонимной основе. Ужасно видеть полнейшее отсутствие не только грамотности (о которой стоит написать отдельно), но и уважения к собеседнику. Сейчас мы вряд ли встретим настоящую деловую переписку, где собеседники имеют привычку обращаться к человеку на «Вы». Все разборки, которыми обычно кишат переписки, основаны на личных оскорблениях, касающихся как внешности оппонента, так и семьи, национальности и политических взглядов.

Интернет заполнен оскорблениями в адрес российских военных разведчиков. «Самые мягкие и цензурные — это «дебилы», «идиоты», «профаны», «неучи»... Мол, предателя Скрипаля убить не смогли, везде наследили, попались с поличным в Швейцарии и Голландии». В самом деле, неужели уровень отечественной военной разведки упал ниже плинтуса? С.А. Баранов, ветеран российских спецслужб так комментирует: «Если враг так считает, то это очень хорошо. Как известно, недооценка противника всегда ведет к поражению. Негатив —

это мнение только дилетантов. Профессионалы оценивают нашу разведку совсем по-другому» [3]. Еще Шота Руставели мудро заметил: «Каждый мнит себя стратегом, видя бой со стороны». В Сети появляются различные «документы», якобы разоблачающие тех или иных профессионалов. Один из журналистов газеты «Аргументы недели» был объявлен несуществующим корреспондентом, «похоронен» лишь потому, что не обнаружен в социальных сетях. Таких грубых подделок немало.

Прodelав путь «свободной личности» в условиях всемирной сети, новая амбициозная «личность» так и норовит поделиться со всеми своими «знаниями». И вот все диалоги из «ВКонтакте» плавно перетекают в забитую в час-пик маршрутку. Конечно, контингент маршруток - это не сплошь профессора и академики, но в таких условиях и они вполне могут опуститься до этого уровня. Такие испытания преподносит нам жизнь. В этих ситуациях хорошо видны люди культурные, неподдающиеся провокациям. Они имеют в наше время особую ценность, как «хранители» багажа нравственных ценностей общества.

Но на этом все не заканчивается. Путь свободной личности продолжается, задевая местные органы управления, конторы, ЖЭУ и т.д. Одно не понятно, с каких пор общественные и правительственные организации стали такими «зловонными» местами, где люди приходят, чтобы разобраться с бытовыми проблемами, а выходят с бытовыми конфликтами.

Серая масса «свободных личностей» становится в итоге огромной частью общества, государства. И теперь ей вполне возможно внушить любые лозунги, провокации и т.д. Так и появляются те самые «тыкания» пальцами на расы, которые по внушённому мнению являются чёрными пятнами на истории человечества. Так, с малого, начинались и расовые гонения, начинались войны и гибли люди.

В одной из своих книг доктор философии, психотерапевт, специалист по разрешению конфликтов Арлин Одергон называет дегуманизацию тактикой террора: «Широко употребляемая тактика — дегуманизация, то есть изображение

человека или группы людей паразитами, которых необходимо уничтожить. Демонизация стимулирует наш страх перед неизвестным. Дегуманизация облегчает нам убийство или дает право на него» [4]. Действительно, озлобленные люди способны на многое, стоит лишь указать им на объект их бед. Так было во время геноцида коренного населения Америки и т.д. Во всех случаях это приводило к печальным последствиям для всего мира. Это накладывало отпечаток на человеческую историю, по которой должны были быть сделаны правильные выводы.

К сожалению, люди отказываются воспринимать свои действия, как неправильные. Редко кто сможет расценить свой поступок не корректным, проанализировать его, особенно если это касается ответа на негатив со стороны другого человека. Это особенно проявляется в подростковом возрасте, когда отказ от ответа на грубость грубостью воспринимается, как слабость. С детства большинство детей учат «дать сдачи». Безусловно, нужно уметь постоять за себя, но почему нельзя предотвратить конфликт, а не обзывать, драться и т.д. Малая часть родителей затрагивает это в воспитании своего ребёнка. Выбор есть всегда, а значит и ссору можно остановить. Детей необходимо учить спокойствию и самообладанию с ранних лет. Тому, что объяснить его желания можно словами, а не криками. Тому, что можно держаться подальше от маргинальных детей, потому что таких не так и много. Воспитание - один из путей решения этой проблемы.

Дети вырастают. Наступает тот самый пубертатный период, когда молодому поколению необходимо самовыражаться. Именно в этот период происходят первые конфликты со сверстниками на фоне разных мнений, любви и т.д. Дети, воспитанные правильно, (без «ежовых рукавиц», но достаточно требовательно), проходят этот период практически без последствий. Важно также напоминать ребёнку о том, что самовыражаться можно намного культурнее, безопаснее и полезнее.

Перед воспитанием ребёнка нужно заняться воспитанием себя. Не так это и трудно начать читать книги. Почему именно книги? Именно они зарождают первичный вкус, вежливость и

культуру речи и поведения человека. Чем больше словарный запас, тем меньше хочется тратить его на кого-либо в маршрутке. Умение говорить правильно и грамотно в наше время ценится, как никогда ранее. Отсутствие нецензурной лексики вообще является нонсенсом. Но это же так просто, не произносить данные лексические конструкции.

Техногенная цивилизация - большая ответственность, нести которую хотят далеко не все. Особенно актуальна она сейчас, когда мир становится таким шатким. Несомненно, нужно напоминать людям о последствиях безответственного и агрессивного поведения. Речь идет не о цензуре, а о самоконтроле и справедливости высказанных и написанных мыслей для всех живущих людей. Необходимо помнить, что собственное мнение - это лишь часть от огромного множества таких же. Нельзя ставить его выше других. Непонятно, чего ради иные индивиды часы проводят в доказательствах правоты своего мнения другому человеку. Но зачем? В условиях техногенной цивилизации как раз таки становится понятна относительность всего на Земле. Поэтому стоит просто оставаться при своём, выходя из конфликта победителем для себя.

Если хочется стать свободной личностью, то сначала следует воспитать настоящую личность, которая компетентна в вопросе своих дискуссий, которая грамотна во всех отношениях.

Остановить дегуманизацию возможно, нужно лишь начать. Начать с себя.

Литература и примечания:

[1] Техногенная цивилизация: описание, история, развитие, проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // ФБ.ру <http://fb.ru/article/237875/tehnogennaya-tsivilizatsiya-opisanie-istoriya-razvitie-problemy-i-perspektivy>(дата обращения: 3.10.2018).

[2] Дегуманизация [Электронный ресурс] // Википедия — свободная энциклопедия <https://ru.wikipedia.org/wiki/Дегуманизация> (дата обращения: 3.10.2018).

[3] Кондрашов А. ЦРУ равняется на ГРУ. // Аргументы недели. – 2018. – 11 октября. – С. 19.

[4] Одергон А. Тактики террора: дегуманизация [Электронный ресурс] // Пси-фактор <https://psyfactor.org/psyops/terror2-03.htm> (дата обращения: 3.10.2018).

© Д. В. Столбова, Л. А. Виликотская, С. В. Фролова 2018

СЕКЦИЯ 4 АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

**Е. М. Голяков,
Л. А. Виликотская,**
*Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

ГЕНИИ И ЭПИГОНЫ В ИСКУССТВЕ: СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ (НА ПРИМЕРЕ ЖИВОПИСИ)

GENIUSES AND IMITATORS IN ART: THE SOCIAL ROLE (FOR EXAMPLE, PAINTING)

Аннотация: данная статья посвящена оценке социальных ролей гениев и эпигонов в развитии изобразительного искусства на примере живописи, в частности, рассмотрены этапы развития живописи и влияние новаторов и подражателей в эволюции искусства.

Ключевые слова: гении, эпигоны, развитие изобразительного искусства, живопись.

Abstract: *this article is devoted to the assessment of the social roles of geniuses and epigones in the development of fine art on the example of painting; in particular, the stages of the development of painting and the influence of innovators and imitators in the evolution of art are considered.*

Keywords: *geniuses, epigones, the development of art, painting.*

История развития изобразительного искусства берет свое начало от пещерного человека и продолжается по сегодняшний день. За известную нам историю человечества искусство прошло длинный путь и часто изменяло свое направление и назначение. В каждую эпоху зарождались новые течения и жанры, появлялись новые художественные школы и их приверженцы, также менялось и общее отношение людей к искусству.

До нашего времени дошло немало имен художников, которые под влиянием своей гениальности, совершали прорывы в развитии искусства, внедряя еще неведанные направления, техники, стили и создавая бессмертные шедевры. Также не забыты те, кто подражал новым, революционным нормам творчества и создавал лаконичные, а порой и не бесспорные с точки зрения мастерства произведения.

На протяжении многовековой истории художественного творчества понятие «гений» трактовали по-разному. Многие мыслители и публицисты приводили свое толкование данного понятия. И на сегодняшний день, действительно, трудно дать точное определение этому слову. Однако, опираясь на круг психологической литературы, можно сказать, что гений – это всегда первооткрыватель, новатор, изобретатель в своей области, он обладает интуитивным видением сущности явлений, он видит «далекий свет маяка», который не видит еще никто. Он открывает миру новые идеи, образы, смыслы. Он не признает установленных правил или принципов, но сам создает правила и законы, и в этом смысле его деятельность носит всегда радикальный, революционный характер. Он, допуская авторитет и руководство на первых порах, никогда не следует старой проторенной дорогой, но выбирает новую, порой каменистую, чтобы идти дальше. Его открытия сначала обычно непонятны

широкой аудитории, ибо гений «перешагивает» свое время и лишь немногие могут правильно оценить его достижения и понять их [1].

Словарь психологических терминов дает следующее определение: «Гениальность (от лат. *genius* – дух) — высшая степень проявления творчества. Реализуется в создании тех или иных произведений, имеющих важное значение для развития общества. Для личности гения характерны такие черты, как творческая продуктивность, владение определенной методологией, готовность к преодолению стереотипов и конвенциональных установлений» [2].

Попытаемся понять роль гениев в развитии изобразительного искусства, в частности, речь пойдет о живописи. Первым гением в изобразительном искусстве стал, конечно же, пещерный человек, «косматый, дикий, шкура за спиной», который впервые взял в руки предмет и изобразил на стене пещеры «фигуру угловатого бизона». Его можно считать первым художником человечества, ибо он стал своего рода основоположником изобразительного искусства.

Дальше человечество продвигалось в своем эстетическом отношении к миру, и появлялись различные все новые и новые течения в искусстве. А их основоположников мы и считаем гениями. Известно, что в эпоху Античности и даже Средневековья занятие живописью было коллективным, а поэтому мы практически не знаем имен ни тех художников, которые создали, например стиль «готику», ни тех, кто в нем работал. И лишь в эпоху Ренессанса начинают высвечиваться имена великих гениев живописи.

Основоположником стиля высокого Возрождения считается всем известный Леонардо да Винчи (1452-1519). Его творчество было весьма прогрессивным и стало новаторским в живописи. Он показал всему миру новую идею изображения. Именно за это его называют гением.

В XVI веке появляется стиль «барокко», основателем которого считается итальянский художник Караваджо (1571-1610), автор известной картины «Давид с головой Голиафа». Данный стиль стал очень популярным в живописи на несколько

веков вперед. Караваджо внес новые нотки в искусство, стал создавать произведения, не похожие на стиль Возрождения.

Основателем классицизма признан великий французский художник Николо Пуссен (1594-1665). Классицизм оказался во многом новым и живым течением, представляющим собой строгий смысл и идеи.

Бесспорным гением и основателем романтизма является Теодор Жерико (1791-1824), чья смелая изобретательность не забыта до сих пор.

Совершенно «свежим», не традиционным был импрессионизм Клода Моне, Эдуарда Мане, Огюста Ренуара и Эдгара Дега. Они заложили первый камень в то, что мы сегодня называем «современное искусство».

Казимира Малевича мы знаем как основоположника супрематизма - стиля, который стал одним из основных в русской живописи XX века.

Все вышеперечисленные творцы, (а это далеко не весь список), есть никто иные, как гении. Они стали первооткрывателями и основоположниками новых течений. «Перепрыгивая» каноны и нормы, они создавали еще неведомые и революционные стили и течения, этим самым, способствуя развитию искусства.

В переводе с греческого языка «*epigonoí*» значит «родившиеся после, потомки». Первоначально это слово употреблялось в древнегреческой мифологии: эпигонами называли сыновей семи аргосских героев, безуспешно осаждавших Фивы. Через 10 лет они по примеру отцов предприняли новую осаду города и в итоге его взяли. Нынешнее же значение слова «эпигоны» появилось благодаря сыновьям диадохов — полководцев Александра Македонского, которые безуспешно пытались в III веке до н. э. захватить власть над распадающейся империей [3].

Сегодня в эстетике эпигонами называют последователей тех или иных стилей в искусстве. Не стоит путать эпигонство с плагиатом: если второе заключается в заимствовании содержания, то первое — в заимствовании формы. В случае эпигонства имеет место невыразительное имитирование стиля,

без внесения каких-либо новых интересных идей. Так, если Леонардо мы считаем гением, то его подражателями, а следовательно и приверженцами стиля Возрождения являлись Франческо Мельци, Содома и Чезаре де Сесто. Их имена остались в истории искусства, несмотря на то, что их живопись не несла в себе ничего нового и создавалась уже по «готовому трафарету». Но нельзя сказать, что их творчество было бесполезным: благодаря им, новый европейский стиль продолжал существовать и не был оставлен и забыт.

Последователями Караваджо были Дирк ван Бабюрен, Геррит ван Хонтхорст и другие малоизвестные художники. Они строго следовали правилам стиля барокко и этим самым, продолжали его.

А эпигонами К. Малевича стали Н.М. Суетин, А.Н. Самохвалов, Л.С. Попова и некоторые другие современные художники.

Как очевидно, эпигоны не вносят огромный вклад в развитие изобразительного искусства, не создают новые течения и не совершают смелых прорывов. Но ведь официальный художественный вкус поначалу отрицает любого ниспровергателя старых форм и методов. А благодаря многочисленным последователям, подражателям новое направление, а, значит и великое дело гения продолжает существовать до тех пор, пока новый стиль не заменит главенствующий предыдущий.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что и гении, и эпигоны необходимы для развития изобразительного искусства. История это подтвердила. Гений рождается раз в век и буквально «толкает» искусство вперед, создавая новые формы, направления, стили, жанры, новаторские идеи. А эпигоны эти идеи продолжают, распространяют в обществе, тем самым не дают им быстро уйти в забвение, что тоже очень важно. Несмотря на то, что подражатели не создают ничего гениального и часто их произведения не имеют популярности, без них искусство не смогло бы развиваться; поскольку гении рождаются очень редко.

Литература и примечания:

- [1] Матюшова М.П. Гений как эстетическая категория. М., 2012. – С.17.
- [2] Словарь психологических терминов. [Электронный ресурс] <https://ourmind.ru/slovar-psixologicheskix-terminov>. (дата обращения 26.10.2018).
- [3] Лисовский Е. Эпигонство. М., 2008. – С.164.
- [4] Макаров В.П. Гении тоже люди...Леонардо да Винчи. М., 2017. – С.18-29.
-

*М.И. Губернаторова,
Е.А. Алёшина,
Д.О. Дружинин,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

ИЗУЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ФИТНЕС-БРАСЛЕТА

THE STUDY OF EFFICIENCY OF USE OF FITNESS BRACELET

Аннотация. *Статья содержит информацию о инновационных технологиях , таких как фитнес-браслет, о его влиянии и пользе в целом.*

Ключевые слова: *инновационные технологии, образ жизни, современные гаджеты, физическая нагрузка.*

Abstract: *The article contains information about innovative technologies, such as fitness bracelet, its impact and benefits in general.*

Key words: *innovative technologies, lifestyle, modern gadgets, physical activity.*

В современных условиях все большее количество людей из различных социальных групп осознают необходимость вести здоровый образ жизни. Они стремятся к увеличению продолжительности и повышению качества своей активной жизнедеятельности в политической, экономической и социокультурной сферах. При этом, большинство из них понимают, что это может быть достигнуто только благодаря наличию и поддержанию высокого уровня функциональных возможностей организма. Именно этот уровень позволяет человеку весьма успешно справляться с ежедневными производственными (профессиональными) и бытовыми физическими и психологическими нагрузками; быть менее подверженным различным заболеваниям и легче их переносить; приобрести прекрасный внешний вид и стойкую уверенность в своих силах в любых возможных, иногда критических, жизненных ситуациях.

