

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РЯЗАНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

ИНТЕРНЕТ КАК РЕАЛЬНОСТЬ

**Сборник докладов III-ей Международной
научно-практической конференции**

Рязань - 2017

УДК 378.1

ББК 60.3

**Издано по решению методического совета Рязанского института
(филиала) Московского политехнического Университета**

Рецензенты:

Соколов А.С., доктор исторических наук, профессор (г. Рязань),

Савкин Н.С., доктор философских наук, профессор (г. Саранск)

Интернет как реальность: Сборник докладов III-ей Международной научно-практической конференции. Выпуск 3. / Под ред. к.ю.н., доц. А.М. Грибкова, к.ф.н., доц. Л.А. Виликотской. – Рязань: «РИПД «ПервопечатникЪ» 2017. – 220 с.

Сборник включает тексты докладов III-ей Международной научно-практической конференции «Интернет как реальность», организованной преподавателями кафедры гуманитарных дисциплин Рязанского института (филиала) Московского политехнического университета.

Авторская позиция и стилистические особенности публикаций полностью сохранены.

ISBN 978-5-00050-076-7

© Авторы, 2017

© РИПД «ПервопечатникЪ», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Мурог И.А., Виликотская Л.А.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЕРБОВКИ В СЕКТЫ.....10-14

Баранова Ю.А., Пушкарева В.О., Грибков А.М

ПРОБЛЕМЫ ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ.....14-19

Бардина В.Г., Пантюшина Д.М.

ТЕНДЕНЦИИ РОСТА КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ
В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА.....19-22

Брызгунова Н.С., Назаров В.М., Черных М.Ю.

СОКРАЩЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ СЛОВ И ВЫРАЖЕНИЙ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ.....23-28

Брызгунова Н.С., Волков А.М., Ларин Д.А.

АНГЛИЙСКИЙ ЮМОР КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ОБЩЕНИЯ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....28-32

Буцких С.А., Грибков А.М., Банищикова Н.И.

ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО И ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС
ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ.....32-36

Видова Т.А.

ПРИМЕНЕНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ПРЕПОДАВАНИИ
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ВУЗЕ.....36-38

Виликотская Л.А., Арабчикова Ю.И.

ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСНАЯ БАЗА ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ...39-43

Виликотская Л.А., Брызгунова Н.С.

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....43-46

Виликотская Л.А., Ларин Д.А.

О СПЕЦИФИКЕ ЮМОРА В ИНТЕРНЕТЕ.....46-50

Виликотская Л.А., Леухина О.Г.

МОШЕНИЧЕСТВО В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ: ВИДЫ И ПРИЗНАКИ.....51-54

Вторушина Т.С., Саимамадова Ш.Д., Ковалевский С.А.

ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА.....55-58

Гальцева Е.Д., Виликотская Л.А., Пономарев В.В.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ
И БЛОГОСФЕРА.....58-63

Гордова Т.В., Правкин С.А.

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОЕ ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ ОБРАЗА
ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА ПОД ВЛИЯНИЕМ ВСЕМИРНОЙ ПАУТИНЫ.....64-67

Грибков А.М., Ивлиева Е.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММЫ
«ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГЕКТАР».....67-69

Грибков А.М., Кульбицкая Д.А.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
АВТОРСКОГО ПРАВА В ОБЛАСТИ АРХИТЕКТУРЫ.....70-73

Грибков А.М., Лискин В.А.

ТАЙНА ПЕРЕПИСКИ, ТЕЛЕФОННЫХ ПЕРЕГОВОРОВ,
ПОЧТОВЫХ, ТЕЛЕГРАФНЫХ И ИНЫХ СООБЩЕНИЙ.....73-76

Грибков А.М., Тимохина Е.В.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО
ЗОНИРОВАНИЯ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИИ
И ЗА РУБЕЖОМ.....76-79

Грибков А.М., Якунина А.А.

МОШЕНИЧЕСТВО В ИНТЕРНЕТЕ.....80-83

Грызлов А.И., Будорагин Ю.А.

ГЛОБАЛЬНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ
И ЕЕ РОЛЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОТИВОБОРСТВЕ.....83-85

Дужик Д.Д., Виликотская Л.А.

ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ И «КЛИПОВОЕ» МЫШЛЕНИЕ.....86-89

Евдокимова М. Д., Грибков А.М.

ПЕРЕПЛАНИРОВКА И ПЕРЕУСТРОЙСТВО: ПОРЯДОК
ЮРИДИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ.....90-94

Евдокимова М.Д, Виликотская Л.А.

«СЕЛФИ» КАК СПОСОБ САМОВЫРАЖЕНИЯ.....94-99

Евтюхина Д.В., Виликотская Л.А.

ЭТИКА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ.....99-102

Журавлева Л.А., Грибков А.М.

ПРИЗНАНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ОБЪЕКТЫ
НЕЗАВЕРШЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА.....102-104

Заяц Т.М., Заяц Ю.А.

ТЕХНОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС
ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ.....105-107

Иванова Л.Б., Салабаев Ю.Д.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВОСТНОЙ ИНФОРМАЦИИ
ИЗ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ В ИЗУЧЕНИИ
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА.....107-111

Ивличев П.С., Ивличева Н.А.

О ПРОБЛЕМЕ КОНТРОЛЯ НАД ДОСТОВЕРНОСТЬЮ
ИНФОРМАЦИИ, РАСПРОСТРАНЯЕМОЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....111-114

Игнатьева Т.В., Корякин И.С., Токарь А.И.

КОНЦЕПТОСФЕРА РЕКЛАМЫ АВТОМОБИЛЕЙ.....115-117

Калинина М.А.

ТОП – 10 САЙТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
В РАЗНЫХ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ.....118-122

Каплина И.Н.

НОВЫЙ ВИД МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ.....122-125

Кошелев М.И.

ИНТЕРНЕТ: НА ПУТИ К ПОСТЧЕЛОВЕКУ?.....125-128

Крупина Е.В., Синюшин П.С.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ТОРГОВЛИ
НА МИРОВОМ ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ FOREX
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ.....129-136

Крутов А.А., Грибков А.М.

ОБМАНУТЫЕ ДОЛЬЩИКИ: ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ
И МЕРЫ ПО ЗАЩИТЕ.....137-141

Лактюхин А.О., Лактюхин О.А.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....142-144

Лусина Е.А., Иута К.Н.

ПРИМЕНЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ
С ОРГАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....145-148

Лушка Е.С., Ковалевский С.А., Назал Х.

РОЛЬ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА.....149-151

Мельникова Е.Н., Виликотская Л.А.

СТОИТ ЛИ БОЯТЬСЯ СПИН-ТЕХНОЛОГИЙ?.....151-154

Михейкина С.А., Грибков А.М.

РЕГУЛИРОВАНИЕ РИЕЛТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ.....154-157

Назаров В.М., Виликотская Л.А., Куликов В.В.

ХОТ ЛИСТ КАК СПОСОБ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ
СТУДЕНТАМИ.....157-161

Назаркина А.О., Виликотская Л.А., Фирсова А.Н.

КАК НЕ СТАТЬ «ЖЕРТВОЙ» ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ
В ИНТЕРНЕТЕ?.....162-164

Нгуен Х.Х., Гордова Т.В.

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТА ВО ВЬЕТНАМЕ.....165-166

Нелидкин А.М., Рони Рисул Ислам

РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В ФОРМИРОВАНИИ ОТНОШЕНИЙ
К ИНОЭТНИЧНОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ.....167-170

Подоль Р.Я.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА...170-177

Пономарев В.В.

«ЭЛЕКТРОННАЯ ДЕМОКРАТИЯ»: ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВА.....177-179

Пономарев В.В., Второв Е.А.

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КАК НОВАЯ ФОРМА
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ.....180-183

Разиков В.Н., Кадуцков Н.К., Морозов В.Н.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО
И НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ, ВОСПИТАНИЯ
И СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ.....184-187

Сивцов А.Д.

ИНТЕРНЕТ-ИНДУСТРИЯ КАК СФЕРА ВОЗНИКНОВЕНИЯ
НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ.....187-190

Тарасенко В.И., Саламов В.Р.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ.....191-193

Тихонова С.А., Грибков А.М.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О ГОСУДАРСТВЕННОЙ
КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКЕ» СУЩЕСТВУЮЩИЕ МЕТОДЫ
ОЦЕНКИ И ЧТО ИЗМЕНИТСЯ 1 ЯНВАРЯ 2017 г.....193-196

Учайкина Н.И., Тарханов В.О.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ПРОБЛЕМА
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....196-199

Фоменко М.В., Виликотская Л.А., Брызгунова Н.С.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ.....199-202

Чевагина В.А., Грибков А.М.

САМОВОЛЬНАЯ ПОСТРОЙКА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЕ.....203-207

Швайка О.И., Трухачева М.А.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В РОССИИ.....207-212

Щевьев А.А.

ИНТЕРНЕТ И СТАРООБРЯДСТВО
(ДРЕВНЕПРАВОСЛАВИЕ).....212-214

*Якунина Ю.А., Хуссейн Ибрагим Адил Хуссейн,
Аль Баджи Саеед Хуссейн Хлайф.*

КУЛЬТУРА ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ
В ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТЕ.....215-217

*И.А. Мурог,
Л.А. Виликотская
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань*

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЕРБОВКИ В СЕКТЫ

SOCIAL NETWORKS AS A TOOL FOR RECRUITMENT INTO THE SECT

Аннотация: *в статье рассматривается актуальная проблема использования современных компьютерных ресурсов для воздействия на сознание и подсознание пользователей, особенно молодых.*

Ключевые слова: *религиозные объединения, отрицательная модель религиозных организаций, постсоветское пространство*

Annotation: *the article considers the actual problem of use of modern computer resources to impact on the consciousness and subconsciousness of the users, especially the young.*

Keywords: *religious associations, negative model of religious organizations, the post-Soviet space.*

«Человек есть то, во что он верит». А.П. Чехов

По мере развития современных цивилизаций в социальных отношениях усиливается роль и значение религиозного фактора. Сегодня мы можем наглядно убедиться в том, что прогнозы некоторых исследователей (например, С. Хантингтона) начинают сбываться: цивилизационная война зачастую тождественна войне религиозной. Достаточно привести в пример деятельность «Исламского государства» на Ближнем Востоке.

Следует различать религиозные объединения конструктивно-созидательного и деструктивно-разрушительного толка. Первые способствуют созданию высокоразвитого гражданского общества. Это мировые религии. Ко вторым относят активизировавшиеся в последнее десятилетие в мире и на постсоветском пространстве нетрадиционные организации и течения, включая такие, как саентология, Аум Синрикэ, различные неоязыческие культы и организации экстремистской направленности вроде Аль-Каиды, «Братьев-мусульман», Хизбут-Тахрир и др. К сожалению, эксперты вынуждены констатировать доминирование отрицательной модели на постсоветском пространстве. Это объясняется их гибкой системой управления, крайней живучестью и выживаемостью [1].

Среди существенных признаков (социально-психологических и богословско-философских) религиозных объединений отрицательной модели в научной литературе называется использование различных психотехнологий обработки и манипулирования сознанием верующих, подготовка религиозных

фанатов. Ф.В. Кондратьев подчеркивает: «... в основе вовлечения в тоталитарные секты лежит *психотехнология формирования DDD-синдрома* (deception, dependency, dread – обман, зависимость, страх), т.е. составных частей того, что в США принято называть «промыыванием мозгов». DDD-синдром соответственно включает в себя сокрытие действительных целей культа, камуфлирование первоначальной «бомбардировкой любовью» последующей жесткой эксплуатации, подавление собственной личности с полным подчинением культу и страх как главный инструмент манипулирования, основанный на постоянно поддерживаемом чувстве вины» [2].

Интерес к проблеме сект в русскоязычном сегменте всемирной сети Интернет стойкий и неослабевающий. Так, по данным православных исследователей Уфимской епархии в поисковой системе Яндекс слово «секты» ежемесячно набирают почти 31 тыс. раз.

Как показал проведенный авторами статьи анализ, многочисленные секты успешно пропагандируют свои идеи во всемирном информационном пространстве. Более того, с помощью Интернета все активнее вербуют своих последователей. У специалистов даже появился термин «большая душеловка» по отношению к всемирной сети. Частный детектив В. Иванов-Ордынский утверждает: более 80% вербовочного процесса сект проходит через Интернет. И это вовсе не случайность. Главное отличие этого нового СМИ - крайняя простота и дешевизна размещения информации. Это требует гораздо меньше затрат, чем прямая вербовка adeptов или проведение собраний. Да и деньги на счет можно перевести опять же через Сеть, посредством банковской карты.

Выяснилось, что в глобальной компьютерной сети присутствуют все существующие секты, за исключением тех, что торгуют детьми, оружием и наркотиками. Сектантских сайтов на русском языке насчитываются уже сотни тысяч. Примечательно, что при этом предоставляется ложная информация об их деятельности. Это именно тот случай, когда реклама отнюдь не соответствует реальности, а во многом с ней расходится. «Ни одна секта в мире еще не выполнила всех тех обещаний, которые давала при вербовке. Мы сейчас можем говорить о том, что секты в Интернете - одна из главных проблем безопасности всемирной паутины», - считает Александр Кузьмин, редактор сайта www.antiSEKTA.ru. Главные проблемы сект в сети – сокрытие правды, предоставление ложной информации и манипуляция сознанием людей, молодежи – в особенности.

Чтобы не оказаться «в ловушке» у сект, необходимо знать некоторые наиболее распространенные приемы и техники вербовки с помощью Интернета. Прежде всего, это маскировка под другие организации (школы, академии и др.) и виды деятельности (медицинская, психологическая помощь, семинары, тренинги), начиная от курсов по изучению иностранного языка и заканчивая разного рода занятиями по личностному росту. Слово «секта» вообще не употребляется. Более того, нарушается право пользователей на получение достоверной информации, поскольку всячески отрицается, что это секта. Парадоксально, но факт: в социальных сетях

различных ресурсов антисектатской направленности гораздо больше, чем сектантских сайтов в открытом доступе. Однако знакомство с первыми требует целенаправленного поиска и сосредоточения умственных усилий. Если пользователь читает материал, смотрит видео и фотоинформацию, блуждая по страницам сектантских веб-сайтов, т.е. проявляет интерес, попасть под негативное влияние секты через сайт очень легко. Ведь он уже вступает в интеракцию с вербовщиком секты, у которой свои законы.

Цель любой секты - затащить человека в организацию прежде, чем он что-либо узнает о ней. Главный их контингент – это молодежь от 18 до 25–27 лет. Среди пользователей Интернета их немало. Как правило, чаще всего это молодые, образованные и социально активные люди, т.е. те, кто будет в недалеком будущем определять судьбу России. Далеко не все юноши и девушки, проводящие существенную часть своего досуга в Интернет - пространстве, понимают, что сегодня секты – это уже не столько религия, сколько коммерция с четкой системой управления. А человек с его способностями является не более, чем «сырьем для мошенников» - подчеркивает Вячеслав Демин, бывший сотрудник уголовного розыска, проработавший в МУРе и центральном аппарате МВД 25 лет и на практике встречавшийся с различными аспектами сектантской деятельности.

Анализ информационных ресурсов и литературных источников выявил наиболее популярные (посещаемые) секты в Интернете. Назовем лишь некоторые из них:

- «Аум Синрике». Скрывается под внешне невинным названием «Шамбала-клуб» (www.shambala.ru). Недавно официально запрещена в России по ходатайству Генеральной прокуратуры. Однако на сайте можно найти массу различной информации о секте, ее последователях в Японии, России и по всему миру. Очень богатое оформление, но заглянувший впервые посетитель не скоро догадается, что имеет дело с одной из самых опасных тоталитарных сект в мире.

- Кришнаиты. «Русский Сервер Сознания Кришны» (hari-katha.org) входит в первую сотню религиозных ресурсов Рунета. Сайт реализован неплохо - помимо прочего, можно получить бесплатный почтовый ящик и подписаться на рассылку материалов.

- «Ведическая коллекция» (www.chat.ru/~yadu) - является классическим сайтом – «ловушкой». Он не содержит даже слова «кришнаиты» и внешне просто знакомит посетителя с ведической культурой. Но все построено таким образом, что заинтересовавшийся человек рано или поздно окажется в кришнаитской общине. Достаточно заглянуть в раздел «ссылки» и можно убедиться в этом.

- God.ru Bog.ru SaiBaba.ru Саи Баба – «воплощение Бога в человеческой форме» (www.saibaba.ru) – все сделано весьма толково и довольно интересно. «Гвоздь» сайта – «Путешествие Бориса Гребенщикова к Саи Бабе». «Мистическое путешествие в Индию с Борисом Гребенщиковым» - вроде бы журналистский материал. К тому же хорошо написанный. Но масса представленных материалов компетентному человеку подсказывает,

что за всем этим просматривается фигура профессионального пиарщика. К тому же, пронырливые сектанты оперативно среагировали на новые технологии: умудрились в свое время зарегистрировать на себя домены god.ru и bog.ru. -- «Доверяющие Библии христиане» - мало что говорящее название. Только компетентный человек способен установить, что имеет дело с баптистами. Впрочем, о том же говорит и адрес сайта: www.baptist.dp.ua. Баптистов можно также отыскать по адресу www.baptist.org.ru. Никаких особых «наворотов» на страничках нет, все сухо и сдержанно.

- Сатанисты. Клуб «Черный свет» (satanism.by.ru). «Наш клуб создан для того, чтобы Сатанисты имели возможность узнать друг о друге через Сеть, познакомиться, высказать свое мнение о сущности Сатанизма, обменяться информацией. Мы - не секта, не организация, а именно виртуальный клуб общения Сатанистов. Вы не увидите на нашем сайте картинок с монстрами и черепами, льющей кровью и т.п. Оставим это все для детских комиксов. Наш сайт - не для тех, кто пьет водку по ночам на кладбищах и на этом основании считает себя Сатанистом. Мы приглашаем серьезных и способных к самостоятельному мышлению Сатанистов, вне зависимости от принадлежности или не принадлежности к какой-либо Сатанистской организации, заявить о себе и своих взглядах на Сатанизм». Сайт посвящен, скорее, сатанизму как жизненной философии, а его авторы отвергают всяческое поклонение Сатане и темным силам. Родственные сайты - [Satanic Church \(satan.croco.net\)](http://Satanic Church (satan.croco.net)) и [Black Fire Pandemonium \(warrax.croco.net\)](http://Black Fire Pandemonium (warrax.croco.net)).

- «Центр Шри Ауробиндо и Матери» (lg.lanit.ru/_win/yogatorp.htm) - еще одна секта, спекулирующая буддийско-брахманистской тематикой и терминологией. Популярна в меньшей степени, но свое дело делает.

При целенаправленном поиске на религиозно-сектантскую тематику любой исследователь обнаруживает больше информации антисектантской направленности, нежели информации, выложенной в открытый доступ самими сектами. Типичные примеры - общество «Антисекта» или «Информационно-консультативный центр имени святого Иринея Лионского» (iriney.vinchi.ru/index.html) - огромных размеров библиотека, разоблачающая различные секты.

Многим представителям молодежи просто неизвестно, что в разных регионах нашей страны работают отделения Центра религиозных исследований Российской ассоциации центров изучения религии и сект - РАЦИРС. Кроме того, есть представительства и корреспонденты официального консультанта Совета Европы по вопросам деструктивных культов и организаций - FECRIS (Fédération Européenne des Centres de Recherche et d'Information sur le Sectarisme,) - Европейская Федерация Центров изучения и информирования о сектантстве. Их сотрудники осуществляют сбор, анализ и предоставление информации об опасности деструктивного сектантства. С целью предотвращения попадания людей в секты сотрудники занимаются научно-исследовательской, консультативной, лекционной и издательской деятельностью, осуществляют сотрудничество с

государственными и правоохранительными структурами и средствами массовой информации. Центр находится в постоянном взаимодействии с христианскими антисектантскими организациями в России и за рубежом.

Как не попасть в секту? Для этого надо досконально изучить организацию, с которой столкнулся пользователь ресурсов. Всегда необходимо проверять и перепроверять полученную информацию, никогда не торопиться с выводами. Имеет смысл написать письма на антисектантские сайты и спросить специалистов, известно ли что-либо об этом сайте или нет. Известный специалист по сектоведению в нашей стране Александр Дворкин утверждает: «Секту можно создать вокруг электрической лампочки!» С определенной точки зрения, любое Интернет-сообщество построено на тех же принципах, что и секта. Некоторые пользователи Интернета целыми днями сидят на форумах, в чатах, блогах, обсуждая какие-то узкие темы. Разумеется, нет ничего плохого в том, чтобы искать единомышленников по интересам. Однако порой это происходит в ущерб работе, учебе и реальному общению. А ведь мир вокруг нас очень разносторонний и многообразный. И не стоит сужать его до размеров компьютерного окошка.

Литература и примечания:

[1] Баубериков, Г.Ж. О деструктивной модели реализации религиозного фактора на постсоветском пространстве // Социально-гуманитарные знания. - 2016. - №2. – С. 350-354.

[2] Кондратьев, Ф.В. Психолого-психиатрические аспекты проблемы сектантства // Тоталитарные секты – угроза XXI века. Материалы международной научно-практической конференции. - Н. Новгород, 2001, - С. 52.

***Ю.А. Баранова,
В.О. Пушкарева,
А.М. Грибков,***

*Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань*

**ПРОБЛЕМЫ ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И
СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ**

**PROBLEMS OF EQUITY PARTICIPATION IN THE CONSTRUCTION
AND METHODS OF PROTECTION OF INVESTOR'S RIGHTS**

Аннотация: данная статья посвящена выявлению наиболее актуальных проблем долевого участия в сфере строительства, а также разработке способов защиты дольщиков. Данная тема выполнена на основе Федерального Закона, существующей судебной практики и экспертных мнений.

Ключевые слова: строительство, дольщик, договор долевого участия, судебная практика, экспертные мнения.

Annotation: This article is devoted to identifying the most pressing problems of equity participation in the construction sector, as well as developing ways to protect investors. This topic is made on the basis of the Federal Law, existing jurisprudence and expert opinions.

Keywords: construction, equity holder, the equity contract, litigation, expert opinions.

За последние несколько лет долевое участие в сфере жилого строительства стало очень популярным среди населения нашей страны. Такой способ приобретения жилья очень удобен, потому что будущие собственники квартиры могут платить за нее в течение всего периода строительства. А при постоянно растущих ценах на жилье, это оказывается хорошим вариантом для инвестиции свободных денежных средств.

Граждане, согласившиеся на участие в долевом строительстве жилья, надеются, что строительная компания выполнит все необходимые работы должного качества и в срок. Но как показывает практика, это не всегда происходит. В итоге ожидания дольщиков не оправдываются.

Для защиты дольщиков от малопорядочных строительных компаний был принят Федеральный Закон № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости» от 30.12.2004 г. [1].

Давайте обозначим основные проблемы, с которыми могут столкнуться участники долевого строительства:

- 1) банкротство или ликвидация строительной компании;
- 2) задержка сроков сдачи дома;
- 3) неподобающее качество строительных работ;
- 4) двойная продажа жилья;
- 5) регистрация прав собственности дольщика;
- 6) невозможность расторжения договора долевого участия.

Рассмотрим, что стоит делать дольщикам в каждом конкретном случае.

1 Банкротство или ликвидация строительной компании

При банкротстве строительной компании, если здание уже построено, участник долевого строительства имеет право потребовать возврат денег или передачу ему квартиры.

Если же здание еще не построено, то дольщик может обратиться в суд, где должны признать его право собственности на часть объекта незавершенного строительства.

Чтобы вернуть денежные средства и получить неустойку или проценты нужно подать претензию в письменном виде застройщику. Если это требование не будет удовлетворено, дольщик имеет право обратиться в суд для решения данной проблемы.

2 Задержка сроков сдачи дома

Если сроки сдачи дома затягиваются, но возведение здания продолжается, и дольщик не хочет расторгнуть договор, он имеет право потребовать положенную неустойку в размере 2/300 от действующей на день исполнения обязательства ставки рефинансирования от цены договора за

каждый день просрочки (2/300 — если дольщик — физическое лицо; 1/300 — для других лиц). С 14 июня 2016 года ставка рефинансирования равняется 10,5%. Даже если в договоре, заключенном с застройщиком, стоит размер неустойки меньше, юридической силы этот пункт иметь не будет, так как ее сумма прописана в Федеральном Законе № 214 [1].

3 Неподобающее качество строительных работ

Если строительная компания выполнила свою работу с значительными нарушениями норм строительства и безопасности, а также качественно, дольщик вправе требовать устранения дефектов или расторгнуть договор в одностороннем порядке и потребовать возврата денежных средств. В случае наступления последнего варианта компания-застройщик обязана вернуть деньги, которые заплатил ему дольщик за строительство, и выплатить проценты на всю сумму в размере 1/300 или 2/300 от ставки рефинансирования за все время использования этих денежных средств [1].

4 Двойная продажа жилья

Сейчас двойные продажи жилья встречаются довольно редко. Но если покупатель оказывается в такой ситуации, ему стоит обратиться в суд для признания его права собственности. Может оказаться, что в суд подадут иски сразу несколько претендентов на одну квартиру. В таком случае собственником будет признан дольщик, который раньше остальных заключил и оплатил договор. Остальные пострадавшие могут только потребовать денежной компенсации от застройщика.

5 Регистрация прав собственности дольщика

Данную проблему можно решить только в судебном порядке с помощью грамотных юристов. Они, в свою очередь, на основании имеющихся документов истца о правах на жилплощадь, добиваются признания прав собственности.

6 Невозможность расторжения договора долевого участия

Чтобы не столкнуться с данной проблемой, в договоре долевого строительства должны быть следующие пункты:

1) пункт «Условия расторжения договора» должен быть расписан как можно более подробно — он обязан содержать возможные причины и инициаторов расторжения;

2) пункт об условиях подписания соглашения о расторжении должен содержать следующее: обязательства сторон по подписанию, сроки возврата и сумму денежных средств дольщику.

А теперь давайте узнаем мнение юриста, который специализируется на правовых проблемах строительства жилых зданий. Ниже приведены его рекомендации пострадавшим дольщикам по основным вопросам: что делать в первую очередь, в какие инстанции обратиться и на какие законы опираться.

На какие законы нужно опираться дольщику в защите своих прав?

Евгений Страхов, независимый эксперт, юрист по недвижимости. Основными законами и судебными постановлениями, которые регулируют отношения между дольщиком застройщиком, являются Закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве», Закон от 21.07.1997 N 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество», Гражданский кодекс РФ, Закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [2].

Какие организации могут помочь обманутому дольщику?

Евгений Страхов, независимый эксперт, юрист по недвижимости. Организации, в которые может обратиться обманутый дольщик это: - контролирующий застройщика орган за разъяснением причин остановки строительства; - орган, контролирующий строительство — Главгосстройнадзор; - орган местного самоуправления, на территории которого ведется строительство, так как застройщик является стороной инвестиционного контракта с муниципальным образованием, поэтому город заинтересован в строительстве данного объекта [2].

В настоящее время существует уже не малая судебная практика по данной тематике. Давайте рассмотрим наиболее распространенные проблемы о нарушении прав участников долевого строительства.

1) Признание права собственности на объект незавершенного строительства

Дело: решение Устиновского районного суда г. Ижевска Удмуртской Республики.

Истец: участник долевого строительства.

Требование истца: признать право собственности на объект незавершенного строительства.

Обстоятельства дела: истцом были выполнены обязательства по уплате цены договора участия в долевом строительстве. Но дом не был введен в срок в эксплуатацию, в связи с прекращением работ. Необходимые документы для регистрации права собственности на объект незавершенного строительства ответчик не предоставил в Росреестр.

Вывод суда: требования истца были удовлетворены. Суд установил, что истец может требовать признания права собственности до окончания строительства (ст. 25 Федерального закона от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»). Данная квартира готова на 80% и почти передана истцу [3].

2) Нарушение застройщиком сроков строительства

Дело: Определение СК по гражданским делам ВС РФ от 5 июня 2012 г. № 18-КГ12-1.

Истец: застройщик многоквартирного жилого дома.

Требование истца: заключение с дольщиком допсоглашения к договору участия в долевом строительстве о продлении регистрации строящегося объекта.

Обстоятельства дела: заключен договор с дольщиком, в проектную декларацию данного дома были внесены поправки: увеличен срок ввода

здания в эксплуатацию. Причина – нехватка денежных средств. Дольщик же на это предложение никак не отреагировал, но все же большинство участников долевого строительства дома с этим предложением согласилась.

Вывод суда: строительной организации отказано, судебные постановления, которые состоялись по данному делу, были отменены. Причина – отсутствие изменившихся обстоятельств и доказательств того, что стороны не смогли их предвидеть при заключении договора [3].

3) Нарушение качества объекта долевого строительства

Дело: решение Куйбышевского районного суда города Иркутска.

Истец: гражданин Е. – участник долевого строительства.

Требование истца: расторгнуть с застройщиком договор участия в долевом строительстве по причине того, что качество полученной квартиры не соответствовало всем нормам.

Обстоятельства дела: в данной квартире, были замечены существенные нарушения качества, поэтому она стала непригодной для проживания. Также было нарушено правильное функционирование систем вентиляции и отопления, и несоответствие проектной документации с требованиями градостроительных и технических норм.

Вывод суда: требования истца были удовлетворены. Суд решил, что недостатки, которые были допущены при строительстве данного дома, существенны. Чтобы их устранить, потребуются значительные денежные вложения и отселение граждан, которые в нем проживают [3].

Проанализировав рынок недвижимости, можно сделать вывод, что составление договоров участия в долевом строительстве в основном производится не в пользу дольщика. Но наше государство старается решить данные жилищные проблемы. Для этого основной закон № 214-ФЗ все время совершенствуется. Так, например, закон «Об участии в долевом строительстве» обретет тринадцатую редакцию, которая вступит в силу с 1 января 2017 года.

Новая редакция закона пополнится восемью основными новациями. Ниже приведены некоторые из них:

1) В первом изменении речь пойдет о создании единого реестра застройщиков. Этот реестр будет государственным информационным ресурсом. Состав сведений и порядок его ведения будет прописан в постановлении Правительства РФ.

2) Также положения федерального закона теперь будут распространяться и на строительство жилых домов, которые состоят из трех и более блоков.

3) Также будет введен новый механизм привлечения средств граждан с помощью специальных эскроу-счетов в банках. Строительная компания сможет получить средства дольщика только после передачи ему квартиры. А до этого момента – проектное финансирование.

4) Будет создан компенсационный фонд, который формируется за счет обязательных взносов компаний-застройщиков. Размер взноса - не более 1% от планируемой стоимости строительства жилого здания. Но пока что

процедура возмещения денежных средств обманутым дольщикам не прописана [4].

Как именно это повлияет на сложившуюся ситуацию, пока мало кто себе представляет. Потому что долевое строительство для застройщика – это, в первую очередь, способ получить беспроцентное финансирование. А для участника долевого строительства – купить квартиру дешевле. Исходя из этого, можно сделать вывод, что любые попытки защитить дольщика путем обременений застройщика, будут оплачиваться именно дольщиком.

Литература и примечания:

[1] Федеральный Закон № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости» от 30.12.2004 г.

[2] Обманутые дольщики: как отстоять свои права? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravlex.ru/blog/ya-v-smi/item/91-110007.html>, свободный – Название с экрана (дата обращения 05.10.2016).

[3] Семь проблем обманутых дольщиков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/article/522044/>, свободный – Название с экрана (дата обращения 05.10.2016).

[4] ФЗ-214: легенда № 13 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gazeta.bn.ru/articles/2016/07/11/231582.html>, свободный – Название с экрана (дата обращения 05.10.2016).

***В.Г. Бардина,
Д.М. Пантюшина***
*Рязанский Государственный Радиотехнический Университет
г. Рязань*

**ТЕНДЕНЦИИ РОСТА КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ
ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА**

**THE TENDENCY OF INCREASING CYBER CRIME IN
INTERNET-BANKING**

Аннотация: В связи с ростом киберпреступности в сфере интернет – банкинга проблема создания эффективной системы защиты от мошенничеств приобрела в последнее время большую актуальность.

Ключевые слова: интернет – банкинг, платежные системы, киберпреступность, фишинг, банковский троянец.

Annotation: In connection with the increasing of cyber crime in internet banking the problem of creating effective system of protection from fraudulency became more actual last time.

Keywords: Internet banking, payment systems, cybercrime, phishing, banking Trojan.

По данным ежегодного исследования эффективности российских сервисов, интернет – банкинг используют 64,5%, т.е. 35,3 млн интернет-пользователей в возрасте от 18 до 64 лет [2].

Услуги, которые можно получить с помощью интернет – банкингов крайне разнообразны: начиная от возможности оплаты всевозможных услуг и штрафов и заканчивая внебанковскими и внутриванковскими переводами, открытиями вкладов и т. п.

В связи с тем, что развитие интернет – банкинга достаточно перспективно, необходимо понимать, что повышается вероятность реализации рисков мошенничества.

По подсчетам экспертов «АльфаСтрахования» число незаконных снятий денежных средств со счетов пользователей интернет – банкинга выросло в 5,5 раза на период с июля 2015 г. по июнь 2016 г.

Одной из основных причин резкого возрастания мошенничества является недостаточная осведомленность населения в части правильного использования новых интернет – технологий, считают эксперты «АльфаСтрахования» [5].

В процессе осуществления операций через онлайн – банкинг традиционно участвуют две стороны – пользователь и сам банк, следовательно, жертвами мошенников могут стать оба участника. Но, в отличие от клиента, банк имеет возможность обезопаситься надежными программами. Таким образом, простые пользователи являются самым слабым звеном в данном процессе.

На сегодняшний день существует множество вариантов обмана и хищения данных через интернет - банкинг.

В России за второй квартал 2016 года более одного миллиона пользователей продуктов «Лаборатории Касперского» встретились с угрозой нападения банковских троянцев, что на 16% больше по сравнению с предыдущим кварталом [4].

Более 66% случаев приходится на такой вид мошенничества, как похищения информации о карте, в том числе номера карты и трехзначного кода CVV2 (Card Verification Value) или CVC2 (Card Validation Code), предназначенных для платежей в интернете.

По данным отчета компании Group-IB, в период с 2015 г. по 2016 г. было украдено порядка 348 млн. руб. с персональных счетов при помощи вирусов на мобильные устройства на ОС Android, что на 471% превышает показатель по периоду с 2014 по 2015 г.

Также компании, занимающиеся информационной безопасностью, обеспокоены тенденцией роста фишинга – перенаправление пользователей на поддельную страницу, осуществление операций на которой влечет передачу персональных данных киберпреступникам.

Одним из ответвлений фишинга является фарминг – клиентов банка перенаправляют на скрытую поддельную страницу в браузере. Эти страницы могут отличаться от настоящей всего лишь одной буквой.

Вишинг – подвид фишинга. Вид телефонного мошенничества, при котором пользователю приходит сообщение о незаконном использовании карты, ему предлагают во избежание блокировки карты позвонить по

указанному номеру. Таким образом, злоумышленники крадут информацию у клиентов банка.

Для снижения риска быть атакованным киберпреступником следует соблюдать несколько основных правил по использованию интернет – банкингов:

1. Необходимо установить лимит на операции в интернет-банке, чтобы сократить свои потери. При этом мошенники не смогут снять сумму большую вашего лимита.

2. Нельзя никому сообщать свой PIN-код или код доступа к системе интернет-банкинга.

3. Необходимо устанавливать антивирусы и следить за их обновлением с официальных сайтов.

4. Никогда не устанавливать приложений вне официальных магазинов. Злоумышленники посылают запросы на многие устройства.

5. Надо внимательно читать требования перед установкой приложения, пакет установки может содержать отправку MMS и SMS, передавать контакты знакомых и пр.

6. Нельзя открывать ссылки в SMS и MMS - сообщениях от неизвестных номеров – это является самым быстрым способом попадания вируса на устройство.

7. Нужно проверять адрес сайта. Если он отличается хотя бы одной буквой – то это может быть фишинговый сайт.

8. Не надо входить в личный кабинет с чужих устройств.

9. Подключите SMS уведомления, в случае обнаружения действий, которые вы не совершали – обращайтесь в банк.

Статья 9 ФЗ «О национальной платежной системе» вступила в силу 1 января 2014 г., исходя из которой банк обязуется возмещать пользователям похищенные средства [1]. Из этого следует, что банки материально заинтересованы в безопасности и надежности систем интернет-банкинга. Для осуществления этих целей у банков имеется два выхода: либо приобрести готовый пакет решений, либо разработать собственный продукт.

Если, при принятии решения, отталкиваться от безопасности пользователей, то готовые пакеты решений являются лучшим вариантом, т.к. данные решения подвергаются большему количеству всяческих тестирований, чем решения, разработанные банками самостоятельно.

В 2015 году ЦБ РФ, создавший центр мониторинга и реагирования атак в банковской сфере (FinCERT), начал осуществлять работу по борьбе с развитием киберпреступности в России.

В сотрудничестве с Минфином так же были внесены поправки в перечень федеральных законов для создания условий, при которых средства со счета невозможно похитить без ведома пользователя, отмечает ЦБ РФ.

«В число наиболее значимых новаций входит закрепление права банка на приостановление перевода при выявлении признаков его совершения без согласия плательщика», — отмечает Банк России. Данный законопроект

планируется внести на рассмотрение Госдумы в период осенней сессии 2016 года.

Интернет – и мобильный банкинг требуют ужесточения требований к защите. Киберпреступники находят все более изощренные способы хищения средств.

Авторы Глобального исследования тенденций информационной безопасности на 2016 год сделали значительные выводы:

Конференция CyberCrimeCon, которая будет проходить в 2016 году осветит вопросы о новых угрозах в ближайшем будущем, и способы борьбы с ними. Прогнозы конференции традиционно сбываются: «целевые атаки на банки, новые Android-вирусы и инструменты шпионажа, которые обсуждали в прошлом году, в 2016-м попали на первые полосы газет» [3].

Литература и примечания:

1. Федеральный закон: «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 N 161-ФЗ (действующая редакция, 2016).

2. banki.ru: ИА «Банки.ру». [Электронный ресурс] – 2005 —2016. Режим доступа: <http://www.banki.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

3. markswebb.ru: Агентство Marksw Webb Rank & Report специализирующееся на исследованиях, аудите и консалтинге в области развития эффективных интернет-продуктов. [Электронный ресурс]. – 2010-2016. – Режим доступа: <http://markswebb.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

4. nbj.ru: Портал о банках и финансовом секторе. Новости банков. Публикации о банковском секторе, слияния и поглощения мировых и отечественных банков, политика центральных банков мира. [Электронный ресурс]. - 2009. –Режим доступа: <http://nbj.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

5. ria.ru: Сетевое издание «РИА Новости». [Электронный ресурс]. – 2014-2016. – Режим доступа: <https://ria.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

***Н.С. Брызгунова,
В.М. Назаров,
М.Ю. Черных***

*Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань*

СОКРАЩЕНИЯ АНГЛИЙСКИХ СЛОВ И ВЫРАЖЕНИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ИНТЕРНЕТ - ПРОСТРАНСТВЕ THE REDUCTIONS OF THE ENGLISH WORDS AND EXPRESSIONS USED IN INTERNET SPACE

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию основных тенденций развития сокращений в английском языке, их классификации. В работе произведен анализ английских сокращений, используемых в форумах и чатах сети Интернет.

Ключевые слова: сокращение английских слов и выражений, классификация сокращений, текстовые сокращения, терминологические сокращения.

***Annotation:** This article is devoted to a research of the main tendencies of development of reductions in English, their classification. In work the analysis of the English reductions used in forums and chats of the Internet is made.*

***Keywords:** reduction of the English words and expressions, classification of reductions, text reductions, terminological reductions.*

Мы живем в век информационных технологий, и благодаря этому жизнь человечества полностью изменилась. Одним из главных критериев современности является быстрый способ нахождения информации, и ведущим ее источником стал Интернет. Смартфоны, планшеты, компьютеры, социальные сети, форумы, чаты – неотъемлемые атрибуты нашей жизни. Все эти изменения коснулись и языка. Постоянное стремление к экономии времени кардинально меняет языковые средства общения. Каждый день мы слышим и используем в своей речи неологизмы, смешение иностранных слов с родным языком, сленг, аббревиатуры. Это ведет к тому, что неподготовленному человеку тяжело разобраться в том, что ему сообщает собеседник.

Исходя из выше сказанного, целью данной работы является рассмотрение основных тенденций развития сокращений в английском языке, их классификация. Объект данного исследования – английские сокращения в форумах и чатах, особенности их употребления в Интернете.

История появления сокращений, причины и значение их распространения. Появление сокращений в английском языке – это необходимость сегодняшнего времени. Хотя сокращения в языке появлялись на протяжении всего его развития, но именно в конце XX века и по сегодняшний день они получили основное распространение. Под воздействием ускорения жизненного ритма и других экстралингвистических факторов возникновение сокращений – одно из активно развивающихся направлений в английском языке.

Первые сокращения появились при переписке в мобильных телефонах в основном из-за того, что оплата СМС сообщения происходит побуквенно. Но затем область применения сокращенных форм слов расширилась до чатов и форумов. Сегодня сокращения часто используются в электронных письмах и в обычном живом общении. В своем стремлении всегда находиться на связи со своим собеседником и не заставлять его долго ждать ответ, человек начинает сокращать текст.

Однако встает вопрос: почему нельзя встретиться лично или написать длинное и богатое на различные средства языка сообщение?

По мнению психологов, написать какой-то текст всегда легче, чем сказать это в глаза человеку, мы более раскрепощены на бумаге [1], а длинный текст быстро может утомить обоих собеседников, т.к. скорость передачи информации будет значительно меньше, чем при реальном разговоре.

Типы и классификации образования сокращений. Сокращения, аббревиатуры и прочие упрощения английского языка являются

непосредственными его представителями, следовательно, поэтому их образование может подчиняться определенным грамматическим правилам. Употребление сокращенных форм также имеет и синтаксическую функцию.

В результате исследования были выяснены основные типы и классификации образования сокращений.

1. Орфоэпические признаки образования слов.

Образование можно разделить на 3 типа:

- Аферезис–усечение начала слова (telephone – phone).
- Синкопа – усечение середины слова (market – mart).
- Апокопа – усечение конца слова (permanent – perm).
- Усечение слова, при котором остается только 2 слога.

2. Сокращение целых фраз в отдельные аббревиатуры.

Составление аббревиатуры из первых букв входящих в нее слов (BBC – British Broadcasting Corporation).

3. Сокращение первого элемента в сложном слове (handbag –H-bag).

4. Сокращение некоторого словосочетания в целостной фразе (fractional horse-power motor - fractional H.P. motor).

5. Отбрасывание окончания (обычно суффикса) в слове (err in-landing – crash land) [2].

Типы сокращений. Сокращения делятся на две большие группы по аудитории появления и дальнейшего их использования.

1. Текстовые сокращения.

Текстовые сокращения используются одним или несколькими авторами, но для того, чтобы стать общеупотребительными им приходится пройти процесс стандартизации в обществе.

Ниже приведен список некоторых часто используемых текстовых сокращений.

- **TNX или THX.**

Может показаться, что это сокращение какой-то марки одежды или автомашины. Однако это сокращение слова «thanks», в русском языке также существует аналог, слово «спасибо» некоторые люди сокращают до простой фразы «спс». А вот выражение «thank you» англоязычные люди иногда сокращают до двухбуквенного слова «ty».

- **LOL.**

LOL – это сокращение от английской фразы «laughing out loud» или «lots of laughs». Дословный перевод звучит как «смех вслух». Такое выражение часто используют для обозначения чего-то смешного. Но также иногда этим сокращением можно обидеть собеседника, т.к. оно может рассматриваться как глупый смешок, или русская скептическая версия - «ха-ха, как смешно»[3].

- **NP и YW.**

Это сокращение служит для выражения благодарности. В русском языке в этом случае используется слово «пожалуйста». А в английском языке фразу «You're welcome» уменьшают до короткого «yw», что означает

«обращайся» или «всегда, пожалуйста». А «пр» является сокращением для менее официального выражения «no problem», что означает «не за что».

- PLZ и PLS.

Это слово «пожалуйста», но в значении просьбы. «PLZ» и «PLS» образуются напрямую от слова «please» - «пожалуйста».

- OMG.

Эта фраза имеет множество аналогов в русском языке, и может передавать различные ярко выраженные эмоции. «OMG» расшифровывается как «Oh, my God!», что, по сути, равноценно русской фразе «О, Господи!».

- BRB.

Это сокращение используется в речи, когда необходимо отойти на некоторое время по любой важной причине. Дословно оно расшифровывается как «be right back», и равноценно русской фразе «скоро буду». Также в английском языке часто добавляют после «brb» причину отсутствия. Например, «brb, mom's calling» - «надо отойти, мне звонит мама» [4].

- RLY.

Сокращение английского слова «really» - «RLY» обычно используется для подтверждения того, что вышесказанное является правдой.

- BTW.

Это акроним, полученный от фразы «By The Way», что переводится как «между прочим».

- AFK или G2G.

Оба акронима обозначают необходимость отойти на неопределенное время от компьютера. Они часто используются в играх, а также в беседе с русскоязычной аудиторией. Сокращения расшифровываются как «Away From Keyboard» и «Go To Go».

- AFAIK.

Данный акроним показывает неуверенность в каком-то вопросе, и расшифровывается как «As Far As I Know», и на русском языке он звучит как «насколько мне известно».

- SY.

Эта фраза возникла от простой фразы «See you», что означает «Увидимся!». Такое сокращение помогает попрощаться всего тремя нажатиями клавиш.

- IMHO.

Одним из самых популярных акронимов является аббревиатура «IMHO», она расшифровывается как «In My Humble Opinion», что означает «по моему личному мнению». Такая фраза показывает, что говорящий высказывает свою точку зрения [5].

2. Терминологические сокращения.

Терминологические сокращения отличаются от текстовых тем, что они официально становятся общеупотребительными. Они чаще всего образованы от различных научных терминов. Данные сокращения понятны специалистам в своей области, что позволяет им легко общаться между собой.

К терминологическим сокращениям относятся такие, как:

-ABS.

Anti-lock Brake System (Антиблокировочная система) - система, предотвращающая блокировку колес транспортного средства при торможении. Основное предназначение системы состоит в том, чтобы уменьшить тормозной путь, обеспечить управляемость транспортного средства в процессе резкого торможения, и исключить вероятность его неконтролируемого скольжения.

- SRS.

Supplementary Restraint System- система пассивной безопасности в транспортных средствах.

Основными элементами системы пассивной безопасности являются подушки безопасности.

Подушка безопасности представляет собой эластичную оболочку, которая наполняется воздухом либо другим газом. Подушки безопасности широко используются для смягчения удара в случае автомобильного столкновения [6].

- PMOS.

(P channel metal oxide semiconductor) - Металл-оксид-полупроводник (МОП) структура с P-каналом [7].

- UHF.

(Ultra High Frequency) – Сверх высокая частота (СВЧ) Также в английском языке часто прибегают к сокращениям в написании единиц различных измерений.

- Sec. (second) – секунда.

- Cm. (centimeter) – сантиметр.

- Cc. (cubic centimeter) – кубический сантиметр.

- Gm. (gram) – грамм.

- K.p.h (kilometers per hours) – км/ч.

- M.p.h. (miles per hour) – мили в час.

- Wt (weight) – вес. [8]

Сокращения в военной промышленности:

DISC (defense industrial supply center) – центр промышленной поддержки оборонных сооружений.

ATLAS (air traffic landand air study) – центр подготовки пилотов к полетам в условиях активного воздушного движения [9].

Таким образом, сокращения создаются путем экономного употребления языковых средств. Их активное применение – это, в первую очередь, показатель гибкости языка и его умение подстраиваться под глобализацию в мире и интернационализацию. Сокращения позволяют не только сэкономить время, языковые средства и усилия на формулировку мысли, но и повысить концентрацию человека над действительно важной информацией. Это является важным достоинством при общении через Интернет.

В результате проделанной работы были сделаны следующие выводы:

1. Появление сокращений связано со стремлением людей выделиться в чатах, используя аббревиатуры стандартных фраз. Акронимы рождаются именно в спокойной, непринужденной речи, в основном в молодежной среде.

2. Сокращения позволяют экономно выражать мысли, выделяя наиболее важную информацию.

3. Сокращенные формы слов активно используются не только в повседневных разговорах, но и служат для сокращения терминов в различных научных областях.

Сегодня Интернет сильно не влияет на основные синтаксические и орфографические правила, однако происходят некоторые изменения. Формируется новый стиль языка, который не только меняет общение в чатах, но и вносит коррективы в речевое поведение общества в целом.

Литература и примечания:

[1] Виртуальное общение// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://psihomed.com/virtualnoe-obshhenie/>, свободный – Название с экрана (дата обращения 11.10.2016).

[2] .Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. - М.: Высш. шк., 1998. – 315 с.

[3] Популярные английские сокращения в интернете// [Электронный ресурс] – Режим доступа:

http://iloveenglish.ru/stories/view/populyarnie_anglijskie_sokrashcheniya_v_internete/, свободный – Название с экрана (дата обращения 13.10.2016).

[4] Сокращения в английском. Интернет этика// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.kllproject.lv/sokrashhenie-lolplzхохо-v-anglijskom.html> /, свободный – Название с экрана (дата обращения 11.10.2016).

[5] Net Acronyms// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://macs.su/2009/12/08/net-acronyms-internet-slang-for-iphone-and-ipod-touch/>, свободный – Название с экрана (дата обращения 11.10.2016).

[6] Технические термины и сокращения// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://faq.lancerx.ru/index.php> /, свободный – Название с экрана (дата обращения 13.10.2016).

[7] PMOS (P channel metal oxide semiconductor)// [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://eicom.ru/dictionary_of_term/1068/ , свободный – Название с экрана (дата обращения 11.10.2016).

[8] Английский по ассоциациям// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rutiki.ru/2012/05/poleznyiy-abbreviaturyi-v-anglijskom-yazyike/> , свободный – Название с экрана (дата обращения 12.10.2016).

[9] Википедия: перевод аббревиатур // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>, свободный – Название с экрана (дата обращения 15.10.2016).

**Н.С. Брызгунова,
А.М. Волков,
Д.А. Ларин**
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань

АНГЛИЙСКИЙ ЮМОР КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ОБЩЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

THE ENGLISH HUMOUR AS THE INTEGRAL PART OF COMMUNICATION ON THE INTERNET

***Аннотация:** В статье анализируются основные особенности английского юмора в сети Интернет. Яркие примеры позволяют глубже понять англоязычную культуру.*

***Ключевые слова:** английский юмор, Интернет-пространство, национальная особенность, характерный признак английской шутки.*

***Annotation:** In article the main features of the English humor on the Internet are analyzed. Striking examples allow understanding English-speaking culture more deeply.*

***Keywords:** English humor, Internet space, national peculiarity, characteristic sign of the English joke.*

Now the Internet is the place for free communication where people can exchange any information. In network everyone can choose entertainment, which he wants to see. Internet users try to find answers on any questions. Users discuss many topics. But the most people think that Internet is a source of entertainment. The entertainment role of the Internet is so great for many people, that the Internet replaced reading and TV. Humor is one of the common topics in World Wide Web. People connect to net for relax and pleasure. Therefore resources, which specialize on entertainment, are so popular. On humor websites, we can meet any format of humor [1].

The humor of the Internet is the best reflection of our reality. By published humorous sites you can judge what is happening in the world. It is important to note that the Internet is a zone of the dialogue of cultures and languages. The main feature of the world including Russian network jargon is a strong influence the English language, which is a standard for the most part of Internet. To be proved, we consider humor in the Internet by the example of native speakers of English language.

Now people use Internet for getting entertainment information. British like to change words for example: «LOL»(laugh) they changed only one letter and obtained «LUL». Also they like to take pictures and subscribe them with cool phrases which getting mainstream name. They have the classic versions of the jokes. A guy walks into a dentist's office and says «I think I'm a moth». The dentist replies: «You should be seeing a psychiatrist». The guys replies: «I am seeing a psychiatrist». The dentist says, well then, what are doing here? And the guy says: «Your light was on».

There are many legends about English humor. Actually, humor is one of the main features of the national English character.

British laugh about all that only able to bring a smile. Politics and government, weather and Royal family are favorite topics of English jokes.

English humor has several varieties:

- the elephant jokes –silly stories;
- dry sense of humor – sarcasm and irony;
- banana skin sense of humor — British opinion of American jokes;
- shaggy-dog stories –comical stories without logic

Another important feature of English humor is wordplay. It's favorite pastime of the British, incomprehensible for foreign people with small knowledge of English language. As it is known, there are many words with «double bottom» in English. British like to call music groups, clubs by means of such words. The most striking example – the Beatles group, in which two common English words. From the one hand, beat is a rhythm, and from the other hand, beetles are bugs [2].

To understand English humor, you need to know national peculiarities of character, culture and tradition of British. Not accidentally, the British are considered strange. It can be compared with wide Russian soul, which the mind does not understand.

If you are not familiar with speech patterns of English language, you will be incredibly difficult to grasp the essence of English jokes, especially, those whose humor lies on the pun. For example: «What is the longest world in the English language?» *Какое слово в английском языке самое длинное?* - «Smiles, because there is a mile between its first and last letter. *Smiles* — *Улыбки, потому что между первой и последней буквой в этом слове скрыта миля (mile – миля).*

We do not understand English humor because we are representatives of two different countries and nationalities. Each of us has the habits, the life style, the history, the traditions and customs, the government, the preferences etc. So we can't understand feature of English jokes. But for the most Englishmen their jokes are incredibly funny. The same rule works opposite: when you translate our jokes into English language we can lose its meaning or it would still be incomprehensible to the Englishman, as he does not understand our reality.

Of course, while reading a collection of English jokes, translated into Russian language, we don't practically laugh. For example:

В Лондоне разговаривают двое мужчин:— Как ваша фамилия?— Шекспир.— О, эта фамилия хорошо известна.— Еще бы! Я двадцать лет развожу молоко в этом районе.

More than winning British humor is in the following statements:

— *Как будет ОКРОШКА по-английски?— Oh, baby!*

— *Как называется человек без левого уха, левого глаза, левой руки и левой ноги?— Олл райт!*

It is interesting to consider the attitude of native speakers towards native humor [3].

There is a kind of «A beginner's guide of understanding British humor. Britain's unique take on humor may seem baffling at first. Heavy on self-deprecation, almost undetectable sarcasm, and constant deadpan delivery, British humor can feel like a whole new language.

LAUGH AT YOURSELF

The key to understanding British humor knows not to take you too seriously. Our default humor is to highlight our own flaws. They make light of our failures so as to appear more humble, approachable and relatable. There is no room for egos in British humor.

WAIT, WERE THEY JOKING?

Combine self-deprecation with a dose of understated sarcasm. Sarcasm can be hard to spot in a new language and a new culture. Sarcasm is used so often in day-to-day life that you will soon be a natural at detecting it. For example: «I really like how loud you play your music.»

DON'T TAKE WHAT THEY SAY SERIOUSLY

Brits are famous for being very, very polite, but a surefire sign that a Brit likes you is if they happily «offend» you with the occasional witty, tongue-in-cheek comment. It can be used to make light of differences with new friends in an attempt to spark conversation.

A tongue-in-cheek comment is not always appropriate. It's all about honing your humor to suit the occasion and place. For example: «I can't be friends with someone who doesn't drink tea!»

BRITS FIND HUMOR IN ALMOST EVERYTHING

Brits use humor to lighten even the most unfortunate, miserable moments. Misfortune and failure are commonplace in British comedy – provided the jokes are in good taste. In most cultures, there is a time and place for humor. In Britain, this is not the case. For example: «I tripped and fell over in front of everyone but at least I didn't embarrass myself!» [4].

The Englishman can be recognized by three symptoms: stiffness, arrogance and sense of humor that will never be understandable to foreigners.

Distinctive feature of a typical English joke is equilibrium in improbable accidents.

В бар заходит посетитель и заказывает две порции виски и одну порцию соды. Выпив и расплатившись, он поднимается по стене, проходит не спеша по потолку, спускается по противоположной стене и выходит в дверь. Все поражены и обращают на бармена недоуменные взгляды.»Как странно»- говорит он, - «этот человек всегда заказывал одну порции виски и две - соды»

Another topic it is the slowness of the British.

В лодке сидят трое удильщиков. «Какая сегодня чудесная погода!»- изрекает первый. Проходит час, и второй возражает ему: «Нет, сегодня отвратительная погода!» Проходит еще час, и подает голос третий: «Джентльмены, перестаньте спорить!»

The British are very love of jokes about the weather.

Американец, спускающийся с трапа самолета в Хитроу, при виде тумана: - Фи, какая мерзкая погода! И долго здесь это еще будет продолжаться, вы не знаете? Лондонец:- Увы, сэр, ничего не могу сказать определенного. Я живу здесь только тридцать пять лет

Another topic is food.

В английском ресторане:- Что у вас сегодня на завтрак? - Овсянка, сэр. - А на обед?-Овсянка, сэр. -А на ужин?? -Овсянка, сэр. -А завтра на завтрак??? -Запеканка, сэр.-Урааа!!!-Из овсянки, сэр..

Aerobatics English humor is the ability to make fun of something sacred and inviolable, without falling into blasphemy.

Священник едет в коляске вдоль прекрасно возделанного ржаного поля. На краю поля, опершись на изгородь, стоит фермер и курит трубку. «Добрый день, сын мой!» - «Добрый день, преподобный». - «Это ваше поле?» - «Мое». - «Замечательно!» - «Что замечательно?» - «Замечательно, когда соединяются усилия Господа и человека». - «Может, оно и так. Только поглядели бы вы, преподобный, на это поле, когда Господь хозяйничал здесь в одиночку»

A joke with no offense taken, and the ability to laugh at yourself is considered a virtue. Your reaction to humor is a kind of check on the possibility of further partnerships.

What is the «English humor»? - This is when a very intelligent gentleman says to another very distinguished gentleman something that doesn't understand the surrounding. It both amused.

And here is an English joke that in any there shaggy was considered almost the best in the world.

Идут по лесу двое охотников, и тут один внезапно падает в обморок. Второй видит, что его приятель не дышит и глаза у него остекленели. Тогда он достает мобильник и звонит в больницу. «Слушайте, мой друг умер прямо у меня на глазах! Что мне делать?» Дежурный отвечает: «Ну, для начала убедитесь, что он действительно умер». В трубке – молчание, затем выстрел. Потом охотник снова берет трубку и говорит: «Хорошо, а что дальше?»

English humor is not so much a style as it is a way of life. The national proverb says: «Everyone has a fool in his sleeve» - «each sleeve sits a fool.» English conversation is a kind of serious-unserious picks, in which the sides instantly pick up the offered role and play them in the right manner. Alas, on an equal footing to participate in such a conversation, it is necessary most a little - to be born an Englishman.

References:

[1] English and American humor// [Electronic resource] – Access mode: <http://corp.lingualeo.com/ru/blog/2016/07/08/skazhi-kogda-smeyatsya-angliyskiy-i-amerikanskiy-yumor/>, free – The name from the screen (date of the address 18.10.2016).

[2] Subtle English humor// [Electronic resource] – Access mode: <http://fenglish.ru/tonkij-anglijskij-yumor/>, free – The name from the screen (date of the address 21.10.2016).

[3] English humor// [Electronic resource] – Access mode: <http://engblog.ru/english-humor/>, free – The name from the screen (date of the address 19.10.2016).

[4]. A beginner's guide to understanding British humor// [Electronic resource] – Access mode: <http://www.ef.com/blog/language/beginners-guide-to-understanding-british-humor/>, free – The name from the screen (date of the address 11.10.2016).

С.А. Буцких,
А.М. Грибков
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань

ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО И ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ

ELECTORAL LAW AND ELECTORAL PROCESS OF FOREIGN COUNTRIES

***Аннотация:** данная статья посвящена анализу принципов избирательного права и избирательного процесса в иностранных государствах.*

***Ключевые слова:** принципы избирательного права, избирательный процесс, иностранные государства*

***Annotation:** this article is devoted to analysis of principles of electoral law and the electoral process in foreign countries.*

***Keywords:** electoral law, electoral process, foreign countries*

В политической жизни любого государства большое значение имеют выборы, которые оказывают непосредственное влияние на дальнейшее развитие страны. Именно поэтому качество избирательного законодательства, практика проведения выборов должны соответствовать международным избирательным стандартам, так как они являются основополагающим звеном. Правомерность и законность действий избирателей и комиссий, служат главным критерием избирательного права, осуществляют правовое регулирование отношений в сфере защиты гражданских прав.

Цель данной статьи - анализ принципов избирательного права и избирательного процесса в иностранных государствах.

Как известно, выборы в различные представительные учреждения являются одним из необходимых элементов демократии. Кандидаты выдвигаются в соответствии с законодательством и избираются

правоспособными гражданами при помощи голосования. Голосующими создаются местные и центральные представительные учреждения. При рассмотрении зарубежных стран, мы видим наличие и других органов, избираемых населением самой страны, административных единиц, субъектов Федерации. Выборы в этом случае представляют собой массовые политические кампании. Однако процесс выборов в разных странах имеет различную степень важности. Например, круг выборных органов во Франции включает в себя главу государства, органы местного самоуправления, две палаты парламента, в отличие от Великобритании, где избираются лишь местные органы и нижняя палата парламента. США, также как и Франция, обладает достаточным количеством должностных лиц и выборных органов. Демократически настроенные группы населения имеют право выступать отстаивать свои политические идеи. Во многих странах с авторитарными и фашистскими режимами выборы чаще всего ликвидируются.

Нужно отметить, что в настоящий момент конституции множества стран декларируют всеобщее избирательное право, в рамках которого гражданин может получить право участия в выборах при выполнении определенного ряда требований - цензов. Какие же требования предъявляются к избирателям современных зарубежных стран? Во-первых, это требования, относящиеся непосредственно к избирателям, регламентирующие активное избирательное право. Во-вторых, дополнительные требования предъявляются к кандидатам - пассивное избирательное право. Важную роль играет и возрастной ценз, согласно которому право на участие в выборах предоставляется только при достижении определенного возраста. В зарубежных странах ранее был установлен достаточно высокий возрастной ценз - 20-25 лет, что существенно ограничивало от участия в выборах многих представителей молодого поколения. После окончания второй мировой войны возрастной ценз снизился. В Великобритании - с 21 года до 18 лет законом о народном представительстве 1969 года, в ФРГ - путем изменения ст.38 основного закона в 1970 году, в Греции - законом 1982 года [1]. Снижение возрастного ценза также произошло в ряде других стран: Италии, Австрии, Бельгии, Финляндии, Австралии, Канаде, и др. Также существует ценз оседлости - требование государства, исходя из которого, избирательное право предоставляется только тем гражданам, которые проживают какой-либо местности в течение определенного периода времени. Данный ценз характерен для большинства зарубежных стран. Существуют страны, в которых он сводится к общему требованию иметь постоянное жительство. В качестве примера можно привести Бельгию, где избирателю надлежит постоянно проживать в коммуне минимум шесть месяцев. В некоторых странах ценз оседлости имеет более широкое значение: например, в Норвегии необходимо проживать в стране минимум десять лет.

Избирательное право в иностранных государствах изначально распространялось лишь на мужчин. Понадобилось время, чтобы снять устоявшиеся ограничения. Так, в 1893 году данный ценз был отменен в

Новой Зеландии, позднее, в течение последующих десятилетий, а в особенности после второй мировой войны, он потерял силу в большинстве стран. Со временем женщинам были предоставлены избирательные права: США - в 1920 году, Англией - в 1928, Францией - в 1944, Италией - в 1945, Грецией - в 1956, Швейцарией - в 1971.

Предоставление пассивного избирательного права связано с целым списком еще более жестких ограничений. Для кандидатов за редким исключением устанавливается более высокий возрастной ценз. В случае предоставления пассивного избирательного права чаще применяется ценз оседлости, предъявляющий дополнительные требования к кандидатам: проповедование определенной религии, запрет на некоторые должности. Это естественным образом сокращает количество претендентов на выборную должность [2].

Важно отметить, что в зарубежных демократических государствах на сегодняшний день избирательное право является «формально равным». Но так было далеко не всегда и не везде. В некоторых странах долгое время царствовал плюральный вотум. Он давал «элитным» избирателям большее количество голосов. Например, в Англии в число «элитных» избирателей входили выпускники университетов, а также обладатели недвижимости.

Существует подразделение выборов на прямые и непрямые. Прямыми называются выборы, когда избиратели голосуют непосредственно за кандидата. Например, сейчас финские избиратели выбирают предпочтительных кандидатов в парламент. Но до 1991 года в Финляндии проходили непрямые выборы: голосовали за кандидатов в выборщики президента. Другой пример непрямых выборов показывает избирательная система США, которая имеет интересный парадокс. Он состоит в том, что президентом страны может быть избран лидер, не набравший большинства голосов избирателей во всех штатах. Так, в 2000 году за А. Гора проголосовало на полмиллиона избирателей больше, чем за Д. Буша, но президентом стал Д. Буш, так как количество проголосовавших за него выборщиков было больше – 271 на 266. До этого кандидат, получавший большинство голосов избирателей по стране, проигрывал в 1824, 1876 и 1888 годах [3].

Непрямые выборы подразделяются на косвенные и многостепенные. В системе косвенных выборов избираются выборщики или специальный орган, избирают лица на соответствующие должности.

Косвенные выборы иногда могут иметь от двух и более ступень, но это достаточно редкие случаи [4].

Далее рассмотрим вопрос безопасности выборов. В законодательстве зарубежных стран существуют правовые положения, которые касаются обеспечения безопасности выборов. Они подразделяются на четыре группы:

1-я ограничивает проникновение криминалитета; 2-я запрещает деятельность экстремистских партий и организаций; 3-я ограничивает вмешательство в избирательный процесс иностранных субъектов; 4-я

закрепляет в уголовном законодательстве составов преступлений, связанных с выборами [5].

Как показывает практика иностранных государств, право избирать и быть избранными в органы законодательной и исполнительной власти, а также органы местного самоуправления гарантируется конституциями, избирательными законами и иными правовыми актами. Во многих странах действует ограничение на активное избирательное право в случае отбывания наказания в виде лишения свободы.

Данные нормативные акты также определяют категории лиц, которые не пользуются пассивным избирательным правом. В Греции активное избирательное право ограничивается для осужденных за тяжкие уголовные преступления. А в Великобритании, согласно Закону «О народном представительстве», права выборов лишаются те, кого постигло банкротство, также приговоренные к более чем к одному году заключения. В законодательных актах о выборах стран СНГ прописаны схожие ограничения для криминальных элементов.

В соответствии с принципами международного права законодательство зарубежных стран запрещает деятельность экстремистских партий и общественных организаций, которые применяют насильственные методы. Нарушение указанных требований карается по закону: деятельность таких политических партий приостанавливается либо прекращается. Строго запрещается создавать замещающие организации и политические партии. Члены запрещенных партий теряют свои мандаты в таких странах, например, как Бразилия и Чили. Депутатов, чьи партии были распущены, не минует ограничение в правах. Например, когда 14 ноября 1991 года генеральный прокурор Турции обратился в Конституционный суд с убедительной просьбой распустить Социалистическую партию, т.к. посчитал ее государственно и национально небезопасной, Конституционный суд рассмотрел вопрос и прекратил действие партии. Это повлекло за собой конфискацию и передачу имущества в Казначейство и запрещение руководителям данной партии занимать любой подобный пост.