В настоящее время, при всем многообразии видов и средств оздоровительной физической культуры и массового спорта, значительная часть инновационных технологий появляется, а затем находит свое широкое применение в сфере фитнеса [4]. Индустрия фитнес-услуг наиболее оперативно и точно реагируют на постоянно изменяющиеся социально-культурные запросы общества в этом сегменте и создает оптимальные условия для развития новых направлений и видов двигательной активности [4]. При этом и сам фитнес вбирает в себя все лучшее, что было разработано ранее в научном, методическом и практическом плане в оздоровительной, лечебной и адаптивной физической культуре; различных видах спорта; реакции и реабилитации; атлетической, ритмической и восточной оздоровительной гимнастики.

В настоящее время современные гаджеты применяются практически во всех сферах жизнедеятельности человека. Не обошли стороной инновационные технологии и область физической культуры и спорта. Сегодня достаточно активно используются различные фитнес-браслеты, смартфоны и карманные компьютеры для фиксации двигательной активности. Но при этом весьма актуальным является вопрос

какое влияние они оказывают на здоровье человека и приносят ли они какую-либо пользу, кроме удобства получения данных о проделанных упражнениях.

Сегодня фитнес является многомерным, комплексным понятием, которое включает в себя широкий спектр признаков помимо просто системы физических упражнений оздоровительной направленности, необходимой для развития и поддержания высокого уровня физической подготовленности [1]. Фитнес можно определить как степень сбалансированности физического, психического и социального состояний человека, располагающего всеми необходимыми резервами для обеспечения своей текущей жизнедеятельности, без предельного напряжения функций организма, и находящегося в гармонии с окружающей средой. Другими словами, фитнес – это образ жизни определенной категории людей, помогающий им сохранить и укрепить собственное здоровье как физическое, так и ментальное, уравнивать эмоциональное состояние, совершенствовать физическую форму, вести активную жизнедеятельность и находиться в разумном балансе с окружающим социумом [1]. В России термин «фитнес» стал чрезвычайно популярен, т.к. являлся не только символом прогрессивных изменений в сфере оздоровительных технологий, но и был созвучен стремлению наиболее активных членов нашего общества к новому и благополучному будущему [4]. Таким образом, фитнес XXI века – это наиболее массовое направление в оздоровительной физической культуре в мире, имеющее свою собственную историю, философию, методические принципы и правила, которое пропагандирует, прежде всего, здоровье, молодость, красоту и успешность в жизни [3].

В современном мире фитнес-браслеты является устройством, которое необходимо всем тренирующимся. Но при этом достаточно распространено мнение о том, что данные носимые электронные гаджеты в некоторых случаях могут быть опасны для владельцев. Так, по мнению американских ученых, объясняют потенциальный вред здоровью тем, что большинство

производителей не проводят специализированные медицинские тестирования [2].

Например, по мнению одного из авторов исследования о вреде фитнес-браслетов, сотрудника Университета Джонса Хопкинса – Грега Хагера, нельзя устанавливать единые стандарты показателей физической активности для абсолютно всех людей, то есть рекомендации, которые относятся к 10 000 шагов в день, применяемые ко всем – весьма опасны.

Некоторым людям нельзя столько ходить в день, но об этом зачастую производители смарт-браслетов не предупреждают, таким образом, подвергая здоровье людей опасности [1].

При этом важно отметить, что фитнес-браслет достаточно полезен и эффективен для здоровых людей, которые грамотно планируют и контролируют свою двигательную активность и ход занятий в фитнес-зале.

Полезность браслета обеспечивается различными датчиками: акселерометр измеряет ускорение по оси вверх-вниз, вперед-назад, влево-вправо, оптический пульсометр считывает частоту сердцебиений, а шагомер избавляет владельца фитнес-браслета от необходимости счета в уме при движении пешком. Все эти данные синхронизируются с приложением на смартфоне, предоставляя возможность для оценки двигательной активности и ее планирования, например, построение спортивных тренировок [3].

Однако не все люди занимаются спортом или фитнесом, которые носят фитнес-браслет. В связи с этим группа ученых решила выяснить, увеличивает ли такое самостоятельное, не связанное с обязательными к выполнению объемами физической нагрузки использование спортивного браслета двигательную активность, снижает ли факторы риска к заболеваниям сердечнососудистой системы, укрепляет ли физическое и психологическое здоровье, а также влияет ли пользование фитнес-браслетом на представление о состоянии собственного здоровья.

Российскими учеными был проведен педагогический эксперимент, в котором принимало участие более 500 человек,

которым было предложено в течение полугода, с июля по декабрь, пользоваться фитнес-браслетом. Отметим, что все участники эксперимента были здоровыми мужчинами, средний возраст которых был 38 лет и индекс массы тела чуть выше нормы. Данные о физической активности были доступны и участникам эксперимента и исследователям. Необходимым минимумом по параметрам двигательной активности считалось ношение браслета не менее 70 дней, с периодом бодрствования не менее 10 часов, данный минимум выполнили 75% участников [4].

За период эксперимента отмечено снижение показателя «число шагов в час», причем даже в группе участников, считающих, что их двигательная активность в период ношения браслета возросла. Показатели, которые характеризуют факторы риска к заболеваниям сердечно сосудистой системы, такие как уровень гликированного гемоглобина и содержание липидов, не изменилось. Отмечено повышение систолического компонента кровяного давления, но исследователи объясняют это влиянием смены времени года [4].

Таким образом, ученые установили, что самостоятельное применение фитнес-браслета не вызывало увеличения двигательной активности, не снизило риск сердечнососудистых заболеваний, а также не повлияло на параметры физического или психологического здоровья участников эксперимента. Несмотря на это, 57% участников заявили об увеличении собственной физической активности.

Кроме того, ученые подчеркивают необходимость постановки ясных целей в отношении объемов физических нагрузок при использовании фитнес-браслетов, в чем может быть полезна консультация с обычным терапевтом.

Таким образом, фитнес XXI века – это наиболее массовое направление в оздоровительной физической культуры в мире, имеющее свою собственную историю, философию, методические принципы и правила, которое пропагандирует, прежде всего, здоровье, молодость, красоту и успешность в жизни.

В современном мире фитнес-браслеты является устройством, которое необходимо всем тренирующимся. Но при этом достаточно распространено мнение о том, что данные носимые электронные гаджеты в некоторых случаях могут быть опасны для владельцев. Так, по мнению ряда ведущих ученых, потенциальный вред здоровью объясняется тем, что большинство производителей не проводят специализированные медицинские тестирования. В тоже время, полезность браслета обеспечивается различными датчиками, такими как акселерометр, оптический пульсометр, шагомер.

Литература и примечания:

[1] Борилкевич В.Е. Фитнес – современное понятие в мировом оздоровительном движении [Текст] // Термины и понятия в сфере физической культуры: матер. Первого междунар. конгресса (20-22 декабря 2006 года) / СПбГУФК им. П.Ф. Лесгафта. СПб., 2006. С. 30-35.

[2] Григорьев В.И. Динамика развития рынка фитнес-услуг в России [Текст] // Актуальные проблемы развития фитнеса в России: сб. матер. Всероссийской науч.-практ. конф. / РГПУ им. А.И. Герцена. СПб., 2009. С. 7-15.

[3] Савин С.В., Степанова О.Н. Целевые установки женщин 35-45 лет с излишней массой тела как базовый фактор проектирования занятий фитнесом [Текст]// Фитнес в инновационных процессах современной физической культуры: сб. матер. Всероссийской науч.-практ. конф. / РГПУ им. А.И. Герцена. СПб, 2008. С. 77-82.

[4] Сомкин А.А. Фитнес-туризм как актуальный вид туристского сервиса [Текст]// Мир человека. 2009. Том 9. №1. С. 104-109.

© М.И. Губернаторова, Е.А. Алёшина,
Д.О. Дружинин, 2018

Е.С. Елисеева,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань

«ЗОЛОТОЙ ВЕК» РОССИЙСКОГО ДВОРЯНСТВА В ЭПОХУ ЦАРСТВОВАНИЯ ЕКАТЕРИНЫ ВЕЛИКОЙ

«THE GOLDEN AGE» OF THE RUSSIAN NOBILITY IN THE ERA OF THE REIGN OF CATHERINE THE GREAT

Аннотация: в статье рассматривается период правления Екатерины II. Кратко описываются реформы во внутренней политике, проведенные императрицей, а также объясняется суть понятия «Золотой век» российского дворянства.

Ключевые слова: дворянство, Екатерина II, просвещенный абсолютизм, реформы, самодержавие

Abstract: the article is devoted to the period of the reign of Catherine II. It briefly describes the reforms in domestic policy, carried out by the empress, and also explains the essence of the concept of «The golden age» of the Russian nobility.

Keywords: nobility, Catherine II, enlightened absolutism, reforms, autocracy

Екатерина II — императрица Российской империи, находившаяся на престоле с 1762 по 1796 г. Ее восшествие на престол ознаменовало начало новой эпохи в истории нашей страны, в годы ее правления произошли многие изменения во внутренней и внешней политике, что позволило императрице запомниться под именем «Великая». Целью данной работы является рассмотрение реформ, которые способствовали внутривластическому развитию России, а также я попытаюсь ответить на вопрос: «Почему правление Екатерины II называют «золотым веком русского дворянства?»»

Будущая императрица родилась 2 мая 1729 года в Пруссии в семье губернатора Штеттина князя Цербстского и герцогини Голштейн-Готторпской. Родители принцессы обеспечили хорошее домашнее обучение для дочери, хотя они и

не обладали большим состоянием. Будущая российская императрица на высоком уровне выучила английский, итальянский и французские языки, овладела танцами, пением, а также получила знания об основах истории, географии и богословии [1].

Екатерина II, будучи чистокровной немкой, по мнению большинства русских людей, была не достойна древнего престола московских царей, поэтому начало ее правления было достаточно трудным. Более того, будущая императрица пришла к власти в результате дворцового переворота при очень загадочных обстоятельствах: была неясна роль Екатерины в смерти ее супруга Петра III. Положение императрицы было шатким и ненадёжным. Главной опорой и защитой для Екатерины II служила придворная гвардия. Для императрицы было важно заручиться поддержкой армейской элиты. Именно это в частности определило будущую политику Екатерины в отношении дворянства.

Екатерина II еще до вступления на престол увлекалась работами французских просветителей: Вольтера, Руссо, Дидро. Она была хорошо знакома с либеральными идеями европейской философской, политической и экономической мысли. Императрица вела переписку с Вольтером, в письмах к которому рассказывала о происходящих в России изменениях, взглядах на развитие страны, военных событиях.

Екатерина II имела особое представление о развитии страны, превращении ее в процветающее государство. Эти взгляды сложились у императрицы на основе идей европейских просветителей. В соединении со знаниями российской действительности именно эти представления повлияли на формирование политической программы императрицы. Если мы обратимся к запискам Екатерины II, то сможем понять, какие задачи ставила перед собой императрица: «Нужно просвещать нацию, которой должен управлять; нужно ввести добрый порядок в государстве, поддерживать общество и заставить его соблюдать законы; нужно учредить в государстве хорошую и точную полицию; нужно способствовать расцвету государства и

сделать его изобильным; нужно сделать государство грозным в самом себе и внушающим уважение соседям» [2].

Период правления Екатерины II в русской истории получил название «просвещенный абсолютизм», так как политика императрицы основывалась на принципах Просвещения.

Такая политика была характерна для стран со сравнительно медленным развитием капиталистических отношений, где дворянство сохраняло свои политические права и экономические привилегии [3].

Просвещенный абсолютизм характерен такими мероприятиями, в которых были заинтересованы дворяне и само государство, но которые в то же время способствовали развитию нового капиталистического уклада. Важной чертой политики просвещенного абсолютизма было стремление монархов ослабить остроту социальных противоречий путем совершенствования политической надстройки [3].

Екатерина II понимала, что в стране необходимо проводить реформы, так как в начале правления императрицы Россия пребывала в тяжелейшем положении из-за слабости армии и флота, наличия большого внешнего долга, коррупции, кризиса судебной системы.

Ниже будут приведены основные реформы, проведенные в годы правления Екатерины II, и их суть.

Императрица пыталась проводить реформы, которые бы не ослабляли ее самодержавную власть. Поэтому она отвергла идею графа Н.И. Панина об учреждении Постоянного императорского совета в составе четырех государственных секретарей, которые должны были решать все важнейшие государственные дела. В данном проекте нашли отражение надежды аристократии на ограничение самодержавной власти. Однако Екатерину совершенно это не устраивало: за ней оставалось бы лишь право утверждения принимаемых решений, что полностью противоречило взглядам императрицы [4].

Согласно губернской реформе, принятой в 1775 году, земли начали делить на уезды и губернии. При этом, общее количество губерний было увеличено более чем вдвое. Все они

делились на дюжину уездов, а в роли начальника двух-трёх губерний выступал наместник, являющийся генералом-губернатором.

Судебная реформа постановлявала, что отныне каждое сословие имело свой суд. Так, у крестьян были расправы, у горожан – магистраты, а дворян судил земской суд. Кроме этого, были сформированы совестные суды для примирения различных сословий, в которые входили представители трёх сословий. В качестве высшего судебного органа выступал Сенат.

Отменив указ Петра III об изъятии у монастырей земельной собственности и крестьян, Екатерина расположила к себе православное духовенство, имеющее огромное влияние в России. Однако в 1764 г. императрица все-таки отобрала у монастырей в пользу государства около 1 млн. крестьян. Бывшие монастырские крестьяне стали называться экономическими, и для управления ими была создана Коллегия экономии. Число монастырей в России сократилось почти в 3 раза. Также правительство брало на себя содержание монашества и определение численности монахов, а также монастырей.

Согласно манифесту Екатерины Второй от 15 декабря 1763 года, значительно была сужена роль Сената. Он потерял прежнюю политическую роль, превратившись в бюрократическо-канцелярскую надстройку над центральными учреждениями империи. В результате проведенной реформы произошло усиление самодержавной власти, к чему так стремилась Екатерина II. Однако полномочия генерал-прокурора (его главы) были наоборот расширены. При этом, Сенат становится вершиной судебной инстанции.

Реформа российских городов, произведенная в 1785, вводила выборные новые учреждения, увеличив количество самих избирателей. Городские жители были поделены на группы по различным признакам. В зависимости от них каждый разряд обладал своими привилегиями, обязанностями и правами.

Екатерина II также ввела «Устав полицейский», согласно которому управа благочиния становится органом полицейского управления. Она состояла из горожан, полицмейстера, городничего и приставов.

Появлению в стране системы общеобразовательных русских школ способствовало формирование в населённых пунктах народных училищ, которые разделялись на два типа: малые и главные училища.

При Екатерине II были созданы судная касса и Государственный банк. Более того, появляются первые бумажные деньги [5].

Однако, наверное, самым известным документом, принятым в годы правления Екатерины II, была Жалованная грамота дворянству, чье полное название было «Грамота на права, вольности и преимущества благородного российского дворянства». Этот документ производил дворянство в статус привилегированного сословия, не имеющего никаких ограничений.

Основными положениями Жалованной грамоты были: запрещение лишать жизни, чести и имущества, а также дворянского титула. Если раньше это можно было сделать достаточно легко даже чиновнику среднего класса, то теперь все происходило только через суд, причем суд равных, то есть таких же дворян. По принятому документу каждому дворянину гарантировалась физическая защита.