Для того, чтобы обеспечить должную безопасность при организации и проведении выборов, в законодательстве иностранных государств предусматриваются составы правонарушений. В уголовные кодексы обычно вносят преступления, связанные с выборами. При этом с точки зрения безопасности государства здесь не видно существенной разницы между насильственным захватом власти и ее получением ее путем подкупа избирателей, фальсификации избирательных бюллетеней.

Обобщая все вышесказанное, делаем вывод, что выборы в представительные учреждения – важнейший элемент демократии. Помимо этого, существуют другие выборные органы, избираемые населением страны, субъектов федерации или административных единиц. Важно отметить, что развитие конституционных государств привело к провозглашению классических стандартов выборов. Данные принципы можно считать олицетворением демократии. Однако отражение их в конституциях, не всегда

могли стать гарантиями демократических систем, таких как мажоритарная, пропорциональная.

Литература и примечания:

[1] Шевчук Д.А. Избирательное право и процесс в Российской Федерации. М., 2007

[2] В.Т. Батычко Конституционное право зарубежных стран. М., 2011

[3] http://studopedia.ru/7_134589_izbiratelnoe-pravo-i-izbiratelnoe-zakonodatelstvo.html

[4] <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

[5] Международные избирательные стандарты и безопасность избирательного процесса // Вестник ЦИК РФ, 1998.

Т.А. Видова

Московский университет им. С.Ю. Витте,

г. Москва

**ПРИМЕНЕНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ПРЕПОДАВАНИИ
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ВУЗЕ**

**THE USE OF INTERNET IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES
IN INSTITUTES OF HIGHER EDUCATION**

Аннотация: В данной статье рассматриваются новые возможности в преподавании иностранных языков в вузе в связи с применением ресурсов и технологий сети Интернет. Автор анализирует задачи, решаемые с помощью информации из сети Интернет, и требования к преподавателю вуза. Большое внимание уделяется различным формам использования ресурсов и технологий сети Интернет.

Ключевые слова: Интернет, интернет - ресурсы, преподавание иностранных языков, коммуникативные компетенции.

Annotation: The article deals with the new opportunities of teaching foreign languages in institutes of higher education in connection with the use of Internet resources and technologies. The author analyses the goals which can be solved with the help of the information from Internet and the requirements to the teachers. Much attention is paid to various forms of the use of Internet resources and technologies.

Keywords: Internet, Internet-resources, teaching foreign languages, communicative competences.

Привыкание современного человека, особенно молодежи, к информационным технологиям и погружение его в сеть Интернет становится необратимым явлением нашей жизни. Попытки противодействовать этому процессу представляются нам бессмысленными и обреченными на поражение. Вследствие этого первоочередной задачей общественности, в том числе преподавателей вузов, становится задача научить молодых людей пользоваться мировой сетью, организовать их работу в ней таким образом, чтобы минимизировать негативное влияние Интернета и приобщиться к поистине безграничным образовательным богатствам всемирной паутины.

В этом отношении наиболее благоприятные условия складываются для преподавателей иностранных языков, получающих новые возможности в своей деятельности посредством применения сети Интернет. Это обусловлено тем, что Интернет стал поистине глобальной сетью с количеством пользователей 3,5 миллиарда человек [3], с доступом во все уголки мира, с неисчислимыми запасами постоянно пополняющейся информации и неограниченными возможностями общения. И подавляющая часть ресурсов Интернета представлена на иностранных языках, прежде всего на английском. Не использовать подобный кладезь информации – значит упускать отличный шанс образования и воспитания подрастающего поколения.

Однако для того, чтобы обращение к Интернету могло приносить реальную пользу, преподаватель сам должен овладеть информационной культурой, в которую входят такие неотъемлемые компоненты как: компьютерная грамотность, умение отбора качественного материала, его критическое осмысление, системное и компетентное использование ресурсов Интернет в своей педагогической практике. При условии соблюдения этих требований педагог получает колоссальные возможности преподавания.

Применение материалов сети Интернет позволяет создать условия для практического овладения иностранным языком, для развития коммуникативных компетенций у студентов, для повышения мотивации к обучению и активизации самостоятельной и творческой деятельности учащихся [1].

В процессе преподавания иностранного языка с использованием ресурсов сети Интернет решается целый ряд задач [2]:

- повышение мотивации к изучению иностранного языка;
- развитие способности и готовности к самостоятельному изучению английского языка;
- преодоление языкового барьера;
- развитие речевой компетенции: умение понимать аутентичные иноязычные речь или текст, а также умение передавать информацию в связных аргументированных высказываниях;
- увеличение объема лингвистических знаний;
- приобретение культурологических знаний;
- формирование элементов глобального мышления;
- развитие творческих способностей.

В силу ограниченного аудиторного времени компьютерных возможностей обращения к Интернету на занятиях представляется эпизодическим, тогда как большой объем использования всемирной сети отводится на внеаудиторную работу преподавателя и студентов. Она может включать подготовку текущих заданий, например контроль и корректировку преподавателем работы студента посредством электронной почты. Этим достигается индивидуализация образовательного процесса, непрерывность обучения.

В то же время использование интернет-ресурсов может намного превышать объем учебной программы. Главным достижением в данном случае является погружение студента в аутентичную языковую среду. Участие в международных он-лайн викторинах и олимпиадах, общение на англоязычных форумах, в блогах, работа в иностранных электронных библиотеках, электронная переписка с носителями языка, чтение новостей, научных или публицистических статей, наконец, прослушивание песен и просмотр художественных фильмов на английском языке – приводит к формированию коммуникативных компетенций у студентов, к погружению его в иностранный язык и стимулированию дальнейшего изучения. Задача преподавателя заключается в том, чтобы направлять деятельность учащихся, поддерживать их интерес, помогать преодолевать трудности и отмечать достижения.

Подводя итоги вышесказанному, следует отметить, что информационные технологии и Интернет стали неотъемлемой частью современной мировой культуры. Поэтому, чтобы идти в ногу со временем, высшая школа должна активно использовать их возможности. В связи с этим, актуальным и практически значимым является разработка форм, методов и средств обучения с использованием ресурсов и технологий сети Интернет, а их привлечение в образовательный процесс обеспечивает более эффективное усвоение студентами учебного материала, а также коммуникативных и профессиональных компетенций, необходимых им в будущей трудовой деятельности.

Литература и примечания:

[1] Видова, Т.А. Применение информационных технологий в образовании на примере преподавания иностранного языка в вузе // Переход к информационному обществу: актуальные проблемы экономики и права: сборник научных статей по материалам VII международной научно-практической конференции / под ред. В.А. Полякова, Я.А. Журавлевой [Электр. издание]. Моск. ун-т им. С.Ю. Витте; ф-л в г. Туле. М.: изд. ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2015. С. 17-21.

[2] Жаркова, Е.Ю. Использование информационных технологий в процессе преподавания профессионально-ориентированного иностранного языка в вузе // Проблемы преподавания профессионально-ориентированного иностранного языка в вузе: материалы Международной научно-практической конференции, 26-27 марта 2016 г. / отв. ред. Е.Е. Сухова; Т.В. Ризина. – Рязань: Изд-во «Концепция», 2016. С. 33-34.

[3] Силютин, С.Н. Применение информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранным языкам. <http://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/library/2012/09/09/primenenie-informatsionno-kommunikatsionnykh>

[4] http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404

*Л.А. Виликотская,
Ю.И. Арабчикова,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань*

ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСНАЯ БАЗА ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

ONLINE RESOURCE BASE OF INTERACTIVE LEARNING

Аннотация: *В статье обобщается педагогический опыт проведения интерактивных форм занятий по философии в вузе с применением различных ресурсов глобальной сети.*

Ключевые слова: *интерактивное обучение, электронная учебная среда, слайд-презентация*

Annotation: *In the article the pedagogical experience of the interactive forms of classes in philosophy at the University using various resources of a global network*

Keywords: *interactive learning, electronic learning environment, slide presentation*

Большинство педагогов признают кризис традиционного образования. С этим трудно не согласиться. В чем проявляется кризис? К примеру, в том, что преподаватели сетуют на нежелание студентов учиться, а студенты – на однообразие, скуку. Мотивация и стимуляция учения находятся в явном противоречии. К тому же большую часть времени при традиционном образовании занимает пассивная созерцательная деятельность обучаемых. Индивидуальный подход к каждому студенту оказывается, зачастую, затруднен. Интерактивное обучение позволяет преодолеть эти и другие недостатки обучения традиционного.

Термин «интерактивное обучение» на слуху, часто произносится. Но четкого и однозначного понимания в педагогическом сообществе нет. Что можно считать интерактивными формами образовательного процесса? Этот вопрос в последние четыре года остается дискуссионным. Не вызывает сомнения, что все виды взаимодействия в образовательном процессе – «студент-преподаватель», «студент-студент», «студент-человечество» – могут считаться интерактивными в соответствии с государственным образовательным стандартом, если соблюдаются следующие условия: 1) они имеют для студента смысл, выходящий за пределы узко понимаемого учения («выучил-ответил»); 2) их осуществление требует освоения некоторых знаний, умений и навыков (компетенций), полезных для будущего профессионала; 3) при этом присутствует коллективная работа: создание/использование продуктов друг друга [1]. В таком понимании обычный доклад студента на семинаре в своей группе, после которого ему задают вопросы, может считаться интерактивным событием, а деловая игра, разработанная преподавателем и формально (без проникновения в смысл) отыгранная студентами, может оказаться пустой тратой времени. Важно,

чтобы студенты получали «живые» знания, необходимые для решения проблем практической жизни.

Применение интерактивных форм обучения способствует формированию общекультурных компетенций, отвечает требованиям ФГОС. Понятно, что преподавателю необходимо владеть инновационными педагогическими технологиями. В противном случае эффективность деятельности обучающихся будет невысока.

В процессе изучения философии в вузе с помощью интерактивных технологий формируются креативные и коммуникативные компетенции. Занятия по философии автор в качестве преподавателя проводит с применением разнообразных интерактивных форм: лекции пресс-конференции, лекции с заведомо сделанными ошибками, проблемного семинара, сюжетно-ролевой игры, дискуссии, конференции, семинара-презентации, семинара-исследования и других. Диапазон форм весьма широк. Большим воспитательным потенциалом обладают такие формы работы со студентами, как олимпиады и викторины, творческие вечера, экскурсии, публикации научных статей. В повседневной работе задействуются разные способы. Опыт применения некоторых из них был обобщен в ряде публикаций [2, 3, 4, 5].

Доступ к Интернет-ресурсам является одной из материальных основ интерактивного обучения. Достаточно большими возможностями обладает специально созданная электронная учебная среда на основе платформы Moodle. Как показывает наш опыт, из всех форм организации учебного процесса с помощью данной системы наиболее оптимально обеспечение дистанционной поддержки очного и заочного образования. Основной учебной единицей Moodle являются учебные курсы. В рамках такого подхода по дисциплине «Философия» при технической поддержке администратора удалось организовать электронный курс. Он включает конспекты и видео презентации лекций, планы семинарских занятий, темы докладов и эссе, списки рекомендуемой литературы и баз данных в сети Интернет. Кроме того, задания для самостоятельной работы (в виде вопросов, определений понятий, комментариев и анализа суждений, в том числе философских афоризмов), тестов для промежуточного (по основным разделам) и итогового контроля знаний. Студенты, успешно справившиеся с этими видами аудиторной и домашней самостоятельной работы, допускаются к устному экзамену по всему курсу. Преподаватель проверяет и оценивает результаты деятельности обучающихся, используя соответствующие сервисы СДО Moodle.

В течение последних двух лет студенты 1-2 курсов Рязанского политехнического института всех направлений подготовки работали с различными элементами электронного курса по философии, как во время аудиторных занятий, так и в процессе подготовки к ним. В заключение изучения учебной дисциплины на последнем семинарском занятии, в течение 90 минут, выполняли тестовые задания по всем учебным темам. Отсутствовавшие на занятии студенты сделали то же самое, в свободное

время, зайдя с домашнего компьютера, через Интернет, на портал дистанционной поддержки образования.

В ходе реализации этой технологии акцент делается на повышении познавательной самостоятельности и творческой активности студентов, что способствует оптимизации самого процесса обучения. Вместе с тем, стало очевидно: для того чтобы лучше подходить к современным условиям системы образования в России, СДО Moodle нуждается в доработках. Поскольку проект не коммерческий, постоянная качественная оперативная техническая поддержка пользователей не возможна.

Кроме того, автор статьи в качестве преподавателя философии при чтении лекций часто демонстрирует компьютерные презентации (в Power Point). В течение трех последних лет накоплен довольно значительный массив учебной информации в форме слайд - и видео-презентаций по основным темам. После отбора наиболее качественные и в содержательном, и в формальном отношении презентации, применяются во время лекций. Все темы исторического раздела философии достаточно хорошо представляются в виде презентаций. Тем более что в Интернете на различных сайтах и порталах можно отыскать немало фотографий философов, структурно-логических схем, раскрывающих суть основных идей и соотношение базовых понятий. Теоретический раздел сложнее поддается этой задаче, так как предполагает определенный методологический подход при изложении учебного материала.

Широко используется также программное обучение на расстоянии, учебные интернет - пакеты, интерактивные видеоматериалы, тексты и мультимедийные пакеты с набором определенной учебной информации, вопросами и заданиями.

Хорошими методическими и воспитательными возможностями, как свидетельствует педагогический опыт, обладает занятие в форме семинара-презентации. Выполняя полученные задания, студенты, самостоятельно получают знания и создают проект. Семинар-презентация позволяет добиться большей эффективности по сравнению с традиционным занятием в вопросно-ответной форме в силу, во-первых, увеличения наглядности восприятия учебного материала за счет использования слайдов и других элементов мультимедиа-технологий и улучшения его усвоения. Во-вторых, развивает коммуникативные навыки и умение работать в группе. В-третьих, позволяет студентам познакомиться с опытом своих товарищей по изучению предмета. В-четвертых, подготовка к занятию становится подлинно самостоятельной и осмысленной работой. В-пятых, совершенствуются навыки и умения работы на компьютере. В-шестых, включение графических элементов способствует активизации правого полушария и творческого мышления. В-седьмых, в процессе ответов на вопросы, а также обмена оценочными критическими суждениями шлифуется логическое мышление и навыки цивилизованной беседы. Более подробно методика проведения этой формы интерактивного занятия описана мною ранее в статье [6].

В результате виртуализации образовательного процесса преподаватели и студенты все чаще работают в глобальном информационно-коммуникационном пространстве в качестве субъекта взаимодействия с коллегами, студентами, руководством образовательного учреждения. Чтобы быть востребованными на рынке труда, иметь профессиональный успех и карьерный рост, известные эксперты в этой сфере С.Р. Кови и Дж. Колосимо, советуют вести свой блог, становиться для людей источником информации, присутствовать в социальных сетях [7].

К примеру, наиболее крупная социальная сеть Facebook предоставляет богатые возможности по взаимодействию с другими людьми, включая область профессиональных интересов. В виртуальном пространстве данной сети можно выстраивать общение с людьми разного потенциала (партнерами, спонсорами, поставщиками услуг и товаров, представителями СМИ) для решения различных задач. Можно завязать полезное знакомство с целью решения проблем и трудностей в профессиональной деятельности. Тут вполне можно найти оценку результатов своей деятельности, «выкладывая» творческие работы и проекты. Можно обрести поддержку со стороны опытных людей, которые в дальнейшем, возможно, поспособствуют развитию таланта.

Современные студенты порой более коммуникабельны «ВКонтакте», нежели в реальной жизни. Внутри главного модуля этой социальной сети существуют разные сообщества, мини сайты, группы, профили и т.п. Они не все достоверны и объективны, не равнозначны с точки зрения предоставляемых возможностей. Как выяснилось, наибольший познавательный и коммуникативный аспекты имеет тип сообщества с характерным названием «Информация». Полезные и интересные видео, теоретические материалы. Позволяет чему-либо обучаться. В ленте новостей можно найти профессионально полезную, развивающую информацию. К примеру, студент – будущий архитектор – может посмотреть работы уже знаменитых или, напротив, только начинающих проектировщиков зданий, почерпнуть что-то для себя, или же убедиться, как делать не стоит.

Простота использования, открытость, оперативность получения информации, большие коммуникативные возможности глобальной сети Интернет позволяют организовать взаимодействие (через форумы, чаты) студентов между собой и с педагогом. При этом обеспечивается возможность учитывать личные потребности студентов, выявленные в индивидуальном общении. С помощью файлов, архивов, веб-страниц, лекций обеспечивается передача и усвоение знаний в электронном виде. Что не менее важно, Интернет позволяет выбрать удобное время и место для обучения, как для преподавателя, так и для студента. В итоге экономятся время и финансы.

Литература и примечания:

[1] Кимберг, А.Н. Интерактивное обучение и Челябинский метеорит: общее и особенное / А.Н. Кимберг // Образовательные технологии. – 2013. - № 3. - С. 43.

[2] Виликотская, Л.А. Эссе как форма творческой работы студентов / Л.А. Виликотская // Актуальные вопросы гуманитарного образования. Межвузовский сборник научных трудов. Выпуск 2 / под ред. С.В. Демидова, А.С. Соколова. – Рязань: изд-во РГРТУ, 2013. – С. 26-28.

[3] Виликотская, Л.А. О применении проектного метода в изучении философии / Л.А. Виликотская // Методы обучения и организация учебного процесса в вузе. Материалы IV Всероссийской научно-методической конференции. – Рязань: изд-во РГРТУ, 2015. – С. 119-121.

[4] Виликотская, Л.А. Роль Интернет-ресурсов в формировании художественного вкуса студентов / Л.А. Виликотская // Интернет как реальность: Сборник докладов II Международной научно-практической конференции. Выпуск 2/под ред. А.М. Грибкова, Л.А. Виликотской. – Рязань: «РИПД «ПервопечатникЪ», 2016. – С.78-88.

[5] Виликотская, Л.А. Воспитательный потенциал олимпиады по философии / Л.А. Виликотская // Социально-экономические аспекты развития современного общества: Межвузовский сборник научных трудов. Выпуск 5 /под ред. С.В. Демидова. – Рязань: изд-во «РИПД «ПервопечатникЪ», 2016.- С. 24-31.

[6] Виликотская, Л.А. Семинар-презентация по философии. Направления и формы гуманитаризации высшего образования. Межвузовский сборник статей. Выпуск 2 /Под ред. Проф. С.В. Демидова. Рязань: изд-во РГРТУ, 2013. – 117 с. – С. 13-18.

[7] Кови, С. СУПЕРработа [Текст] / Стивен Кови, Дженнифер Колосимо. М.: Эксмо, 2011. – 394 с. – С. 259.

*Л.А. Виликотская,
Н.С. Брызгунова
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань*

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

THE COMMUNICATION FEATURES OF THE INTERNET

***Аннотация:** статья посвящена сравнению процессов общения людей в реальной жизни и в глобальной информационной сети.*

***Ключевые слова:** социальная сфера, средство коммуникации, дистанционное общение.*

***Annotation:** the article is devoted to the comparison of the processes of communication between people in real life and in the global information network.*

***Keywords:** social sphere, a means of communication, remote communication*

Virtual reality in the worldwide network Internet is qualitatively new social sphere created in the last two decades. Besides it is a dynamically developing and

technically improved system now. For designation of users of these resources in modern philosophy there was a concept «social network Internet». The maintenance of this concept means long and quite certain human relations, staying in virtual space of world network.

Why the World web in process of the technical improvement increasingly becomes space of communication of people? Ease of the introduction in contact and publications of the works, thoughts and projects affects. Besides style of communication in the Internet - communities is not formal that attracts many users, especially young. Resources of global network allow to realize communicative aspirations of the person with bigger ease, than in the real world. It is possible to find adherents quickly, i.e. people with the same interests. And what is important, it is quickly possible to get respect and recognition in virtual space at least. Besides it is impossible to forget about such benefits of this communication medium as low cost and technical reliability of feedback in comparison with other modern media.

Under the influence of processes of informatization of society, and also existing in mass consciousness of a cult of individualization some traditional groups have lost former value and break up. Quite often people become reserved, are fenced off from long contacts even in a family. In such conditions the Internet space became a good alternative to the real world as the environment of satisfaction of requirements. Really, Cartesian «I think, therefore, I exist» has given way to the new declaration «Be Always Busy and Be in Touch — Means to Live».

Already today, it is obvious that communication in this network is very specific. In scientific and philosophical community the question of specific features of communication and communication in the Internet - space is actively discussed. In the course of work on a subject as the author the following peculiar features of communications and the relations of people in computer Internet reality are revealed:

1. A real opportunity to create a certain image of itself. The selected alias can significantly disperse from real age, sex, a kind of activity, the place of residence, etc. of the person. It is important to emphasize that the virtual communities can consist not only of real people, but also invented imaginary characters. It would be possible to call this line anonymity. In daily communication it in many respects so. However it is set that absolute anonymity in case of the current technical development doesn't exist. In case of a certain access to databases on number of the computer it is possible to identify any user.

The truth it would be possible to object here: unless the person doesn't put on a mask in real life, being published? Sometimes this mask approaches a face. And at times – to a mask. Everything depends on tendency of the person – sublime or low. Some researchers (for example, the writer and philosopher A. V. Katsura) call a mask «objemlemy human line» [1].

2. In daily communication on the wide area network the Internet there are no restrictions on an occasion of the place of communication. And the space of human interactions extended extremely, more than ever earlier. Though it also is virtual.

3. Remote communication in global network can remove psychological and social problems of the person. It occurs owing to lack of corporality in this type of communication. In spite of the fact that various products like Skype, Lite, ICQ, Pro, Miranda, Trillian, Viber, messenger, etc. transfer the video image of partners in communication, there is no corporality. «Lack of visual contact» (except for the called and some other software products) disposes to more informal communication», «it is possible not to care for how you look, all the same», «you don't see the interlocutor therefore the relation impartial» etc.

4. In network communication there is no status interaction. In other words, in this environment assessment of participants of communication occurs only through assessment of content of interactions. In this sense it is possible to claim that this technical and social reality is less formalized and more democratic.

5. Not synchronism of communication, i.e. violation of a temporal context of communication. For example, the blog represents talk. People usually communicate with the help of comments on what is of to them interest and in what they have a personal relation. In it difference of the blog from a monologue of normal news. Talk implies a subject or focus. Focus can be a miscellaneous. For example, subject or emotional.

As the blog is bound at the right time, he aims at the maximum updates and novelty; and owing to the fact that it, is subjective new events are comprehended and receive defined (occasionally very various) a treatment. Because of it blogs — the good environment for the birth of the new ideas, and social measurement of blogs gives to these ideas the environment for distribution and growth.

The blog exists in time: records appear in a chronological order. However the author can group records and in other characteristics. In it difference of the blog from the normal website which contents remain invariable. The blog has the partitioned structure; in a sense it «traveling notes».

Researchers emphasize uniqueness of the blog as informative instrument of communication. It provides technical capability both to put a problem and to receive collective back coupling and to report new data, to continue an address discussion with any new addressee.

6. Informative frames of communication on the Internet are much wider, than in real life. An opportunity to speak anything opens. Other interlocutors dare to lie and deceive. In the same blogosphere talk is carried on, including, and on frank subjects. The blog allows discussing such subjects on which young men, teenagers and adults, often don't dare to talk in real life.

7. «Simplicity of communication». Absence of rules and difficult grammatical constructions occasionally reaches a limit. However it provides a big level of understanding of each other with participants of communication.

As it became obvious, the most dangerous negative moment of Internet communication, psychological dependence is. Having, for example, the blog, it is necessary to fill up it with new information always. It is impossible just to make once «post» and to wait for visitors; readers regularly need new records on the chosen subject. You shouldn't forget also that communities of swindlers which do mailings (so-called «spams») are very widespread in a cyberspace. Thereby they

deliver not only the necessary and expected information, but also persuasive advertizing, unreliable and false information.

Literature and notes:

[1] Iosseliani, A. D., Perin, A. G. Techno - socio and the InfoSphere in the conditions of globalization // Bulletin of the Russian Philosophical society. – 2016. - No. 1. – S. 138

*Л.А. Виликотская,
Д. А. Ларин
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань*

О СПЕЦИФИКЕ ЮМОРА В ИНТЕРНЕТЕ

ABOUT THE SPECIFICS OF HUMOR ON THE INTERNET

Аннотация: *в статье анализируются различные формы юмора в глобальной сети в сравнении с юмором в повседневной жизни. Особое внимание уделяется неповторимым особенностям первого.*

Ключевые слова: *анекдот, шутка, байка, смех, компьютерный жаргон.*

Annotation: *the article analyzes different forms of humor in the global network in comparison with the humor in everyday life. Special attention is paid to the unique features of the first.*

Keywords: *anecdote, joke, story, laughter, computer jargon*

«Человек есть то, над чем он смеется».

Неизвестный автор

В эстетической литературе существуют разные определения юмора. В широком смысле под юмором понимается все то, что вызывает у людей хохот, усмешку и веселье. Это было бы невозможно без способности человека смеяться и над собой, и над жизнью, и над возникающими проблемами. Однако понятия «юмор» и «смех» не тождественны. Довольно точно соотношение этих понятий выразил в свое время профессор МГУ Ю. Боров, назвав «юмористическое» «прекрасной сестрой» «смешного». Получается, что сфера проявления первого значительно меньше по объему, чем сфера второго. Не все смешное подлинно комично. Ведь существует «глупый» смех и смех физиологический (например, при некоторых видах заболеваний). Человек, обладающий чувством юмора, умеет обнаруживать разногласия, противоречия, несоответствия в элементах реальности. Несмотря на научные дефиниции, у каждого человека в процессе социализации складывается свое субъективное понимание юмора или хотя бы представление, (более осмысленное или интуитивное).

За последние триста лет получили развитие юмористические жанры в живописи, литературе, театре. А в XX-XXI веках – в относительно молодых видах искусства – художественной фотографии, цирке, кино, телевидении. Не вдаваясь в теоретические аспекты вопроса, заметим лишь: существенная общая черта любого юмористического – это добрый, беззлобный смех. Различают множество форм юмора. К ним относят сатиру, пародию, иронию, каламбур, анекдот, шутку, байку и другие. Весьма специфическим видом является «черный» юмор. В отличие от сатиры, которая «плетью обожжет», анекдот, шутка, байка дают возможность отвлечься от тягот повседневности, развлечься. Не будет преувеличением утверждение о том, что юмор является важным и существенным аспектом жизни и деятельности современного человека. Он помогает преодолевать трудности, справляться с возникающими в жизни проблемами. В научной литературе описано его благотворное влияние на психическое и физическое здоровье. А в лечении некоторых тяжелых заболеваний сложилось целое направление «смехотерапия».

Какие новые специфические черты появились у юмора с перемещением его в мировое информационное компьютерное пространство? С момента изобретения американскими военными в 1957 году сеть Интернет поначалу использовалась для передачи специальной информации. Это была новая серьезная техническая система для координации действий воинских подразделений на случай войны. Сегодня Интернет – это сфера свободного общения, развлечения, профессиональной деятельности, обмена информацией сотен миллионов индивидуальных и коллективных субъектов из разных регионов нашей планеты. Среди других функций сети развлекательная – одна из основных. Человечество долгие годы тратило все свое свободное время на чтение литературы и просмотр телевизионных передач. Теперь глобальная сеть зачастую заменяет все другие средства массовой информации.

В мировом информационном пространстве каждый выбирает себе развлечение по своему вкусу. Здесь можно найти огромное множество шуток: в комментариях к постам, на форумах, в блогах и так далее. Сетевой юмор отличается от офлайновой формы своего существования. Общение в Интернете сформировало неповторимый язык и, зная его, можно хорошо повеселиться самому и развлечь других. Существует колоссальное множество вебсайтов (не поддающееся счету из-за своего динамизма), которые предоставляют шутки и анекдоты на самые разнообразные темы. Кстати говоря, о самом Интернете и узких, специальных вопросах компьютерного обеспечения до оппозиционных и злободневных политических. По статистике такие сайты посещают десятки миллионов людей.

Как показал проведенный авторами анализ, в мировой паутине юмор формируется тремя основными течениями. Во-первых, это так называемая «школота». Безграничное пространство детского творчества – прекрасная почва для провальных анекдотов, в устранении которых сообщество смеющихся определяется с модой и стилем. Кстати говоря, над такого рода

анекдотами сейчас шутят очень много; даже чрезмерно много. Второе течение – «интернет-киборги»; они едва ли не постоянно находятся в сети и неустанно шутят в виртуальном пространстве. Они ощущают юмористическое в данной атмосфере и непрерывно находятся на волне пет-юмора. Третье течение – «тролли» и «лжецы». Нереализованные по каким-то частям пирамиды потребностей, они, скрывая свою внешность, извергают потоки сарказма и сатиры в Интернет. Неординарные мысли свойственны любому из представленных направлений.

Раньше анекдоты передавались из уст в уста, фиксировались в записных книжках, дневниках. Распространялся анекдот очень энергично, но было множество преград, которые затрудняли, сдерживали необыкновенную мобильность жанра. Теперь же, доступ к анекдоту стал намного проще и быстрее, благодаря сети Интернет. Характер распространения анекдотов наконец-то стал соответствовать природе жанра. Нынешний анекдот в своей основе – устный диалогический жанр. Стремительное развитие жанра в Интернете предопределило эти достоинства, так как анекдоты в сетевом пространстве возникают мгновенно и они доступны в любом месте, где есть возможность выхода в сеть. Ежедневно на специально предназначенных сайтах, таких как: anekdotov.net и anekdot.ru выкладываются свежие анекдоты. Постоянно растет среди пользователей популярность ресурса <http://shnyagi.net>. И это совершенно обыденное явление в жизни современного человека. Более того, в мировой паутине все чаще употребляются программы, которые удовлетворяют запросы пользователей и хранят в памяти, просмотренные ими разделы и рейтинговые оценки, выставленные той или иной шутке. На основании этих сведений утилита предлагает пользователю новые анекдоты и шутки уже только по увлекающей его теме, не показывая при этом тексты, которые вызывают как нейтральные, так и отрицательные эмоции, а также недоступную стилистику и лексику. К тому же нередко беседа в мировой сети законно стремится к разговорным жанрам бесцеремонного, смехового общения.

Особенности сетевой коммуникации во многом сказываются на формах существования юмора в Интернете. К примеру, в чатах и ICQ коммуникация практически аналогична устной: она осуществляется в реальном времени и подразумевает ответную реакцию. Здесь не требуется никакого упрощения. Анекдоты и шутки комментируются, предлагаются различные (новые, более удачные) их варианты. Порой текст даже шлифуется. Таким образом, нередко рождаются образцы народного творчества. А в форумах и блогах обратная связь более отстрочена, но и она представляет собой форму общения, намного более оперативную и динамичную, чем могут предложить традиционные средства массовой информации.

Новую жизнь в Интернете обрел один из старинных жанров – байка. Если раньше это были чаще всего истории из деревенской жизни или актерской деятельности, то ныне, в глобальном сетевом пространстве, байка стала подлинно массовым развлечением. Интернет сократил дистанцию при

общении с собеседником на расстоянии и превратил диалог тет-а-тет в реальном времени. Тем не менее, выявить необычность и специфику сетевого юмора довольно-таки сложно. Люди, не пользующиеся Интернет – ресурсами, просто не поймут множества шуток. В основном это произойдет по той причине, что со временем сложились определенные стереотипы и стандарты их представления. Это шаблоны: фигуральные и содержательные. Здесь существенно подчеркнуть, что понимание смешного и юмористического отдельным человеком и группами людей во многом обусловлено социокультурными традициями. На наших глазах виртуальное Интернет-пространство превращается в специфическую культурную реальность со своими правилами, стереотипами общения и взаимодействия. Когда мы погружаемся в эту среду, мы живем по ее правилам и, отчасти, поэтому нам становится смешно все (или почти все), над, чем там смеются. Учитывая оперативность коммуникации, юмор в Интернете – это форма интерактивного развлечения.

Кроме того, сокращая время передачи информации и безгранично расширяя пространство коммуникации, мировая паутина стала местом диалога культур и языков. Большое влияние на мировой и российский сетевой жаргон оказывает английский язык. Это обусловлено технической принадлежностью американским фирмам более 80% всех ресурсов. Английский язык является главным средством общения в сети Интернет. Это одно из главных свойств сети. Поэтому некоторые существенные особенности американского английского языка (грамматические, стилистические и морфологические) проявляются в сфере сетевого юмора. Не будем забывать: смеховая культура получает оформление именно в языке. М.М. Бахтин подчеркивал, что языки – это мировоззрения, причем не отвлеченные, а конкретные, социальные, пронизанные системой оценок, неотделимые от жизненной практики. Проникая в русский компьютерный жаргон, сами английские слова, изменяются и приобретают юмористический оттенок, основанный на созвучии, форме выражения и т.д.: мыло (e-mail – «электронная почта»), полуось («операционная система OS/2»), аська (от «ICQ»), дрова (драйверы). Столкновение обыденного языка и английских компьютерных терминов – частый объект для многочисленных анекдотов. Приведем пример.

Два программиста сидят в кафе. Мимо идет красивая девушка.

– «Класные у нее properties», – говорит один.

– «Вчера проверял... Все read only», – с грустью отвечает другой.