Также дворяне были освобождены от обязательной службы в армии. Более того, были расширены полномочия дворян для местного самоуправления, закреплены права на землю и крепостных. Всем этим был подчеркнут главенствующий статус дворян в русском обществе.

Жалованная грамота 1785 года позволяла создавать уездные и губернские депутатские собрания. На них избирались уездные предводители дворянства и дворянские опеки для уездов, а для губерний - губернские предводители дворянства.

Представители дворянского собрания назначались заседателями местных судов. В результате это значительно расширяло полномочия дворянства для власти на местах. Именно поэтому можно говорить, что Жалованная грамота дворянству окончательно завершила этап, после которого дворянин стал реальным и практически полноправным хозяином в регионах [6].

Подводя итог всей работе, хочется еще раз подчеркнуть, что в годы правления Екатерины II были проведены реформы, которые так или иначе были направлены на укрепление самодержавия. Также огромное внимание уделялось культуре и образованию, поэтому в России появляется система общеобразовательных школ, что было огромным плюсом. Однако эпоха Екатерины II больше запомнилась расширением прав дворянского сословия до немыслимых пределов и угнетением крестьян. Принятие Жалованной грамоты дворянству 1785 года закрепило формирование дворянства как элиты, а также расширило их полномочия в плане самоуправления. Именно поэтому время правления Екатерины II называют «золотым веком русского дворянства».

Литература и примечания:

[1] Екатерина II [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://24smi.org/celebrity/1290-ekaterina-ii.html>. – Загл. с экрана.

[2] Императрица Екатерина II. Записки. М., 2012. С. 32.

[3] Российская империя во II половине XVIII века [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib.znate.ru/docs/index-162907.html?page=8>. – Загл. с экрана.

[4] И.А. Жаркова, Е.Н. Костылева. Императрица Екатерина II и оценка ее царствования историками // Новые технологии в учебном процессе и производства Материалы XVI межвузовской научно-технической конференции. Под ред. Платонова А.А., Бакулиной А.А.. 2018. С. 464-468.

[5] Е.Н. Костылева. К вопросу об оценке деятельности Государственного Дворянского земельного банка в дореволюционной периодической печати // Вестник Екатеринбургского института. 2016. № 2 (34). С. 32-35.

[6] Е.Н. Костылева. Развитие операций Государственного Дворянского земельного банка в Рязанской губернии с 1901 по 1917 год // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. 2016. № 2 (51). С. 47-56.

© Е.С. Елисеева, 2018

И. А. Игнатьев (Туркменистан),
М.А. Калинина,
Рязанский государственный медицинский университет
им. академика И.П. Павлова),
г. Рязань

АНАЛИЗ ПЕРЕВОДА СТИХОТВОРЕНИЯ МАХТУМКУЛИ ФРАГИ «ВЕТЕР ГУРГЕНА» НА РУССКИЙ ЯЗЫК

ANALYSIS OF THE TRANSLATION OF THE POEM OF MAKHTUMKULI FRAGI “THE WIND OF GURGEN” INTO THE RUSSIAN LANGUAGE

Аннотация. В статье анализируется перевод стихотворения основоположника литературного туркменского языка, известного поэта 18 века Махтумкули Фраги «Ветер Гургена» на русский язык (переводчик – поэт Серебряного века Г.Шенгели). Выделены три семантических пласта – реалистичный, символично-мифологический и лично-эмоциональный. Исследуется адекватность передачи смысла и формы стихотворения на русский язык.

Ключевые слова: художественный перевод, адекватность перевода, символ, Махтумкули, туркменская поэзия.

Abstract: The article analyzes the translation of the poem of the founder of the literary Turkmen language, the famous 18th century poet Makhtumkuli Fraghi “Wind of Gurgen” into Russian (translator - Silver Age poet G. Shengeli). Three semantic layers are identified - realistic, symbolic-mythological and personal-emotional. The adequacy of the transfer of the meaning and form of the poem to the Russian language is investigated.

Keywords: literary translation, translation adequacy, symbol, Makhtumkuli, Turkmen poetry.

Проблемы перевода в современном научном мире в связи с глобализацией и универсализацией, которую обеспечивают современные системы коммуникации, занимают все большее место. Особое значение придается анализу проблем и возможностей компьютерного перевода [см., например, 2]. В связи с этим большую роль играет рассмотрение в качестве предмета исследования стихотворных текстов, переведенных

признанными поэтами-переводчиками. В настоящей статье анализируется перевод одного из стихотворений туркмено-персидского поэта, основоположника литературного туркменского языка, Махтумкули Фраги (1727-ок. 1783) на русский язык. Фраги – это псевдоним, который в переводе означает "Разлученный". Как гласит предание - Менгли, девушка, которую он любил, была отдана богатому жениху, уплатившему большой калым. Поэт женился через некоторое время на вдове Ак-Кыз, но два их сына умерли еще в детском возрасте. Судя по его стихотворениям, Махтумкули побывал в иранском плену, кроме того, в некоторых стихах он вспоминает пропавшего брата и разлуку с ним, длящуюся девять лет, что, по-видимому, также связано с пленением самого поэта и его близких. Память поэта чтят в Туркменистане: ежегодно 18 мая празднуют День возрождения, единства и поэзии Махтумкули Фраги; в советское время неоднократно выпускались почтовые марки, посвященные поэту; правительством Туркменистана ежегодно присуждается международная премия имени Магтымгулы. В разных городах мира установлены памятники Махтумкули. Его образ вдохновлял поэтов, музыкантов, кинорежиссеров на создание посвященных ему произведений. На русский язык стихотворения Махтумкули переводили такие известные поэты, как А.Тарковский, Ю. Валич, Г.Шенгели.

Предметом исследования в настоящей работе является стихотворение Махтумкули «Ветер Гургена», написанное в 1757-1758 году и посвященное описанию знаменитой туркменской реки Гурген. Автор перевода стихотворения на русский язык - Георгий Аркадьевич Шенгели (20 апреля 1894 – 15 ноября 1956), русский поэт и переводчик, критик, филолог. Наряду со стихотворениями Махтумкули, он перевел также произведения Байрона, Верхарна, Гейне, Гюго, Эредиа, Бодлера, де Лиля, Горация, Хайяма. При его жизни было издано 17 книг стихотворений, 140 тысяч строк переводов.

Ниже приведен подстрочный перевод стихотворения Махтумкули «Ветер Гургена».

Вперед вершины гор, вокруг туман,
С моря дует ветер Гургена.

Тучи, играя, наполнят твои воды,
Ливнем взбудоражат серые потоки Гургена.

Там леса камышей на берегу,
Там красоты серебряно-золотые,
Серая овца, белый конь, черный буйвол,
Много скота на Гургене.

В ряд стоят инеры и верблюды,
Тяжелые купцы, погонщики,
Храпят, нависают
Спереди и сзади, справа и слева скалы Гургена.

Джигиты затягивают шаль на поясе,
Усаживаясь на иноходца, берут в руки сокола,
Белую грудь подставил джейран под ветер морской,
Кричит лань в пустыне Гургена.

Махтумкули бродил от народа к народу,
Лезвием ножа порезана печень.
Идет и нежно машет рукой красавица, скромно опустив
голову,

Словно джейран ищет водопой в буйных водах Гургена.

Рассматриваемое стихотворение имеет несколько смысловых пластов. Первый из них – реалистичное описание пейзажа: горная река с камышом по берегам, туман, дует ветер с моря, идет дождь. Домашний скот приведен на водопой, джигиты с соколами охотятся на джейранов. Через эпитеты и метафоры переданы и краски, и звуки горной реки. В переводе Г.Шенгели реалии пейзажа переданы адекватно, только двусмысленно звучит строка «Леса густые - там по берегам тростник» (в оригинале «леса камышей»).

Второй смысловой пласт имеет символично-мифологический характер. Гора в тюркской мифологии – символ богатства и силы. Вода несет в себе неоднозначный смысл, потому что река разделяет мир живых и мертвых. Так, она символ богатства и процветания, с одной стороны, с другой

– олицетворение первородного хаоса и опасности. Ветер символизирует непостоянство, древние тюрки представляли его в образе необузданной лошади [1]. Все значения этих мифологем оживают в стихотворении. В первой строфе легкомыслие ветра с моря, нанесшего тучи с ливнем на реку, акцентируется строками «Тучи, играя, наполнят твои воды, // Ливнем взбудоражат серые потоки Гургена». Эта метафора игры не передана в переводе Г.Шенгели. Далее в переводе также замена – вместо «Там красоты серебряно-золотые» у переводчика видим «Красавиц в серебре блестит живой цветник». Насколько правомерен такой перевод? Во второй строфе оригинала еще не появляется человек, впервые о нем говорит поэт как о сопровождающем скот в середине третьей строфы (погонщики, купцы). Поэтому спаянность, мифологическая гармоничная слитость человека с природой остается до конца стихотворения, и в последней строфе появившийся джейран не сразу воспринимается в соотношении с характерной для восточной поэзии метафорой «джейран (газель, лань) – красивая девушка». В русском переводе «цветник красавиц» настраивает читателя на тему любви, а последние строки звучат однозначно: «Вот пери нежная, колеблясь, как джейран, // Отыскивает брод средь буйных вод Гургена!»

Третий пласт значений личностен и эмоционален. Начало стихотворения – хвалебная песнь окружающему изобилию красок, звуков и плоти, а окончание – отверженность автора от этой картины (псевдоним Фраги «Разлученный», которым Махтумкули подписывал свои стихотворения, отражает и состояние его души). Метафора несчастной любви, часто встречающаяся в тюркской культуре, – *изрезанная печень* – передана Г.Шенгели адекватно: распространенной русской метафорой *израненного сердца* («Махтумкули прошел немало разных стран, // Но в сердце никогда не чуял столько ран»)

В отношении передачи формы русский перевод очень удачен: сохранены эпифоры, характерные для многих стихотворений Махтумкули, национальный колорит

подчеркивается использованием экзотизмов (*нейры, майры, джигиты, джейран*).

Русский перевод стихотворения несколько проигрывает оригиналу в трагичности, не совсем четко передана тема непостоянства судьбы.

Перевод художественных произведений на другие языки является не только способом познакомить читательскую аудиторию с прекрасными произведениями искусства слова, но и представляет собой презентацию фрагмента иной языковой и культурной картины мира, сделанную четко выверенными языковыми средствами. Поэтому анализ перевода, особенно стихотворного, полезен также и тем, что в нем, как в зеркале [3; 4], высвечивается национально специфичное и универсально культурное.

Литература и примечания:

1Бисенбаев А.К. Мифы древних тюрков. - Алматы, «Ан-Арыс», 2008. – 120 с.

2. Брызгунова Н.С. Онлайн переводчик как средство англо-русского перевода технического текста // Интернет как реальность. Сборник докладов II Международной научно-практической конференции, Рязань, 18-20 января 2016 г. - Рязань, ООО «ПервопечатникЪ», 2016. - С.29-36.

3. Джораев Ш.У., Калинина М.А. Последнее стихотворение С.Есенина в зеркале его переводов на турецкий язык // Новые технологии в учебном процессе и производстве. Материалы XVI межвузовской научно-технической конференции, Рязань, 17-19 апреля 2018 г // Под ред. Платонова А.А., Бакулиной А.А.. - Рязань, 2018. - С. 497-499.

4. Широкова М.А. Концептуально-лингвистический анализ произведений Ф.М. Достоевского и их переводов на белорусский язык: автореф дис. ... канд. филол. наук. - Минск, 2001.

© М.А. Калинина, 2018

*А. Као (Вьетнам),
М.А.Калинина,
Рязанский государственный медицинский университет
им. академика И.П. Павлова)
г. Рязань*

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СЕМЬЕ НА МАТЕРИАЛЕ ВЬЕТНАМСКИХ ПОСЛОВИЦ

FAMILY REPRESENTATIONS ON THE MATERIAL OF VIETNAM ACCORDORIES

***Аннотация:** В статье рассматриваются народные представления вьетнамцев о семье и воспитании на материале пословиц. Выделяются метафоры «семья — Солнечная система, семья — государство, семья — лодка», описываются роли мужа, жены, взаимоотношения между поколениями.*

***Ключевые слова:** Пословицы, вьетнамский язык, метафора, семья.*

***Annotation:** The article discusses Vietnamese folk ideas about family and upbringing based on proverbs. The metaphors "family - Solar system, family - state, family - boat" are highlighted, the roles of husband, wife, intergenerational relationships are described.*

***Keywords:** Proverbs, Vietnamese language, metaphor, family.*

Определений семьи, как и видов семейных укладов, форм существований семей можно найти немало. Но никого не надо убеждать в важности существования семьи. Каждая часть света, каждый народ, каждая нация имеют свои особенности и традиции, в том числе касающиеся семейной жизни. В настоящей работе мы рассмотрим, какой предстает семья на материале вьетнамских народных пословиц.

Семейная жизнь необходима для полноты жизни человека: *Gái không chồng như thuyền không lái, trai không vợ như ngựa không cương.* — Девушка без мужа — что лодка без руля, парень без жены — что конь без узды, *Trai có vợ như giò có hom.* — Парень с женой как корзинка с черенками.

Много вьетнамских пословиц посвящено дружбе, любви между женой и мужем, подчеркивается невозможность

существования их порознь (Thuận vợ thuận chồng, tát biển đông cũng cạn. – Дружные муж и жена океан осушить могут; Vợ chồng như đũa có đôi. – Жена и муж словно палочки для еды: всегда парой).

Роли супругов в пословичной картине мира вьетнамцев определяются через метафоры Солнечной системы (Vợ chồng như mặt trăng mặt trời. – Муж и жена как солнце и луна); государства (Làm quan đã có com vua, lầy chồng đã có com mua của chồng. – Чиновники полагаются на короля, жена на мужа); лодки (Thuyền theo lái, gái theo chồng. – Лодка сильна рулевым, женщина мужем.)

Во вьетнамской семье мужчины главенствуют, при этом муж и взрослые сыновья, если они еще живут в родительском доме, обеспечивают материальный достаток. Мужчина также является и защитником в семье, определяется как глава семейства, который решает самые важные вопросы в семье, а дело женщины заключается в сохранении теплого очага и семейных отношений, ведении хозяйства и воспитании детей. Для ребенка отец – это сила, защита, уверенность, стабильность. (Còn cha gót đỏ như son, đến khi cha chết gót con đen sì. – Есть отец – у ребенка пятки красные, умрет отец – и пятки черные; Con có cha như nhà có nóc. – Ребенок с отцом – что дом под крышей, Nhà không chủ như tủ không khoá. – Дом без хозяина, что шкаф без замка.). Он учит детей уметь нести ответственность и правильно ориентироваться в жизненных ситуациях.

В соответствии с традициями женщина должна быть на втором плане, не стараться доминировать над мужем. Она полностью отдает себя воспитанию детей, заботе о муже и его родителях (Có chồng chẳng được đi đâu, có con chẳng được đứng lâu một giờ. – Есть муж – никуда не можешь сходить, есть дети – то и часу не обойдешься без дела; Có con phải khổ vì con, có chồng phải gánh giang sơn nhà chồng. – Если есть дети – приходится страдать из-за них, если есть муж – приходится заботиться о его родне). Основная роль женщины в семье – это поддержание гармонии и семейного счастья (Đàn ông xây nhà, đàn bà xây tổ ấm – Мужчина строит дом, женщина – семейное

счастье). Как этого достичь? Пословица советует: *Chồng tiền thì vợ phải lùi, chồng tiền vợ tiền thì lùi phải lưng*. – Если муж сердится, жене следует поменьше говорить. А еще следует уступать друг другу, ведь «когда любят друг друга, то и девять считают за десять» (*Khi yêu nhau chín cũng biến thành mười*.)

Хотя муж — рулевой, все же успешный муж — это заслуга жены. Кроме того, знатность рода поддерживается или достигается браком (*Của chồng công vợ*. – Богатство мужа – труд жены; *Giàu vì bạn sang vì vợ*. – Богатыми становятся с помощью друзей, знатными с помощью жен, *Mua trâu xem vó, lầy vợ xem pôi*. – Покупаешь буйвола – смотри на копыта, берешь жену – смотри, из какого она рода.)

Отношение к детям во Вьетнаме особое, их холят и лелеют, ими гордятся (*Gái có con như bò hòn có rễ*. – Женщина, имеющая детей, подобна мыльнянке с крепкими корнями). Хорошо, когда первенец- девочка, она будет помогать по дому и смотреть за другими детьми: *Ruộng sâu trâu nái không bằng con gái đầu lòng*. – Глубокие посевные поля не сравнимы с первенцем девочкой.

Традиционно во Вьетнаме на плечах матери уход за ребенком, а роль отца – воспитание и наставление. Мать готова пожертвовать всем, лишь бы ребенку было хорошо. (*Nuôi con chẳng quản chi thân, bên ướt mẹ nằm bên ráo con lăn*. – Мать ложится на мокром, а детям подкладывает сухое; *Đêm nay con ngủ giấc tròn, mẹ là ngọn gió của con suốt đời*. – Мать для ребенка словно ветер в летнюю жару).

Родители должны воспитывать прежде всего личным примером (*Phúc đức tại mẫu* – Добродетель закладывается матерью; *Mẹ dạy con khéo, cha dạy con khôn* – Мать учит – дети ловкие, отец учит – дети умные; *Cha nào con nấy* – Каков отец, таков и сын; *Cây xanh thì lá cũng xanh, cha mẹ hiền lành để đức cho con*. – У зеленых деревьев – зеленые листья, у хороших родителей – хорошие дети.) Однако вьетнамцы не переоценивают роль воспитания в будущем характере ребенка: *Cha mẹ sinh con, trời sinh tính*. – Отец и мать рожают сына, небо – характер. Понять родителей можно, только оказавшись на их месте: *Lên non mới biết non cao, nuôi con mới biết công lao mẹ*

hiền. – Родительские чувства познаешь, только вырастив ребенка.

Дети в семье должны уважать, поддерживать и любить друг друга. Старшим стоит уметь уступать и делиться с младшими (Anh em một họ một nhà, thương nhau chân thật đường xa cũng gần. – Если дети в семье любят друга, то и дальняя дорога становится близкой; Em thuận anh hoà là nhà có phúc. – Дружные братья – счастье в семье; Anh em trên kính dưới nhường, là nhà có phúc mọi đường yên vui. – Уважающие друг друга братья – счастье и благословение для семьи.)

Вьетнамская семья включает в себя не только мужа, жену, их детей, но и родителей мужа, детей сыновей и невесток. Расширенная семья включает еще и ближайших родственников и близких родственников, которые носят те же фамилии и имеют тех же предков и проживают в этом же сообществе. И вьетнамцы считают, что чем больше родственников, тем лучше, всегда стараются сохранить родственные отношения и не терять связь с домом. (Thà rằng ăn bắp hột chà vôi, còn hơn giàu mà mồ côi một mình. - Уж лучше есть семена кукурузы, чем быть богатым и сиротой, Lấy chồng khó giữa làng, hơn lấy chồng sang thiên hạ. – Лучше выйти замуж за бедняка из своей деревни, чем за богатого из чужой.). Поколения в семье являются опорой друг друга: Bé thì nhờ mẹ nhờ cha, lớn lên nhờ vợ, lúc già nhờ con. – Маленький надеется на родителей, взрослый – на жену, старик на детей.

Вьетнамцы на протяжении многих веков исповедуют культ предков. Большинство жителей страны, вне зависимости от религиозной принадлежности, имеют алтарь для проведения ритуала культа дома или на работе. (Con người có bố có ông, như cây có cội như sông có nguồn. – Человек, имеющий предков, подобен дереву с корнями, реке с истоком; Uống nước nhớ nguồn. – Пьешь воду - помни, из какого она источника. Công cha như núi Thái Sơn, nghĩa mẹ như nước trong nguồn chảy ra. – Заслуга отца - как гора Тайшань, заслуга матери - как вода, текущая из родника; Đi khắp thế gian không ai tốt bằng mẹ, gánh nặng cuộc đời, không ai khổ bằng cha. – Обойдешь весь свет - не найдешь никого лучше матери и отца.)

Многие рассмотренные выше вьетнамские пословицы имеют русские аналоги. При этом узкотрадиционные, связанные с укладом жизни метафоры типа «муж и жена — палочки для еды» имеют в русской культуре свой эквивалент, основанный на иных метафорах. В пословичной картине мира отражается национальное и универсальное, специфичное для данного народа и общее для всех людей.

© М.А. Калинина, 2018

А. Ю. Кондуков,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ НИКОЛАЕВА В СЕРЕДИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.

SOME ASPECTS OF POPULATION'S SOCIAL STRUCTURE IN NIKOLAEV IN XIX – BEGINNING OF XX CENTURY

Аннотация: В статье рассмотрены экономические и административные факторы формирования социальной структуры городского населения в XIX – начале XX в. В качестве примера избран г. Николаев (Северное Причерноморье).

Ключевые слова: социальная структура, Черноморский флот, сословия

Abstract: Economic and administrative factors implications on city's population social structure in XIX – beginning of XX century are investigated. City of Nikolaev (Northern Black sea region) is taken as an example.

Keywords: social structure, Black sea Navy, estates

В данной работе автор преимущественно будет основываться на сословном делении населения Николаева,

выделяя пять основных сословий города: дворянство, крестьянство, духовенство, городское и военное.

Самим своим возникновением город Николаев обязан потребностям России в удобном месте для кораблестроения и содержания главных учреждений Черноморского флота. Эти обстоятельства в очень значительной степени определили быстрый рост его населения. Если в 1792 г. его население состояло из 1566 человек, то к 1850 г. его численность достигла 40884. [1, с. 1]

Доля населения, связанная с военно-морским ведомством, являлась в это время в городе основной. К данной категории жителей Николаева следует отнести казенных служителей как адмиралтейских, так и флотских с их семьями. Сюда же необходимо причислить многочисленную группу отставных чиновников военно-морского ведомства, офицеров, отслуживших свой срок матросов, солдат морских команд, адмиралтейских мастеровых, оставшихся на постоянное жительство в городе.

До конца Крымской войны 1853-1856 гг. лица, связанные с Черноморским флотом, составляли две трети его населения. Именно благодаря Черноморскому флоту и кораблестроению к середине XIX века Николаев стал крупнейшим городом по численности населения не только в регионе, но и на уровне Российской империи. В 1861 г. численность его населения составляла 37,5 тысяч человек. [2, с.45].

В 1861 г. по сословному составу населения Николаев сильно отличался от большинства городов России и Северного Причерноморья как город преимущественно военно-дворянский. Это был единственный крупный город региона, где военное сословие составляло более 50% его населения, а вместе с дворянами – 57%. [2, с.45].

К середине XIX века в Николаеве образуется особая и очень многочисленная группа людей – отставные нижние чины морского ведомства с членами их семей. Во второй половине XIX века отставные нижние чины, их вдовы и дети получали от морского министерства небольшие пособия, имели некоторые льготы. Но по роду своей деятельности они скорее

принадлежали к мещанам, поскольку в период весенне-осенних сельскохозяйственных сезонов уходили на заработки в пригородные хутора.

Таким образом, в Николаеве существовала особая и многочисленная группа-сословие – военное по своему происхождению, некоторым льготам и привилегиями, и мещанское – по роду своей профессиональной деятельности. Это были отставные нижние чины морского ведомства и члены их семей. Наличие этой категории населения определяло специфику социального облика Николаева, отличавшую его от большинства крупных городов империи и всего региона.

Главной социальной базой роста населения города в 1860-е годы были уволенные в бессрочный продолжительный отпуск офицеры и нижние чины Черноморского флота, большинство из которых осталось в городе. Однако, в 70-е годы, в связи с военной реформой, заменившей рекрутскую систему комплектования рядового состава армии и флота всеобщей воинской обязанностью, эта база формирования и пополнения населения города была значительно истощена. С середины 70-х гг. XIX века и до 1914 г. военное сословие Николаева пополняется преимущественно регулярными войсками. [3, с.20; 6, с.4]

Следовательно, на протяжении второй половины XIX – начале XX веков приблизительно каждый десятый житель Николаева состоял в регулярной армии и флоте. По количеству и удельному весу регулярных войск за указанный период Николаев значительно опережал крупные города России и Причерноморья, уступая только Севастополю, где в 1910 году была 21 тыс. войск, или 40% его населения. [8, с.530-533].

На протяжении всего исследуемого периода дворянское сословие г. Николаева составляло значительную долю его населения – приблизительно 10%, и росло довольно динамично с 2,7 тысяч в 1861 г. до 10 тысяч человек в 1913 г. Удельный вес дворянского сословия в Николаеве был выше, чем в городах России и Северного Причерноморья как в 1861 так и в 1897 гг. Большинство дворян города служило в армии и флоте, а также в структурах управления Черноморским флотом. После выхода в

отставку большинство из них оставалось в Николаеве для дальнейшего проживания.[2, с.51-54;10,с.18].

Крестьянское сословие Николаева увеличилось с 1,3 тысяч в 1861 г. до 12,5 тысяч человек в 1913 г., или с 3% до 12% от всего населения города.[2, с.45;8,с.1]. И хотя удельный вес крестьянского сословия увеличился за указанный период в 4 раза, в целом крестьянство в Николаеве не было многочисленным. Доля сельских сословий в городах Северного Причерноморья была значительно ниже, чем в городах России. Если основу урбанизации в городах собственно России в 1880-х – 1890-х годах составляло крестьянство, то в городах Причерноморья рост населения за указанный период обеспечивали преимущественно городские сословия. Так, по переписи населения 1897 г. в Москве, Петербурге и других крупных городах собственно России сельское сословие составляло 50-60% всего их населения. В городах же Херсонской губернии сельское сословие едва превышало 20%. Объяснить это можно тем, что крестьяне плодородного причерноморского региона в условиях выгодных цен на зерно и близости вывозных портов не стремились переселяться в города.[9,с.18-20].

Городское или мещанское сословие Николаева было, наряду с военным, одним из самых многочисленных в городе. За исследуемый период количество мещан увеличилось с 14,5 тыс. (39%) в 1861 г. до 47,7 тыс. (45%) в 1913 г.[2,с.19;8,с.1]. Однако, если следовать не местной николаевской статистике, а общероссийской, которая при переписи населения в 1897 г. учитывала не сословное происхождение горожан, а их профессиональную деятельность, то процентный состав мещан в населении города будет выглядеть иначе. Дело в том, что отставные нижние чины, которые уже давно занимались торговлей, наемной работой, по роду их деятельности были учтены не как военные, а как мещане. Поэтому процент мещанского населения Николаева по переписи 1897 г. составил 57,6%. Следует отметить, что высокий процент городского, мещанского сословия в целом совпадает с показателями причерноморского региона. По переписи населения Российской

империи в 1897 г. мещанское население городов Херсонской губернии составляло 62% от всего их населения. Процентный состав мещанского сословия собственно в России по результатам той же переписи составлял 44,3%. [9, с. 16-23].

К региональному фактору в Николаеве относится сравнительно низкий процент духовенства. Так, в городах России в 1858 г. духовенство насчитывало 1,6 %, а в 1897 г. – 1%. В городах Причерноморья в 1861г. священников было – 0,6%, а в 1897 г. – 0,4%. В Николаеве соответственно в 1861 г. их было – 0,4%, а 1897 г. – 0,2%. В городах Северного Причерноморья, в отличие от городов собственно России, было очень мало монастырей. [8, с.18-20;11, с.19].

Из всего вышеизложенного можно сделать следующие выводы: огромное влияние на формирование населения Николаева через управленческие структуры Черноморским флотом и кораблестроением оказывало Морское министерство. Причем, в этом влиянии можно выделить два аспекта: административный и экономический.

В дореформенный период, вплоть до начала 1870-х годов, подавляющую роль играло административное влияние морского ведомства. Формируя через рекрутскую систему морские команды, рабочие команды Черноморского флота, организуя военно-морские поселения, направляя на службу в Николаев офицеров и служащих флота, Морское министерство способствовало очень быстрому росту населения города. Не случайно его население стремительно увеличилось с 1566 человек в 1792 г. до 40 884 человек в 1850 г. и военное сословие насчитывало более половины его населения, а вместе с дворянским сословием, в основном состоявшем из морских офицеров и служащих, оно составляло в 1861 г. – 57% от всего населения Николаева. Экономическое влияние Морского министерства на формирование населения Николаева в указанный период в основном осуществлялось через добровольное переселение в город купцов-подрядчиков, ремесленников, торговцев, которые поставляли в город материалы для кораблестроения и флота, продовольствие и другие товары и услуги. И по статистике за 1861 г. мещанское

сословие составляло 39% населения города. [2, с.45]. Судя по цифрам экономическое влияние заметно уступало административному.

В пореформенную эпоху – 70-е – 80-е гг. влияние Морского министерства на население города продолжалось через управленческие структуры восстанавливаемого Черноморского флота и его личный состав. Однако, восстановление адмиралтейства и казенного военного кораблестроения не сильно сказалось на росте населения города и его социальной структуре. На адмиралтейских работах использовался полукрепостнический труд «кадров мастеровых», которые набирались из отставных нижних чинов, и эти работы низко оплачивались. Неудивительно, что население города с 1875 по 1890 гг. выросло всего на 12 тыс. с 60 до 72 тыс. [2, с.54; 4, с.1].

К началу XX в. военно-административное влияние Морского министерства в Николаеве было сведено к минимуму. В 1900 г. в Севастополь были переведены личный состав и управленческие структуры Черноморского флота. Зато с появлением в городе в 1896 г. частных иностранных кораблестроительных предприятий, требовавших большого количества рабочих рук, возрастает экономическое влияние Морского министерства на население Николаева. В изучаемый период наблюдается устойчивая тенденция в сословно-социальной структуре города – превращения Николаева из военно-дворянского в мещанско-крестьянский. Доминирующим сословием по материалам николаевской статистики с 1900-х гг. становится мещанство, составляя более 45% населения города. А по материалам Всероссийской переписи населения 1897 г., где за основу стратификации населения городов берется не происхождение, а профессиональная деятельность, городское сословие Николаева составляло 57,6%. [9, с.19].

Литература и примечания:

1. Государственный архив Николаевской области (ГАНО), ф. 230, оп.1, д. 424.
2. Экономическое состояние городских поселений Европейской России в 1861-1862 гг., Ч.2, С-Пб., 1863.

3. Результаты переписи населения Николаева и его хуторов в 1875 г., Издательство николаевского статистического комитета, Николаев, 1877.
4. Обзор Николаевского Военного Губернаторства за 1890 г., Николаев, 1891.
5. Обзор Николаевского Градоначальства за 1900 г., Николаев, 1901.
6. Обзор Николаевского Градоначальства за 1913 г., Николаев, 1914.
7. Города России в 1910 г. Центральный статистический комитет МВД России, С-Пб., 1914.
8. Рашин А.Г. Население России за 100 лет (1811-1913). Статистические очерки, М., 1956.
9. Первая всеобщая перепись населения Российской империи 1897 г., Выпуск 47. Херсонская губерния., С-Пб., 1904.

© А. Ю. Кондуков, 2018

***В.А.Костенко,
А.Ю. Кондуков,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань***

ЧТО ЖЕ ТАКОЕ НА САМОМ ДЕЛЕ СОБЫТИЕ ФЕВРАЛЯ 1917 ГОДА: РЕВОЛЮЦИЯ ИЛИ ПЕРЕВОРОТ?

WHAT IS ACTUALLY EVENT OF FEBRUARY 1917: REVOLUTION OR COUP?