Если быть объективными, нельзя не признать: среди огромного множества net-анекдотов и шуток большой массив низкопробных, плоских, вульгарных, пошлых и даже отвратительных. К сожалению, подобно телевидению и печатной прессе, мировая сеть тиражирует и «юмор ниже пояса», примитивный каламбур. В интернет-пространстве смешное и «прикольное» ориентировано на большое скопление людей. Поэтому часто все предельно упрощается, чтобы быть понятным всем и каждому. Мы выявили закономерность, (не претендуя на научность): чем больше масса,

тем ниже шутки. Похабщина и пошлость – традиционное заполнение смешного в сети. Нередко за анекдотами и шутками скрывается безнравственное, нетерпимое отношение в целом ко всему. А ведь дети и подростки (да нередко и юноши с девушками) не могут сами распознать эту «оборотную сторону» столь тиражированных объектов смешного и юмористического. Как тут не вспомнить Сергея Аверинцева, который в речи, произнесенной в Венской Академии Наук, подытожил ситуацию с юмором после отмены идеологических табу таким образом: «Если диалектическую предпосылку юмора и комического составляет неуступчивая, неподатливая серьезность, то, напротив, столь типичная для нынешнего времени вездесущая, монотонная, всеми принятая и никого больше не шокирующая, даже и не привлекающая к себе ничьего внимания фривольность, в сфере которой уже ничто не бело и не черно, а только серо, означает конец юмора».

Свобода самовыражения, присущая сети, выражается и в обилии матерной лексики – нивелирование статусных различий в общении делает разговор предельно фамильярным. Хотя в ряде мест – например, на сайте с частушками – это приемлемо, во многих случаях матерщина явно не оправдана. По поводу минусов Интернета – а их немало и помимо безграмотности и брани – можно и нужно негодовать. Но, как справедливо замечает Умберто Эко, «игра в моралистов ничего не даст: такова наша судьба – граждан, живущих в век, когда средства массовой информации проникают всюду, – и нужно уметь жить с этим».

Итак, люди смеялись всегда. Пока они будут оставаться таковыми, будут весело расставаться со своим прошлым, находить несуразности в настоящем и с усмешкой относиться к прогнозам обозримого будущего. Трудно себе представить, над чем люди еще не смеялись. Фантазия рисует потрясающие видеохостинги с онлайн-трансляцией смешных событий. Но можно с уверенностью утверждать, что люди будут смеяться всегда: над жизнью и смертью, над противоположным полом, над страшными и ужасающими событиями. Смеяться будут над всем тем, с чем трудно справиться за пределами Интернета. Смеяться будут громко, долго и вместе. И не перестанут никогда. Юмор в Интернете легкодоступен, диалогичен, разнообразен по формам и содержанию. Его особенности во многом обусловлены спецификой самой мировой глобальной технической системы.

*Л.А. Виликотская,
О.Г. Леухина
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань*

МОШЕННИЧЕСТВО В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ: ВИДЫ И ПРИЗНАКИ

FRAUD V GLOBAL RECALL: TYPES AND SYMPTOMS

Аннотация: Автор анализирует признаки и разновидности мошенничества в сети Интернет, опираясь на свой опыт пользователя и круг источников.

Ключевые слова: киберпреступники, социальные сети, микрофинансовые организации.

Annotation: The author analyzes the characteristics and types of fraud v seti Internet, relying on its user experience and range of sources.

Keywords: cyber criminals, social remember, a microfinance institution

Мошенничество в мировой сети процветает если не с момента ее возникновения, то со времен увеличения числа пользователей. Оно разнообразно по видам и формам. Чтобы не попасться на крючок разного рода любителей легкой наживы, необходимо знать кое-что существенное о них.

Что касается социальных сетей, то существуют разные варианты взлома аккаунта в них. Иногда «заражают» компьютер вирусом и перехватывают пароль при вводе его пользователем при входе на страницу. Или могут воспользоваться фишингом: человеку по электронной почте посылается какое-то уведомление. Например, его аккаунт в социальной сети был временно заблокирован за подозрительную активность, и ему нужно срочно «залогиниться», чтобы заблокировать страницу. Пользователь нажимает на содержащуюся в письме ссылку, попадает на сайт, который очень внешне похож на сайт социальной сети. Но при этом он принадлежит мошеннику. Вводит свой логин, пароль, тем самым автоматически передавая их киберпреступнику. Кроме того, простые пароли хакеры элементарно подбирают методом проб и ошибок. Нередко (1-2 раза в неделю) под разными предложениями «друзья» просят срочно занять деньги. Но на самом деле эти люди не более чем просто знакомые. Мошенники взламывают странички пользователей и от их имени просят деньги взаймы. Сложность состоит в том, что пользователи, заходя в Интернет, даже не заметят, что с их конфиденциальной информацией начали работать киберпреступники.

Как защититься от них? Можно потянуть время и вести с ними диалог, заодно выяснив некоторые подробности. Неплохо неожиданно для них «забыть» свой пин-код и объявить, что банковская карта заблокирована. В ответ на предложение перечислить деньги на номер телефона имеет смысл согласиться. Отвлекая мошенника вопросами о делах, учебе, жене, детях (выбрать нужное), сообщить, что деньги будут переведены в течение дня; а в конце диалога добавить о намерении написать заявление в полицию. Как

правило, после этого все сообщения удаляются. Необходимо сообщить друзьям о взломе их паролей.

При постоянном росте популярности социальных сетей мошенникам становится все проще и легче получать деньги через Интернет. Они остаются зачастую безнаказанными, поскольку мало кто из пострадавших пишет заявление в правоохранительные органы. Однако, по словам сотрудников полиции, при наличии нужной информации (номера счета, телефона и т.д.) раскрыть такие дела можно. Правда, это требует больших затрат времени, поскольку преступники создают подобные счета при помощи подставных лиц. Итак, при встрече с киберпреступниками в социальных сетях не надо терять бдительность и относиться к такого рода просьбам «друзей» скептически. Если хватает смелости, перезвонить им и поговорить лично [1].

Финансовые махинации стали одним из наиболее популярных видов мошенничества в Интернете. Чтобы не попрощаться со своими деньгами навсегда, необходимо знать схемы и некоторые признаки сих уловок. Классическая схема, по которой в свое время действовала самая знаменитая «пирамида» в истории нашего государства – «МММ»: с населения собираются деньги под огромные проценты; первые участники становятся живым примером, обеспечивается бурный приток новых клиентов и обещанных сумм. За счет новичков первые участники получают свои дивиденды. Как только ослабевают приток новых участников, денег не хватает для выплаты всем. Получается, что все вступившие в такой «клуб», не только сами попались на эту удочку, но и стали обманщиками. Несмотря на известность этой схемы, пирамиды подобного рода возникают и на просторах страны, и в Интернете. С той лишь разницей, что передача и получение денег осуществляется посредством различных систем денежных переводов, а не путем внесения их в кассу. В обоих случаях результат одинаково плачевный.

Но есть и новый вид мошенничества – псевдомикрофинансовые организации и лже-кредитно-потребительские кооперативы. Именно это направление современные махинаторы считают наиболее перспективным. Здесь необходимо уточнить понятия. Микрофинансовая организация (далее МФО) – это компания, выдающая займы гражданам, индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам. Они оформляют микрозаймы и займы до зарплаты, выдают относительно небольшие суммы на развитие бизнеса, включая онлайн-займы (через Интернет). Причем, выдавать онлайн-займы имеют право только крупные микрофинансовые компании, с капиталом не менее 70 млн. рублей. Для них проверенный банк (по договору) проводит идентификацию клиента – физического лица. Микрокредитные компании лишены возможности выдавать онлайн-займы. МФО может и сама взять деньги в займы у гражданина. Однако здесь есть нюанс: если микрофинансовая организация привлекает средства гражданина, не являющегося ее учредителем, то по закону сумма договора между ними не может быть меньше 1,5 миллиона рублей. Следует обратить внимание на такой момент: если в рекламных материалах компании фигурирует меньшая сумма, вероятно, читателей рекламы вводят в заблуждение относительно деятельности фирмы.

Некоторые фирмы предлагают потенциальным клиентам открыть вклад. Запомним, кто не знает, что вклад можно открыть только в банке! Такие предложения должны насторожить и вызвать сомнения в добросовестности. Верный способ проверить предлагаемую информацию и услуги – обратиться в организацию, ведущую надзор за деятельностью МФО – Банк России. Он ведет государственный реестр микрофинансовых организаций, который размещен на официальном сайте (www.cbrf.ru, раздел «Финансовые рынки» / «Надзор за участниками финансовых рынков» / «Государственный реестр микрофинансовых организаций»). В том случае, если название МФО, предлагающей свои услуги, отсутствует на сайте, это серьезный повод задуматься и насторожиться.

Чтобы обойти закон, такого рода МФО часто в своих мошеннических схемах разделяют функции: одна МФО привлекает клиентов, а другая (некое ООО с ограниченной ответственностью с похожим названием) заключает с ними договоры. Необходимо иметь в виду: если человек решил доверить свои деньги определенной организации, то и договор надо заключать именно с ней. На практике применяется и такой вид обмана людей пожилых, одиноких: по телефону человек с приятным тембром голоса сообщает о подарке для абонента от несуществующей организации и просит продиктовать паспортные данные для получения подарка. Спустя некоторое время адресат получает документ от определенного банка с требованием погасить кредит в установленный срок. Ясно, что с помощью доверчивого человека (не качественная «ксерокопия» паспортных данных фабрикуется якобы по причине кончившейся краски) был оформлен кредит на его имя.

Еще один вид финансового мошенничества – раздолжничество. За вознаграждение (обычно 20-30 % от долга перед банком или МФО) некая фирма берет на себя обязательство погашения кредита заемщика. Заключается договор, заемщик платит деньги, раздолжник делает первую выплату кредитору. А через 2-3 месяца «благодетель» вместе с деньгами клиента скрывается в неизвестном направлении.

Как выяснилось, не свободна от разного рода фирм-однодневок и других желающих нажиться путем обмана сфера туризма. Особенно в периоды так называемого «высокого» (летнего) туристического сезона в связи с увеличением спроса на туристические поездки. Каждый год в летний период в ассоциацию «Турпомощь» поступает немало жалоб на такого рода компании. Вернуть потраченные деньги можно только через суд. Как же вычислить заранее ненадежную турфирму и не приобретать у нее путевки?

Чтобы не стать жертвой мошенников, необходимо следующее:

во-первых, имеет смысл почитать отзывы в Интернете, распросить знакомых о репутации выбранной турфирмы. Как минимум несколько лет работают на рынке услуг проверенные компании и в целом они устраивают клиентов.

Во-вторых, следует изучить необходимую терминологию. Обеспечивает оказание услуг туристам и создает турпродукт компания, которая именуется туроператором. А продает сформированный продукт

фирма – турагент. Именно первый несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору.

В-третьих, надо сначала позвонить в компанию по телефону или по скайпу. При этом обратить внимание на содержательность ответов специалиста. Если ответы уклончивы, не конкретны, менеджер не владеет информацией, это должно сразу насторожить.

В-четвертых, убедиться в наличии сведений о компании в едином федеральном реестре туроператоров, размещенном на сайте Ростуризма. Если информация отсутствует, у организации нет права работать на рынке и весьма вероятно, что речь идет о мошенниках.

В-пятых, в связи с тем, что путевки в основном приобретаются у турагентств, не лишне проверить реестр турагентств. Правда, здесь следует сделать оговорку, что в соответствии с действующим законодательством, только с 2017 года можно будет найти эту информацию на сайте ассоциации «Турпомощь». Пока начал формироваться добровольный реестр; в него включены сведения о более 2 тыс. компаний и эта работа продолжается.

В-шестых, обязательно обращать внимание на цены: слишком низкая стоимость путевки должна насторожить. К примеру, двухнедельных туров в Европу за 20 тыс. рублей на человека не бывает. Если цены занижаются, весьма вероятно применение демпинга. Пока туристы будут в пути на отдых, туроператор решит приостановить свою деятельность. С помощью проекта «Турбарометр» можно отследить динамику цен на массовые направления отдыха. Не стоит пользоваться услугами компании, длительно и существенно занижающей цены. «Горящие путевки» и другие акции всегда краткосрочны.

В-седьмых, договор на оказание туристских услуг требует внимательного прочтения. Добросовестные компании подтверждают документально все, что обещали ранее на словах. Если в тексте договора имеют место туманные формулировки, которые можно трактовать двояко, лучше не подписывать такой договор.

В-восьмых, посещая офис турагентства или туроператора, следует приглядеться к качеству интерьера, полиграфических рекламных буклетов, стилю общения сотрудников с клиентами. На видном месте должно висеть свидетельство о внесении сведений о туроператоре в единый федеральный реестр с указанием номера. В случае, если этой информации нет в свободном доступе, сотрудники должны ее предоставить по первому требованию клиента. Когда же фирма поступает по-другому, от ее услуг лучше отказаться.

Из сказанного выше следует вывод: прежде чем доверять (в том числе и свои средства) какому-либо индивидуальному или коллективному субъекту, необходимо внимательно изучить, а затем проверить информацию о нем по другим источникам; далее анализировать полученные сведения, не нарушая при этом требований формальной логики и здравого смысла.

[1] Серебрякова, Е. Киберблаготворительность для псевдодрузей. – Рязанские Ведомости – 12 ноября 2015. – С.5.

**Т.С. Вторушина,
Ш.Д. Саидмамадова,
С.А. Ковалевский,**

*Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище
им.генерала армии В.Ф. Маргелова
г. Рязань*

ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

IMPORTANCE OF INTERNET IN SOCIETY

***Аннотация:** данная статья посвящена значению интернета в обществе, где была отображена важность интернета в жизни общества, его роль, а также определены положительные и отрицательные стороны пользования интернетом.*

***Ключевые слова:** интернет, глобальная сеть, интернет-пространство.*

***Annotation:** this article is devoted to the importance of the Internet in a society where the importance of the Internet has been displayed in the life of society, its role, and also to determine the positive and negative aspects of using the Internet.*

***Keywords:** Internet, global network, the Internet space.*

В наши дни, немалую роль играют информативные технологические процессы, сотовая связь и телевидение. Очевидно, что главную ценность несет беспроводная и проводная сеть Интернет. Пользователю в настоящее время не составит труда написать тот или иной документ, статью, акт, заметку, научную статью, так как все нужные записи, которые применяют в деятельности, можно с легкостью отыскать в Интернете. Школьнику или студенту нет необходимости стоять в очереди в библиотеке с целью того, чтобы сделать реферат или что-то еще. Глобальная база данных невероятно экономит время [3].

Интернет возник на рубеже 60-70 годов минувшего столетия. Его вторжение в жизнь общества было ошеломляющим. Большая часть населения Земли пользовалась Интернетом хотя бы раз, причем большинство делает это постоянно [2].

Самое главное преимущество Интернета - это молниеносный обмен информацией. Нужную книгу можно найти за считанные секунды, также, не составит труда связаться с другом, родственником или конкретным человеком, проживающим на другом конце света, возможно, быстро отыскать ответ на интересующий вопрос - нереально показать в какой степени подобные способности заменили взгляды о познаниях, данных, бизнесе, взаимоотношениях. Можно не только посмотреть фильм, но и тут же обсудить его с другими юзерами, не только прочесть статью или заметку, но и выяснить у профессионалов, насколько она компетентна [1].

В глобальной сети можно, совершать покупки, не покидая дом, оплачивать услуги, заказывать еду и продукты на дом.

Колоссальное количество социальных сетей позволяет общаться людям не только из разных населенных пунктов, но даже из разных стран.

Есть сети для одноклассников, одноклассников, сослуживцев. В случае если вы предпочитаете разговор фотографии, для вас тоже отыщется своя социальная сеть.

Кроме того, Интернет дает возможность сэкономить на услугах телефонной связи, что особенно радует при наличии друзей или родственников за рубежом. Если у вас есть веб-камера и микрофон – можете общаться хоть целый день совершенно бесплатно.

Все больше пользователей предпочитают Интернет из-за возможности организации досуга. Любители антикварной книги и старого кинематографа, вышивки бисером или редкой породы кошек теперь собираются в обществах по интересам с неведомой донныне легкостью. И это делает их жизнь богаче и многообразнее, ведь что может быть приятнее для увлеченного человека, чем получить наставление специалиста или обсудить с ним минувшие новшества [3]?

Помимо прочего, Интернет становится наиболее простым методом создания своей личной жизни. Уверенность, что таким образом заводят знакомства только маргиналы, уже давно утратил свою значимость. В условиях тотальной нехватки времени, многие используют это как шанс для поиска своей половинки, поскольку, как это уже было отмечено выше, Интернет не знает ни пространств, ни границ.

Современные предприниматели, все больше перемещаются в Интернет-пространство. Виртуальная реклама уверенно притесняет все другие ее вариации. Крупную корпорацию невозможно уже представить без многоуровневого хорошо организованного веб-сайта. А Интернет-магазины шутя, отвоевывают у своих материальных конкурентов массы клиентов.

Безусловно, такое расширение не может не вызывать беспокойство, тем более, что виртуальный мир не безобиден и таит в себе большое число угроз. Уход из реальности не делает человека счастливым, и рано или поздно кончается провалом. Однако, любой механизм, возникший у общества, постоянно требует рационального и приемлемого подхода, будь то атомная энергия или виртуальная реальность [1].

Положительные и отрицательные стороны пользования Интернетом отражены в Таблице 1.

Таблица 1 – Положительные и отрицательные стороны пользования Интернетом

Положительные стороны	Отрицательные стороны
Дополнительный заработок, а иногда и основной.	Зачастую некачественный медиа-контент (большое количество информативного шума).
Вспомогательный (главный) ресурс продвижения продуктов (услуг).	Огромное число мошенников.
Досуг (чтение новостей, литературы он-лайн, просмотр фильмов он-лайн, прослушивание музыка он-лайн, общение, игры, виртуальные путешествия).	Несовершенная система безопасности.

Интернет-покупки всевозможных продуктов и услуг.	Большое количество ложной и непроверенной информации и мнений, что может негативно отразиться на психическом состоянии и здоровье отдельных людей.
Экономия денег (бесплатное скачивание книг, журналов, программ, фильмов, музыки, курсов и т.д.).	Источник психически нездоровых людей (детское порно, зоофилия и т.п.).
Обучение (курсы, обучающие материалы и т.п.).	Возможность для распространения нездоровых идей и подготовки терактов.
Интернет-банкинг (оплата через Интернет коммунальных услуг, телефона и т.п.).	Формирование Интернет-зависимости.
Дополнительный (а в некоторых случаях и основной) источник информации (предоставляет возможность сформировать свою точку зрения по какому-то вопросу, изучив различный материал, размещенный в Интернет).	
Помощник женщин и мужчин в вопросах домашнего хозяйства (рецепты, выкройки, схемы и т.п.).	
Иногда в Интернете можно отыскать свою вторую половинку (сайты знакомств, чаты, социальные сети, форумы и т.п.).	
Способ взаимосвязи (почта, скайп и т.п.).	
Возможность реализовать передовые технологии (например, интернет вещей, big data).	
Возможность проводить он-лайн расчеты (помощь школьнику, студенту, бизнесмену).	
Возможность мониторинга различных процессов (в режиме реального времени, в динамике и т.п.).	
Возможность оценить мнение потребителей, новые тенденции, потребности людей.	

Таким образом, подводя итог всего вышесказанного, можно сделать выводы:

1. С появлением Интернета жизнь общества поднялась на новый уровень. Положительные стороны использования Интернета делают жизнь современного человека намного легче и проще.

2. Глобальная сеть Интернет имеет не только положительные стороны, но и отрицательные. Причем, они могут очень сильно повлиять на психику человека.

Литература и примечания:

[1] www.btamedia.ru/mass-media/823-internet-life.html [Электронный ресурс]

[2] Акчурин, И.А. Виртуальные миры и человеческое познание // Концепция виртуальных миров и научное познание. СПб: 2000. С. 51-53.

[3] www.adminas.ru/internet.html.

***Е.Д. Гальцева,
Л.А. Виликотская,
В.В. Пономарев***

*Рязанский институт филиал
Московского политехнического университета
г. Рязань*

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И БЛОГОСФЕРА

RESEARCH COMPETENCE OF STUDENTS AND BLOGOSPHERE

Аннотация: в статье рассматриваются особенности блогов как коммуникативных электронных ресурсов, источников учебной и научной информации.

Ключевые слова: виды блогов, веб-сайты, исследовательская деятельность студентов.

Annotation: the article considers the features of blogs as communicative resources, and sources of educational and scientific information.

Keywords: types of blogs, web sites, research activity of students.

Прежде всего, следует уточнить некоторые понятия. Существуют два взаимосвязанных понятия: «компетентность» и «компетенция». Первое подразумевает «обладание основательными знаниями и авторитетностью в какой-либо области», или же «обладание компетенцией». А второе трактуется как круг вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлен; способность выполнить какую-то задачу или сделать что-либо; знания и опыт в той или иной области или сфере. Таким образом, компетентность подразумевает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), необходимых для качественного, продуктивного взаимодействия с определенным кругом предметов или

процессов. А компетенция – это знания в действии, она может быть унифицирована, востребована и создана соответствующим уровнем компетентности.

Главная цель современного высшего образования – не только предоставить будущему специалисту определенный комплекс знаний и умений, но и сформировать у студента установку на самообучение и самоорганизацию, непрерывное расширение и углубление знаний и умений. Такой выпускник вуза, опираясь на собственный опыт, способен самостоятельно «добывать» знания, а не получать их в готовом виде; он будет стремиться также действовать в своей будущей профессиональной деятельности. Воспитание творчески думающих специалистов возможно через привлечение студентов к научно-исследовательской работе. Специалист, обладающий исследовательской компетенцией, способен активно и эффективно рассматривать фактическую информацию, создавать и выбирать новые более действенные алгоритмы, ресурсы, технологии, а не только пользоваться готовыми, иногда устаревшими, алгоритмами и фактами.

Под исследовательской деятельностью здесь понимается деятельность, связанная с решением определенной задачи творческого характера. В структуре этой деятельности выделяются основные этапы, характерные для исследования в научной сфере: постановку проблемы, изучение теории, посвященной данной теме, подбор методик исследования и практическое овладение ими, сбор собственного материала, его анализ и обобщение, научный комментарий, собственные выводы. Исследование в любой области, будь то гуманитарная или естественная, придерживается данной структуры. Такая цепочка является неотъемлемой принадлежностью исследовательской деятельности, нормой ее проведения.

Понятно, что способности к исследовательской деятельности включают: умения применять знания и методы исследования при решении конкретных задач; навыки выявления различий, определения проблемы исследования, выстраивания этапов исследования, анализа собственных действий; самостоятельное формулирование цели, задачи, гипотезы. Исследователь должен уметь обосновывать значимость результатов своих исследований, а именно новизну, теоретическую и практическую часть; уметь фиксировать свои действия (вести заметки) и представлять результаты исследования в форме научных докладов, статей. Ранее мы уже анализировали некоторые аспекты содержания исследовательской деятельности студентов [2].

Интернет сегодня – это не только огромное количество компьютеров, но и невероятное количество людей, для которых сеть является принципиально новым способом работы, общения и развлечения, почти не имеющим аналогов в материальном мире. До сих пор еще ни одно техническое изобретение, (не считая телефона), не производило такого переворота в жизни человека и общества. За последние десятилетия развитие Интернет - технологий серьезно изменило и образ жизни студентов.

Сегодня можно с полным основанием утверждать о сформировавшемся многоуровневом пространстве Интернета, в котором многие участники коммуникации имеют разнообразные контакты с десятками или сотнями людей по интересам и потребностям. По количеству пользователей Интернета Россия сегодня занимает первое место в Европе – 65 млн. человек. Причем, 80 % из них выходят в сеть каждый день, а 25 % - с двух-трех мобильных устройств [1]. Эксперты выделяют три этапа развития Интернета и становления «Интернет-поколений» в мире и в России:

- первый этап (1970-1980 гг.) – «поколение создателей и пионеров-пользователей». Сформированы основные группы разработчиков и пользователей, сложились основные понятия, связи, культура.

- Второй этап (1980-1990 гг.) – «поколение потребителей». Широкие группы населения, для которых Сеть стала инструментом поиска информации, общения, обучения и развлечения.

- Третий этап (рубеж XX- второе десятилетие XXI в.) – «поколение мобильно подключенных». Широкое использование новых технологий (Web 2.0) . Сеть стала каналом особого восприятия реальности. Сформировались массовые группы, и даже целые поколения, включенные в Интернет-коммуникации. Как результат появление термина «сетевое поколение» [3].

Рунет (русскоязычный Интернет, русский Интернет) — это часть сайтов, которые преимущественно располагают информацией на русском языке. Они распространены по всем континентам, но все же их главная локализация находится в СНГ, главным образом в России и Украине. Сам термин «Рунет» возникает с помощью слияния двух буквосочетаний: «ru», обозначающий код России, имя домена, а также русский язык, и «net» (перевод с англ. - сеть). Но до сегодняшнего дня он так и не получил однозначного толкования. Однако можно совместить некоторые из них и понять, что он означает. Ниже приведены некоторые из распространенных определений Рунета:

Обобщенное название русского Интернета (русскоязычные и российско-ориентированные сайты);

Серверы, использующие домены: rf, su, ru, am, az, by, ge, kg, kz, md, ua, укр, uz;

Российская часть сети Интернет (это определение часто используется в государственных структурах).

Интернет-блоги – разновидность сайтов, контент которых создается самими пользователями. Что важно: при обновлении контента не происходит перезагрузки компьютера. А доступ к блогам не зависит от количества пользователей. «Сегодня в мире зарегистрировано 150 млн. блогов. В рунете существует более 10 млн. блогов, но регулярно обновляемыми из них является 1 млн.» [1]. Понятие «блогосфера» означает совокупность всех блогов как сегментов сообществ или социальных сетей.

Основные отличия блога от традиционного личного дневника обусловлены именно его нахождением в сети Интернет. Блог обычно ведется публично или хотя бы доступен какому-то числу пользователей Сети. Кроме

простого чтения блога другие пользователи могут выражать и свои мысли по его содержанию, а личный дневник всегда ведется втайне от других. Часто в блогах присутствует возможность публиковать отзывы и комментарии посетителей. Блог социален. Что же под этим подразумевается? В определенном смысле вокруг блога складывается сообщество посредством публикации блогроллов — списков читаемых блогов. Еще у блога предполагаются читатели, часть из которых может вполне знать автора лично. Этот факт делает блог уникальным по своей ненавязчивости и информативности инструментом общения с широким кругом знакомых, друзей, клиентов, незнакомыми людьми, а также с возможностью получить коллективную обратную связь.

Еще одна особенность состоит в том, что блог существует во времени: записи появляются в хронологическом порядке. Однако автор может группировать записи и по другим характеристикам. В этом отличие блога от обычного сайта, содержимое которого остается неизменным. Блог имеет разделенную структуру; в определенном смысле это «путевые заметки».

По своей сути блог представляет собой разговор. Люди обычно общаются с помощью комментариев о том, что представляет для них интерес и к чему у них есть личное отношение. В этом отличие блога от монолога обычных новостей. Разговор подразумевает тему или фокус. Фокус может быть разным. Например, тематическим или эмоциональным.

Поскольку блог привязан ко времени, он стремится к максимальным обновлениям и новизне; а в силу того, что он личностен, субъективен, новые события осмысливаются и получают определенную (порой весьма разнообразную) трактовку. Из-за этого блоги — хорошая среда для рождения новых идей, а социальное измерение блогов дает этим идеям среду для распространения и роста.

Блоги могут создаваться как на бесплатных, так и на платных платформах. На специальном платном хостинге располагается автономный блог. И если человек намерен зарабатывать в Интернете, ему лучше использовать данный тип блога.

Авторский блог ведет один человек. Коллективный – группа людей, заранее договорившихся о правилах его ведения. Корпоративный блог создается работниками какой-либо компании. Это необходимо для улучшения имиджа компании, сплоченности коллектива, рекламы, и т.д.

По цели создания виды блогов бывают тематические, общетематические, личные, имиджевые и бизнес-блоги. Тематический блог ведется на определенную тему, которой и посвящаются заметки, высказывания, мысли. Тема может быть разной – от музыки до науки. Если же темой такого блога становится наука, то подобный блог приобретает вид онлайн дневника, который ведется специалистом, или начинающим ученым, заполняющим его информацией об открытиях, личных наблюдениях, опытах и изысканиях, мыслях, исследованиях и т.д. Кроме этого автор высказывает свое мнение по вопросам из какой-либо области научных знаний. Такой вид

блога будет популярен у пользователей, которые как-то связаны с данной темой и заинтересованы в ней.

Общетеμαатический блог называют еще блогом «все обо всем». Таким образом, можно найти постоянных читателей или же занять целую аудиторию. На просторах Интернета их можно найти в огромном количестве. Здесь нет конкретной проблематики, и автор пишет обо всЕм, что ему кажется важным.

Имиджевый блог используется в целях рекламы собственного имени или же бренда отдельными людьми или разными предприятиями. Часто автор пишет о своем личном опыте, о личных проблемах и способах их разрешения. Именно этим автор может помочь другим людям и, следовательно, его имя становится популярным. Такой вид блога хорошо подойдет для поиска новых клиентов или партнеров по бизнесу.

Бизнес-блог создается, чтобы продвигать какие-нибудь товары либо же услуги, а также для раскрутки какой-либо продукции. Именно поэтому все заметки и статьи посвящены только определенным вопросам производства или продажи определенных товаров.

В зависимости от содержания блога подразделяются на фото-блоги, видео-блоги, текстовые блоги и подкасты. В данном разделе все зависит от вида блога. Например, фото-блог включает большое количество фотографий, но минимум или полное отсутствие печатного текста. А вот текстовый блог будет наоборот содержать в основном текст и лишь некоторые вкрапления картинок. Видео-блог состоит из видеороликов, т.к. в них можно все показать наглядно. Подкасты могут состоять как из изображений, содержащих звук, или отдельных звуковых файлов, которые можно там же прослушать и получить информацию уже на слух.

Исследователи подчеркивают уникальность блога как информативного инструмента общения. Он обеспечивает техническую возможность ставить проблему, получать коллективную обратную связь, сообщать новые сведения, продолжать адресную дискуссию с любым новым адресатом и др. В рамках рассматриваемой темы не все виды блогов равнозначны. Научные и образовательные блоги наиболее функциональны. С чем связан рост популярности блога как коммуникативного сервиса? Выше уже были названы некоторые достоинства блога в сравнении с другими средствами коммуникации. Очевидны его преимущества по сравнению с интернет – форумом: приватность, большая индивидуализация, расширение прав пользователей и другие. Социальные психологи отмечают возросшее стремление современного человека к самовыражению, самостоятельному выбору источников информации и формированию круга своего общения. Так вот блог позволяет удовлетворять эти потребности в большой мере.

Учитывая сказанное выше, попробуем ответить на вопрос: каким образом блог влияет на процесс формирования исследовательской компетенции студентов? Предположим, юношу увлекла какая-то наука, определенная тема, сфера, или мысль. Здесь начинается первый этап формирования его исследовательской компетенции. Он начинает искать

информацию, ссылаясь на первоисточники, ищет авторов, которые ранее исследовали данную область, читает статьи. Студент ставит перед собой определенную задачу и старается решить ее путем изучения теории, анализа, возможно, каких-то практических опытов.

Весьма вероятно, что он может в чем-то не согласиться с мнением других исследователей, выдвинуть свою точку зрения или даже гипотезу; появится необходимость узнать мнение других людей (профессионалов или дилетантов) по поводу его точки зрения. Вот здесь возникает вопрос о роли такого прекрасного инструмента, как блог. Данный сервис как нельзя лучше позволит и найти единомышленников, и поделиться с ними мнением, информацией, получить полезную консультацию профессионального ученого или преподавателя. С самого начала молодой исследователь может записывать свои действия. А при достижении желаемого результата проанализировать свой путь.

Итак, блог способствует совершенствованию исследовательских умений и навыков, формированию исследовательской компетенции студентов. Однако не нужно забывать: блогосфера в то же время является «полем» информационной войны с весьма эффективными инструментами манипуляции индивидуальным и массовым сознанием.

Литература и примечания:

[1] Ирхин, Ю.В. Повышение роли блогосферы в публичной политике // Социально-гуманитарные знания. – 2016. - № 1. – С. 76, 77.

[2] Виликотская, Л.А. Проектный метод и вузовская философия // Вестник Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина. – 2015. - №1/46. – С. 7 - 14.

[3] Мурог, И.А., Виликотская Л.А. Интернет как инструмент воздействия на сознание людей Интернет как реальность: Сборник докладов II Международной научно-практической конференции. Выпуск 2./Под ред. к.ю.н., доц. А.М. Грибкова, к.ф.н., доц. Л.А. Виликотской. – Рязань: «РИПД «ПервопечатникЪ», 2016. – С. 3 - 11.

**Т.В.Гордова,
С.А. Правкин**

*Рязанский государственный радиотехнический университет
г. Рязань*

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКАЯ ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ ОБРАЗА ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА ПОД ВЛИЯНИЕМ ВСЕМИРНОЙ ПАУТИНЫ

SOCIO-PHILOSOPHICAL EVALUATION OF CHANGES IN HUMAN LIFE UNDER THE INFLUENCE OF THE WORLD WEB

***Аннотация:** данная статья посвящена социально-философской оценке изменения образа жизни человека под влиянием Глобальной сети (Интернет). В частности, проанализированы положительные и отрицательные аспекты данного процесса. А также рассмотрены способы уменьшения влияния Интернета на современного человека.*

***Ключевые слова:** Интернет, всемирная паутина, глобальная сеть, человек, образ жизни.*

***Annotation:** This article focuses on the socio-philosophical evaluation of the person's lifestyle changes under the influence of the global network (Internet). Specifically analyzed positive and negative aspects of this process. And also consider ways to reduce the impact of the Internet on modern man.*

***Keywords:** Internet, World Wide Web, a global network of people, a way of life.*

Понятия «Интернет» и «современный человек» на сегодняшний день уже сложно отделить друг от друга. Вот уже около 25 лет общество активно взаимодействует с Глобальной сетью. За этот период Всемирная паутина стала неотъемлемой частью социума. Она оказала огромное влияние как положительное, так и отрицательное, на формирование образа жизни человека (круга интересов, распорядка дня) и на уровень общения с друзьями, членами семьи [1].

Чтобы исключить или минимизировать отрицательное влияние, человек должен придерживаться определенных правил [2].

Первое, что приходит на ум человеку, оказавшемуся в Глобальной сети – Интернет-это интересно, удобно и весело, а это, то к чему человечество стремилось на протяжении своей истории. Соответственно, индивид будет стремиться проводить время в уютной для себя среде виртуальной, заменяя ею реальную среду. Это не может не отразиться на образе жизни современного человека.

В первую очередь Интернет оказывает большое влияние на общение людей. Благодаря, Глобальной сети человек получает возможность свободно общаться с людьми из других городов, стран и континентов. Всемирная паутина позволяет любому человеку найти интересного собеседника или новых друзей для совместного общения. Зачастую люди, общаясь посредством Интернета, забывают о живом общении, в котором нуждаются родители, друзья и коллеги. Также от неживого общения страдают речь и грамотность современных людей, в социальных сетях человек пишет

короткие фразы, иногда небольшие предложения, часто использует слова-паразиты, также не исправляет ошибки, выражает многие эмоции через использование смайликов и нецензурной лексики, ведь в большинстве социальных сетей нет цензуры. Читая и печатая сообщения подобного содержания, человек незаметно для себя начинает использовать это и в устной речи, выражая свои мысли в коротких предложениях иногда неправильно построенных. Особенно заметно это на сравнении речи старшего поколения и современной молодежи. Таким образом, под влиянием Глобальной сети человек стал больше общаться, но меньше вживую, а также утратил богатство и красоту речи.

В виде Интернета люди получили источник практически любой информации, которым современный человек пользуется каждый день. Но из-за этого он становится менее подвижным, так как больше не нужно идти в библиотеку за книгой, в магазин за журналом или газетой и в кино, чтобы посмотреть фильм. В Глобальной сети человек получает легкий доступ ко многим вещам. Постепенно привыкая к этому он, встречая трудности, просто не готов работать над их преодолением. Благодаря Интернету мы можем получить быстрый ответ на вопрос, многие пользуются этим, просто не запоминая и не заучивая информацию, получая знания урывками, а как следствие этого наше мышление беднеет, мы медленнее соображаем, в голове скапливается несистематизированная информация, которая, по сути, является мусором. Ведь без систематизации знаний, человек не может ими свободно оперировать. Следовательно, легкая доступность информации, благодаря Интернету, сделала человека инертным и слабо подготовленным к преодолению трудностей.

Глобальная сеть позволяет человеку получить ответ на любой вопрос, но ответ будет не всегда верен и применим к ситуации. Не зная этого, многие люди совершают ошибки, но практически также часто находят правильное решение благодаря Интернету. Всемирная паутина дает человеку возможность не совершать чужих ошибок, благодаря информации многочисленных статей, сайтов и электронных журналов, многие из которых написаны на основе личного опыта или исследований других людей, это во много благоприятно сказывается на человеке. Также благодаря Глобальной сети человек, который боится обратиться с каким-либо вопросом к близким, может задать его на просторах Интернета и получить ответ, избежав переживаний. Порой такой ответ может оказаться лучше ответа близкого человека, если он получен от информированного по данной теме человека. Интернет может дать человеку мотивацию, ведь на просторах Глобальной сети он может узнать о людях, которые станут его кумирами, на которых он захочет стать похожим. Таким образом, Интернет в некоторых случаях является стимулом для развития человека и помощником ему в этой трудной задаче.

Под воздействием Интернета практически у любого человека возникает зависимость, она может быть как сильной, так и слабой и соответственно проявляться. Первая проявляется в том, что человек

постоянно думает о виртуальной среде, даже в тот момент. Люди с сильной зависимостью зачастую теряют связь с реальным миром, ведь все друзья, интересы и развлечения находятся в Интернете, они не воспринимают реальность всерьез и не уделяют ей должного внимания. Такие люди замыкаются в себе и становятся раздражительными, порой они близко к сердцу воспринимают неудачи в Интернете (в играх, общении и т.д.). Это еще больше отдаляет их от окружающих, которым непонятно такое поведение. Таким образом, если человек приобретает устойчивую и сильную интернет-зависимость, то это негативно сказывается на всех сферах его жизни, иногда следствиями являются депрессии, проблемы со здоровьем и психические расстройства.

Слабая интернет-зависимость формируется у каждого человека, который регулярно пользуется Глобальной сетью. Но в отличие от сильной зависимости, ее характер не столь разрушителен, а зачастую она вообще никак не сказывается на ее обладателях. Люди, имеющие этот вид зависимости, проводят в Интернете не так много времени, они это время проводят с пользой для себя: занимаются саморазвитием, общаются с дальними родственниками, коллегами, друзьями, ищут нужную для учебы и работы информацию, находят решение возникших проблем, снимают стресс. Но, несмотря на это, Интернет уже стал неотъемлемой частью их жизни. Главным отличием от сильно зависимых людей, является то, что они выбирают реальную жизнь и реальное общение, а не виртуальные. Для таких людей Интернет – это просто еще одно изобретение человечества и средство, упрощающее достижение многих целей. Но, к сожалению, все больше людей становятся интернет-зависимыми, что негативно сказывается на многих сферах общественной жизни (образовании, здравоохранении и других).

Итак, подводя итоги, можно сказать, что под воздействием Всемирной паутины образ жизни человека претерпел серьезные изменения, которые как позитивно, так и негативно сказываются на современном человеке. В большинстве случаев Интернет, крайне разрушительно влияет на индивида и общество в целом. Чтобы снизить или исключить разрушительное влияние, современный человек должен ограничивать время, проводимое в Интернете. А чтобы это сделать нужно стараться искать больше живого общения, чтобы виртуальное не было так привлекательно, постараться как можно больше обходиться без Интернета. Например, ходить за книгой в библиотеку, а - в кино, чтобы посмотреть фильм. Также человеку стоит найти увлечение, не связанное с Интернетом (художественное творчество, тренировки). А самым простым решением будет следовать принципу: делу время, Интернету час.

Литература и примечания:

[1] Гордова, Т.В., Шестернева, Е.В., Крючкова, А.П. Социальные сети: две стороны одной медали // Международная научно-практическая конференция «Ценности и интересы современного общества (14 октября – 11 ноября 2013 г., г. Москва).

[2] Гордова. Т.В., Глазунов Н.С. Философские проблемы информационного общества // Ценности и интересы современного общества Общество, право, человек. Москва, 2014. - С. 72-76.

*А.М. Грибков,
Е.А. Ивлиева
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань*

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ПРОГРАММЫ «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГЕКТАР»

PERSPECTIVE OF THE «FAR EASTERN HECTARE»

***Аннотация:** данная статья посвящена анализу закона о дальневосточном гектаре – федеральном законе Российской Федерации от 1 июня 2016 года, а так же оценке перспективы его развития для граждан Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** дальневосточный гектар, заселение, безвозмездное пользование, Росреестр.*

***Annotation:** this article is devoted to analysis of the law of the Far Eastern hectare - Federal Law of the Russian Federation of 1 June 2016, as well as assessment of its prospects for Russian federation.*

***Keywords:** far eastern hectare ,settlement, uncompensated use, Rosreestr.*

1 мая 2016 года президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подписал нашумевший закон «о дальневосточном гектаре». Данный закон дает гражданам Российской Федерации право претендовать на земельный участок размером до 1 гектара в Дальневосточном федеральном округе. «Дальневосточный гектар» можно будет получить на территории Республики Саха – Якутии, Хабаровского, Приморского и Камчатского краев, Сахалинской, Магаданской и Амурской областей, Еврейской автономной области, Чукотского автономного округа. Такой участок будет предоставляться в безвозмездное пользование сроком до 5 лет и последующей возможностью получить данную землю в собственность или арендовать ее. Однако, при условии что участок не используется, государство имеет право его изъять[1].

Участок, на который граждане могут претендовать должен соответствовать таким критериям как:

- 1) третьи лица не должны обладать какими-либо правами на него;
- 2) участок должен находиться в свободном обороте;
- 3) участок должен находиться за пределами особой экономической зоны, зоны территориального развития, территории социально-экономического развития.

Помимо этого, в выдаче земельного участка будет отказано в случае обнаружения на нем месторождения полезных ископаемых. Также не будут выдаваться для освоения участки, которые располагаются в пределах границ городских округов и сельских поселений, по причине того, что на такие участки могут претендовать местные жители, либо их, возможно, будет использовать для муниципальных нужд. Кроме того, ко времени второго обсуждения закона в парламенте, земли традиционного природопользования коренных и малочисленных народов Сибири и Дальнего Востока так же оказались вне поля его действия.

Целью вышеописанного закона является обеспечение развития и заселения российского Дальнего Востока. При, несомненно, впечатляющих площадях, регион носит статус наименее заселенного на территории нашей страны. Низкий уровень заселенности и освоенности земель Дальнего Востока по сути своей является достаточно весомой проблемой, наличие которой влечет за собой торможение экономического развития региона, а помимо этого может создавать угрозу национальной безопасности нашей родины. Как известно, пустующая территория во все времена являлась причиной заинтересованности соседних стран, особенно испытывающих на себе тяготы перенаселения. К сожалению, во всей этой истории остро стоит очень важный вопрос, до сих пор остающийся без ответа : «Кто поедет на Дальний Восток осваивать земли и что станет стимулом для переселенцев?».

В сегодняшних реалиях даже элементарный переезд из города в село является не слишком привлекательным мероприятием для большинства россиян, что уж говорить об освоении Дальнего Востока. Например, в южной части Российской Федерации установились весьма низкие цены на недвижимость в сельской местности. За 200-250 тысяч рублей можно приобрести целое домовладение. Несмотря на это, количество желающих обосноваться в сельской местности невелико.

Председатель Комитета Госдумы по аграрным вопросам Николай Панков утверждает, что стать владельцем своего «гектара» сможет любой представитель одной из 30 категорий граждан, включая ветеранов, многодетные семьи, учителей со стажем 10-15 лет, фермеров, заслуженных работников, имеющих государственные награды за труд.

Но переселение ветеранов в данном случае очень маловероятно, впрочем, и учитель с 10-15-летним стажем, внезапно решивший перебраться на Дальний Восток и переквалифицироваться из учителя в фермера – явление единичное.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, принятый закон не остался без внимания граждан. Особенно он заинтересовал молодежь в возрасте 18-24 лет. Из всех опрошенных каждый пятый считает для себя приемлемым поучаствовать в программе и переехать на Дальний Восток. Однако, далеко не факт, что мнение молодых граждан останется неизменным после ознакомления с условиями жизни в этих районах. Данное обстоятельство, на сегодняшний день, остается без

комментариев со стороны социологов, чиновников и представителей партий[2].

Несмотря на то, что данный законопроект получил отклик у населения, он нуждается в доработке. При выборе участка граждане сталкиваются с тем, что достаточно развитые земли уже забронированы, таким образом, людям достаются участки без каких-либо коммуникаций и удобств.

С юридической стороны тоже не все так гладко. Дело в том, что в начале 90-х годов во время реорганизации колхозов, их членам выделяли земельные наделы, однако зарегистрированы эти участки не были. При этом, многие бывшие колхозники сохранили выданные им документы на землю, которые, в свою очередь, доказывают права собственности на эти участки, но при этом требуют перерегистрации. Если участок не был занесен в Росреестр, то никакой информации о нем в электронном кадастре недвижимости нет. Следовательно, Росреестр может выдавать эти земли в качестве дальневосточного гектара, поскольку в ведомстве не знают, что земля не бесхозна. Скорее всего по прошествии некоторого времени объявится истинный собственник участка, который будет вправе через суд доказать свои права на эту землю. Чтобы избежать этой неприятной ситуации, следует изучить в Росреестре все законные карты территории. В противном случае, построив что-то на своем дальневосточном гектаре, можно лишиться своего права на эту собственность[3].

Нельзя не отметить, что Дальний Восток – кладезь с несметными природными богатствами и привлечение на его территорию части населения Российской Федерации – несомненно, важное и нужное дело. Но также есть опасение, что закон не заработает, так как должным образом не продумана его реализация. В первую очередь, на Дальнем Востоке необходимо создать рабочие места с достойной заработной платой, а также сформировать полноценную социально-бытовую инфраструктуру. Только в этом случае будет обеспечен приток в регион переселенцев из других частей России и данный закон обеспечит себе право на существование.

Литература и примечания:

[1] Федеральный закон от 01.05.2016 N 119-ФЗ «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

[2] Полонский, И. «Поможет ли новый закон освоить Дальний Восток?», 2016

[3] Злочевский, В. «Советы юриста: как не потерять свой дальневосточный гектар». 2016

*А. М. Грибков,
Д. А. Кульбицкая,
Рязанский институт (ф) Московского политехнического
университета,
г. Рязань*

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА В ОБЛАСТИ АРХИТЕКТУРЫ

SPECIFICS OF LEGAL REGULATION OF COPYRIGHT IN THE FIELD OF ARCHITECTURE

***Аннотация:** данная статья посвящена рассмотрению проблемы трактовки существующих законов, регулирующих авторское право в РФ, а так же проблемам, возникающих на различных стадиях проектирования и реализации проекта, в вопросе авторства.*

***Ключевые слова:** авторское право, архитектурный проект, плагиат, имущественные и неимущественные права.*

***Annotation:** this article is devoted to the problems of interpretation of existing laws governing copyright in the Russian Federation, as well as the problems that arise at different stages of design and implementation of the project, on the issue of authorship.*

***Keywords:** copyright, architectural design, plagiarism, property and moral rights.*

Защита авторского права в архитектуре и области дизайна имеет свои проблемы. Нередко авторы сталкиваются с тем, что заказчики без разрешения вносят изменения в объекты или используют их в коммерческих целях. Так же одним их острых вопросов в творческой деятельности является плагиат. Для защиты авторских прав разработаны и приняты Международные конвенции и различные федеральные законы. Можно назвать несколько документов, которые регулируют авторские права в архитектуре и дизайне в Российской Федерации. Это статья 1259 Гражданского Кодекса РФ, Федеральный закон «Об архитектурной деятельности в РФ».

Для того, чтобы рассмотреть подробнее этот вопрос, разберем само понятие авторского права. Авторское право - это совокупность норм гражданского права, регулирующих отношения по признанию авторства и охране произведений науки, литературы и искусств, установлению режима их использования, наделению их авторов неимущественными и имущественными правами, защите прав авторов и других правообладателей. В субъективном смысле авторское право выражается в праве автора или иного правообладателя по использованию произведений науки, литературы, искусства и т.д. [1] Оно распространяется на указанные произведения при условии, что они являются результатом творческой деятельности и существуют в какой-либо объективной форме.

Закон так же называет объектами авторского права и произведения архитектуры. И здесь существует неоднозначная трактовка этого понятия.

Архитектурный проект начинается с идеи наброска концепции, но это не имеет объективной формы, как указывает нам законодательство. Существуют строительная документация на архитектурный проект, но как найти правообладателя, когда в современных бюро все этапы подготовки проекта разделены. Идею разрабатывает один человек, над отдельными этапами может работать архитектурный отдел, а конструктивной частью занимаются различные инженеры третьей стороны. Статья 2 ФЗ «Об архитектурной деятельности в РФ» гласит, что архитектурный проект-это архитектурная часть документации для строительства и градостроительной документации, содержащая архитектурные решения, которые комплексно учитывают социальные, экономические, функциональные, инженерные, технические, противопожарные, санитарно-эпидемиологические, экологические, архитектурно-художественные и иные требования к объекту [2]. Т.к. проектирование состоит из различных стадий, включающие архитектурные решения, рабочий проект и рабочую документацию, в создании которых могут участвовать разные лица, которые теоретически могут внести свои предложения в проект, закон включает под защиту авторского права все стадии проекта. Это предполагает, что изменения в проект при разработке рабочей документации не могут вноситься без согласия автора. Но в этом случае, или же при создании макета, разработок планировочных решений, может иметь место соавторство, если на то есть согласие автора произведения.

На практике множество примеров, доказывающих необходимость данных законов в строительстве. Очень часто застройщики обращаются к авторам уже готового проекта с просьбой внести изменения в образ или конструктив, например, увеличить число этажей. Но не всегда такие действия возможны и безопасны. Тогда заказчик иногда сам вносит эти изменения или обращается к другой организации, и это, несомненно, нарушение авторского права. Ведь эти новшества могут полностью исказить изначальную задумку автора или же повлечь серьезные последствия в виде потери несущей способности здания. Кто тогда заплатит за такие легкомысленные действия?

Но существует и другая проблема. Перейдем от стадии проектирования к уже готовому объекту. Образовались две позиции по трактовке закона. Одна сводится к полному игнорированию архитектурного объекта с точки зрения защиты авторских прав, другая признает объект, в равной мере с проектом, подлежащим защите авторских прав. Действительно, у готового объекта обычно есть владелец, и почему он не может изменить его по своему усмотрению? Необходимо вспомнить, что авторские права делятся на имущественные и неимущественные. К имущественным относится воспроизведение, распространение, публичный показ, переработка и разработка документации. Эти права можно передавать иному лицу на время или же на всегда [3]. В подобных ситуациях необходимо прописывать все эти аспекты в договоре, который обычно заключается между автором и заказчиком. Но личные неимущественные права являются неотчуждаемыми и принадлежат лишь автору творческой

деятельности не зависимо от чьего-то желания. Это право на авторство произведения, на неприкосновенность, право авторского контроля и надзора. Авторские права не зависят от права собственности на материальный объект. Т.е. собственник не имеет авторского права на это произведение, если такового не предусмотрено договором, чьи аспекты указаны выше. В любом случае человек, которому принадлежит авторское право, имеет возможность требовать согласования внесения каких-либо изменений или дополнений в его объект, реализуя право на неприкосновенность произведения. Кроме того, комитет по архитектуре Всемирной организации интеллектуальной собственности и ЮНЕСКО дает определение архитектурным произведениям следующее-это «здания и аналогичные сооружения, если они содержат оригинальные творческие элементы, как по форме, так и конструкции...» [4]. Очевидно, что и на международном уровне материальный объект в виде готового здания и сооружения признается объектом авторского права. Кроме того, статья 1292 ГК РФ о праве доступа гласит, что «автор произведения архитектуры вправе требовать от собственника оригинала произведения предоставления возможности осуществлять фото- и видеосъемку произведения» [5]. А значит, архитектор имеет право на авторский надзор за осуществлением его проекта.

Необходимо не забывать об охране авторского права от так называемого «пиратства», т.е. непосредственного копирования. В творческой деятельности, особенно архитектуре и дизайне, имеет место плагиат. Разве копирование образа, элементов, несущих композиционную ценность, не является нарушением авторского права на его проект? К сожалению, в такой ситуации автору обычно сложно доказать свои права. Но анализ законодательства помогает решить эту проблему. К примеру, статья 1273 ГК РФ не позволяет свободное воспроизведение произведений архитектуры в личных целях без согласия автора и выплаты ему вознаграждений [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что создание, реализация, воспроизведение и иное использование архитектурного произведения основываются в первую очередь на договоре автора и заказчика архитектурного объекта. При этом, автор не может быть лишен личных неимущественных прав на объект. Но не ясно, как на деле будет осуществляться защита авторского проекта и его имени при обнаружении уже внесенных изменений в сооружение. Мало вероятно, что можно добиться их ликвидации, а иногда это просто невозможно. Поэтому, несмотря на существующие законы, в жизни между заказчиком (собственником) и автором могут происходить спорные ситуации. Единственным решением пока является тщательное составление договора, учитывающего все необходимые условия создания, воспроизведения и дальнейшей судьбы архитектурного проекта.

Литература и примечания:

[1] Гражданское право: учебник / под ред. Е.А. Суханова. Т. I. М.: Волтерс Клувер, 2004. с.638.

[2] Федеральный закон от 17.11.1995 N 169-ФЗ (ред. от 19.07.2011) «Об архитектурной деятельности в Российской Федерации» // «Российская газета», N 231, 29.11.1995.

[3] Право интеллектуальной собственности: учебник [для вузов] / под ред. И.А. Близнеца; Рос. госуд. ин-т интелект. соб-ти; [И.А. Близнец, Э.П. Гаврилов, О.В. Добрынин [и др.]]. - М.: Проспект, 2011. - 567 с.

[4] Ануфриева Л.П. Международное частное право. 2-е изд. Учебник. М.: Проспект, 2004. 688 с.

[5] Гражданский Кодекс РФ, Часть первая, № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ от 5 декабря 1994 г., № 32, ст. 3301, Часть вторая, № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ от 29 января 1996 г. № 5, ст. 410, Часть третья, № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ от 3 декабря 2001 г. № 49, ст. 4552, Часть четвертая, № 230-ФЗ // Собрание законодательства РФ от 25 декабря 2006 г., № 52 (ч.1), ст. 5496-5497.

А.М.Грибков,

В.А. Лискин,

Рязанский институт (филиал)

Московского политехнического университета,

г. Рязань

ТАЙНА ПЕРЕПИСКИ, ТЕЛЕФОННЫХ ПЕРЕГОВОРОВ, ПОЧТОВЫХ, ТЕЛЕГРАФНЫХ И ИНЫХ СООБЩЕНИЙ

MYSTERY OF CORRESPONDENCE, TELEPHONE NEGOTIATIONS, MAIL, TELEGRAPHIC AND OTHER MESSAGES

Аннотация: В свете последних событий, тема, затронутая в статье, является одной из самых актуальных, поскольку серьезным образом отражается на жителях не только нашей страны, но и всего мира. Также рассматривается правовая природа объекта тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, суть неприкосновенности тайны связи.

Ключевые слова: тайна, информация, связь, сообщения.

Abstract: This subject is urgent in the light of the latest events occurring in the world. And these events seriously affect residents of our country. In article the legal nature of an object of a mystery of correspondence, telephone negotiations, post, cable and other messages, and also an essence of a question of immunity of a mystery of communication is considered.

Keywords: secret, information, communication, messages.

Тайна связи имеет сложный характер. Она сохраняет в себе черты конфиденциальности профессиональной и личной жизни. Время не стоит на месте, технологии и средства общения развиваются, и вместе с этим растет необходимость обеспечения информационной безопасности общества. Число пользователей социальных сетей и мобильной связи неуклонно растет и в

связи с этим возникает потребность в создании условий защиты информации от любых третьих лиц, в том числе и операторов связи.

В ст. 23 Конституции РФ говорится об установлении права на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых и иных сообщений. Его ограничение реально только на основании судебного решения. Тем не менее, законодательство не ограничивается только одним документом. Активная информатизация общества требует такого же интенсивного законотворческого процесса в отношении безопасности информационных ресурсов.

Опираясь на части 1 и 2 ст. 138 УК РФ, юридическая заинтересованность в неприкосновенности права каждого человека на тайну личных сведений при использовании любого способа передачи информации с учетом международного стандарта в области прав человека и Конституции РФ, необходимо признать объектом составов преступлений и объектом уголовно-правовой охраны.

Ст. 63 Федерального закона от 07.07.2003 г. №126-ФЗ «О связи» гласит, что Операторы связи обязаны обеспечивать тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, передаваемых по сетям. Ссылаясь на ст.53, сведения, ставшие известными операторам при исполнении, находятся под защитой в соответствии с законодательством РФ.

Нередко происходят нарушения тайны переписки абонента со стороны операторов сотовой связи. Из вышеперечисленных ссылок следует, что оператор по требованию клиента должен возместить причиненные убытки и моральный вред, а также ограничить распространение сведений об абоненте.

Следует отметить, что рассматриваемую тайну можно отнести и к профессиональной. Так или иначе, Конституция РФ гарантирует тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений вне зависимости от способа передачи и независимо от того, привлекаются к этому делу «профессионалы» или нет. В данном случае, информация не имеет своего четкого распределения, поскольку важна ее принадлежность и неприкосновенность, а не содержание.

Весьма часто с нарушением конфиденциальности информации приходится сталкиваться в правоохранительных органах и органах судебной власти.

Результаты, полученные в ходе оперативно-розыскных мероприятий, можно применять в качестве доказательств по делам в том случае, если они получены по решению суда на проведение таких мероприятий и проверены следственными органами в соответствии с действующим законодательством.

Полученные кем-либо данные с нарушением тайны корреспонденции признаются недопустимыми доказательствами и не могут использоваться в уголовном судопроизводстве. Отметим, что принцип обеспечения права на тайну информационных ресурсов не перестает действовать с момента ограничения этого права на основании судебного решения в указанных выше

случаях. Уголовно-процессуальный закон дает гарантию на сохранение в тайне сведений, которые были получены на протяжении всего производства по уголовному делу.

В открытом судебном заседании переписка, запись телефонных и иных переговоров, телеграфные, почтовые и иные отправления оглашаются только с согласия лиц, являющихся отправителями или получателями этой корреспонденции. В ином случае указанные материалы обсуждаются только при удалении слушателей из зала суда.

Прослушивание телефонных и иных переговоров возможно только в отношении лиц, подозреваемых или обвиняемых в совершении преступлений средней тяжести, тяжких или особо тяжких преступлений, а также лиц, располагающими сведениями об указанных преступлениях. Отдельные лица по собственной инициативе могут разрешить прослушивание переговоров, ведущихся по телефону при возникновении угрозы жизни, здоровью, или собственности.

Запрет нарушения тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений распространяется не только на операторов всех видов связи, лиц, ведущих расследование уголовных дел и осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, но и на всех граждан в целом.

Кроме вышеперечисленного, нарушение информационной конфиденциальности может выражаться в ознакомлении с почтово-телеграфной и радио-корреспонденцией или иных сообщений, а также в прослушивании телефонных переговоров.

Под нарушением информационной тайны также следует понимать совершенное любым способом действие или бездействие в отношении данных граждан (к примеру, работник не устранил неполадки связи и, таким образом, ознакомился с содержанием того или иного разговора), которое причиняет вред указанному интересу уголовно-правовой охраны.

Конституционное право на тайну индивидуальных сообщений и включает в себя все виды коммуникаций, тогда как право на тайну связи включает и гарантирует коммуникации, осуществляющиеся по сетям электросвязи и по сетям почтовой связи.

Исходя из всего вышеизложенного, сам механизм конституционного права является организационно-техническим, а также законодательно обеспеченным и охраняемым государством процесс осуществления человеком полного комплекса правомочий, которые составляют содержание конституционного права каждого на тайну переписки.

Литература и примечания:

[1] Григорьев, И.Б. – Конституционное право на тайну сообщений как элемент института неприкосновенности частной жизни в РФ;

[2] Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» Ст. 63 Тайна связи, Ст. 53 Базы данных об абонентах операторов связи;

[3] Малько, А.В. Право гражданина на информацию: необходимость, природа, гарантии реализации // Правоведение, 1995;

[4] Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18 декабря 2001 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. №52(ч.1);

[5] Постановление Правительства Российской Федерации от 23.01.2006 N 32 «Об утверждении правил оказания услуг связи по передаче данных» // Собрание законодательства Российской Федерации. 30.01.2006;

[6] Юридическая Россия. Федеральный правовой портал (Электронный ресурс);

[7] Постановление Правительства РФ от 25.05.2005 N 328 «Об утверждении правил оказания услуги подвижной связи»;

[8] Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (принят ГД ФС РФ 20.12.2001);

[9] Постановление Правительства РФ от 26.09.1997 N 1235 «Об утверждении правил оказания услуг телефонной связи».

**А.М. Грибков,
Е.В. Тимохина,**

*Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

LEGAL REGULATION OF TOWN-PLANNING ZONING OF URBAN TERRITORIES IN RUSSIA AND ABROAD

Аннотация: данная статья посвящена исследованию и сравнению практик градостроительного и территориального зонирования в России и в ряде зарубежных государств.

Ключевые слова: зонирование, градостроительная деятельность, планирование.

Annotation: the article is devoted to the study and comparison of practices of urban planning and territorial zoning in Russia and in several foreign countries.

Keywords: zoning, urban planning, planning.

Урбанизация – процесс повышения роли городов в развитии общества. В целях регулирования развития городов, упорядочивания застройки, защиты населения от возможных факторов риска, сохранения ОКН во многих государствах используют территориальное зонирование, то есть назначение зон, для которых установлены регламенты градостроительства, определены границы в правилах землепользования и застройки определены.

В России установление норм порядка регулирования городской застройки по средствам территориального районирования стало результатом

Октябрьской социалистической революции 1917 года. Чтобы предупредить застройку земель, которые со временем могли войти в периметр города, городским советам предписывалось составлять планы застройки земель, которые находились за городской чертой. В 1930-х годах организация застройки осуществлялась при помощи планирования рационального использования земель.

В статье 85 Земельного кодекса РФ от 25.10.2001 N 136-ФЗ определены общие положения о зонировании земель населенных пунктов, где закреплены виды территориальных зон (жилая, общественно-деловая, производственная, инженерная и зона транспортных инфраструктур, рекреационная, сельскохозяйственного использования, специального назначения, зона военных объектов и иные) [1]. Там же прописано требование о принадлежности участка к единственной зоне при установлении границ зон. В соответствии с этим кодексом, градостроительные регламенты обязательны для исполнения всеми собственниками, арендаторами и землепользователями земельных участков независимо от форм собственности. Так же порядок осуществления городского территориального зонирования регулируется Градостроительным кодексом РФ от 29.12.2004г. № 190-ФЗ36. В статье 1 кодекса определено, что градостроительное зонирование установлено с целью определения видов разрешенного использования земельных участков и других объектов недвижимости на территории населенного пункта [2].

Пользователями объектов градостроительной деятельности являются граждане, их объединения, общественные и другие организации, учреждения, предприятия, иные юридические лица, а также иностранные физические и юридические лица. Застройщик, не являющийся пользователем объектов градостроительной деятельности, имеет право контролировать их целевое использование. При соответствии проектной документации требованиям действующего градостроительного плана застройщику выдается разрешение на строительство.

По данным рейтинга стран мира по уровню урбанизации, выпускаемым Департаментом Организации Объединенных Наций по экономическим и социальным вопросам ежегодно, Россия занимает 51 место. 74,2% населения живет в городах. Проблемы планирования городской застройки остро стоят перед законодателями в настоящее время. Рост плотности населения городов несет за собой потребность в учете интересов различных слоев и групп населения.

Территориальное зонирование в США зародилось в конце 18 века. Изначально владелец земельного участка в США мог свободно распоряжаться принадлежащей ему землей. Так в 1916 году в Нью-Йорке на Бродвее завершилось строительство небоскреба Equitable Building. Массивное 40-этажное здание высотой 165,2 метра было построено в непосредственной близости от жилой застройки. Данное обстоятельство вызвало огромный общественный резонанс. В конце 1916 года волна протестов привела к принятию постановления о зонировании (Zoning Code),

в котором, в частности, предписывалась ступенчатое решение силуэта небоскребов, чтобы не препятствовать циркуляции воздуха и поступлению света для близлежащих зданий. В 1920-х годах при спонсировании на федеральном уровне планирования муниципальных территорий с целью создания механизма для решения проблем города и совершенствования транспортной системы Департаментом торговли был опубликован Стандартный Государственный Разрешающий Акт Зонирования, который стал образцом для создания подобных законодательных актов повсеместно.

В большинстве крупных городов США имеются законы о зонировании (зональные кодексы, зональные статусы, зональные регламенты) и генеральные планы – документы для выдачи согласований и разрешений по проектируемым объектам застройки. Так же в США функционируют кодифицированные акты, причастные к вопросам зонирования. Генеральный план городского поселения, которые не являются правовыми документами, существует отдельно от законов о зонировании, между ними существует всего лишь общая связь: должно быть соответствие закона и градостроительного плана.

Наиболее раннее, быстрое развитие городское территориальное зонирование получило в Англии, где в качестве первых нормативно-правовых актов о регулировании городского землепользования обычно называют Закон 1388 г. и Закон 1589 г. Сейчас в Великобритании основными используемыми законодательными актами по вопросам планирования территории являются: Закон городского и сельского планирования 1990 года; Закон планирования и возмещения убытков 1991 года и т.д.. Вопросами городского развития занимается Департамент окружающей среды при Министерстве окружающей среды. На уровне местного управления в Великобритании используется система планов городского развития, состоящих из двух частей. Первая часть – это «структурный план», который для каждого графства разрабатывается как обязательный документ. Вторая часть – это «местный план», который с недавнего времени должен обязательно разрабатываться для всех местностей Англии. В планах содержатся разъяснения по процедурным вопросам. Для принятия решения по выдаче разрешений на строительство и планировочных согласований используются и другие документы, например, государственные циркуляры. Такая система предоставляет заявителям значительную свободу в проектировании, но не гарантирует положительного решения комиссии. Как следствие, большое число решений, принятых на уровне местного самоуправления, приводит к обжалованию их у государственного секретаря штата.

В Германии государственная власть имеет трехуровневую структуру: федеральный уровень, уровень земель и муниципальный уровень. На уровне местных органов власти существует два типа планов землепользования: *Flaechennutzungsplan* (предварительный) и *Bebauungsplan* (правовой). При подготовке того и другого типа местных планов на их обсуждение населению дается один месяц. *Flaechennutzungsplan* готовится для всего муниципалитета

и не может не согласовываться с планами, принятыми на более высоком уровне. На плане муниципальная территория подразделяется на категории землепользования. Он служит базой для подготовки Bebauungsplan, подлежит к исполнению на муниципальном уровне и не является обязательным для следования частными землевладельцами. Федеральный закон обязывает муниципальные органы власти разрабатывать планы застройки для каждого отдельного участка муниципальной территории. В планах устанавливаются характеристики застройки. Для многих «старых» территорий застройки, например исторических центров городов, не существует планов застройки. В этом случае строительство разрешается без плана застройки, но строительный проект должен соответствовать требованиям плана использования площадей и отвечать стилю местности. Исполнение требований устанавливается при проверке и при выдаче разрешения на строительство.