***Аннотация:** данная статья посвящена изучению события февраля 1917 года, в частности приведены мнения историков и проанализированы их высказывания.*

***Ключевые слова:** революция, переворот, февраль.*

Abstract: *this article is devoted to the study of the events of February 1917, in particular, the opinions of historians and analyzing their statements.*

Keywords: *revolution, coup, February.*

Для того, чтобы нам разобраться с этим вопросом определим, в чём отличие революции от переворота.

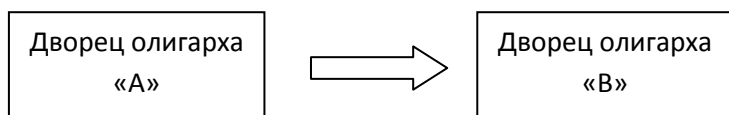
Революция – быстрый, взрывной процесс изменения политической власти, а затем и преобразования всех сторон жизни общества.

Переворот – насильственная смена правящей власти.

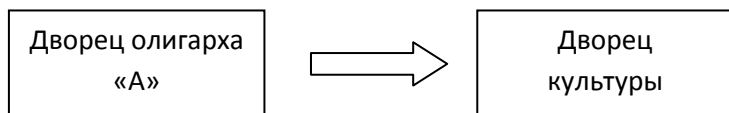
В революции идёт изменение всех сторон общественной жизни в связи с изменением власти, в то время как во время переворота не затрагиваются общественные отношения, а только идёт захват центров управления государством и осуществлением физического отстранения от власти предыдущих его руководителей. Революция может приводить к разнонаправленным изменениям системы (как в лучшую, так и в худшую сторону). Переворот же, в свою очередь, никоим образом не затрагивает систему.

Схематично это можно представить так:

Переворот



Революция



Данная проблема актуальна по сей день. Например, академик Юрий Пивоваров считает, что события 1917 года - это революция. «Для меня вообще русская революция - это период примерно от отмены крепостного права начала 1860-х годов до

1929-30-го года – примерно 70 лет. Это огромный период русской революции». – говорит историк. Но так же он говорит и о том, что эта революция для него загадочная история, она случилась абсолютно на пустом месте. [1] Что касается Февральской революции, то она — и в этом ее отличие от революции 1905–1907 годов — не была исторически «запрограммирована». Даже состоявшись, она имела возможности развиваться иначе. Зимой 1917 года власть, казалось, не знала что делать. Дунул теплый мартовский ветер, и императорскую Россию сдуло. Сто лет отчаянной, смертельной борьбы с царским режимом, а финал схватки — почти оперетта. Почему? Вот главный вопрос Февральской революции. «А потому что русское государство, русская институциональная система, даже русская полиция — при всей их грозности, грузности, громадности — были чрезвычайно неустойчивы, неэластичны, неэффективны, чрезвычайно хрупки и ненадежны. Вот и тогда, в начале 1917 года легкий мартовский ветер, по нашему мнению, снес Россию как Институт. А власть царь сдал добровольно (и противозаконно: нарушил и Конституцию, и закон прапрадеда Павла о престолонаследии).

Либералы (всех оттенков, включая консервативных) и социалисты (всех оттенков, включая радикальных) получили страну в свои руки». [2]

В свою очередь историк Евгений Спицын считает, что событие лихого февраля того года – переворот, обычный дворцовый переворот. «Это был классический дворцовый переворот, в результате которого была уничтожена монархия, но не решен кардинальным образом вопрос о собственности. Собственность осталась в руках тех самых социальных сил, в которых она и находилась в период монархии, имеются в виду промышленно-финансовые круги, российское купечество, российские банкиры и так далее. Поэтому, с классической точки зрения, конечно, февральские события назвать революцией можно с большой натяжкой, практически не возможно». – пишет историк. [3]

На наш взгляд, события февраля 1917 года всё-таки не были революцией. Хотя и сменилась сама политическая власть (в лице Временного правительства), а затем поменялось и сознание общества. Народ сам принялся строить свою власть (чего не было при царе). Рабочие, крестьяне, солдаты, матросы избирали из своей среды людей потвёрже и побойчее, которые должны были выражать общие интересы, общую волю. Такие созданные народом коллективные органы власти назывались советами, которые управляли вместе с Временным правительством. Тем не менее, сама система управления государством существенно не поменялась, собственность на землю, фабрики и заводы остались в руках прежних владельцев, несправедливая война продолжалась, национальный вопрос не был решен. Социальные, экономические, политические, международные, национальные проблемы, оставшиеся от царского режима, были решены в России только после октября 1917 года.

Литература и примечания:

1. Пивоваров Ю. С. Уроки февраля. – Сайт Polit.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://av-rybin.livejournal.com/321138.html> (Дата обращения 4.11.2018)
2. Пивоваров Ю. С. Непреодоленная революция. – Прогнозы и стратегии №01. – 2009. – с. 216-223. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.intelros.ru/pdf/ps/02/41.pdf> (Дата обращения 4.11.2018)
3. Спицын Ю. С. Следует разделять Февраль и Октябрь 1917-го. – Сайт Накануне.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nakanune.ru/articles/112554/> (Дата обращения 4.11.2018)

Е.Н. Костылева,

Е.П. Афанасова,

Рязанский институт (филиал)

Московского политехнического университета,

г. Рязань

ДИНАСТИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ ВЕКЕ В ПЕРИОД СМУТНОГО ВРЕМЕНИ

THE DYNASTIC CRISIS IN RUSSIA IN THE TIME OF TROUBLES: CAUSES AND STAGES

Аннотация: в статье рассматриваются причины и этапы Смутного времени на рубеже XVII века. Анализируются действия власти в момент Смуты. Делается вывод о том, что спецификой данного периода является резкое изменение моральных и поведенческих стереотипов в связи с кровавой борьбой за власть, народными движениями, иностранной интервенцией.

Ключевые слова: причины и этапы смуты, действия власти, моральные и поведенческие стереотипы.

Abstract: This article is devoted to the reasons and stages vague time at the XVII century. The actions of the authorities at the time of distemper. It is concluded that the specificity of this period has been dramatic change moral and behavioral stereotypes in relation with bloody leadership struggle, people's movements and foreign intervention.

Keywords: The reasons and stages vague time, actions of the authorities, moral and behavioral stereotypes.

Смутным временем является период в истории России. Целью данной работы является рассмотрение династического кризиса в России в XVII веке, а также причины и этапы смуты.

Смута-недовольство, мятеж, восстание, разлад среди господством и народом. Смутный период-период социально-общественно-политического династического упадка. Сопровождался общенародными возмущениями, правлением самозванцев, разрушением государства, польско-шведско-литовской интервенцией, разорением государства.

Причинами смуты являлись результаты разорения государства, упадок династии, упадок власти, требования Польши на русские земли и престол, также голод (1601-1603 годов).

Когда государь Федор Иоаннович скончался и прервалась династия Рюриковичей, 21 февраля 1598 года вступил на престол Борис Годунов. Ожидаемого боярами внешнего акта ограничения власти нового государя никак не следовало. Тихий

ропот данного сословия пробудил со стороны нового царя скрытый надзор за боярами, в котором главным орудием были холопы, которые доносили на собственных господ. Далее следовали пытки и казни. Общая расшатанность властного порядка никак не могла быть налажена Годуновым, невзирая на его усилия. Голодный период, который возник с 1601 года, увеличил общее возмущение царем. Борьба в верхах боярства за власть, постепенно дополняемая недовольствами снизу, и положила начало смутному времени-смуте. Именно поэтому правление Бориса Годунова может считаться первым его периодом.

В ближайшее время поползли слухи о спасении считавшегося ранее погибшим в Угличе государя Дмитрия и о нахождении его в Польше. Первоначальные известия о нем стали проникать в Москву в самом начале 1604 года. Лжедмитрий I был основан столичным боярством с поддержкой поляков. Его самозванство не представляло из себя тайны для бояр, и Годунов непосредственно заявлял, что они подставили самозванца. 1604 год, осень-Лжедмитрий с организованным в Польше и на Украине отрядом вошел в пределы Московского государства через Северщину - юго-западную пограничную область, которую стремительно охватили народные смуты. 1605 год, 13 апреля-скончался Борис Годунов, и самозванец свободно смог приблизиться к столице, что и сделал 20 июня. В течении 11-ти месячного правления Лжедмитрия не прекращались боярские заговоры против него. Он не приблизился ни к боярству (из-за самостоятельности и независимости собственного нрава), ни к народу (из-за проведения им необычной для москвичей «западнической» политики). В 1606 году, 17 мая заговорщики, в руководстве которых были князья В.И. Шуйский, В.В. Голицын и прочие, низвергли самозванца и убили его.

Далее был избран государем Василий Шуйский, однако без участия земского собора, а только лишь боярской партией и верной ему толпой москвичей. Правление его было урезано боярской олигархией, взявшей с царя сдерживающую его правительство клятву. Данное правление охватывает 4 года и 2

месяца; в процессе данного периода Смута продолжалась и увеличивалась. Первой взбунтовалась Северская Украина в руководстве с воеводой князем Шаховским именуемый якобы спасителем Лжедмитрия I. Предводителем мятежа выступил беглый холоп Болотникова, появившийся как бы представителем, отправленным самозванцем из Польши. Начальные достижения восставших вынуждали многих примкнуть к бунту. Рязанскую землю возмутили Сунбулов и братья Ляпуновы, Тулу и соседние города поднял Истома Пашков. Смута сумела пробраться и в остальные места: Нижний Новгород осадило сборище холопов и инородцев, под руководством двух мордвинов; в Перми и Вятке замечались неустойчивость и растерянность. Астрахань раздражал сам воевода князь Хворостинин: в области Волги буйствовала свора, которая выставила своего самозванца, некоего муромца Илейку, величавшегося Петром-небывалом сыном государя Федора Иоанновича. 1606 год, 12 октября-Болотников подступил к Столице и сумел разгромить московские войска под селом Троицким Коломенского уезда, однако в скором времени был непосредственно сокрушен М.В. Скопиным-Шуйским под Коломенским и отправился в Калугу, которую пытался завоевать брат государя, Дмитрий. В Северской земле возник самозванец Петр, который в Туле примкнул к ушедшему от московского ополчения из Калуги, Болотникову. Сам царь Василий выдвинулся к Туле, которую осаждал с 30 июня по 1 октября 1607 года. В период осады города, в Стародубе явился новый грозный самозванец Лжедмитрий II.

Гибель сдавшего в Туле Болотникова не прекратила Смутный период. Лжедмитрий II, которого поддерживали поляки и казаки, приблизился к Москве и разместился в так называемом Тушинском лагере. Существенная часть городов на северо-востоке покорилась самозванцу. Только Троице-Сергиева Лавра сумела вынести длительную осаду его отрядами с сентября 1608 года по январь 1610 года. При тяжелых обстоятельствах Шуйский направился за поддержкой к шведам. Тем временем Польша в сентябре 1609 года объявила Москве войну по причине заключение договора между Москвой и

Швецией. Таким образом внутренняя Смута дополнилась вмешательством иностранцев. Король Польши Сигизмунд III отправился в Смоленск. Отправленный с целью переговоров со шведами в Новгород весной 1609 года Скопин-Шуйский совместно со шведским вспомогательным отрядом Делагарди направился в город Москву. Столицу получилось избавить от Тушинского вора, бежавшего в Калугу в феврале 1610 года. Тушинский лагерь разбился. Прибывавшие в нем поляки бежали к Польскому королю под Смоленск. Русские сторонники Лжедмитрия II из бояр и дворян во главе с Михаилом Салтыковым, будучи одиночками, также приняли решение отправить уполномоченных в лагерь Поляков под Смоленск и признать царем сына Сигизмунда, Владислава. Однако они принимали его по известным условиям, которые были изложены в соглашении с королем от 4 февраля 1610 года. Но до тех пор пока шли переговоры с Сигизмундом, случилось два значимых события, оказавших мощное воздействие в развитии Смутного времени: в апреле 1610 года умер племянник государя, известный освободитель Москвы М.В. Скопин-Шуйский, а в июне командующий Жолкевский сокрушил столичные войска под Клушиным. Эти обстоятельства повлияли на судьбу царя Василия: столичные жители под началом Захара Ляпунова свергли Шуйского 17 июля 1610 года и вынудили постричься.

Под Столицей разместился с польскими войсками командующий Жолкевский, настаивавший на избрание Владислава, и вновь прибывший туда Лжедмитрий II, к которому положительно относилась московская чернь. Во главе правления стала Боярская дума, под руководством с Ф.И. Мстиславского, В.В. Голицына и иными членами. Она приступила к осуществлению переговоров с Жолкевским о признании русским царем Владислава. Жолкевский 19 сентября внедрил в Москву польские войска и изгнал со столицы Лжедмитрия II. Тем временем же из присягнувшей королевичу Владиславу столицы было выслано посольство к Сигизмунду III, которое состояло из знатнейших столичных бояр, однако король объявил, что лично собирается быть царем России. 1611 год-был отмечен стремительным ростом русского

национального чувства посреди Смуты. Во главе патриотического движения против поляков первоначально прибывал патриарх Гермоген и Прокопий Ляпунов. Претензии Сигизмунда объединить Россию с Польшей как подчиненное государство и истребление вождя черни Лжедмитрия II, чья угроза заставляла многих силой уповать на Владислава, благоприятно сказывались на росте движения. Восстание моментально охватило Нижний Новгород, Ярославль, Суздаль, Устюг, Новгород и прочие города. Везде намевались ополчения и двигались к столице. К служилым людям Ляпунова примкнули казаки под началом атамана Заруцкого и князя Трубецкого. В начале марта 1611 года ополчение подошло к Москве, где при вести об этом поднялось восстание против Поляков. Поляками был сожжен целый московский посад. Дело первого патриотического ополчения Смутного периода завершилось неудачей, из-за абсолютной разобщенности интересов отдельных групп, входивших в его состав. 25 июля казаки уничтожили Ляпунова. Еще ранее 3 июня король Сигизмунд, в конечном итоге, завладел Смоленском, а 8 июля 1611 года Делагарди забрал приступом Новгород и вынудил признать там царем Шведского королевича Филиппа. В Пскове возник новый вожак боясков Лжедмитрий III.

В то время с наставлением национальной самозащиты выступили архимандрит Троицкого монастыря Дионисий и его келарь Авраамий Палицын. Их послания нашли отклик в Нижнем Новгороде и северном Поволжье. 1611 год, октябрь-предложение сборов ополчения из средств принял нижегородский мясник Кузьма Минин Сухорукий, и уже в начале февраля 1612 года подготовленные отряды выдвинулись вверх по Волге. В тот период умер усердно благословлявший ополченцев патриарх Гермоген, которого поляки заточили в Кремле. В начале апреля 2-ое патриотическое ополчение Смутного периода прибыло в Ярославль и неторопливо передвигаясь, со временем усиливая свои отряды, 20 августа подошло к Столице. Заруцкий со своими шайками отправился в юго-восточные области, а Трубецкой примкнул к Пожарскому. 24-28 августа воинами Пожарского и казаками Трубецкого был

отделен от Столицы гетман Хоткевич, что пришел с обозом припасов в поддержку осажденными в Кремле поляками. 22 октября взяли Китай-город, а 26 октября очистили от поляков и Кремль.

Итоги Смутного времени: убыль населения, экономическая разруха и обнищание народа, территориальные потери, восстановление самодержавной власти (избрана новая династия), обширные районы запустели, хозяйство подорвано, прекратились отношения со многими странами, нарушение торговых связей, усиление роли земских соборов в жизни страны.

Литература и примечания:

- [1] Скрынников Р.Г. Россия вначале XVII в. «Смута». М.,1988. С. 67-92.
- [2]Скрынников Р.Г. Три Лжедмитрия. М.,2003. 476 с.
- [3]Вернадский Г.В. Смута и восстановление государственного порядка в Москве(1605-1645). СПб., 2000. - С. 191-207.
- [4]Скрынников Р.Г. Россия после опричнины. Л., 1975. С. 38.

© Е.Н. Костылева, Е.П. Афанасова, 2018

***Е.Н. Костылева,
Е.М. Голяков,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань***

ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ КНИЖНОЙ ГРАФИКИ XIX-XX ВВ.

THE PECULIARITIES OF THE RUSSIAN BOOK GRAPHICS AT THE END OF THE XIXTH— BEGINNING OF THE XXTH CENTURY

Аннотация: в статье рассматриваются особенности русской книжной графики на рубеже XIX-XX веков. На примере работ Е.Д. Паленовой, И.Я. Билибина, Г.И. Нарбута, Д.Н. Кардовского, Л.О. Пастернака прослеживается история развития этого жанра. Делается вывод о том, что спецификой данного художественного направления является стремление авторов отразить особенности русской национальной культуры, создавая при этом современные качественные рисунки.

Ключевые слова: иллюстрация, книжная графика, русская национальная культура XIX-XX вв.

Abstract: This article is devoted to the features of Russian book graphics at the end of the xixth – beginning of the xxth century. On the example of the work of E.D. Palenova, I.Ya. Bilibin, G.I. Narbut, D.N. Kardovsky, L.O. Pasternak traces the history of the development of this genre. It is concluded that the specificity of this artistic direction is the desire of authors to reflect the characteristics of Russian national culture, while creating modern high-quality drawings.

Keywords: illustration, book graphics, Russian national culture of the XIX-XX centuries.

Книжная графика является неотъемлемой частью русского изобразительного искусства и отображает особенности национальной культуры. Целью данной работы является рассмотрение особенностей русской книжной графики, анализ специфики русской иллюстрации на основе работ известнейших художников.

Книжная графика – это один из видов изобразительного искусства, представляющий собой создание книжных иллюстраций, рисунков, визуально поясняющих текст литературного произведения. Художественная литература является самым большим разделом в книгоиздательстве и тесно связана с изобразительным искусством, а поэтому часто иллюстрируется. В ней органично сочетаются талант писателя и художника.

Особенность иллюстрации как вида изобразительного искусства заключается в том, что она находится в неразрывном единстве с текстом, сюжетом книги и ее стилем. Она поясняет читателю конкретный отрывок литературного текста, представляет визуальный образ персонажей и окружающей

обстановки, а также украшает книгу, делая ее привлекательной и живой [1].

Иллюстрация, как воспроизведение руки художника, является подлинным произведением искусства. Недостаточно просто изобразить происходящее в романе или рассказе, чтобы это напоминало неудачно выбранный кадр фильма. Художник должен уловить дух художественного произведения и отразить в своем творчестве. Необходимо передать глубину рисунка, эмоции персонажей и атмосферу действия.

На Руси первые рукописные книги с графическими изображениями начали появляться в X веке. В древнерусских рукописных книгах, называемых лицевыми книгами, использовались нарисованные от руки миниатюры. Изобретение книгопечатания в XV веке способствовало широкому распространению книг, многие из которых имели в себе гравюры, заменившие ручные рисунки [2]. В XVIII веке приходит в широкое распространение практика издания отдельных книг с иллюстрациями на популярные в то время литературные произведения. Ярким примером является серия иллюстраций к роману Н. Гоголя «Мертвые души» работы Евстафия Бернардакского.

Особенностью русской книжной графики XIX – начала XX века является проявление разнообразных творческих стилей. В зависимости от развития полиграфической техники, смены художественных направлений, а также моды, на протяжении двух веков менялся облик книги и, соответственно, книжная графика.

Величайшими русскими художниками-иллюстраторами рубежа XIX и XX веков по праву были И.Я. Билибин, Е.Д. Поленова, В.М. Конашевич, Г.И. Нарбут, Б.В. Зворыкин, Д.Н. Кардовский, Л.О. Пастернак [3].

Основной темой творчества Е.Д. Поленовой является народный фольклор. Елена Поленова – автор многочисленных красочных иллюстраций к русским сказкам. Ее творения воплощают в себе яркую детскую фантазию под влиянием народных песен и волшебных сказок. Так писал о ней А. Бенуа: «Поленова заслужила себе вечную благодарность русского

общества тем, что она, первая из русских художников, обратила внимание на самую художественную область в жизни – на детский мир, на его странную, глубоко поэтическую фантастику, вся заразилась пленительным "безумием" детской фантазии» [4].

Кистью Поленовой были созданы иллюстрации к «Войне грибов», «Морозко», «Коту и лисе», «Белой уточке», «Волку и лисе», «Избушке на курьих ножках», «Мачехе и падчерице». В искусстве художница прошла длинный путь от реализма до национально-романтического модерна и символизма. Будучи тонким и чувствительным человеком с невероятно яркой фантазией, Поленова могла передать на бумагу то чувство волшебного окружения героев сказок, которое мгновенно строится у слушающих эти сказки детей. Для этого талантливая художница использует определенную композицию, в которое большое внимание уделяется пейзажу. Например, в иллюстрации к сказке «Война грибов» выполнены на зеленом фоне, создающем впечатление присутствия дикой природы, а оранжевые оттенки сказочной архитектуры придают рисунку особый привкус сказочности. Художница не использует очень яркие оттенки и резкие переходы, чтобы придать произведению легкой затуманенности и русской простоты [5].

Будучи художником-славянистом, основное внимание И.Я. Билибин уделял иллюстрированию русских сказок. Несмотря на то, что объектом его творчества была детская литература, его творения привлекли множество критиков и ценителей прекрасного. Делая упор на сохранение народных русских традиций, Билибин создавал весьма «свежие» на то время произведения. Всем своим творчеством художник стремился показать, как могут сосуществовать современность и древнерусская культура [6].

В иллюстрациях Билибина присутствует живая атмосфера русской старины, закреплённая качественным исполнением рисунка. Образы персонажей, созданных художником, оказывают большое влияние на зрителя, заставляя оставить их в своем сознании на всю жизнь. В своих иллюстрациях художник использует разнообразную палитру. В одних произведениях он

используем хмурые и слегка однотонные оттенки для передачи мрачности сюжета, в других наоборот – яркие цвета, чтобы передать торжество и радость происходящего. Важной особенностью является феноменальное внимание к мелким деталям. Редко можно встретить размытость заднего фона или абстрактность на первый взгляд незначительных предметов. Все работы художника имеют четкие линии и выразительные цвета, из-за чего они являются столь привлекательными [7].

Г.И. Нарбут, не имея художественного образования, показал себя одним из самых талантливых книжных иллюстраторов страны. Большой успех ему принесли иллюстрации к детским книгам «Пляши Матвей, не жалея лаптей» и «Игрушки». Влияние на творчество художника оказала русская культура первой четверти XIX века. В трех изданиях басен Ивана Крылова он использовал приемы декоративного русского ампира, в двух из них он возродил искусство силуэта.

Выдающийся художник и педагог Д.Н. Кардовский наиболее известен как мастер книжной иллюстрации. Как художник-реалист, Кардовский не имел привычки слепо копировать природу, а вместо этого стремился познать ее законы и выразить на листе [8]. Самые известные работы художника в области книжной графики – это иллюстрации к «Каштанке» А.П. Чехова, «Невскому проспекту» Н.В. Гоголя, и особенно, цикл рисунков к пьесе А.С. Грибоедова «Горе от ума».

Кардовский обладал способностью чувствовать и воспроизводить наиболее характерные особенности исторической эпохи, что помогало ему раскрыть в своих иллюстрациях дух времени и атмосферу века. Художник имел исключительную художественную память и феноменальную наблюдательность. По словам Игоря Грабаря, Дмитрий Кардовский «умел предать давно пережитое впечатление, точно восстановить события, обстановку. Характер действующих лиц – всё до мельчайших подробностей».

Мастером книжной графики, также, считается Л.О. Пастернак, отец прославленного писателя. Как иллюстратор,

Пастернак прославился благодаря произведениям Л.Н. Толстого и М.Ю. Лермонтова [9]. Он показал себя как выдающийся художник сюжетной картины и стал одним из лучших иллюстраторов произведений Л.Н. Толстого. Его иллюстрации к роману «Воскресение» экспонировались в 1900 г. в Русском павильоне на Всемирной выставке в Париже, где удостоились медали. Многие зарисовки из «толстовской серии» попали в Третьяковскую галерею. Пастернака иногда называют «зеркалом» Льва Николаевича.

Важной особенностью иллюстрации Пастернака является немалое внимание заднему фону. Трудно найти в галерее художника иллюстрацию, которая обращает все внимание непосредственно на цент происходящего. Задний фон создает иллюзию движения и широты пространства, что помогает ярче представить себе сюжет книги [10].

Таким образом, главной особенностью русской книжной графики XIX-XX веков является стремление авторов к русской национальной культуре. Художники пытались воплотить в своих работах элементы русского фольклора, создавая при этом современный качественный рисунок. Разноцветная палитра и яркая сказочная композиция. Несмотря на это, иллюстрация рассчитана на широкий круг читателей. Книжная графика XIX-XX вв. оставила яркий след в отечественном изобразительном искусстве и вырастила не одно поколение любителей литературы.

Литература и примечания:

- [1] Век русского книжного искусства. М., 2005. С. 325.
- [2] Русская книжная графика XX века из частных собраний. М., 2007, 256. С. 148.
- [3] П.А. Белецкий. Георгий Иванович Нарбут. М., 1985. С. 200.
- [4] Э.В. Лумис. Искусство иллюстрации. М., 2015. С. 171.
- [5] О.Н. Семенов. Иван Билибин: рассказ о художнике-сказочнике. М., 1996. С. 65.
- [6] Д.С. Юисти. Графика. М., 1978. С. 29.
- [7] В.И. Глоцер. Художники детской книги о себе и своем искусстве. М., 1987. С. 300.

[8] Л.С. Кудрявцева. Собеседники поэзии и сказки: об искусстве художников детской книги. М., 2008, С.

[9] Э.З. Ганкина. Русские художники детской книги. М., 1963. С. 199.

[10] М.Я. Чапкина. Московские художники детской книги. М., 2008. С. 187.

© Е.Н. Костылева, Е.М. Голяков, 2018

**А.А. Маллаева (Таджикистан),
М.А. Калинина,
Рязанский государственный медицинский университет
им. академика И.П. Павлова),
г. Рязань**

КОНЦЕПТ СЕМЬЯ В ПОСЛОВИЧНОЙ КАРТИНЕ МИРА ТАДЖИКОВ

CONCEPT FAMILY IN THE TAJIKS PROVERBS

Аннотация. В статье рассматривается концепт СЕМЬЯ на материале таджикских пословиц, а также анализируется, каким предстает воспитание ребенка в пословичной картине мира таджиков. Выделяется общее и специфичное для таджикской картины мира в ее фрагментах, посвященных исследуемому концепту.

Ключевые слова: Концепт СЕМЬЯ, языковая картина мира, пословицы, таджикский язык.

Abstract: The article discusses the concept of FAMILY on the material of Tajik proverbs, and also analyzes how the child's upbringing appears in the proverbial picture of the world of Tajiks. The general and specific to the Tajik picture of the world in its fragments devoted to the concept under study are highlighted.

Keywords: Concept FAMILY, linguistic picture of the world, proverbs, Tajik language.

В последнее время остаются популярными исследования концептов как знаков культур [3] и рассмотрение их

семантической наполненности в разных типах текстов [1]. В настоящей статье мы решили рассмотреть такой важный для таджиков концепт, как СЕМЬЯ. В таджикской культуре семья является основой жизни. Для семьи таджики трудятся, семьей хвалятся. Многие современные таджикские семьи перенимают образ жизни, характерный для западной культуры, чему способствует распространение Интернет-коммуникаций [2], однако еще есть множество семей, которые не только дорожат своими традициями, но и живут по ним. Какой же предстает СЕМЬЯ в пословичной картине мира таджиков?

Выделяется ряд пословиц, в которых позиционируется уважение к старшим, их приоритет при решении вопросов, что характерно для восточного типа культуры («Без старых людей не примешь мудрого решения». - Бе пир нарав, ки дар бимони. «Богатство детей - отец и мать». - Боигарии кудакон - падару модараст.)

Многие таджикские пословицы посвящены проблемам воспитания. Этим чаще занимается мать, ведь «если сыном мать довольна, его любят все. - Модар писарро дуст дорад, дигаро хам уро дуст доранд.»

В пословицах говорится о последовательности, непротиворечивости в воспитании детей: «Когда повивальных бабок две, у ребенка голова кривая. - Кудаки ду дояхо сари кач дорад.»

При воспитании детей надо обращать внимание на самого себя, заниматься самосовершенствованием, ведь «у хорошего человека и дети хорошие - одами хуб кудакони хуб дорад». Наши недостатки перенимают дети, поэтому «когда выбираешь ястреба, смотри белизну, когда выбираешь девицу, смотри на мать - укобро интихоб куни сафедияшро бин». «От соловушки - соловушка, от сверчка — сверчок. - Аз сара саг руюду аз саг сара.»

У таджиков много пословиц о безусловной любви к своим детям («Ворон считает свое дитя самым красивым.» - Зог бачаашро хушруйтарин мехисобад. «Всем людям свой ум кажется ясным, а дитя своё прекрасным». - Акли худ равшан, кудаки худ зеботарин менамояд), поэтому «если хочешь

порадовать своего гостя, оказывая почёт его ребёнку - мехмонро хурсанд гардонидаи хохи ба кудакаш мехмондори кун», а также «не презирай слабого детеныша: быть может, это детеныш льва. - кудаки заифро бад набен: кудаки шер метавонад бошад.» Еще одна интересная пословица о том, что свое дитя всегда красивое: «Поёт ворона вороненку: "Мой беленький!", ежиха говорит ежонку: "Мой мягонький!» - Барои зог зогчааш сафед, барои хорпӯшт бачааш нармак аст». И в целом, не только свои дети, свой дом тоже лучше всех: «Свой дом и хорош, свой дом и мил. - Хонаи худ хубтар, хонаи худ бехтар.»

Главное в семье — любовь, ведь она помогает преодолеть многое («Влюбленному и Багдад не далек.» - Барои ошиқ то Бағдод як қадам роҳ аст), однако любовь — не всегда радость и счастье: «В чьем сердце нет любви, в том сердце нет печали - диле ки ошиқ нест, андух нест». Как же сохранить любовь в семье? Пословицы советуют следить за своими словами: «Горы разрушаются от землетрясения, любовь и дружба разрушаются от слова. - Аз зилзилаи вайрон шавад куҳ, аз як харфи хато дуст душман гардад». А еще таджикские «мужчины боятся 3х вещей: воды, огня и неверной жены. - Мардҳо аз се чиз метарсанд: аз об, алов ва зани бадпо.»

У таджиков есть аналоги русских пословиц типа «Муж и жена - одна сатана», например, «голубь с голубем, а ворон с вороном. - кабутар бо кабутар, зог бо зог.», а также «Родная кровь — не водица». В дословном переводе с таджикского она звучит как «Мясо от ногтей нельзя отделить - Гуштро аз нохун чудо карда намешавад.»

Несмотря на, казалось бы, традиционную патриархальность культуры, у таджиков бытует пословица «Иной раз глупое слово женщины стоит мудрой проповеди имама. - Як хел вақт гапи зан аз насихати имом саҳтар мерасад», которая разрушает стереотипное представление о том, что в восточных культурах женщина не имеет права голоса в семейных делах.

Многие пословицы о чертах характера или советы о том, как поступать в жизни, основаны на «семейных» метафорах. Например, чтобы напомнить о пользе настойчивости, скажут:

«Если дитя не плачет, мать не дает груди. - То куда-гиря накунад, модар шир намедихад». Это свидетельствует о том, что концепт СЕМЬЯ играет важную роль в традиционной культуре таджиков и имеет первообразное значение для построения концептуальной традиционной таджикской картины мира.