Рассмотрев принципы градостроительного планирования других государств можно сделать вывод, что наиболее эффективно эта методика регулирования городской застройки работает на предварительно обозначенных земельных участках, разбитых по типам застройки, что отсутствует на данный момент в России. То есть отсутствует предварительное планировочное межевание, как например в Германии. Так же ясно, что важно четче выделять ограничения прав на землю и показывать взаимосвязь этих ограничений с правилами условий использования участков земли. Рациональным было бы установить предельные параметры строительства в зонах особого использования земель. Так же стоило бы изменить и ужесточить систему выдачи разрешений на застройку с учетом размещения планируемого объекта, как это сделано в Великобритании. Существующие сейчас в России схемы территориального зонирования стоит разрабатывать с учетом решений отраслевых планов, но синтезируя решения, он должен предлагать и уточнять новые варианты с учетом иных перспектив развития города.

Литература и примечания:

[1] Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)

[2] Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)

[3] <http://alexeyborisov.ru/book/21/3/>

[4] <http://justicemaker.ru/view-article.php?id=6&art=3627>

[5] <http://flatiron.narod.ru/Articles/Zoning/index.html>

[6] <http://gtmarket.ru/ratings/urbanization-index/info>

[7] <http://arx.novosibdom.ru/node/2901>

*А.М. Грибков,
А.А. Якунина
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

МОШЕННИЧЕСТВО В ИНТЕРНЕТЕ

INTERNET FRAUD

***Аннотация:** в данной статье описаны самые распространенные виды интернет-мошенничества, а также статистика и способы защиты от данного вида преступлений.*

***Ключевые слова:** интернет-мошенничество, Web-сайт, смс, обман, E-mail.*

***Annotation:** this article describes the most common types of Internet fraud, as well as statistics and ways to protect against this type of crime.*

***Keywords:** Internet fraud, Web-site, SMS, hoax, E-mail.*

Мошенничество в Интернете - бич современного общества. Ни для кого не станет откровением то, что на текущем этапе Интернет является не только одним из ключевых источников получения информации, но и также неплохим, а для некоторых и вовсе основным, способом заработка. С каждым годом возможности всемирной паутины становятся все шире и шире, ну а со всем этим интернет развитием, нога в ногу движется и развитие интернет-мошенничества. Но, несмотря на большое количество брошенных сил на борьбу с данной проблемой, в настоящее время методов стало так много, что многие из них не являются нарушением в явном виде и это не позволяет преследовать мошенников по закону. Впрочем, обо всем по порядку. Виды интернет-мошенничества.

1. Мошенничество в интернете на фрилансе.

Существует несколько крупных порталов, где происходит прямое взаимодействие между заказчиком и исполнителем, где в роли заказчика и исполнителя выступает любой человек или организация. В простонародии, фриланс. Так вот, не редко бывают случаи, когда заказчик заказывает у исполнителя работу, получает ее, а оплачивать ее не оплачивает. Попросту кидает. Дабы ограничить себя от этого момента, стоит искать информацию о репутации заказчика, либо договариваться о каком-либо авансе.

2. Мошеннические конкурсы.

Одним из самых действенных и быстрых способов раскрутки своих товаров или услуг является проведение различных конкурсов и розыгрышей по репостам на популярных развлекательных ресурсах. Загвоздка лишь в том, что не все организаторы подобных конкурсов являются честными. Не редко бывает, что организаторы-мошенники, начиная конкурс, уже заранее знают имя победителя (как правило, это друзья, друзья друзей, родственники, родственники родственников и иже с ними). Доказать неправомочность нереально в принципе, т.к. доказательства какие-либо, по факту,

отсутствуют. Поэтому, чтобы так получить шанс на победу в розыгрышах, стоит тщательно посмотреть способы определения победителя. Отличным вариантом в данном случае будет выбор счастливого с помощью т.н. рандомайзеров (приложений или сайтов, с помощью которых победитель определяется случайным образом)

3. Мошенничество в сети интернет на СМС.

Есть огромное количество способов мошенничества в интернете с помощью СМС, но, как правило, фактически каждое из них, будь то попытка скачать что-либо или разархивировать, сводится к попыткам заставить вас отправить СМС или сначала ввести свой номер, а потом ответить на пришедшее сообщение. Запомните, если вас просят куда-нибудь отправить смс, то это развод на деньги, и с вашего счета могут списать, все что есть.

4. Вирус.

Сущность вируса – заражение вашего ПК переадресацией со страницы запрашиваемого ресурса на фиктивную, скопированную с настоящей. Подмена осуществлялась для самых популярных ресурсов Рунета: Яндекс, Рамблер, Майл, ВКонтакте, Одноклассники. Вы вводите логин и пароль на подобном переадресованном сайте, где дальше схема работает по накатанной: вас попросят отправить смс с целью «подтверждения» или «активации» учетной записи. В результате, вы не только теряете логин и пароль, но также и свои честно заработанные. Следует помнить, что ресурсы популярных сайтов никогда не потребуют от уже зарегистрировавшегося пользователя дополнительной авторизации, тем более за деньги путем отправки смс.

5. Киберпреступления как насильственные или потенциально опасные угрозы.

Помимо проблем, с которыми сталкивается обычный обыватель, есть проблемы куда более серьезные и глобальные. Они представляют собой физическую опасность человеку или группе лиц. Эти преступления включают в себя такие пункты, как кибертерроризм и киберпреследование.

Кибертерроризм – это терроризм, который планируется, координируется и совершается непосредственно на территории интернета. Эта категория преступлений также включает в себя использование интернет-общения (как правило, электронная почта) для осуществления связи между террористами, передачи информации, используемой для совершения неправомерных действий, вербовке новых участников террористических групп через, как правило, скрытые интернет-ресурсы. Если говорить более глобально, то можно упомянуть о компьютерных нападениях на различные системы управления. Например, системы управления полетами, в результате которых происходит столкновение или крушение самолетов.

Киберпреследование же подразумевает собой явные или косвенные угрозы физической расправы, создающие у жертвы чувство тревоги. Бывают случаи, когда это перерастает в преследование в реальной жизни, что влечет за собой у жертвы психические расстройства разной степени сложности[1].

Статистика.

По данным МВД России, количество зарегистрированных преступлений в сфере компьютерной информации в 2003 году составило 7640, в 2004 — 8739, в 2005 — 10211, в 2006 — 8852, в 2007 — 7236, в 2008 г. — 9014, в 2009 г. — 11636, в 2010 — 7388, в 2011 — 2698, в 2012 г. — 2454[2], а к концу 2015 года составляла 3761. Как видно, статистика демонстрирует волнообразную динамику развития преступности в сфере компьютерной информации и, в том числе преступлений, совершаемых в сети Интернет. С 2009 года наблюдается снижение числа зарегистрированных преступлений, при этом, уже с 2012 мы можем видеть прогрессию вверх, в связи с чем, есть основания полагать, что в ближайшие годы количество зарегистрированных преступлений в сфере компьютерной информации снова начнет расти.

Ответственность за мошенничество.

Законодательством РФ предусмотрена уголовная ответственность за преступления совершенные в сети Интернет. Глава 28 УК РФ обозначает наказания за данную категорию правонарушений. Преступления в сфере компьютерной информации описываются 3 основными статьями главы 28 УК РФ: Статья 272 (Неправомерный доступ к компьютерной информации), 273 (Создание, использование и распространение вредоносных программ), 274 (Нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей). А также статьями 159.6. (Мошенничество в сфере компьютерной информации) и 7.27. (Мелкое хищение (Административное правонарушение)). Размеры штрафов составляют от 200 до 500 МРОТ. За те же нарушения, совершенные группой лиц предусмотрено наказание в виде штрафа размером от 500 до 800 МРОТ[3].

Подводя итог, хочется сказать, что фантазия мошенников поистине безгранична и все выше сказанное – далеко не полный перечень всяческих интернет обманов. Пока я последний раз перед сохранением проверяю грамматику, наверняка придумывается еще несколько «гениальных» способов «быстрого интернет заработка». При этом нужно всегда помнить – «халявы» не бывает. Всевозможные попытки одарить вас бесплатными новыми айфонами, сотнями миллионов рублей и прочими «казино-вулканами» приводят к одному – к вашему плохому настроению в виде потерянных паролей от аккаунтов или и вовсе частицы вашего финансового состояния. Стоит всегда держать в голове, что, несмотря на многоуровневые защиты большинства популярных интернет ресурсов, прочные стены ваших файерволлов и антивирусов, первоначальную безопасность обеспечиваем мы себе сами.

Литература и примечания:

[1] Владивостокский центр исследования организованной преступности: «Киберпреступность: перед лицом проблемы», перевод Татьяны Тропиной, исследователя ВЦИОП, 2003

[2] Атаманов, Р.С. «Основы методики расследования мошенничества в сети Интернет», 2012

[3] Серов Е. «Меры наказания за мошенничество в интернете». 2015

*А.И. Грызов,
Ю.А. Будорагин,
Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище
имени генерала армии В.Ф. Маргелова
г. Рязань*

ГЛОБАЛЬНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ И ЕЕ РОЛЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОТИВОБОРСТВЕ

GLBAL CMUTR NTWRK INTRNT AND ITS RL IN TH INTRST INFRMATIN WARFAR

***Аннотация:** данная статья посвящена анализу использования сети Интернет для ведения информационного противоборства. Определены преимущества и особенности сети Интернет по отношению к традиционным способам доведения информации.*

***Ключевые слова:** информационное противоборство, информационные ресурсы, глобальные сети Интернет.*

***Annotation:** This article analyzes the use of the internet for conducting information warfare. Identified internet advantages over traditional methods of bringing information.*

***Keywords:** information warfare, information resources, network the internet.*

В настоящее время в целях оказания влияния на формирование общественного мнения, воздействия на массовое сознание, принятие различного рода политических, военных и иных решений в интересах информационного противоборства сторон, все активнее используется Интернет.

В современных условиях, для ведения информационного противоборства, использование сети Интернет имеет ряд существенных преимуществ, в сравнении с обычными средствами [1].

Преимущество в оперативности. Размещение и обновление информации не требует много времени на размещение, т.к. она подается в электронном виде, в отличие от печатных изданий. Объекты воздействия получают ее в режиме реального времени, а не спустя несколько дней.

Преимущество в экономичности. Использование Интернета для информационного воздействия не требует привлечения большого количества персонала и материальных средств для решения поставленных задач. Кроме того, применение компьютерных технологий в ходе информационного противоборства приводит к более значительному эффекту при существенно меньших затратах по сравнению с использованием традиционных средств.

Преимущество в скрытности источника воздействия. Размещение информации в глобальной сети трудно отличить от действия обычных людей и компьютерных хулиганов. Подготовить и провести кибератаку с использованием Интернета может достаточно широкий круг лиц - от военных и разведывательных структур иностранных государств до террористических формирований, преступников, промышленных конкурентов, хакеров или просто озлобленных людей. Отследить же источник довольно сложно.

Преимущество в дистанции воздействия на компьютерные системы в различных регионах мира. Информационное влияние можно оказывать на объект воздействия, который находится за тысячи километров от источника воздействия, в отличие от традиционных средств.

Преимущество в масштабности возможных последствий. Помимо влияния на формирование общественного мнения, на позиции официальных лиц, принимающих важнейшие решения, использование глобальной сети для деструктивных воздействий может привести к нарушению нормальной работы или длительному выводу из строя жизненно важных объектов и систем в отдельных районах, странах либо регионах.

Преимущество в восприятии информации. Использование современных мультимедийных технологий, позволяет демонстрировать документальные свидетельства, фото- и видеоматериалы при специально подобранном сопровождении (комментарии, музыка), оказывает на пользователей сильнейшее эмоциональное воздействие.

Преимущество в доступности информации. Используя Интернет возможно в очень короткий промежуток времени приобрести любую информацию, которая содержится на жестких носителях, даже обходя запрещенные ограничения.

Вместе с тем любой респондент имеет возможность помещать на эти носители свою информацию. Не говоря уже об оплате или более того на имеется возможность трансформировать информацию на иностранные информационные носители. **Распространение специально подобранной информации (дезинформации).** Данный механизм работает посредством:

- рассылки электронных писем;
- разработки сайта новостей;
- создания электронных страниц для обмена информацией;
- размещения информации на специальных сайтах или в электронных вариантах новостных изданий и Интернет вещания.

Самым известным направлением применения Интернет сети в интересах информационно-технического противоборства считается искажение структуры информации специальных страниц, как правило, сопровождающиеся заменой отдельных файлов или их отдельных частей через подбор кода к программе. Эти процессы применяются в основном для провокации стороны противника, демонстрируя свои преимущества или сформированный информационно-политический потенциал.

В настоящее время замечена активность таких Интернет-технологий, как внедрение в авторские информационные носители без особых попыток подбора кода к программам. Следствием внедрения данных технологий является подмена действительной, реальной информации взамен на ложь.

Данным воздействиям подвергаются наиболее посещаемые сайты, пользователи которых им доверяют.

Еще одним направлением использования Интернета в интересах информационного противоборства является **вывод из строя или снижение эффективности функционирования структурных элементов сети** с помощью следующих приемов:

Во-первых, «бомбардировка» сети электронными письмами, который заключается в отправке большого количества электронных посланий в один адрес в течение короткого времени. Это затрудняет или делает невозможным выделение адресатом «нужных» писем из общего их массива, а иногда может привести и к нарушению работы обслуживающих серверов.

Во-вторых, DOS-атаки. Этот прием заключается в концентрации огромного числа обращений к выбранному сайту. Это приводит к замедлению работы обслуживающего сервера или полному прекращению внешнего доступа к нему.

В-третьих, внедрение компьютерных вирусов. В ведущемся в сети информационном противоборстве используются всевозможные способы внедрения различных видов вирусов и их модификации [2].

Таким образом, развитие глобальной сети Интернет предоставляет гораздо больше возможностей для осуществления информационного противоборства, возрастанием масштабов действий ее участников, в качестве которых выступают как государства, отдельные организованные группы, так и отдельные люди.

Литература и примечания:

[1] Прохожев, А. А. Основы информационной войны. // М., 2010.

[2] Манойло, А.В., Информационно-психологическая война в системе политических отношений информационного общества // М.: Изд-во РАГС, 2013.

*Д.Д. Дужик,
Л.А. Виликотская
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань*

ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ И «КЛИПОВОЕ» МЫШЛЕНИЕ GLOBAL NETWORK AND KLIPOVOY THINKING

***Аннотация:** рассматриваются проблемы процессов восприятия и осмысления информации из современных электронных ресурсов, а также методы борьбы с клиповым мышлением.*

***Ключевые слова:** знание, информация, принятие решений.*

***Annotation:** discusses the problems of perception and comprehension of information from modern electronic resources and methods of dealing with klipovoy thinking.*

***Keywords:** knowledge, information, decision-making.*

Постоянное развитие Интернета и других информационных сетей, связанных между собой различными каналами, обеспечивает все новым пользователям непрерывный свободный доступ к информации. Ускоряются процессы обмена данными, упрощается процесс получения новых сведений, данных; у пользователей появляется возможность комментирования, а также получения мгновенного отклика в ответ на свои мысли или действия в сети. Эксперты отмечают одно из последствий развития информационных технологий – ускорение ритма жизни и лавинообразный объем информации. Его полностью обработать стало невозможно. Это вызвало серьезные изменения в сознании и поведении человека. Появился даже новый термин «перманентное частичное внимание», когда человек ни на чем не останавливается надолго. Он привыкает быть вовлеченным в десятки самых разных дел, но не глубоко; при этом, не обрабатывая полностью, а лишь зондируя поступающую к нему информацию. Привыкает просматривать все быстро и бегло, без погружения, без размышления. Если читая классическое произведение (к примеру, «Войну и мир») сознание погружалось в пространство, созданное воображением читателя, то сейчас «скользим по поверхности» в разных плоскостях. Это породило эффект – человек чувствует себя живым только будучи узлом какой-либо сети, находясь на связи. Множество информационных потоков проходит через человека. Большое количество приводит к ухудшению качества внимания и усилий человека. Срабатывает один из законов диалектики. В результате в условиях, когда информация стала важнейшим ресурсом, несомненным ключом к успеху становится умение замыкать на себя, грамотно использовать и генерировать информационные потоки. Причем, на всех уровнях – от отдельного человека до государства [1].

Одно из последствий развития Интернет - технологий и ресурсов – в массовом и индивидуальном сознании произошла потеря смысловой связи таких понятий, как знание и информация. Обладая огромным объемом

информации, люди не умеют применить ее на практике. Теряется связь информации с жизнью. Степень осведомленности возрастает, также как и виртуальный аспект процесса познания, но зачастую это не ведет к подлинному знанию на уровне понимания. В результате сознание работает «вхолостую».

Постоянное пребывание в условиях переизбытка информации требует от человека умения быстро ориентироваться, анализировать ситуацию и постоянно поступающие новые сведения, мгновенно принимать решения. Такие реалии современного мира способствуют формированию нового типа мышления, которое принято называть «клиповым».

Термин «клиповое» мышление появился в 90-х годах XX века и первоначально означал способность индивида воспринимать мир через яркие и запоминающиеся короткие образы. Слово «clip», от которого произошел данный термин, в переводе с английского означает «фрагмент, отрывок». Так, например, в видеоклипе каждый отдельный кадр практически не связан с остальными, но за счет яркости образа и быстроты воздействия мгновенно запечатлевающегося образа он проникает сквозь барьер осознанного восприятия и остается в памяти.

Впервые феномен «клиповой» культуры был выделен американским социологом Элвином Тоффлером. Это понятие он рассматривал как составляющую часть общей информационной культуры. В современном информационном обществе «клиповое» мышление является распространенным социокультурным явлением. Ведь, как известно, контент подстраивается под вкусы пользователей. А современные люди предпочитают получать нужную информацию как можно быстрее, но прилагая при этом минимальные усилия, то есть без интеллектуальной фильтрации, не дожидаясь наступления усталости от умственной деятельности.

«Клиповое» мышление – это реакция организма на постоянное пребывание в состоянии информационной перегрузки, своеобразная адаптация организма в стремительно меняющихся условиях жизни. Мозг человека способен обрабатывать ограниченное количество информации. Таким образом, у многих формируется привычка к поверхностному восприятию поступающих новых сведений, антирефлексивность, невнимание к деталям.

Для «клипового» мышления характерны такие черты, как поспешность, эмоциональность, некритичность, стереотипность, импульсивность в принятии решений, отсутствие системности мышления и алогичность. Эксперты подчеркивают, что сознание молодежи все больше завоевывает так называемая экранная культура. В результате чего мир осваивается упрощенно, через готовые картинки. Поэтому обостряется противоречие между все усложняющимся миром и примитивным его восприятием.

Во многих странах разрабатываются методы борьбы с «клиповым» сознанием, проводятся различные тренинги и семинары, на которых учат

концентрировать внимание и анализировать информацию. Например, в США распространена практика лечения рассеянного внимания у подростков с помощью лекарственных препаратов. Существует несколько приемов борьбы с отрывистым, поверхностным мышлением, которое формирует «клиповое» сознание. Один из них — «метод парадоксов», который применяет в своей практике профессор Михаил Казиник. Для борьбы с пассивностью и поверхностностью восприятия учебной информации у многих студентов он предлагает использовать в лекциях взаимоисключающие утверждения, после которых слушатели, как правило, задумываются о сказанном преподавателем.

Если обратиться к философии, то она рекомендует не просто бездумно впитывать любую доступную информацию в разнообразных электронных ресурсах глобальной сети, а мысленно «фильтровать» поступающие сведения. Для этого стоит не лениться и задавать себе вопросы: «Зачем мне нужно это знать?», «Чем мне поможет в жизни и деятельности эта информация?» «Как эта информация мне поможет достичь поставленной цели?». В противном случае человек будет похож на туриста, которому не известен маршрут его путешествия и он пересаживается на любой привлекательный автобус из числа попадающихся на глаза. Ведь суть познания состоит не в бездумном накоплении количества сведений о чем-либо, а в раскрытии сути и смысла, в росте духовного потенциала личности. Без четкого самосознания невозможна успешная самореализация на пути к успеху.

Весьма эффективным средством является чтение философской и художественной литературы. В частности, для борьбы с негативными аспектами «клипового» сознания наилучшим способом многие специалисты называют чтение произведений классиков. К сожалению, приходится констатировать, что читающих людей и в мире, и в нашей стране становится меньше, особенно среди молодежи. Десять лет назад была разработана и принята к действию Национальная программа поддержки и развития чтения. Председатель Российского национального комитета межправительственной программы ЮНЕСКО «Информация для всех» Евгений Кузьмин, выступая на недавно прошедшем в Рязани фестивале национальной книги «Читающий мир» с огорчением признал незначительные результаты этой программы в масштабах страны [2]. Большой резонанс в среде учителей, литературоведов, журналистов и библиотекарей вызвало предложение исключить из школьной программы по литературе «Войну и мир» Льва Толстого и некоторые романы Федора Достоевского, сделанное президентом Российской академии образования Людмилой Вербицкой. По ее словам, это философские произведения, глубинный смысл которых не может понять подросток. А ведь общеизвестно, что творчество Достоевского – это художественные исследования сути человека, глубинных тайн его души и судьбы. Да и вероятность того, что, не прикоснувшись к этим образцам человеческой мудрости, человек захочет перечитать эти произведения в зрелом возрасте, слишком мала. Чтение классиков художественной и философской

литературы учит анализировать мир, типы и характеры людей, делать глубокие и обобщенные выводы, наполняет жизнь смыслом.

Полезным считается также проведение дискуссий, ведь именно они лучше всего учат четко излагать свои мысли и в то же время анализировать и принимать точки зрения окружающих. В Рязанском политехническом институте уже более десяти лет работает студенческий философский дискуссионный клуб «Свободное слово» и накоплен определенный опыт формирования навыков цивилизованного общения у юношей и девушек.

Некоторые исследователи рекомендуют иногда устраивать себе «день отдыха от информации», в который рекомендуют выключить все устройства обмена информацией и посвятить время созиданию, творчеству и живому общению.

Однако если быть объективными, необходимо выделить и ряд положительных черт данного явления. К примеру, люди, подверженные «клиповому» мышлению, обладают многозадачностью, умеют быстро реагировать на изменения, переключаться с одного вида деятельности на другой.

Таким образом, обобщая все вышесказанное, следует отметить, что «клиповое» сознание, становясь массовым явлением современности, может быть опасно, так как обнаруживает неспособность человека видеть и воспринимать целостную картину окружающего мира. В то же время «клиповая» культура — это не исследованная сфера. Поэтому нельзя однозначно утверждать, что она несет обществу только вред. При достаточно глубоком изучении тема обработки информации людьми с «клиповым» мышлением может помочь нам развить новые навыки эффективной работы с информационными данными в современных реалиях.

Литература и примечания:

[1] Мурог, И.А., Виликотская, Л.А. Интернет как инструмент воздействия на сознание людей. Интернет как реальность: Сборник докладов II Международной научно-практической конференции. Выпуск 2./Под ред. к.ю.н., доц. А.М. Грибкова, к.ф.н., доц. Л.А. Виликотской. – Рязань: «РИПД «ПервопечатникЪ», 2016. – С. 3-11.

[2] Серебрякова Е. Литература? Знаю, читал, ее в конце убивают... - Рязанские Ведомости. – 2016. – 15 октября. – С. 3.

*М.Д. Евдокимова,
А.М. Грибков
Рязанский институт (филиал)
Московского Политехнического университета,
г. Рязань*

ПЕРЕПЛАНИРОВКА И ПЕРЕУСТРОЙСТВО: ПОРЯДОК ЮРИДИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ

RECONSTRUCTION AND REDEVELOPMENT: THE ORDER OF LEGAL REGISTRATION

***Аннотация:** данная статья разрабатывалась с целью выяснения порядка согласования и проведения технологических строительных процессов перепланировки и переустройства жилого помещения.*

***Ключевые слова:** переустройство, перепланировка, ЖК РФ, БТИ, МФЦ, юридическое согласование.*

***Annotation:** this article was made with plan to explore the approval and executional procedures of apartment's replanning and reorganization.*

***Keywords:** reorganization, replanning, housing code, BТИ, MFC, legal harmonization.*

Довольно часто жильцы сталкиваются с проблемой нерациональности расположения жилых помещений или коммуникационных сетей в здании. В связи с этим возникают различные трудности в эксплуатации и дискомфорт при длительном пребывании людей в данном помещении.

В странах западной Европы вопросы изменения внутренней конфигурации квартиры встают довольно редко. Покупателям либо нравится квартира со всем ее внутренним устройством, либо не нравится – и они ищут для себя более подходящие варианты жилплощади.

В нашей стране ситуация диаметрально противоположна вышеназванной. Во многом это происходит из-за особенностей при проектировании и возведении домов советского периода, ориентированных не на «комфорт», а на банальное обеспечение жильем.

Вопрос перепланировки/переустройства жилого помещения вызывает у многих огромное количество вопросов, начиная с «как оформить?» и заканчивая «где оформить?». В данной статье я постаралась ответить на наиболее часто задаваемые вопросы, касающиеся столь важного и трудоемкого процесса.

Понятия «перепланировка» и «переустройство» многие часто отождествляют, что является в корне не верным. Поэтому для начала, я решила установить границы, разделяющие одно от другого.

Перепланировка жилого помещения представляет собой изменение его конфигурации, требующее внесения изменения в технический паспорт жилого помещения (Рисунок 1).

(ЖК РФ, Гл.4, Ст.25, п.2)

Переустройство жилого помещения представляет собой установку, замену или перенос инженерных сетей, санитарно-технического, электрического или другого оборудования, требующие внесения изменения в технический паспорт жилого помещения.

(ЖК РФ, Гл.4, Ст.25, п.1)

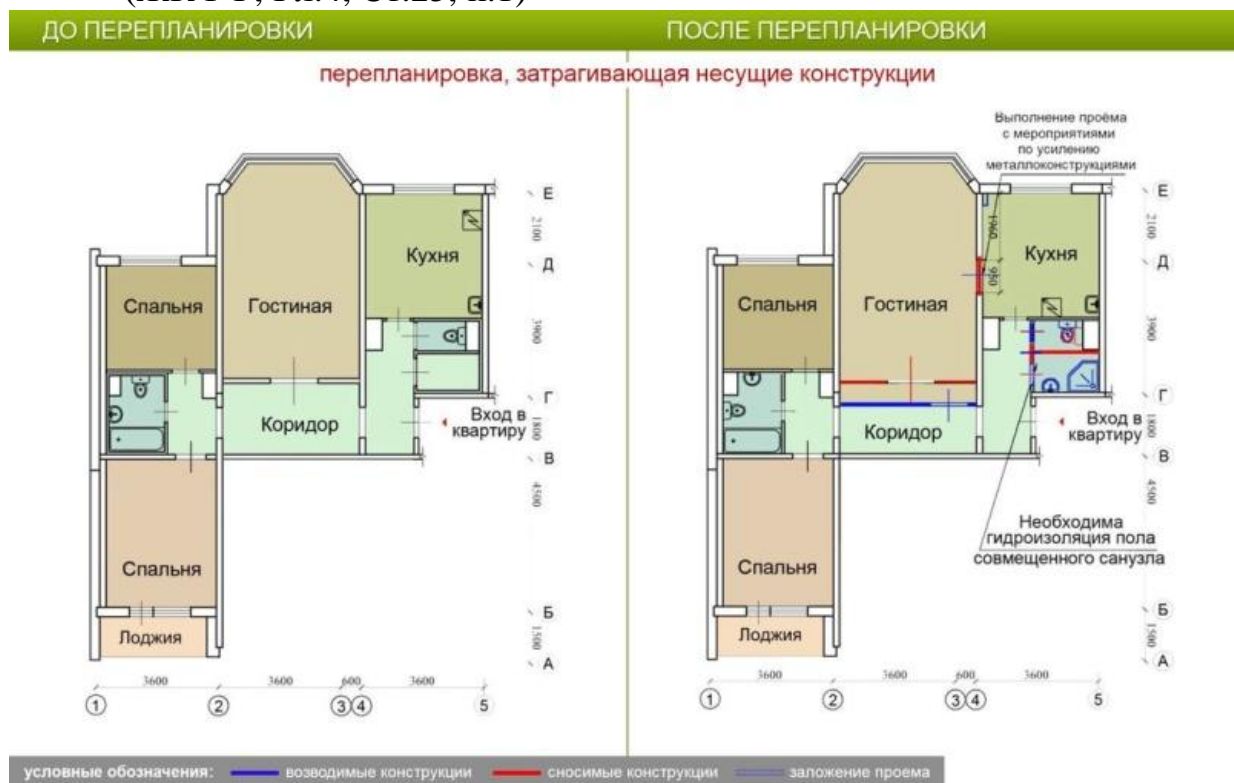


Рисунок 1 – Проект перепланировки

Таким образом, мы можем сделать вывод, что в сущности понятия очень схожи – и там, и там производятся определенные изменения в проекте жилого помещения и, соответственно, в его техническом паспорте. Но виды работ, выполняемых на местах, значительно отличаются.

И в том, и другом случае, для проведения работ по переустройству и перепланировке здания следует провести обмер изменяемого помещения через БТИ и далее предоставить в специальные уполномоченные органы следующие документы:

- Пояснительную записку
- Исходные материалы органа технического учета и паспортизации
- План этажа М 1:100 (М 1:50) с указанием:
 - предполагаемых к сносу перегородок;
 - устанавливаемых перегородок;
 - мест пробития и габаритов проемов во внутренних стенах;
 - мест размещения инженерного оборудования
- Решения по размещению и функционированию внутреннего инженерного оборудования и систем (кроме квартир, при необходимости)

- Чертежи узлов, деталей, конструктивные решения и расчеты (при необходимости)
- Рабочие чертежи на производство строительных и монтажных работ (при необходимости)
- Заключение о техническом состоянии конструкций зданий и о возможности производства планируемых работ, выполненное проектной организацией – автором типового, повторно применяемого или индивидуального проекта дома (в случае проведения переустройства и (или) перепланировки помещения в многоквартирном доме в соответствии с проектом, не входящем в перечень типовых)

Далее, согласно ст. 26, п.2. гл.4 ЖК РФ, для проведения переустройства и (или) перепланировки жилого помещения собственник данного помещения или уполномоченное им лицо (далее в настоящей главе - заявитель) в орган, осуществляющий согласование, по месту нахождения переустраиваемого и (или) перепланируемого жилого помещения непосредственно либо через многофункциональный центр в соответствии с заключенным ими в установленном Правительством Российской Федерации порядке соглашением о взаимодействии представляет:

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 133-ФЗ)

1) заявление о переустройстве и (или) перепланировке по форме, утвержденной уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти (Рисунок 2);

2) правоустанавливающие документы на переустраиваемое и (или) перепланируемое жилое помещение (подлинники или засвидетельствованные в нотариальном порядке копии);

3) подготовленный и оформленный в установленном порядке проект переустройства и (или) перепланировки переустраиваемого и (или) перепланируемого жилого помещения;

4) технический паспорт переустраиваемого и (или) перепланируемого жилого помещения;

5) согласие в письменной форме всех членов семьи нанимателя (в том числе временно отсутствующих членов семьи нанимателя), занимающих переустраиваемое и (или) перепланируемое жилое помещение на основании договора социального найма (в случае, если заявителем является уполномоченный наймодателем на представление предусмотренных настоящим пунктом документов наниматель переустраиваемого и (или) перепланируемого жилого помещения по договору социального найма);

б) заключение органа по охране памятников архитектуры, истории и культуры о допустимости проведения переустройства и (или) перепланировки жилого помещения, если такое жилое помещение или дом, в котором оно находится, является памятником архитектуры, истории или культуры.

Приложение
к заявлению о согласовании
переустройства и (или)
перепланировки помещения
в многоквартирном доме

Многоквартирный
зданий/дома

Перечень прилагаемых документов

1. _____
(указывается вид и количество заверенных копий документа на переустройство и (или) перепланировку помещения) на _____ листов.
2. Проект (проектная документация) на _____ листов.
3. Технический паспорт переустраиваемого и (или) перепланируемого жилого помещения либо техническая документация на переустраиваемое и (или) перепланируемое жилое помещение на _____ листов.
4. Документы, подтверждающие наличие собственности помещения на его переустройство и (или) перепланировку на _____ листов.
5. Иные документы: _____
_____ (подпись, печать и др. Для каждого документа указать на _____ листов)

Рисунку в количестве заявленного и прилагаемых документов получил: _____ «__» _____ 20__ г.
(подпись заявителя) (дата)

Рисунок 2 – Приложение к заявлению о согласовании переустройства и (или) перепланировке помещения в многоквартирном доме.

Существует два способа осуществления перепланировки (или переустройства) жилого помещения. Первый – четкое следование всем правилам и нормам, относительно подобного изменения жилого помещения, второй – самовольная перепланировка, то есть самостоятельное проведение всех требуемых работ без их юридического согласования и подтверждения.

Разумеется, первый способ является более правильным, так как вмешательство людей, не обладающих определенной квалификацией в сфере архитектуры и строительства, может отрицательно сказаться на конструкции всего здания, и, самое главное, подвергнуть человеческие жизни опасности.

Но и в первом, и во втором случаях, для узаконивания подобных изменений конфигурации жилого помещения следует иметь необходимые нормативно-технические документы, начиная от техпаспорта помещения и заканчивая проектом перепланировки, который должен быть, составлен в проектных организациях, сертифицированных и лицензированных для подобной деятельности.

Соответственно, из вышесказанного следует, что процесс перепланировки является сложным технологическим строительным процессом, имеющим несколько этапов:

- Составление проекта
- Согласование его в местных уполномоченных органах (чаще всего жилищная инспекция по местонахождению недвижимого имущества)
- Непосредственное осуществление перепланировки
- Сдача-прием работ
- Техническая инвентаризация в БТИ.

Но есть и другой путь узаконивания перепланировки, появившийся с возникновением многофункциональных центров (МФЦ). В местное отделение МФЦ подается проект перепланировки помещения. Все последующие согласования осуществляет тот самый МФЦ. В итоге, процесс становится менее длительным и более удобным.

Литература и примечания:

- [1] ЖК РФ // «Российская газета», N 1, 12.01.2005;
[2] <http://ostroykevse.com/Remont/01.html>
[3] http://monitoring.law.edu.ru/kategorii_del/zhiliwnoe_pravo/samovolnaya_pereplanirovka_posledstviya_i_poryadok_oformleniya/
[4] Р.А. Курбанов, В.В. Богданов «Жилищное право: учебник». М. 2012;
[5] http://gsps.ru/poleznoe/s_chego_nachat.php

***М.Д. Евдокимова,
Л.А. Виликотская,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань***

«СЕЛФИ» КАК СПОСОБ САМОВЫРАЖЕНИЯ

«SELFIE» AS THE WAY OF SELF EXPRESSION

Аннотация: данная статья посвящена анализу массового социального явления «селфи» с целью попытки его классификации и оценки.

Ключевые слова: фотография, «селфи», «Инстаграм», социальная сеть, социальные явления, психическое состояние человека

Annotation: This article is devoted to analyze of mass social phenomenon «selfie» with a purpose of to try to ascertain the «selfie`s» classification and appraisal.

Keywords: photo, «selfie», «Instagram», social network, social phenomenon, mental condition of the person.

Огромное количество людей по всему миру любит просматривать свои старые снимки или, наоборот, новые фотографии, запечатлевшие наиболее значимые моменты путешествий или семейных торжеств. Иными словами, фотографирование уже стало неотъемлемой частью нашей жизни и даже сложно себе представить, как обстояли дела раньше.

А ведь первый в мире фотоаппарат был изобретен не так давно – в 1839 году французом Луи Жак Манде Дагером [1] (рисунок 1).



Рисунок 1 – Фотоаппарат 1839 года

Но сделать снимки такой моделью было весьма проблематично – на фотоаппарате стояла большая выдержка. Поэтому для хорошего четкого снимка нужно было простоять в неподвижной позе довольно долгое время – 15-20 минут. И лишь спустя почти столетие были, наконец, изобретены камеры «КОДАК», давшие начало современным пленочным и цифровым фотоаппаратам [2].

Теперь, в XXI веке, сделать фото стало еще проще – камеры начали внедрять даже в не слишком технически оснащенные телефоны. Так что запечатлеть «себя любимого» на фоне исторических достопримечательностей или важное событие на данный момент не составляет труда. В результате фотографирование стало и весьма распространенным увлечением, не требующим специальной подготовки, и атрибутом любого события частной и общественной жизни.

А в последнее время, после изобретения так называемой фронтальной камеры, люди по всему миру увлеклись самофотографированием. «Селфи» – так стали называть сначала эти снимки, а потом и целое направление в фотографии. Для некоторых такое занятие стало насущной потребностью.

С тех пор условно все человечество разделилось на два лагеря – любителей подобных фотографий и их противников. Так кого же больше в молодежной среде? В поисках ответа на этот вопрос авторы провели небольшое социологическое исследование методом опроса. Всего в нем участвовало 76 респондентов: 37 девушек и 39 юношей, студенты 1-4-х курсов Рязанского института (ф) Московского политехнического университета. Они письменно отвечали на открытые вопросы об отношении к фотографированию себя, обосновывали свою ценностную позицию. В результате мнения разделились: 43 % респондентов положительно относятся к «селфи», (причем, среди девушек этот показатель в два раза больше), 9 % не смогли однозначно выразить свое отношение, испытывали затруднения, остальные – 46 % отрицательно. В числе наиболее типичных объяснений своей любви к самофотографированию такие: «Во-первых, это то, что ты сам себя снимаешь и никого не стесняешься, можешь долго примерять кадр; во-вторых, это бывает быстрая возможность запечатлеть хороший момент, а если речь идет о фото в зеркале, то даже посмотреть на себя со стороны».

Высказывавшиеся о таких фото крайне негативно, отмечали: «Селфи» обычно делают от нечего делать и для самопродвижения в Интернете за счет «лайков».

Нашлись и те (2 % всех опрошенных), чье отношение к «селфи» зависит от результатов фотосессии. Вот мнение студентки, принадлежащей к этой группе людей: «Люблю, когда хорошо получаюсь. Я чаще фото не выкладываю, а просто оставляю на память, чтобы запомнить классные моменты. Там может быть вообще ничего не видно, но мне потом будет напоминать о каком-то классном событии или атмосфере».

Встречаются и крайности. Так, одна студентка призналась: из 3100 фотографий в ее телефоне - 977 «селфи».

Итак, гипотеза авторов исследования подтвердилась: отношение к данному явлению в современной жизни неоднозначное. Безусловно, такой разброс мнений небезоснователен. Просматривая «ленту» социальной сети для просмотра и выкладывания фотографий «Instagram», можно увидеть разные снимки. Есть люди, а в частности представительницы женского пола, которые выкладывают в сеть снимки не скромные и даже порой не приличные. Такие снимки, в лучшем случае, вызывают недоумение, а в худшем – резкую агрессию со стороны некоторых людей.

Кроме того, «селфи» порождает целую субкультуру среди подростков [3]. Подростки, находящиеся еще на стадии психического и физического формирования, легко подвергаются влиянию массовых модных течений. Поэтому они регистрируются в сети «Instagram» и соревнуются внутри нее за популярность – количество подписчиков и «лайков» за фотографии. И в большинстве случаев, к сожалению, подобное поведение приводит к не самым лучшим последствиям. Самое безобидное, что может случиться с таким подростком – легкое психическое расстройство, поддающееся лечению. Но часто стремление к неповторимому и оригинальному «селфи» оборачивается трагедией. Уже несколько лет заголовки газет и Интернет - постов пестрят словами «погиб в попытке сделать селфи». Это и снимки на электропоездах, и снимки на огромной высоте и другие всевозможные ухищрения, на которые идут не только подростки, но и взрослые состоявшиеся люди.

Стоит заметить, что часто «селфи» является психологическим барьером человека от внешнего мира. Скрытный и неприветливый в реальной жизни, в социальных сетях он предстает перед нами жизнерадостным, уверенным в себе человеком. Такое поведение нарушает целостность личности, заставляя ее быть тем, кем она не является.

Однако не все так плохо и безнадежно. Порой и «селфи» могут быть не просто не опасными для психического здоровья человека, но и даже полезными, если они по своему содержанию приближаются к искусству. Не стоит судить о «селфи» лишь по неприятным для восприятия снимкам, о которых речь шла выше. В той же сети «Instagram» можно увидеть личные страницы различных деятелей культуры и искусства, чьи снимки зачастую являются частью фотоискусства. Да и не только их. Иногда и обычные люди на уровне любительства также становятся представителями этого направления. Ниже приведены странички людей, которые, по-нашему убеждению, своими фотографиями вызывают положительные эмоции у зрителей, способствуют расширению рамок сознания и кругозора.

Страничка Грегори Вудмана (рисунок 2).

Об этом мужчине мало что известно. Но все знают его фотографии, которые стали известны благодаря сети «Instagram». То, что мы видим на его странице – не совсем «селфи». Но ведь в большинстве своем противники «селфи» являются и противниками самой сети, ставшей катализатором появления многочисленных фотографий в данном стиле. Фотоработы

Грегори Вудмана поражают своей глубиной и оригинальностью и по праву могут считаться объектами фотоискусства. (@gregorywoodman)



Рисунок 2 – Фоторабота Грегори Вудмана

Страничка Стича (рисунок 3).

Фотографии этого пса в сети вызвали у людей только положительные отклики. Его хозяйка делает «селфи» со своим любимцем и фотографирует его самого в различных ситуациях и нарядах. Подобные фото не несут никакого негативного подтекста и доступны для восприятия детей и взрослых. (@stitchbully)



Рисунок 3 – Фотоколлаж из фотографий Стича

Страничка Ксавье Долана (Рисунок 4).

Известнейший французский режиссер Ксавье Долан тоже любит «селфи». Но они также обращены к людям с позитивной стороны. Кроме того, Долан интегрировал две составляющие искусства – кино и фотографию.

Последняя помогает режиссеру рассказать почитателям своего творчества о новых кинематографических проектах и планах. (@xavier_dolan)



Рисунок 5 – Режиссер Ксавье Долан

Страничка Нейтона Филлиона (Рисунок 5).

Всемирно известный актер Нейтон Филлион очень любит «селфи». Но делает он их необычно, запечатлевая себя в самых неожиданных образах. Также на страничке Филлиона много фотографий с его друзьями – актерами, музыкантами и телеведущими. На всех фотографиях актер жизнерадостен, что передается пользователям глобальной сети, просматривающим их. (@nathanfillion)



Рисунок 5 – актер Нейтон Филлиан

Несомненно, тема «селфи» сейчас весьма актуальна. Необходимо анализировать его влияние на людей, провести классификацию этого явления. В результате проведенного анализа сделаны следующие выводы:

- степень влияния «селфи» на людей зависит от психического состояния человека, его темперамента, а также от возраста и пола. Девушкам больше нравится себя фотографировать, чем юношам; в свою очередь, молодежь более увлечена «селфи», чем люди зрелого возраста;

- классифицировать «селфи» можно по разным основаниям:

- а) по степени воздействия - на безопасные и опасные для жизни;
- б) по воздействию на психическое состояние человека - на позитивные и негативные

Таким образом, «селфи» нельзя определить как нечто плохое или, наоборот, что-то хорошее. В качестве явления социального оно нуждается в дальнейших, более глубоких исследованиях.

Литература и примечания:

- [1] <http://www.novate.ru/blogs/290814/27499/>
- [2] <http://webfacts.ru/interesnye-facty/technologii/istoriya-samogo-pervogo-fotoapparata-i-samoj-pervoj-fotografii.html>
- [3] <http://www.internalmed-journal.in.ua/archives/508>.

**Д. Евтюхина,
Л.А. Виликотская**
*Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

ЭТИКА СЕТЕВОГО ОБЩЕНИЯ

ETHICS OF NETWORKING

Аннотация: в статье анализируются различные стороны вербального общения в виртуальном компьютерном Интернет-пространстве; приводятся некоторые моральные принципы и правила.

Ключевые слова: социальные сети, чаты, форумы, вебинары.

Annotation: the article analyzes the various parties of verbal communication in a virtual computer the Internet; are some moral principles and rules.

Keywords: social networks, chats, forums, webinars.

Жизнь и деятельность в эру науки и техники приводит нас к особенностям, не характерным для наших предшественников. Бурно развивающаяся культура ввела абсолютно новую ветвь инфраструктуры, которую сегодня принято называть «всемирной паутиной». Интернет используется нами во многих целях, он приспособлен практически для всех сфер деятельности современного человека. На сегодняшний день среднестатистический пользователь глобальной сети в России тратит чуть более четырех часов в сутки, включая выход в нее через мобильные устройства. Сейчас практически каждый встречный не удивится вопросу о различных социальных сетях и сможет с легкостью поведать о некоторых из них. Такое стремительное внедрение Интернета в жизнь и увеличение виртуального аспекта общения между людьми привело к появлению понятия «этика общения в сети Интернет».

Для начала следует уточнить понятия. Под этикой здесь имеется в виду философское учение о морали и нравственности. Она помогает

человеку чувствовать себя комфортно в общении с окружающими, избегать неприятных и неопределенных ситуаций, не подвергать неудобствам окружающих. В философской литературе последних лет все чаще встречается утверждение о необходимости разработки нового направления изучения - этике общения в сети. На самом деле, насколько это необходимо? Подобно другим активным пользователям различных Интернет - ресурсов, включая социальные сети ВКонтакте и Facebook, авторы статьи неоднократно замечали факты неуважительного, грубого, вульгарного взаимодействия виртуальных коммуникаторов. Иные молодые люди и постарше воспринимают социальные сети как свой интимный дневник, посвящая огромные массы по сути чужих людей в подробности своей частной жизни.

Как нам представляется, основное назначение этики (практической философии) - обеспечение комфорта и удобства человека. Здесь уместно напомнить: в царской России люди образованные и культурные придавали большое значение этикету в повседневном общении. Рассмотрим стандартную ситуацию, имеющую обыкновение в дореволюционной России. Некий господин имеет желание собрать знакомых людей в своем доме и устроить, допустим, ужин. Каким образом он приглашает людей? Что учитывается при приглашении? Тогда были популярны карточки с приглашениями, которые высылались заранее. Для чего? Чтобы гость смог вписать этот вечер в свои планы, успел подготовиться к нему и дать своевременный ответ хозяину. Далее о том, что указывалось в приглашении: точное время и место проведения вечера, назначение встречи, список приглашенных людей, их количество, и самое главное - что необходимо с собой взять и как подготовиться к вечеру.

Теперь обратимся к сегодняшнему дню. В социальных сетях большое распространение получили различные вебинары, группы, беседы, где люди, имеющие схожие интересы, общаются на различные интересующие их темы, делятся опытом или же просто обмениваются информацией. Из чего состоит процесс приглашения человека на вебинар или на тематическую беседу, или в группу в социальных сетях? Эксперты в этой области советуют: во-первых, чтобы избежать возможных конфликтов, следует понимать, что люди имеют различные интересы, их взгляды на отдельные ситуации и на жизнь в целом могут сильно отличаться. Если людей ничего не объединяет, и они имеют противоречивые позиции, то вообще не следует приобщать их к одной группе. Стоит поинтересоваться у человека, есть ли у него самого желание и намерение вступить в группу.

Во-вторых, в случае обнаружения общих интересов или устремлений у некоего множества пользователей, стоит задуматься: что необходимо, чтобы собеседники чувствовали себя уютно? Возможно, следует изучить определенную информацию. Если это так, надо предупредить других о рекомендуемых приготовлениях.

В-третьих, перед тем, как создать группу или организовать диалог пользователей определенной направленности, следует уточнить цели

сообщества. Если в последующем они будут меняться, предупреждать собеседников об этих изменениях, чтобы не вводить их в заблуждение. Рассмотрим ситуацию и с другой стороны: когда пользователя пригласили принять участие в общем диалоге. Как не попасть в неудобную и неприятную ситуацию в течение общения? Прежде всего, не стоит спешить привлекать к себе внимание не знакомых с реальным поведением собеседников в виртуальной беседе. Особенно это актуально, когда юношу или девушку приглашают в старый чат. При вступлении следует проявить уважение к участникам чата, поприветствовав их. Однако в сетях могут «добавить в друзья» и без предупреждения. В таком случае не следует высказывать свой негатив. Предпочтительно просто покинуть беседу, а не заявлять прямолинейно о своем нежелании вступать в данную группу.

Проведенный авторами анализ вопроса позволил выделить несколько этикетных правил как группового, так и межличностного виртуального общения в сети Интернет. Их соблюдение поможет избежать неприятных ситуаций, ссор и конфликтов. В отличие от реального общения, сообщения сохраняются в памяти сети, пользователи более критично оценивают высказывания друг друга. Всем собеседникам следует контролировать себя с точки зрения формы и содержания посланий.

В связи с эпизодами споров, в которых нередко нарушаются правила цивилизованного взаимодействия, в последнее время появились термины «флуд» и «флейм». Под первым понимаются нетематические сообщения в любых составляющих глобальной сети, в чатах, в особенности. Они занимают большие объемы, вызывают негативную реакцию. Специалисты трактуют флейм как «спор ради спора», обмен сообщениями в местах многопользовательского виртуального общения, представляющий собой словесную войну. Причем, с использованием ненормативной лексики, оскорблениями и даже проявлениями национальной неприязни. Эта война часто не имеет отношения к изначальной причине спора. Понятно, что такое поведение неприемлемо.

Хотя сетевое общение во временном отношении отличается от непосредственного общения, не стоит ожидать немедленного ответа от партнеров. Учитывая психологический момент, специалисты предлагают в качестве средства профилактики конфликтов – не затягивать по возможности с обратной связью.

К тому же не следует отправлять сообщения, которые будут неприятны другим пользователям, будь то фотографии, личная информация или сведения об общих знакомых.

Некоторые участники чатов и форумов употребляют фразы, понятные только им. Это может быть выражение восторга или глубокого огорчения. Как показывает практика, многие пользователи, скорее всего, проигнорируют пославшего их собеседника.

Резюмируя сказанное выше, стоит подчеркнуть: простые и универсальные истины человеческих взаимодействий были сформулированы очень давно. Быть вежливым и доброжелательным в социальных сетях и

других ресурсах Интернета не менее важно, чем в обычной повседневной жизни. Опыт многих народов и поколений проверен принцип реального общения: «Относитесь к собеседникам так, как вам хотелось бы, чтобы относились к вам».

*Л.А. Журавлева,
А.М. Грибков,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

ПРИЗНАНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ОБЪЕКТЫ НЕЗАВЕРШЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

OWNERSHIP RIGHT'S RECOGNITION ON ASSETS UNDER CONSTRUCTION

***Аннотация:** данная статья посвящена определению незавершенного строительства, признанию права собственности на объекты данного вида строительства.*

***Ключевые слова:** незавершенное строительство, недвижимое имущество, признание права собственности.*

***Annotation:** this article deals with the definition of incomplete construction, the recognition of property rights to objects of this type of construction.*

***Keywords:** construction, real estate, recognition of the right of ownership.*

Особенным объектом недвижимого имущества является объект незавершенного строительства. Имеется в виду то, что строительство такого объекта не завершено. На практике он не пригоден ни для жилья, ни для размещения административных офисов, он может быть применен только для достройки.

До недавних пор в научной литературе существовало мнение о том, что объект незавершенного строительства не является недвижимостью, а представляет собой лишь совокупность строительных материалов и конструкций, в которую вложен также труд строителей, поскольку до регистрации в порядке ст. 219 ГК любой объект не может считаться недвижимостью [1].

Объект недостроенного имущества не является предметом гражданско-правовой сделки, а может только передаваться государственным организациям, предприятиям, кооперативным или общественным организациям. Это обосновывалось тем, что строительство происходило под контролем государства из средств бюджета, а также тем, что объект строительства не являлся недвижимостью, а был предметом договора на капитальное строительство. Из-за этого новому заказчику передавались только освоенные капитальные вложения.

Однако в 2004 г мнение изменилось вследствие внесения изменений в ст. 130 Гражданского кодекса РФ (далее — ГК РФ), объекты, не завершённые строительством, были внесены в перечень недвижимых вещей. Также необходимо отметить, что, по причине признания объекта незавершённого строительства недвижимостью, становится актуальным вопрос о праве собственности на данный объект при строительном подряде, требования по которому регламентируются нормами параграфа 3 главы 37 ГК РФ. Исходя из п. 1 ст. 740 ГК РФ подрядчик обязан в установленный договором срок выполнить работу по заданию заказчика, соответственно заказчик обязан предоставить подрядчику необходимые условия для выполнения проекта, принять их работу и выплатить договоренную сумму [1]. В данном случае при передаче вещи заказчику, переходит право собственности. Получается, что объект не имеет собственника, пока он не передан заказчику. Пока заказчик не зарегистрировал право собственности на недострой, он не сможет совершать с ним сделки. Поскольку строительство не завершено, заказчик имеет лишь право (требование) к подрядчику [2].

Право собственности на объект незавершённого строительства должно быть зарегистрировано в административном порядке в соответствии с рядом документов, перечень которых указан в п. 3, 4 ст. 25 ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» [3]. Гражданский кодекс РФ не запрещает возможность доказательства права собственности на рассматриваемые объекты в судебном порядке. Определение права собственности на объект незавершённого строительства в суде дает возможность тщательного изучения нарушений при строительстве, и определить вероятную угрозу данного строения. Обязательная документация объекта приобщается к иску и подвергается оценке. Отсутствие проекта и других утверждающих право строительства документов может вызвать другую реакцию: вместо признания права собственности на незавершённый строительством объект, при возбуждении встречного иска органов власти, возведенная постройка может быть признана самовольной и, вследствие, подлежать сносу.

Как было сказано ранее, объект незавершённого строительства подлежит достройке, но если он стал причиной спора о разделе имущества супругов, его участь может крайне измениться.

Верховный Суд РФ в Обзоре судебной практики за II квартал 2001 года указал, что по иску супругов, которые совместно начали строительство дома, суд имел право произвести раздел недостроенного имущества, если, учитывая стадию его готовности, можно выделить отдельные части с дальнейшей технической возможностью доведения строительства дома до конца. Если такой возможности нет, в судебном порядке супруги могут потребовать признание права на строительные материалы и конструктивные элементы дома [4].

Дела о признании права собственности на возводящиеся объекты, подведомственные как судам общей юрисдикции, так и арбитражным судам, рассматриваются в порядке искового производства.

При принятии искового заявления, проверяется наличие или отсутствие права на предъявление иска. В соответствии со ст. 3 ГПК РФ заинтересованное лицо имеет право обратиться в суд в целях защиты нарушенных либо оспариваемых прав, свобод или законных интересов.

В данном юридическом деле заинтересованными лицами считаются участники сделки, в результате которой возникает объект незавершенного строительства.

В случае признания в судебном порядке права собственности на объект незавершенного строительства, регистрирующий орган обязан зарегистрировать данное имущество.

Порядок апелляционного и кассационного обжалования решений судов по делам о регистрации права собственности на объект незавершенного строительства, подведомственным судам общей юрисдикции и арбитражным судам, регламентируется правилами гл. 39, 40 ГПК РФ и 34, 35 АПК РФ соответственно.

Если документы на участок с недостроем не оформлены надлежащим образом, это может стать причиной отказа в регистрации права собственности, ст. 222 ГК РФ определяет, что объект, построенный на земельном участке без оформления соответствующих документов, является самовольной постройкой. Также необходима проектно-разрешительная документация, свидетельствующая о законности проведения работ по возведению объекта. В ее отсутствии доказать право собственности на объект незавершенного строительства будет практически невозможно.

Из всего вышеизложенного можно следует, что для использования незавершенного объекта как объекта недвижимости необходима государственная регистрация вещного права. В соответствии со ст. 25 ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» [3], право собственности на объект незавершенного строительства регистрируется в соответствии с документами, подтверждающих право собственности на данный земельный участок (если заявитель является собственником земельного участка) или право пользования данным участком, разрешения на строительство, проектно-сметной документации, содержащей описание недостроенного объекта.

К тому же, договор строительного подряда на строительство регистрируемого объекта должен быть расторгнут.

Литература и примечания:

[1] ГК РФ от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) Ст. 740. Договор строительного подряда

[2] Государственная регистрация прав на недвижимость и сделок с недвижимым имуществом: некоторые проблемы правоприменения // Хозяйство и право. 1998. N 7.

[3] Федеральный закон «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» от 21.07.1997 N 122-ФЗ

[4] Постановление ФАС Уральского округа от 30.10.2008 N Ф09-8054/08-С6 по делу N А60-4754/08

**Т.М. Заяц,
Ю.А. Заяц**

*Рязанское высшее воздушно-десантное
командное училище имени генерала армии В.Ф. Маргелова,
г. Рязань*

ТЕХНОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ

THE TECHNOLOGY OF E-LEARNING MEANS INTEGRATION INTO LEARNING PROCESS

Аннотация: *Рассматриваются проблемы внедрения в учебный процесс средств электронного обучения, роль преподавателя в этом процессе и задачи по формированию в вузе электронной образовательной среды, предлагаются способы повышения квалификации преподавательского состава вуза по направлениям создания и применения электронных средств обучения.*

Ключевые слова: *электронные средства обучения, электронный учебник, среда компьютеризированного обучения.*

Annotation: *The article describes the problems of e-learning means integration into learning process, the tutor's role in this process and the objectives of creating an e-learning environment at a higher educational institution and suggests the ways of qualification improvement for academic staff at a higher educational institution in the fields of creating and using e-learning.*

Keywords: *e-learning means, electronic textbook, computer-based learning.*

Внедрение в учебный процесс электронных средств обучения (ЭСО) сегодня происходит повсеместно, как в системе школьного, так и высшего образования. Протекает этот процесс сложно и не всегда успешно [3] в связи с целым рядом проблем, возникающих как на этапе создания этих средств, так и на этапе их внедрения и использования в учебном процессе.

Коммерческие организации, предлагающие услуги по созданию электронных образовательных ресурсов (ЭОР) не могут решить задачу создания качественного программного продукта образовательного назначения без участия педагога, преподающего дисциплину по целому ряду причин [1]. Это и специфика преподавания одних и тех же дисциплин в разных вузах (наличие профессиональной направленности учебного материала), различия в методике и последовательности изложения материала согласно рабочим учебным программам и тематическим планам, различия в целесообразности применения электронных средств обучения в зависимости от наличия или отсутствия лабораторной базы, различия в аппаратном обеспечении вузов, и пр. Поэтому преподавателю приходится осуществлять не только методическое руководство в процессе создания ЭОР, но и выполнять работу по обработке графического, текстового, видео и аудио материалов, выполнять верстку подготовленных материалов в приложениях

по созданию ЭОР. Качество ЭОР и трудозатраты по их созданию напрямую зависят от уровня квалификации разработчика.

На рынке образовательных услуг сегодня имеется большое количество предложений по обучению работе с текстом, графикой, видео и аудио информацией, реже – по работе в инструментальных средах по созданию ЭОР. Принимая во внимание стоимость подобных курсов, далеко не каждый преподаватель может пройти эту подготовку самостоятельно. Вузы должны на плановой основе финансировать и проводить подготовку преподавателей по этим направлениям.

Учитывая наличие общих для всех вузов проблем с уровнем компьютерной грамотности преподавательского состава, [2] необходимо рассмотреть возможность создания межвузовских центров повышения квалификации по направлению применения компьютерных технологий для создания электронных образовательных ресурсов.

Одним из преимуществ применения ЭОР является возможность подключения посредством использования гиперссылок внешних ЭОР – электронных учебников, курсов, общеизвестных информационных порталов и т.д. В этом случае преподаватель должен обладать необходимым уровнем компетентности для определения достоверности, качества и научного уровня предполагаемых к использованию Интернет-ресурсов.

Еще одной проблемой использования ЭОР в учебном процессе является квалифицированное сопровождение этого процесса ИТ – специалистами вуза по следующим направлениям:

- сопровождение локальной сети;
- сопровождение (исправление, обновление, размещение в среде электронного обучения) ЭОР;
- поддержание в работоспособном состоянии ЭОР при обновлении программного и аппаратного обеспечения;
- отслеживание версионной совместимости программного обеспечения, необходимого для функционирования электронной образовательной среды вуза;
- администрирование локальной сети и электронной образовательной среды;
- обеспечение подключения (при использовании ЭОР содержащих внешние ссылки) только к разрешенным интернет - ресурсам;
- комплексная оценка качества размещаемых в электронной образовательной среде ЭОР;
- анализ состояния и планирование развития электронной образовательной среды вуза и др.

Для успешного решения этих проблем также необходимо участие и активное взаимодействие с исполнителями преподавательского состава, следовательно – повышение их компетентности до требуемого для решения перечисленных задач уровня.

Отдельного внимания заслуживает вопрос качества создаваемых и используемых в учебном процессе ЭОР. Привлечение студентов к процессу

создания ЭСО, как правило, в силу недостаточной компьютерной квалификации преподавателя и ограниченного ресурса времени, приводит к тому, что многие нормативные требования, предъявляемые к ЭСО, не соблюдаются. Так например оформление электронных учебников должно выполняться с учетом требований Национального стандарта РФ ГОСТ Р 7.0.83–2013 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения».

Знание этих нормативных требований и контроль над их соблюдением возлагается также на преподавателя, участвующего в создании ЭОР. В связи с наличием этих проблем во всех учебных заведениях, использующих в учебном процессе ЭСО, решить их в той или иной степени может помочь Интернет-портал [4], аккумулирующий все материалы, необходимые для создания, оценки качества, внедрения и эффективного использования ЭСО в образовательном процессе.

Литература и примечания:

[1] Воронина, А.А. Проблемы внедрения электронного обучения в России [Текст] // Новые образовательные технологии в вузе: материал XI междунар. науч.-метод. конф. (г. Екатеринбург, 2014 г.). – г. Екатеринбург: Российский государственных профессионально-педагогический университет.

[2] Корниенко, С.А. Электронное обучение как средство реализации образовательной программы [Текст] // Педагогика: традиции и инновации: материал V междунар. науч. конф. г. Челябинск, июнь 2014 г.).– Челябинск: Два комсомольца, 2014. – С. 175-182.

[3] <https://infourok.ru/> дата обращения 19.10.2016.

[4] www.e-learning.by/Article/problemEduRus/ELearning.html дата обращения 19.10.2016.

***Л.Б. Иванова,
Ю.Д. Салабаев***

*Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище
имени генерала армии В. Ф. Маргелова,
г. Рязань*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВОСТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ИЗ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

THE USAGE OF NEWS INFORMATION FROM THE GLOBAL INTERNET IN A FOREIGN LANGUAGE LEARNING

Аннотация: данная статья рассматривает использование новостной информации из глобальной сети в изучении иностранного языка. Особое внимание уделено аутентичным видеонОВОСТЯМ, которые предлагают большее разнообразие образцов

языка и речи, включая различные региональные акценты. Рассматривается видеотекст как еще один источник информации для овладения иноязычной культурой.

Ключевые слова: глобальная сеть Интернет, новостная информация из сети Интернет, английский язык, аутентичные видеонОВОСТИ.

Annotation: This article observes the news information from the Internet for the lessons of the English language. Special attention is paid to authentic video news as they give an opportunity to listen to native speakers, that is, they create a natural language environment. Videotext is considered in this article as another source of information for learning a foreign language.

Keywords: global Internet, news information from the Internet, English language, authentic video news.

На сегодняшний день изучение Глобальной сети тяготеет к междисциплинарному характеру, в связи, с чем включает в себя социогуманитарные исследования, проводимые в социальной философии, социологии, психологии, а также в рамках возникающих относительно новых направлений, таких как коммуникативистика, кибергеография.

Исследователи в своих работах акцентируют внимание на процессах интернет - коммуникации, мотивах и потребностях пользователей, их социально-демографических характеристиках, конструировании «виртуальной» идентичности, языковых особенностях коммуникации, роли Интернета в социализации индивидов, новых формах экономического и политического взаимодействия и т.п. Технологическое основание социальной структуры глобальной информационной сети, несомненно, все же предполагает наличие широкого набора «виртуальных» социальных механизмов и способствует их бурному развитию. Так в Глобальной сети возникают и распространяются новые социальные объединения: сообщества творческих людей, научно-исследовательские интернет - группы и многие другие.

Действительно, Интернет и социальные сети открывают нам столько возможностей и экономят такое количество времени, что мы не можем отказать себе в удовольствии использовать эти «чудеса» техники. Например, предоставляет нам любую нужную информацию, мы имеем возможность получения самой новой информации о том, что происходит в мире, новейшие музыкальные хиты, фильмы, являющиеся лидерами продаж, становятся доступными для скачивания и дальнейшего просмотра и прослушивания, многочисленные чаты, которые дают возможность общения с друзьями, родственниками, коллегами по работе [2].

Современный глобальный мир не только поставил перед образованием новые задачи, но и создал для него новые возможности. Прежде всего, это современные информационные технологии, обеспечивающие как минимум три функции: компьютерную грамотность, индивидуализацию и интенсификацию образовательного процесса, новый тип учебной деятельности - дистанционное образование. В целом это - революционная возможность изменения традиционной классно-урочной системы обучения.

В педагогическую практику достаточно активно вошел термин Интернет-образование. Говоря о конкретных способах использования возможностей Интернет в обучении английскому языку, следует выделить новости из сети Интернет. Глобализация новостей – процесс активного распространения новостных программ и обмена информацией между регионами мира, осуществляемый посредством спутниковых, кабельных, компьютерных систем и коммуникационных средств связи. Формирование системы глобальных новостных потоков, передающихся различными медиа, развитие и совершенствование информационных технологий и Интернета привели к образованию нового коммуникативного пространства, в котором все сферы человеческой деятельности тесно взаимосвязаны. Глобализация новостей – закономерное явление в сегодняшнем мире, который со второй половины XX века взял курс на информационное общество.

Итак, Интернет – превосходное средство для получения информации о последних событиях в мире. Использование новостей из сети Интернет на занятиях английского языка может быть очень эффективным средством обучения на всех уровнях. Новости из сети Интернет создают уникальную возможность для изучающих иностранный язык: пользоваться аутентичными текстами, слушать носителя языка, то есть, они создают естественную языковую среду. Большое количество сайтов помогает преподавателям разнообразить занятия, повышают уровень знаний обучающихся, помогают им привыкать к «живой» иностранной речи в ее естественном потоке.

Использование Интернет в образовании позволяет применять постоянно обновляющуюся информацию. Видео и аудио материалы были и остаются лучшим способом восприятия речи на слух. На начальных этапах рекомендуется использование субтитров, а уже спустя некоторое время сможете от них отказаться. О такой результативности можно говорить только при условии ежедневного просмотра видео.

Следует отметить, что применение видеотекста на занятии – это еще один источник информации. Использование видеотекста способствует развитию внимания и памяти. Во время просмотра видеонews с использованием видеотекста в классе возникает атмосфера совместной познавательной деятельности. Использование различных каналов поступления информации (слуховой, зрительной) положительно влияет на прочность запечатления языкового материала.

Введение видеотекста в процесс обучения английского языка меняет характер традиционного урока, делает его более живым и интересным. Аутентичные видеонews предлагают большее разнообразие образцов языка и речи, включая различные региональные акценты, общеупотребительную и специальную лексику, идиомы и т.д., причем в реальном контексте, как их используют носители языка. Они обеспечивают широкие возможности для овладения иноязычной культурой.