Литература и примечания:

- [1] Игнатьева Т.А., Брызгунова Н.С. Концепт "комфорт" в речевом жанре объявления о продаже недвижимости // Слово. Грамматика. Речь. - 2015. - №XVI. - С. 251-254.
- [2] Фоменко М.В., Виликотская Л.А., Брызгунова Н.С. Социальные сети и современная молодежь // Интернет как реальность. Сборник докладов III-ей Международной научно-практической конференции, Рязань, 14-15 марта 2017 г. / под редакцией А.М. Грибкова, Л.А. Виликотской. - Рязань, ООО «ПервопечатникЪ», 2017. - С. 199-202.
- [3] Шевченко Д.С., Волков Р.Р., Калинина М.А. Концепты «трудолюбивый человек» и «ленивый человек» на материале русских и английских пословиц и поговорок // Новые технологии в учебном процессе и производстве. Материалы XVI межвузовской научно-технической конференции, Рязань, 17-19 апреля 2018 г // Под ред. Платонова А.А., Бакулиной А.А.. - Рязань, 2018. - С. 506-509.

© М.А. Калинина, 2018

***В. В. Пономарев,
К. Маркова,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань***

АРХИТЕКТУРА И ПОЛИТИКА СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ

THE ARCHITECTURE AND THE POLITICS OF THE SOVIET EPOCH

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению взаимосвязи архитектуры и политики, влиянию политических идей на архитектурное творчество в советский период отечественной истории, изменения архитектурных стилей на разных этапах развития страны, подходов к решению градостроительных задач и организации городского пространства.

Ключевые слова: архитектура, политика, градостроительство, конструктивизм, рационализм, неоклассицизм, «сталинский ампи́р».

Abstract: the article focuses on the interrelation of the architecture and the politics, the influence of the political ideas on the architectural art in the Soviet period of the national history, the changes in architectural styles through different stages of the country's development, different approaches to urban construction and planning.

Keywords: architecture, politics, urban construction, constructivism, rationalism, neoclassicism, "Stalin's Empire style".

Возникновение и формирование архитектурных стилей в истории зависит от множества факторов, но для определенных политических систем главным детерминантом становится политическая идеология. В наибольшей степени такая зависимость характерна для авторитарных и тоталитарных обществ. Удобным материалом для исследования данной проблемы является история СССР.

В своем развитии советская архитектура прошла несколько этапов. В период 1920 — начала 1930-х годов в условиях творческой свободы начала советской эпохи в архитектуре идут активные поиски новых форм, переосмысление классических приемов зодчества, складываются два основных авангардных направления советской архитектуры: конструктивизм и рационализм. Конструктивисты во главе с братьями Весниными, Константином Мельниковым, Моисеем Гинзбургом были увлечены идеей создания нового общества и формирования нового, гармоничного человека. Основная идея, заложенная в их архитектурных проектах, заключалась в том, что композиция здания должна отвечать его функции. Они отказались от исторической преемственности, и в своих архитектурных

решениях отдавали предпочтение простым конструкциям с минимумом декора. Достижения архитектуры советского авангарда представлено такими сооружениями, как круглый дом К. Мельникова в Москве, здание газеты «Известия», Дворец культуры ЗИЛа и многими другими. Идеи этого направления были также реализованы в зданиях в Ленинграде, Харькове, Горьком, Свердловске.

Второе авангардное направление, рационализм, идеологами которого были Н. Ладовский и В. Кринский, был реализован в меньшей степени, чем конструктивизм. Главным они считали учет психологии восприятия здания человеком.

Но уже в конце 1930-х годов становится понятно, что авангард чужд советской культуре, что архитектура тоже должна выполнять идеологическую функцию, как и все остальные виды искусства. Ставится задача формирования новой архитектуры, цель которой — прославлять величие и достижения социализма.

В середине 1930-х годов новая власть ставит задачу массовой реконструкции жилых и общественных зданий, построения сооружений нового типа, например, пространства для проведения сельскохозяйственной выставки. Архитекторы обращаются к традиционным приемам и методам. Традиционалистов возглавляет прекрасный архитектор старой школы, неоклассицист И. Жолтовский. Ретроспективист по своим взглядам, он возвращает в отечественную практику колонны, пилястры, арки и т. д. Влияние конструктивизма падает, уклон к классике становится все явственнее. Строятся комплекс ВДНХ, Государственная библиотека им. В. И. Ленина, станции Московского метрополитена. В Харькове возводится ансамбль площади Дзержинского, в Ереване появляется Дом правительства, на карте СССР появляются новые города, в которых воплощаются идеи новой архитектуры — Комсомольск-на-Амуре, Магнитогорск, Хабаровск. Так, в середине 1940-х годов постепенно начинает складываться второй после конструктивизма «большой стиль», новый имперский стиль в архитектуре СССР, соединивший в себе несколько направлений: классицизм, барокко, ар-деко, ампи́р.

На время реализации новых идей была отодвинута Великой отечественной войной, после которой начинается новый период в советской архитектуре. Он был связан не только с восстановлением разрушенных городов, но и с созданием нового архитектурного пространства, которое должно было поддерживать в советском человеке ощущение гордости за свою великую страну. На этой политико-идеологической основе формируется «сталинский ампи́р» с его тягой к масштабности, помпезности, величественности. Здания должны были демонстрировать победу и масштабность советских достижений. Символом этого стиля стали знаменитые семь московских «высоток»: МГУ, гостиница «Украина», МИД и другие, которые изменили облик столицы и других городов страны. Сталинский архитектурный подарок — «высотка» — появился даже в столице Польши в Варшаве.

Преодоление послевоенной разрухи остро ставило проблему жилья. Но в конце сороковых, в 1950-х годах прежде всего восстанавливалась производственная и транспортная инфраструктура, правительственные здания.

В начале 1960-х годов в определенной степени был «реабилитирован» рационализм и его идеи активно стали использовать в архитектуре 1960-х годов, когда была поставлена задача постройки массового жилья. Руководитель страны Н. С. Хрущев для обеспечения экономичности массового строительства и максимального удешевления проектов дал указание отказаться от любых «архитектурных и художественных излишеств». Доходило до того, что в проектах уже строящихся зданий убирали художественные архитектурные элементы, и получалось так, что в одном и том же здании часть оставалась с уже сделанными архитектурными украшениями, а часть достраивалась без них. За образец жилой застройки были взята архитектура кварталов французского функционализма. Были построены знаменитые Черемушки как образец новой жилой среды, включающей также и все объекты социальной инфраструктуры. Жилые здания должны были обеспечивать минимальную площадь и удобства на каждого проживающего.

Эстетика уступила место утилитарности, и это привело к постепенному упадку советской архитектуры. Все творческие поиски советских архитекторов признавались излишними и вредными. В архитектуре стал господствовать типовой, безликий проект. Архитектура из искусства превратилась в простое ремесленное чертежное мастерство. Традиции хрущевской эпохи были продолжены и в эпоху брежневского застоя. Архитектура отвечала духу времени и избегала каких-либо революционных изменений в градостроительстве, организации общественного пространства и также, хотя и в меньшей степени, была подвержена идеологическому влиянию.

В строительстве преобладала «обыденная» организация городской среды, с минимумом удобств и комфорта жилья. Начинается массовое поточное строительство типового жилья и во всех городах появляются дома из укрупненных бетонных изделий. Ускоряются темпы строительства, люди получают квартиры, но «архитектурой» эти застройки назвать трудно, так как здания строились абсолютно безликими и одинаковыми. Это легло даже в основу сценария кинокартины Эльдара Рязанова «Ирония судьбы». Зодчество в стране находилось в глубоком кризисе, но в какой-то мере живое архитектурное творчество проявлялось в союзных республиках.

Из глубокого кризиса отечественная архитектура очень медленно стала выходить только вместе с кардинальными изменениями в политике, экономике, в духовной сфере к началу нового тысячелетия.

© В. В. Пономарев, К. Маркова, 2018

Т.Л. Рябова,

Е.Н. Костылева,

Рязанский институт (филиал)

Московского политехнического университета,

г. Рязань

ИСТОРИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИИ В ЭПОХУ ПЕТРОВСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

HISTORICAL MODERNIZATION OF RUSSIA IN THE ERA OF PETER THE GREAT TRANSFORMATIONS (LATE XVII - FIRST QUARTER OF THE XVIII CENTURY)

Аннотация: в данной статье рассматриваются изменения, происходящие в России в конце XVII – первой четверти XVIII века, а именно, реформы, проводимые Петром I, их положительные и отрицательные стороны, а также влияние на дальнейшее развитие страны. В заключении делается вывод о том, что реформы императора ускорили модернизацию российского общества, сократили отставание России от Запада, вывели ее на европейский уровень.

Ключевые слова: реформа, Петр I, развитие, Россия, авторитет.

Abstract: this article discusses the changes taking place in Russia at the end of XVII - the first quarter of the XVIII century, namely, the reforms carried out by Peter I, their positive and negative sides, and the impact on the further development of the country. In conclusion, it is concluded that the reforms of the emperor accelerated the modernization of Russian society, reduced the backlog of Russia from the West, brought it to the European level.

Keywords: reform, Peter I, development, Russia, authority.

XVIII век был очень сложным и противоречивым периодом в экономике России. В первой половине столетия продолжала господствовать феодальная система, закреплялось крепостное право. Формирование крупных промышленных предприятий, значительный рост производительных сил и другие факторы в ходе реформ Петра I создали условия для принципиально новых процессов в экономике страны и в остальных областях жизнедеятельности. Возможно, сегодняшним продолжением нашей страны мы во многом обязаны Петру I. Поэтому цель данной статьи – выяснить, какие изменения происходили в каждой сфере общественной жизни и как они отразились на ней. Многие историки задаются этим вопросом и по сей день.

Начиная с эпохи Петра Великого, страна вступила на путь перехода к индустриальному обществу. Модернизация

затронула все сферы общественной жизни: право, культуру, экономику, политику, идеологию, общественную жизнь и т.д. Каковы же предпосылки данных преобразований? Неэффективное государственное управление и провальная внешняя политика правительства царевны Софьи. Государство старалось не допускать инноваций в русскую культуру. «Московская Русь не могла ждать с преобразованиями, если не хотела погибнуть и превратиться в колонию» – Н.И. Ульянов.

Петр I мечтал о процветании нашей страны, поэтому хотел вывести ее на новый уровень, прибегая к реформированию почти всех сфер жизни и деятельности общества. Поговорим о перестройке государственного управления.

Император имел полную неограниченную судебную, законодательную и исполнительную власть. Его опорой стал государственно-бюрократический аппарат, который полностью зависел от власти государя. В 1722 Петр I изменил систему престолонаследия, теперь император был в праве самостоятельно назначать своего наследника. Претерпела некоторые изменения и структура системы государственного управления. Боярская Дума в 1704г. Была упразднена и заменена в 1711г. Правительствующим Сенатом, под влиянием которого оказался госбюджет, государственный аппарат и т.д. Сенат возглавлял генеральный прокурор и обер-прокурор – подчиненные императора. Далее Петр I заменил приказы на коллегии в 1717-1721г. Их было 12, каждой из которых была отведена своя сфера государственной деятельности. Управление церковью было передано Святейшему правительственному Синоду, который возглавлял обер-прокурор. Император изменил систему административного деления страны, теперь во главе каждой губернии стоял губернатор, наделенный судебной, административной, полицейской, финансовой властью. В 1719г. страна была поделена на 50 провинций во главе с воеводами, которые были разделены в свою очередь на уезды [1].

Что касается военной сферы, то в 1722г. была принята Табель о рангах, ставшая подлинным сводом законов «О государственной службе». Служение монарху стало

пожизненным. В Табеле были указаны 14 должностей военных, гражданских, судебных служащих. Дворяне должны были начинать службу с низших чинов. Теперь их продвижение по службе зависело только от личных заслуг. Особое место в политике Петра I занимала армия. Армейская служба становилась теперь пожизненной, служащим выплачивалась зарплата. При Петре I многое изменилось и в социальной политике, а также в положении трудящихся. Продолжало развиваться прикрепление крестьян к Земле. Была введена новая подушная подать. Теперь налог выплачивал каждый мужчина податного сословия. В разряд государственных крестьян были переведены лучники, артиллеристы, казаки, ранее относящиеся к дворянству. В 1724г. Петр I издал указ, который требовал письменного разрешения от помещика на уход крестьянина на заработки с определением времени, что послужило оформлению паспортного режима. Для экономической и политической стабилизации правящего класса император в 1714г. принял указ о порядке наследования имущества. Запрещалось делить и раздавать имущество. Теперь наследником мог стать лишь один из сыновей, остальные же сыновья отправлялись на службу.

Многочисленными указами Петр I мобилизовал усилия в разных сферах хозяйственной жизни огромной страны. Так, указ «Горная свобода» давал право первооткрывателю на эксплуатацию недр, гарантируя владельцу земли лишь небольшую компенсацию, что, в свою очередь, стимулировало поиски полезных ископаемых, руд. Некоторые казенные предприятия теперь передавались в руки умелым, богатым и честным предпринимателям. В их распоряжение попадали ссуды на довольно льготных условиях, богатые лесами, полезными ископаемыми земли, подневольная рабочая сила. Указ, принятый в 1721 г., разрешал покупать к заводам деревни и продавать заводы с крестьянами, эта категория рабочих была названа посессионными крестьянами [2].

Петр I практиковал подготовку русских умов за границей, также император приглашал иностранных специалистов в Россию для передачи опыта.

Широкая поддержка оказывалась отечественному купечеству. Таможенный тариф, принятый в 1724г., был направлен на поддержание политики протекционизма, поощрял экспорт отечественных товаров и ограничивал импорт иностранных товаров, которые могли составить конкуренцию российским изделиям.

Но главным источником покрытия государственных расходов оставались налоги. При Петре I их общее число было доведено до 30—40. Косвенные налоги обеспечивали до 40% доходной части казны. Широко практиковался и сбор прямых налогов: рекрутский, драгунский, корабельный и др. В качестве одного из источников пополнения бюджета было монопольное право на чеканку монеты даже с меньшим общим весом содержащегося в ней серебра.

В 1700—1704 гг. была проведена денежная реформа. В денежное обращение кроме серебряных, были введены так же золотые и медные монеты. В основу реформы был положен десятичный принцип: рубль, гривенник, копейка. Медная копейка стала главной денежной единицей для мелкой торговли, а для крупной — серебряный рубль. Чеканка монет стала монополией государства. Петром I был наложен запрет на вывоз за границу золота и серебра.

Проведение этой реформы обеспечило России наиболее совершенную денежную систему, почти на сто лет опередившую западноевропейскую [3].

Являясь сторонником западных достижений, Петр I не переставал заботиться о сохранении индивидуальности России, учитывал ее специфику. В результате реформаторской деятельности императора, с одной стороны, началось усиление власти чиновников, церковь постепенно становится государственным учреждением, тяжелое налоговое бремя приводит к обнищанию значительной части населения, но, с другой стороны, происходит развитие тяжелой промышленности, усиление центральной власти, появляется регулярная армия и флот, новая денежная система, множество мануфактур национализируется торговля и т.д. Петровские реформы были направлены на переустройство государства,

экономики, культуры и в целом образа жизни. Изоляция России была ликвидирована, возрос ее международный авторитет.

Литература и примечания:

[1] Модернизация России при Петре I [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://studfiles.net/preview/6006546/page:5/>. – Загл. с экрана.

[2] Реформы Петра Первого [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://chtooznachaet.ru/reformy-petra-pervogo-kratko.html>. – Загл. с экрана.

[3] Результаты деятельности Петра I [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://studfiles.net/preview/5051126/page:7/>. – Загл. с экрана.

© Т.Л. Рябова, Е.Н. Костылева

К. В. Тимченко,

*Рязанский историко-архитектурный музей-заповедник
(РИАМЗ)*

г. Рязань

ЗНАЧЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

THE VALUE OF HISTORICAL SCIENCE IN MODERN SOCIETY.

Аннотация: данная статья посвящена оценке проблем современной исторической науки и ее восприятия в обществе, основным направлениям ее развития и возможностям с учетом новых особенностей в сложившемся социуме.

Ключевые слова: историческая наука, исторический анализ, методология, исторические исследования, анализ.

Abstract: this article is devoted to assessing the problems of modern historical science and its perception in society, the main directions of its development and opportunities with modern features in society.

Keywords: *historical science, historical analysis, methodology, historical research, analysis.*

Современное состояние исторической науки необходимо рассматривать как комплекс внешних и внутренних факторов, каждый из которых в определенной мере влияет и на ее развитие[1]. Следует отметить и переходное состояние самого общества, прошедшего перестройку всех сфер жизни. Итогом стало недоверие значительной части общества к прежним использованным схемам, открытость и восприимчивостью к псевдоисторическим и внешне эффектным, но абсолютно ненаучным сенсационным "открытиям" и выводам.

Альтернативой подобным заявлениям служит давно сложившаяся историческая наука, но зачастую даже не качественная современная научная продукция, а переиздания дореволюционных или зарубежных трудов. В последние годы появилась тенденция превращения истории в часть медийной культуры, чему активно и успешно содействуют средства массовой информации.

С другой стороны, наметившийся процесс развития и укрепления государственных институтов и всей существующей структуры власти способствует формированию вполне конкретных запросов в истории. Они требуют решений возникающих современных проблем, ситуация не всегда учитывает глобальные задачи, стоящие перед обществом и государством, да и само состояние современной исторической науки, ее ресурсные и кадровые возможности не всегда принимаются в расчет[2].

Современная историческая наука существенно отличается от предшествующих эпох тем, что развивается в свободном информационном пространстве, перенимая новые методы и влияя на само его формирование. На первый план теперь выходит не написание исторических трудов на определенную тему, а создание верифицированной истории, подтвержденной большими и надежными комплексами источников и доказательств[3].

Долгое время политическая ситуация в стране влияла на определение проблематики в отечественной истории. К примеру, советский период наибольший интерес для исследований представляли вопросы социального и экономического развития России [4]. Идеологический фактор в этот период во многом определял выбор тематик исследования.

Необходимость по-новому взглянуть на место и роль современной исторической науки в целом характерно для последних лет, когда на смену политизированной критике пришел анализ самой деятельности историков. Созданные в советский период мифы исчезли, но на смену им пришли новые. Если в то время историки искали примеры классовой борьбы для доказательства необходимости революций, то теперь историческая литература наполнилась примерами демократических преобразований в России, широкое освещение получили темы либерализма.

Накопление новой исторической информации в конце концов привело к отрицанию советской традиции, а затем к поиску альтернативной исторической концепции. Современные исследователи все больше обращаются к основам цивилизационного подхода при изучении истории [5]. Данные изменения свидетельствовали о завершении советского периода в развитии исторической науки.

Использование Интернет-ресурсов в данном случае, может иметь двоякий характер - они способны дать важную информацию, которую часто невозможно добыть самим исследователем самостоятельно, но вместе с тем, в силу открытости и легкого доступа к ней, эта информация зачастую не достоверна, содержит ошибки и фальсификации. Кроме того, нередко подобная информация носит фрагментарный характер и слабо структурирована. Вполне обыденным явлением стало большое число дилетантских сайтов, востребованных неопытными пользователями и периодически даже государственными структурами.

Возрастание внимания к истории в настоящее время объясняется общим ускорением развития социума, интересом историков к теоретико-методологическим проблемам, большим

объемом и разнообразием накопленных источников. Важной проблемой является анализ теоретических и методологических принципов исторического познания, выяснение того, как развивались теории, с позиции которых изучался исторический процесс.

К важнейшим требованиям следует отнести: непротиворечивость использованных данных, логичность подачи материала, актуальность и доказанность проблемы, непринужденность изложения, которое гарантирует, что автор владеет предметом исследования. Актуальная для современной российской исторической науки и проблема связи содержания исторического исследования и его форм, поскольку наука пытается избавляться от трафаретных штампов и шаблонов официальной советской истории.

В нашей стране в данный период в подходе к историческому образованию просматриваются две далеко расходящиеся линии: одна настаивает на необходимости создания патриотической и сплачивающей народ истории, что формирует национальную идентичность и самосознание гражданина, и вторая, которая настаивает на противоречивости и неоднозначности событий прошлого. Она провозглашает необходимость многосторонних и не идеологизированных концепций и построений, признает право на свободный выбор каждой отдельно взятой личности, вне всякого внешнего контроля и влияния.

Трудно совместить две эти линии даже на теоретическом уровне. Во многом потому, что оценка социального опыта изменчива и отличается у разных поколений и общественных слоев. Кроме того, через всю историю человечества проходит борьба государственного начала и индивидуалистического. Причем, если первое предстает в более или менее похожем облике, то второе выражает частный интерес, сепаратизм или анархические устремления, в зависимости от ситуации и сложившейся обстановки.

Индивидуалистическое направление не деструктивно само по себе, оно, напротив, в действительности важно и необходимо. Разрушительным оно может стать тогда, когда

начинает преследовать личные и корыстные интересы, не всегда очевидные, прикрытые заботой об общественном благе.

Тут историк имеет только один выход, создавая труды, рассчитанные на применение и научную востребованность. Он заключается в чистоте и глубине анализа использованных источников. Это главная проверка и достоверности, и профессионализма автора. Такой анализ в настоящее время все более междисциплинарным. Используются различные методики и способы исследования из истории, информатики, филологии, философии, психологии и других наук, что приносит свои плоды. Одновременно, развивая междисциплинарные подходы, важно не допустить размывания самой науки истории и внедрения в него чужеродных и неприменимых социологических, политологических и иных моментов, заметно упрощающих историческое исследование, но делающее его менее честным и достоверным.

В этом моменте возникают проблемы выработки правильных критериев, их признания и внедрения в образовательный процесс. Простейшие примеры - разница оценки исторических личностей с точки зрения результативности и моральности их действий, вопрос об издержках исторического процесса и цене преобразований.

Отдельно стоит отметить, что ни в коем случае нельзя вводить какие-либо запреты или ограничения на доступ к материалам любого качества и достоверности. Однако в противовес им следует создавать апробированные научным сообществом ресурсы с их лицензионной аккредитацией, в первую очередь - на сайтах ведущих университетов и институтов РАН. Особую роль призваны играть создаваемые коллективами ученых, совместно со студентами, где это возможно, банки и базы данных, становящиеся основой обобщающих научных публикаций. Именно на их создание во много следует ориентироваться современным исследователям.

Литература и примечания:

[1] С.П.Карпов. Историческая наука и историческое образование в современном информационном пространстве: тупики и перспективы. Выступление на Международной конференции "Проблемы методологии изучения и преподавания современной истории". МГУ, 2 октября 2009 г.

[2] И.Д. Ковальченко. Методы исторического исследования. М., 2009, С.12.

[3] Селунская Н.Б. Актуальные проблемы методологии истории. М., 2003, С.26.

[4] И.Д. Ковальченко. Политические отношения и политический процесс в современной России. М., 2010, С.182.

[5] Ковальченко И.Д. Методы исторического исследования. М., 2009, С.16.

© Тимченко К.В., 2018

Д.В. Унгефуг,

*Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

НИКОЛАЙ II – ПОСЛЕДНИЙ ИМПЕРАТОР РОССИИ

NIKOLAY II – THE LAST EMPEROR OF RUSSIA

Аннотация: в статье рассматривается краткая характеристика правления Николая II. Также освещаются особенности его внутренней и внешней политики, напряженное отношение населения с правительством и жестокое уничтожение династии Романовых.

Ключевые слова: правительство, император, революция, реформы, Николай II, династия Романовых.

Abstract: This article is devoted to the brief description of the Nikolay's government. Also, the features of his domestic and foreign politics, the tense relationship between civilians and government and the cruel extermination of the Romanov's dynasty.

Keywords: *government, imperator, revolution, reforms, Nicolay II, Romanov's dynasty.*

В наше время переосмысливаются многие исторические события. Так, например, трагичная судьба императора Николая II долгое время являлась причиной обсуждений и споров советских учёных. Многие клеветали на него, считали слабоумным, обвиняли в усложнении внешнеполитической ситуации страны и в позорном проигрыше в Русско-турецкой войне. Но можно ли во всех бедах, обрушившихся на государство, обвинять только Николая Александровича Романова? На этот вопрос до сих пор ведут рассуждения исследователи и историки. Следовательно, моя работа является весьма актуальной.

Царствование императора Николая II началось в обстановке большого напряжения. С внешней стороны всё обстояло благополучно. Александр III, умирая, спокойно передал власть своему сыну. Россия жила в мире со своими соседями. Ничто не нарушало нормального течения жизни внутри страны. При всём том действительное положение дел было гораздо серьёзнее и тревожнее, чем можно было думать по внешним признакам, так как с первых же дней царствования Николая II нарастало революционное движение.

Сам государь глубоко верил, что для стомиллионного русского народа царская власть по-прежнему остаётся священной. Представление о добром народе, противопоставляемом враждебной интеллигенции, жило в нём всегда. Николай II был также верным и преданным сыном православной церкви. Он верил в величие России и, в частности, придавал большое значение её роли в Азии. Но он также ощущал, что живёт в сложную эпоху; он чувствовал, что нарастающего во всём мире зла не победить простым его отрицанием [1].

Между тем после произнесенной императором речи 17 января 1895 года, в которой он твёрдо и неуклонно отстаивал свою позицию об охране начал самодержавия, надежды на сближение с интеллигенцией рухнули, так как её представители

приняли слова Николая II как вызов себе. Произошёл разрыв, и обе стороны потеряли доверие друг к другу. Неудачные меры правительства злорадно подхватывались, служили мишенью для нападок, удачные же и полезные – не производили надлежащего впечатления и примирения не вносили.

Все основные вехи как внешней, так и внутренней политики были поставлены самим государем: извне – проведение в жизнь «большой азиатской программы» при всемерном охранении мира в Европе; внутри – перелом экономической политики в пользу сельского хозяйства, поворот руля этой политики в сторону интересов деревни. Было дальнейшее проведение преобразований при неременном условии сохранения неприкосновенности, проводящей их самодержавной царской власти, которая представляется государю необходимым условием великодержавной мощи и внутреннего процветания России. Таким образом, первые годы правления Николая II прошли весьма спокойно и благополучно, но государство нуждалось в новых мерах управления, а император был не готов к проведению реформ [2].

Несмотря на нововведения такие, как осуществление денежной реформы, отмена паспортного сбора (1897), круговой поруки в крестьянской общине (1903), которые были направлены на улучшение положения неимущих классов населения, отношения с крестьянами только ухудшались [3]. В 1900-1903 годах стремительно сокращаются производства, что повлекло за собой массовую безработицу. Подобная ситуация случилась и в деревне, так как страна столкнулась с проблемой малоземелья. Безработные крестьяне стали уходить в города, пополняя ряды враждебно настроенного пролетариата [4]. Это были последствия мирового кризиса, которого Россия не смогла избежать. И это поспособствовало нарастающему недовольству населения и революционному движению [5].

Трагическое событие 9 января 1905 года, вошедшее в историю как «Кровавое воскресенье», стало тяжёлым ударом для императора. Крестьяне шли к Зимнему дворцу к царю с петицией о нуждах трудящихся под руководством священника Георгия Гапона, сбежавший, когда ситуация приняла

неожиданные повороты и демонстрантов начали расстреливать. Это привело к началу революции 1905-1907 года. В то время — это событие трактовалось как жестокая расправа императора над мирным населением, но современные историки утверждают, что приказ о расстреле не мог дать Николай II, так как в тот момент находился в Царском селе [6].

В попытках ослабить волнения в стране были проведены земские съезды, на которых обсуждали возможные пути спасения гибнущей России и выходы из напряженной обстановки между правительством и населением. Принятые меры, к сожалению, не помогли вернуть порядок в стране. Постоянно проходили беспорядки и стычки, совершались теракты, жертвами которых нередко являлись высокопоставленные лица. Ситуация в государстве лишь усугублялась, и Россия погружалась в хаос. Граф Витте, председатель Комитета Министров, предложил императору два выхода из сложившихся обстоятельств: подавлять волнения кровопролитием, ввести Конституцию.

Не желая кровопролития, Николай II провёл политические реформы, что способствовало созданию Манифеста о даровании населению гражданской свободы (Конституции), вышедшего 17 октября 1905 года. Таким образом, император был готов пожертвовать порядками самодержавия ради покоя в стране [7].

Николай II также стремился оградить страну от военных конфликтов, но, несмотря на это, началась война с Японией. Утверждение на Дальнем Востоке для России было исторической необходимостью. Нельзя было отказываться от дела, завещанного предками, на которое уже были затрачены усилия и старания многих поколений и принесены тяжёлые утраты. Император упорно «прорубал окно на океан» для государства.

В 1914 году в России разгоралась Первая мировая война. Несмотря на провал России в Русско-японской войне, в этот раз у народа появились взрыв патриотизма и вера в своего царя, которая, к сожалению, продолжалась не долго. Начало войны было благоприятным для России, но весной 1915 года она

претерпела ряд поражений из-за дефицита оружия и погрешностей в военной обороне и дисциплине. Это привело к окончательному раздору правительства с простым населением. Из-за продолжавшихся неудач и бессмысленности принесённых жертв о свержении власти стали говорить увереннее и громче.

Далее последовала Февральская революция, которая усугубила и без того плачевное положение государства. Напор митингов, демонстраций и забастовок заставил Николая II отречься от престола [8].

Таким образом, правление Николая II стало самым драматичным в истории династии Романовых. В начале правления император был твёрдо настроен улучшить уровень жизни в стране, отстаивая законы самодержавия. В это время происходил культурный подъём. Были построены многие институты, люди творчества приобретали мировую известность. Но в итоге Николай II не смог справиться с такими трудностями, как две войны, две революции, спад экономики, напряженные отношения с народом. Но такой ненависти, которая повлекла за собой гибель всей его семьи, правитель явно не заслужил.

Литература и примечания:

- [1] Дневники Императора Николая II. М., 1991. – 736 с.
- [2] Пушкарский Н.Ю. Всероссийский император Николай II: (1894 – 1917). Жизнь. Царствование. Трагическая смерть. Саратов. 1995 – 320 с.
- [3] Костылева Е.Н. Аграрная политика Российской империи во второй половине XIX - начале XX в. (по материалам Рязанской губернии) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – № 1/87. – С. 26–30.
- [4] Костылева Е.Н. К вопросу об оценке деятельности Государственного Дворянского земельного банка в дореволюционной периодической печати // Вестник Екатеринбургского института. – № 2/34. – С. 32–35.
- [5] Костылева Е.Н. Развитие операций Государственного Дворянского земельного банка в Рязанской губернии с 1901 по 1917

год // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. 2016. № 2 (51). С. 47-56.

[6] Костылева Е.Н. Специфика деятельности Крестьянского поземельного банка в контексте социально-экономической модернизации Российской империи на рубеже XIX-XX веков (по материалам Рязанской губернии) // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. 2015. № 2 (47). С. 47-59.

[7] Обнинский В. П. Последний самодержец: Очерк жизни и царствования императора России Николая II-го. Berlin, 1912. – 561 с.

[8] Захарова И.М. Императорская семья на рубеже веков // Последний российский император. Семья и двор Николая II на рубеже веков в выставочном центре Эрмитаж. СПб., 2012. – 130 с.

© Д.В. Унгефуг, 2018

Научное издание
Сборник докладов
Международной научной конференции

**Под редакцией кандидата экономических наук,
доцента С.В. Фроловой, кандидата философских наук,
доцента Л.А. Виликотской**

**Сборник зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ
(Российский индекс научного цитирования) и публикуется
на сайте библиотеки Elibrary.ru**

Издано на базе ООО «РИПД «ПервопечатникЪ».

390046, г. Рязань, ул. Введенская, д.110. Тел. 50-12-35