Во время просмотра аутентичного видео происходит запоминание фонетических норм на подсознательном уровне, также происходит концентрация внимания на различиях в произносительных нормах

английского и американского вариантов языка, региональных акцентах и диалектах.

Так, в разделе Learning English интернет-сайта Русской службы Би-би-си в рубрике «По новостям» - репортажи корреспондентов Би-би-си о заметных мировых событиях, а также учебные материалы, подготовленные языковыми экспертами BBC Learning English. Они помогут вам изучать особенности языка новостей. Каждый модуль рубрики содержит текст репортажа с аудио- или видеофайлом и объяснением сложных лексико-грамматических конструкций. Еще одна сторона изучения иностранного языка «По новостям» – это пополнение словарного запаса. На первых этапах о значении слов вы будете догадываться, сопоставляя с той или иной ситуацией на экране, позже готовые лексические выражения будут откладываться в недрах памяти, и всплывать при коммуникативной ситуации реальной жизни.

Breaking News English – новостной портал, отличающийся тем, что к каждой новости есть сопутствующие упражнения на лексику и грамматику. Все тексты можно скачать в аудиоформате.

Для подготовки новостей к занятиям можно использовать сайт <http://www./internetstuff/englishvchannels.htm>, который показывает список английских телевизионных каналов, предоставляющих возможность просматривать видео новости, которые можно использовать для развития навыков аудирования или на тематических занятиях. Адрес сайта <http://abcnews./Video/playerIndex> имеет огромное собрание видео файлов, большинство из которых связаны с событиями в мире, а также людьми. Здесь собраны видео ресурсы, подходящие по уровню сложности для старшеклассников и обучающихся вузов.

Послушать правильное произношение Received Pronunciation (RP) можно на канале «BBC WORLD SERVICE». Дикторы канала говорят с «оксфордским» произношением, что облегчает понимание и перевод сказанного. Канал BBC RADIO 5 live круглосуточно транслирует Новости, спортивные обзоры и передачи, развлекательные, документальные передачи, политические обзоры. При этом, половину времени программы ведут дикторы радиостанции (с чисто «оксфордским» вариантом произношения), а во второй половине программы выступают приглашенные гости студии, говорящие, в отличие от дикторов, на всех существующих диалектах и со всеми существующими акцентами английского языка.

Последние мировые новости и сенсации от новостной службы «Voice of America» (Голос Америки) в проекте VOA Learning English помогают изучать английский язык по репортажам новостей. Новости идут с субтитрами, чтобы видеть и читать текст, проговариваемый журналистом. Новостная служба «Voice of America» предлагает американский вариант английского языка.

Таким образом, новости из Глобальной сети имеют свое воздействие, так за несколько минут обучающиеся и пользователи узнают о событиях в разных сферах жизни, легко ориентируясь в информационном калейдоскопе

благодаря четкой структуре новостей. Основным достоинством новостей из сети Интернет является то, что обучающиеся получают доступ к новой информации быстро; при этом информация на иностранном языке совершенно аутентичная и, кроме того, современная. Используя информационные ресурсы сети Интернет, интегрируя их в учебный процесс можно более эффективно решать целый ряд дидактических задач на уроке английского языка.

Литература и примечания:

[1] Леонтьева, Т. П. Опыт и перспективы применения видео в обучении иностранным языкам / Т.П. Леонтьева // Нетрадиционные методы обучения иностранным языкам в вузе: материалы респ. конференции. – Минск, 1995. – С. 61-74.

[2] Сазанов, В.М. Социальные сети как новая общественная сфера. Системный анализ и прогноз / В.М. Сазанова. – М.: Лаборатория СВМ, 2010. – 180 с.

[3] Электронный ресурс:

<http://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/features/lingohack> (дата обращения: 22.08.2016)

П.С. Ивличев

Н.А. Ивличева

Рязанский филиал Московского университета

МВД России имени В.Я. Кикотя

г. Рязань

О ПРОБЛЕМЕ КОНТРОЛЯ НАД ДОСТОВЕРНОСТЬЮ ИНФОРМАЦИИ, РАСПРОСТРАНЯЕМОЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

ABOUT THE PROBLEM OF CONTROLLING THE ACCURACY OF THE INFORMATION DISTRIBUTED ON THE INTERNET

Аннотация: данная статья посвящена проблеме проверки достоверности информации, распространяемой в сети интернет с маркетинговыми целями. В статье проанализированы типичные на настоящий момент приемы введения в заблуждение пользователей сети интернет, а также методы и источники проверки достоверности информации.

Ключевые слова: информационная безопасность, информация, интернет, достоверность, маркетинг.

Annotation: his article is devoted to the problem of validation of the information disseminated on the Internet for marketing purposes. The article analyzes the typical techniques currently mislead Internet users, as well as the methods and sources validating the information.

Keywords: information security, information, internet, reliability, marketing.

Информационное законодательство Российской Федерации – это динамично развивающаяся отрасль права. В Федеральный закон №149-ФЗ

«Об информации, информационных технологиях и о защите информации» регулярно вносятся поправки, дополнения, уточнения, направленные на совершенствование оборота информации на территории Российской Федерации. Оборот информации, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 упомянутого закона, является свободным, что создает определенные трудности в ограничении действий. Кроме того, на настоящий момент отсутствуют типовые механизмы защиты прав обладателей информации, а главное, механизмы возмещения убытков, которые возникли из-за нарушения злоумышленниками принципов оборота информации на территории России.

Достаточно серьезную проблему представляет собой нарушение принципа достоверности информации и своевременности ее предоставления, что гарантируется пунктом 6 статьи 3 Федерального закона №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Часто эти нарушения применяются в маркетинговой сфере, при продвижении товаров и услуг.

Феномен фальсификации информации в маркетинговых целях обусловлен самими принципами функционирования сети Интернет и сложившимися традициями информационной культуры:

1. Наличие большого и плохо систематизированного информационного массива. Это позволяет недобросовестным маркетологам компоновать разрозненные куски информации, фабрикуя из них информационный блок нужного содержания и психологического воздействия.

2. Обилие открытых источников информации. В соответствии со статьей 7 Федерального закона №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», большинство информации, распространяемой через сеть интернет относятся к категории общедоступной информации, использование которой практически ничем не ограничено. В частности, допускается использование изображения гражданина, хотя Гражданским кодексом (статья 152.1) предусмотрен механизм защиты изображения гражданина.

3. Манипулирование мнением людей путем создания иллюзии массовой поддержки. Возможность создания неограниченного количества виртуальных личностей, управляемых одним физическим лицом, направлена на психологическое давление с целью подтолкнуть человека к тому, чтобы разделить мнение «большинства».

4. Отсутствие авторитетных источников, с помощью которых возможно проверить представляемую информацию. Поскольку в сети зачастую общаются незнакомые в реальной жизни люди, накопленный людьми авторитет нивелируется, и мнения людей по значимости становятся одинаково обоснованными, что с учетом предыдущего пункта, дает злоумышленникам преимущество в создании «численного перевеса».

Все это создает предпосылки к созданию грамотно оформленных рекламных материалов, которые, тем не менее, несут в себе много

недостоверной информации. Такая информация с помощью специалистов SEO эффективно распространяется в русскоязычном интернете в качестве рекламных материалов, формируя потенциальную аудиторию потребителей.

Анализ материалов, предлагаемых по таким ссылкам, позволяет выделить несколько типовых технологий искусственного придания информации достоверности.

К первой категории можно отнести рекламу товаров, которая основана на создании информационного вброса под видом деятельности средств массовой информации.

Для сайта-магазина создается сайт-спутник, дизайном и структурой имитирующий структуру новостных сайтов или страницу блога. Чаще всего, создатели этого сайта не обеспечивают развитую навигацию по веб-страницам, предоставляя минимальный функционал. Как правило, работоспособна лишь главная страница этого сайта и ссылки, ведущие на сайт-магазин.

Содержание новости формируется с учетом маркетинговых принципов. Типовым решением является создание иллюзии дефицита времени для принятия решения у потребителя. Новость может носить скандальный характер, имитируя сообщения о скором запрете продажи рекламируемых товаров и услуг, сообщения о легализации с помощью рекламируемых товаров запрещенных видов деятельности.

Часто создаются несколько сайтов-спутников таким образом, чтобы при попытке проверить содержимое новости через поисковые системы было выдано большое количество релевантных ссылок, что также должно способствовать повышению достоверности информационного вброса.

Новость содержит фотографии, комментарии якобы авторитетных в предметной области лиц, отзывы и комментарии пользователей.

Вторая категория сайтов осуществляет информационный вброс непосредственно на странице магазина.

Информация размещается хорошо читаемым крупным шрифтом на нескольких экранах. Дизайн сайта подобран таким образом, чтобы в любой момент на экране была видна форма для заказа товара. По ходу просмотра страницы демонстрируется таймер обратного отсчета времени, либо появляются сообщения о заказе другими пользователями рекламируемого товара и о стремительном сокращении запасов товара на складе. Все это также нацелено на создание дефицита времени для принятия решения и на снижение критического отношения к рекламируемому товару.

Третья категория сайтов маскирует действия, выгодные распространителям товара, под действия, выгодные покупателю. Как правило, это касается распространения программного обеспечения.

Пользователю рекламируется некий программный код с весьма заманчивым функционалом, после чего предлагаются инструкции по загрузке этого программного продукта. Для введения пользователя в заблуждение дизайн сайта подбирается таким образом, чтобы стимулировать пользователя воспользоваться элементом управления, который ведет к установке совсем

другого программного кода. С формальной точки зрения, такой дизайн не нарушает права потребителя, поскольку именно на невнимательность потребителя рассчитана операция подмены зачисляемого кода.

Другим вариантом ввода в заблуждение служит ложное описание цели действий пользователя, когда от него, к примеру, требуют номер мобильного телефона якобы для идентификации пользователя, а на самом деле оформляют подписку на введенный номер. При этом условия подписки отображены на сайте, но оформлены нечитаемым шрифтом в труднодоступном месте.

Четвертая категория сайтов содержит авторские рекламные материалы, которые ориентированы на создание у пользователя иллюзии «элитного потребления». Как правило, это видеофайлы или специально подготовленная анимация. Зачастую рекламируются различные методики «заработка» в сети интернет.

Рекламные ролики подготовлены грамотно с маркетинговой точки зрения, текстовая часть материалов содержит общие фразы, не проверяемые и ни к чему не обязывающие, а видеоряд демонстрирует символы, ассоциирующиеся с успешной жизнью.

Все упомянутые выше категории введения в заблуждение пользователя формально не нарушают законодательства, поэтому проблема проверки достоверности фактов, изложенных в материалах, является актуальной проблемой для конечного пользователя.

В качестве методов и источников проверки информации, можно рекомендовать следующее:

1. Проверять «новостные сайты» на принадлежность к СМИ с помощью официальных реестров.
2. Проверять достоверность комментариев, заходя на сайт с помощью прокси-сервера, VPN или анонимных сетей.
3. Проверять принадлежность изображений с помощью сервисов поиска по изображению.
4. При начале загрузки программного обеспечения и при его установке обращать внимание на наличие цифровой подписи и на ее принадлежность.
5. Пользоваться системами рейтинга для проверки репутации сайта (Доверие в сети, WOT и т.п. [1], [2])
6. Проверять регистрационные данные сайтов. Сайты серьезных организаций не регистрируются на физические лица.
7. Стараться получать информацию о рекламируемом предмете из других источников.

Литература и примечания:

[1] <https://www.mywot.com/ru>

[2] <http://довериевсети.рф/>

*Т.В. Игнатьева,
И.С. Корякин,
А.И. Токарь
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань*

КОНЦЕПТОСФЕРА РЕКЛАМЫ АВТОМОБИЛЕЙ

THE CONCEPTS USED IN ADVERTISING TEXTS OF A CAR

***Аннотация:** работа обнаруживает контраст между традиционными характеристиками автомобиля и набором понятий, используемых для его рекламы. Автомобиль в рекламных текстах связан со стихией действия, движения и представление о душе, любви, страсти и красоте.*

***Ключевые слова:** язык рекламы, концепт, выразительные средства текста.*

***Annotation:** Work detects the contrast between a traditional vehicle and a set of concepts used in its advertising. Car in advertising texts is associated with the element of action, movement and the concept of a soul, love, passion and beauty.*

***Keywords:** advertising language, concept, expressive means of text.*

В сознании человека автомобиль традиционно связан с понятиями «движение», «скорость», «динамика», «комфорт», «престиж». Логично было бы предположить, что именно эти характеристики будут активно использоваться в рекламе автомобилей различных марок. Рекламное сообщение — это текст, способный заинтересовать целевую аудиторию, несущий определенную информацию о товаре или услуге. Используя своеобразные лексические формы, обладая уникальным содержанием, рекламное сообщение порождает ориентированные на потребителя образы [1].

Материалы рекламных сообщений, размещенных в интернете, показывают, что для привлечения внимания к автомобилям используется самый широкий круг понятий. Реклама моделирует психический процесс принятия решения, показывая альтернативы и приводя аргументы, работающие только в данном контексте.

Коммуникативной задачей рекламного слогана является призыв к действию, что обуславливает преимущественное употребление глаголов в повелительном наклонении по сравнению с другими частями речи.

Subaru. Think. Feel. Drive. – Субару. Думай. Чувствуй. Рули.

Drive Your Dreams. Toyota – Тойота. Управляй мечтой.

Buy the car. Own the road. Pontiac Grand American. – Понтиак. Купи автомобиль. Владей дорогой.

Наблюдение за рекламными автомобильными слоганами показывает, что к наиболее употребляемым глаголам можно отнести следующие: *купи, попробуй, управляй, путешествуй, живи, открывай, начни, представь, мечтай и т.д.*

Одним из важнейших компонентов рекламного текста является описание качеств рекламируемого автомобиля. Большую функциональную нагрузку несут атрибутивные сочетания, в состав которых входят наречия и прилагательные. Они помогают создать определенную тональность рекламного обращения, которая и позволяет передать качества и достоинства рекламируемого автомобиля, например:

Subaru. The Beauty of All-Wheel Drive – Субару. Красота полноприводного автомобиля.

BMW. Sheer Driving Pleasure. – БМВ. Абсолютное удовольствие от поездки (Символ радости).

Реклама автомобилей опирается на широкий круг абстрактных понятий, связанных с восприятием мира описанием важнейших ценностей: *любовь, душа, страсть, красота, мир*. На первый план выходят эмоциональные, иррациональные характеристики. Особый (рациональный) настрой передают отрицательные конструкции.

Jaguar cars - Don't dream it. Drive it! – Автомобили Ягуар. Не мечтай. Садись за руль!

Porsche -There is No Substitute – Порше. Другого варианта нет.

Отрицательные формы в рекламе используются редко, так как они создают негативное впечатление о товаре или услуге, однако в приведенных слоганах мы этого не замечаем.

В слоганах часто используются личные и притяжательные местоимения 2-го лица, так как они усиливают рекламное обращение, индивидуализируя текст и создавая видимый образ адресата. Например:

Acura cars (the Honda Motor's brand) - Yours. Acura. – Ваша Акура.

Peugeot -The drive of your life. – Пежо. Драйв в твоей жизни.

Nissan Motor's cars-You can with a Nissan. – Автомобили Ниссан. С Nissan ты сможешь всё.

Эмоциональность слогана подчеркивает синтаксис. Рассматривая автомобильный рекламный слоган, необходимо отметить, что их структура очень своеобразна, и в то же время однородна. Наиболее ярко выраженными чертами можно назвать краткость, телеграфный стиль рекламных текстов:

Land Rover. Go beyond. – Ланд Ровер... и целого мира мало.

Buick. It's All Good. – Бьюик. Всё хорошо.

Относительно порядка слов следует подчеркнуть употребление инверсии и пассивных конструкций:

Chevrolet Cars. The road isn't built that can make it breathe hard! – Автомобили Шевроле. Ещё не построена та дорога, которая заставит вас сбиться с ритма!

Еще одной синтаксической особенностью является использование эллиптических конструкций, где не используется тема — уже известная часть предложения и выводится на передний план новая информация, привлекающая внимание образностью. Это сокращение предложения ни в коем случае не мешает понимать смысл текста, а наоборот производит яркое впечатление своей сосредоточенностью [2]:

Driven by passion. FIAT. (It is driven by passion) – Управляемый страстью. Фиат.

Mercedes-Benz. Engineered to move the human spirit (It is engineered...) – Мерседес-Бенц. (Создано для перемещения человеческой души) - Следуй своей звезде!

При создании автомобильных слоганов применяется прием сравнения. Отличительным признаком удачной рекламы является гармоничное соединение основной рекламной идеи с теми средствами выразительности, которые данной идее в большей степени соответствуют. Это выражается, в нахождении верной тональности рекламного обращения, которое выделяет его среди остальных. Для передачи такого явления требуется хорошее воображение и образность языка, например:

Peugeot. The lion goes from strength to strength. – Пежо. Лев набирает силу.

Jaguar cars. The art of performance. Grace.... space... pace. – Автомобили Ягуар. Искусство исполнения. Изящество...Пространство... Скорость.... (Рассматривая текст на английском языке, мы можем заметить рифмовку)

Рекламные тексты для различных торговых марок создаются профессиональными копирайтерами, однако, это не всегда гарантия успеха. Часто рекламные тексты трудно перевести с иностранного языка на русский. Установки, используемые в исходном тексте, часто не могут адекватно и эффективно восприниматься и осмысливаться жителями нашей страны. Этот факт актуализирует проблему исследования концептосферы рекламных текстов.

Рассмотренные нами рекламные слоганы показывают автомобиль как объект чувственного восприятия. Конкретные характеристики транспортного средства не упоминаются, автомобиль ассоциируется с движением, стремлением к мечте, формированием положительного эмоционального состояния.

Литература и примечания:

[1] Игнатьева Т.В. Язык рекламы в функциональном аспекте// Вологодский текст в русской культуре: сборник статей по материалам конференции. Вологда, 2015. С. 250.

[2] Чаган Н. Г. Реклама в социокультурном пространстве: традиция и современность // Маркетинг в России и за рубежом. — 2000. — №2. — С. 27-28.

ТОП-10 САЙТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В РАЗНЫХ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ

TOP-10: SITES OF PSYCHOLOGICAL TRENDS IN SEARCH ENGINES

***Аннотация:** данная статья посвящена анализу первых десяти ссылок на сайты психологической направленности в поисковых системах, точности и информативности сайтов, их достоинств и недостатков.*

***Ключевые слова:** сайты психологической направленности, поисковые системы, информативность Интернет, достоверность информации.*

***Annotation:** This article is devoted to analysis of the first ten references to the sites of psychological orientation in the search engines, accuracy and information content sites, their strengths and weaknesses.*

***Keywords:** psychological orientation sites, search engines, the information content of the Internet, the accuracy of the information.*

Когда в одной молодежной аудитории я задала вопрос о том, сколько примерно часов в день присутствующие уделяют Интернет, то я не услышала даже приблизительных цифр, настолько сложно было ребятам вычислить среднее время. Причина такой заминки оказалась очень проста: «Мы заходим в Интернет каждую свободную минуту», - объяснили мне. - «А уж там (в Интернет) время течет незаметно!» Активный пользователь Интернет сегодня – молодой житель современных городов. Интернет по состоянию на лето 2014 г. как источник информации среди москвичей моложе 24 лет находится на 1 месте (95%), среди людей старше 45 лет - на 2 месте после телевидения [1].

Однако встает вопрос, насколько реально в Интернет «найти все»? И сколько времени займут такие поиски?

Объектами исследования в данной статье является Топ-10 сайтов психологической направленности в поисковых системах Google, Yandex, Mail.ru и Bing. Ключевыми словами было словосочетание «сайты психологической направленности» на 22.10.2016 г. В поисковой системе Google Топ-10 возглавляет сайт (старый, 2010-2012 г., с возможностью перехода на новый) некоего частного Московского Института психотерапии и клинической психологии. Он связан также с ключевыми словами «сайты медицинской направленности». Сайт имеет сервисы заказа звонка и передачи сообщения, рекламируются услуги по переподготовке по специальностям «Клиническая психология и психотерапия». В одной из верхних вкладок под названием «Духовная психология» аннотируются курсы по применению шаманских технологий, эзотерических практик, таро и целительства, очищению чакр, при этом в разделах о приемах целительства у древних

славян помещены объявления о вакансиях на роль преподавателя, требуется только документ о психологическом или психотерапевтическом образовании. Названия курсов говорят сами за себя: «Исполнение желаний с помощью архетипической этноарттерапии», «Работа с женской проблематикой возрастных переходов с помощью глубинной этноарттерапии» и т.п. В контексте этого и все остальные анонсированные в программах курсы воспринимаются как несерьезные и ненаучные, хотя вполне возможно, что некоторые из них достаточно профессиональны. Программы рассчитаны в основном на женскую аудиторию, имеющую проблемы в личной жизни и воспитании детей, и на мужскую, имеющую уклон в эзотерику. В свободном доступе на сайте не имеется никакой научной и методической литературы. Таким образом, сайт явно коммерческой и сектантской направленности.

На втором месте — сайт компании, предлагающей услуги по созданию и продвижению сайтов. Далее — ссылка на форум по теме «Монетизация психологического сайта узкой направленности». Затем — на «Центр внешкольной работы г. Челябинска» с несколькими роликами социальной рекламы и довольно наивными советами по воспитанию детей и подростков без ссылок и результатов научных исследований. Следующая ссылка — на два предложенных посетителями форума «Шизофрения и Я» еще в 2013 г. благотворительных сайта антисуицидальной направленности. Далее — ссылка на сайт с глобальным названием «Мир психологии», который на поверку оказывается коммерческим проектом, сделанным, как показывают ответы на вопросы, одним человеком, не имеющим никакой практики психологического консультирования. Сайт предлагает размещать баннеры и рекламу тренингов и семинаров. Библиографический список помещенной на сайте статьи с казалось бы неплохим научным названием «Периодизация психического развития с точки зрения онтогенеза функциональной асимметрии полушарий мозга» включает источники 1965 — 1997 года издания. Остальные статьи датированы 2004-2006 годом. После 2006 года опубликована только одна статья рекламной направленности о центре психологического туризма.

Только на седьмом месте - нечто информативное. Это сайт выпускников Российского гуманитарного университета «Интернет-ресурсы по психологии», сделанный в 2011 г. с краткой аннотацией сайтов, среди которых, однако, есть и эзотерическая литература, что не оговорено в подборке.

Самая полезная ссылка — восьмая, «Обзор психологических ресурсов Интернета. Обновляемый сетевой ресурс». Он подготовлен в НИО библиографии О. В. Решетниковой в 2005 г. и обновлен в 2011 г., грамотно структурирован и имеет достаточно полные аннотации сайтов, которые имеют научную ценность и валидность. После этой ссылки — опять эзотерический форум. На десятом месте — объявление о вступительных испытаниях по психологии в медицинский колледж Москвы.

Кроме того, на первой странице поискового сайта - реклама Кризис-центра для женщин с телефоном доверия, ссылка на Киберленинку, где

можно найти тексты научных статей, в т.ч. психологических (почему-то на правах рекламы?), и благотворительный сайт для больных с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Из 10 топ-сайтов в поисковой системе Yandex на первом месте — тот же сайт, рекламирующий свои услуги для создания сайтов, который в системе Google стоит на втором. Затем — Психологический навигатор, заглавная страница которого учит психолога искать работу по специальности. Статьи, размещенные на сайте, научно-популярного характера, но опираются на личный опыт практикующих психологов, что придает определенный шарм и доверительность. Темы статей — сказкотерапия, обмен опытом тренингов, воспитание детей. На сайте возможна бесплатная он-лайн консультация психолога, размещена реклама психологических курсов. Радует, что среди психологов сайта есть несколько рязанцев, опытных профессионалов. Однако, рейтинг их на сайте, к сожалению, невысок, поскольку он зависит от того, насколько широко психолог использует все возможности сайта (пишет статьи, консультирует он-лайн, ведет блоги и др.). Подборка тестов не выдерживает никакой критики (например, «Кто вы в отечественном кино?»), кроме того, на сайте нет библиотеки научной психологической литературы, что было бы весьма кстати. Гости на форуме — преобладающее большинство женщин с вопросами о браке и отношениях либо о воспитании детей.

Третья ссылка — на поисковый ресурс с «лучшими» психологическими сайтами: условия и результаты конкурса проектов «Золотая Психея», сайт журнала «Psychologies», частные сайты нескольких практикующих психологов, сайт о психологии подростков, семейных отношениях (с гороскопом и тестами типа «Хорошо ли Вы целуетесь?»).

На четвертом месте неплохой по содержанию и структуре сайт <http://psychojournal.ru/> с презентациями, фильмами, научно разработанными и проверенными временем тестами («Цветовой тест М.Люшера» и пр.), словарем основных психологических терминов, статьями и книгами, которые можно скачивать.

На пятом месте в поисковой системе Yandex — ссылка на статью из Википедии «Практикующий психолог», на шестом — сайт, посвященный православной психологии, со ссылками на сайты соответствующей направленности и краткими аннотациями. Сайт выпускников Российского гуманитарного университета «Интернет-ресурсы по психологии», - как и в Google, только на седьмом месте. Далее — файловый архив для студентов, т.е. ссылки на сайты психологической тематики (очень разные по научности, с очень короткими аннотациями); добавлен пользователем «Саратовский государственный университет» и доступен только для скачивания, сразу по ссылкам перейти невозможно, что создает неудобства для пользователя. И наконец, на десятом месте стоит ссылка на социальную сеть работников образования, потому что на этом сайте расположена дополнительная общеобразовательная программа социально – педагогической направленности «Познай себя. Школа юного психолога».

В поисковой системе Mail.ru на третьем месте видим тот же сайт, предлагающий свои услуги по созданию психологических сайтов, что был на 1 месте в Yandex и Google, а на шестом - эзотерической тематики. На первом месте в этой поисковой системе стоит психологический портал <http://www.anupsy.ru/>, на котором зарегистрированы психологи из разных городов (рейтинг их, однако, невысок), есть небольшой словарь терминов, заметки трехгодичной давности, статьи, во многом не выдерживающие критики (с одной стороны, они наукообразны, термины в них не раскрыты, а с другой — феномен полностью в них не описан). Комментарии очень беспомощны.

Сайт, находящийся на втором месте, на первый взгляд, неплох по структуре, но по содержанию обнаруживает свою пустоту, т.к. видео неинформативны и даже нелепы, в разделе «Тесты» содержится только их описание и не предоставлена возможность их пройти, а якобы новые статьи псевдонаучны или устарели.

На четвертом месте ссылка на реферат «Психологическое направление в социологии», на пятом — сайт с материалами на психологические темы, представляющие собой довольно неполные конспекты лекций без ссылок на авторов, а также немного информации по философской, исторической и другой гуманитарной тематике. На седьмом месте опять — реферат, на тему «Направленность личности», далее — частный образовательный сайт доцента МГИУ с конспектами лекций по психологии и этике делового общения без ссылок и цитат. Следующая ссылка совершенно бесполезна, хотя позиционирована как «Психология от А до Я» (сайт содержит несколько статей по самым общим вопросам психологии длиной в пару абзацев). И десятая - статья из лингвистического энциклопедического словаря о психологическом направлении в языкознании. На поисковике размещена также реклама спортивных и практикующих психологов, последняя есть также и в поисковой системе Bing. На этом поисковом сайте первым стоит частный сайт психотерапевта, проект скорее коммерческий, чем научный, на котором все тесты представлены онлайн, т. е. проверить правильность обработки результатов теста невозможно. Далее — персональный сайт стилиста, затем — еще одного психолога, затем — интернет-журнал исключительно для женской аудитории с тренингами... по астрологии. Пятый — сайт с зарегистрированными психологами из разных городов России и Белоруссии, с возможностью он-лайн-консультации. На шестом месте — научно-популярный сайт интернет-журнала без ссылок на источники, далее — статья из Википедии о направленности личности. На 9-м месте — Психологос, энциклопедия практической психологии, включающая 9371 статью, среди которых наиболее популярны статьи на темы «Как вести себя на свидании» и «Как стать элитной женщиной». На десятом — сайт «Центра социально-психологической поддержки молодежи Республики Саха (Якутия)».

Итак, наибольшее количество информативной и научно проверенной информации по ключевым словам «сайты психологической направленности» нашлось в поисковых системах Yandex и Google, затем — Bing и на

последнем месте Mail.ru. В системе Yandex среди «топовых» сайтов наибольшее жанровое разнообразие — это библиографический обзор сайтов соответствующей тематики, интернет-журналы и сайты-навигаторы, поисковые обзоры. Система Google в «десятке» дает два профессиональных обзора, а к информации на остальных сайтах следует отнестись критично. Среди «минусов» «топовых» сайтов — недостаточная информативность, новизна, проверенность и научность, а также непродуманность структуры сайтов. Ссылки с наиболее научной информацией стоят в поисковой системе Google только на седьмом и восьмом местах, в Yandex - на втором, четвертом, шестом и седьмом. Первые же ссылки в списках явно искусственно «накручены», то есть имеют большое количество ссылок, чтобы поднять индекс цитирования. Подавляющее большинство сайтов «околопсихологической направленности» ориентировано на женскую аудиторию, статьи, даже подписанные мужскими именами, имеют все признаки «женского» текста. На таких сайтах содержится более всего информации по темам «Семья. Отношения» и «Воспитание детей», однако наиболее серьезные и проверенные публикации мэтров психологической науки по данным темам отсутствуют. В Топ-10 разных поисковых систем попали несколько сайтов, имеющих очень слабое (или никакое) отношение к психологической науке. Таким образом, при поиске информации в сети Интернет следует обязательно четко ставить задачи и последовательно выполнять их, что требует развитой силы воли, интернального локуса контроля. Кроме того, следует постоянно проверять достоверность информации и надежность источников и не довольствоваться только первыми строчками списков ссылок в поисковых системах.

Литература и примечания:

[1] Володенков, С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. - М., МГУ, «Проспект», 2015. – С.42.

И.Н. Каплина

*Рязанский радиотехнический университет
г. Рязань*

**НОВЫЙ ВИД МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
В ИНТЕРНЕТ–СРЕДЕ**

**A NEW TYPE OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE
INTERNET ENVIRONMENT**

Аннотация: данная статья посвящена исследованию нового явления в маркетинге, возникшего в результате распространения сети Интернет, - «нетворкинга». Рассматриваются специфические особенности этого вида маркетинговых коммуникаций, а также основные принципы организации нетворкинга.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, Интернет-среда, нетворкинг.

Annotation: The article presents an outlook on a new phenomenon in marketing – networking, a result of vast spread of Internet. The author studies special features of this type of marketing communications, as well as the key ideas of networking organization.

Keywords: marketing communications, Internet environment, networking.

Стремительно начавшиеся в последней четверти XX века информатизация и компьютеризация общества привели к широкому распространению сети Интернет. Согласно официальным данным Федеральной службы государственной статистики 77% населения России (112 млн. чел.) являются пользователями Интернета, при этом 55%, то есть больше половины, используют его ежедневно (данные по итогам 2015 года) [2]. Исходя из этого, можно сказать, что Интернет стал неотъемлемой частью жизни многих людей.

На организацию коммерческой деятельности не может не влиять изменение поведения потребителей, которые все больше времени уделяют поиску различной информации, переписке в социальных сетях и использованию других сервисов сети Интернет. В результате покупатели уже не обращают внимания на рекламу на улицах, на телевидении или в печатных СМИ. Более того, за последние несколько лет потеряли эффективность и более современные маркетинговые методы, например, «спам»-рассылки в Интернете. Такая тенденция привела к созданию нового (помимо рекламы и PR) вида маркетинговых коммуникаций, а именно «нетворкинга».

Нетворкинг (от английского networking, где net переводится как сеть, а work – работать) – это вид деятельности, направленный на создание доверительных отношений и полезных знакомств; искусство целенаправленного формирования полезных деловых связей. Это современный вариант популярного способа реализации товаров и услуг – прямых продаж. В основе метода лежит теория «шести рукопожатий», которая была разработана в 1969 году двумя американскими психологами – Джеффри Трэверсом и Стэнли Милгрэмом.

Суть этой теории сводится к тому, что каждый человек связан с любым другим посредством цепочки из общих знакомых, которая состоит из шести людей. На рисунке 1 знакомства между двумя людьми изображены ребром графа, вершины графа — люди; диаметр графа не больше шести:

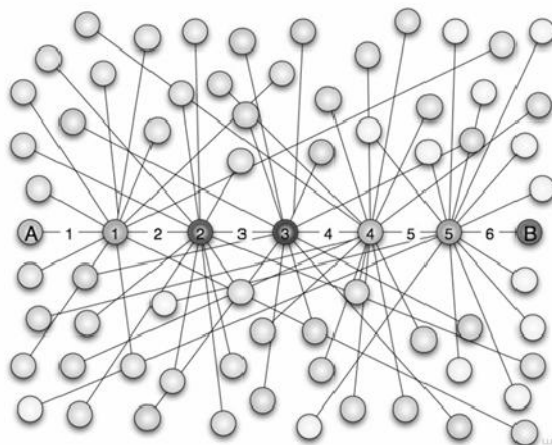


Рисунок 1 – Изображение социальных связей в виде графа

По исследованиям социальной сети Facebook совместно с Миланским университетом, двух людей могут разделять и меньшее количество связей, в зависимости от уровня популярности и развития культуры общения в социальных сетях: в сети Facebook количество связей в среднем равно 4,7, в российской сети ВКонтакте – 5,65 [1, 5].

Впоследствии, когда пришли к пониманию, что все эти связи можно выгодно использовать, и появился нетворкинг. Нетворкинг бывает как позитивным, так и негативным. «Негативный» нетворкинг – это поиск знакомств для одностороннего извлечения выгоды.

Теоретики и практики маркетинга утверждают, что нетворкинг должен базироваться на следующих принципах и правилах [3]:

1) Необходимо постоянно поддерживать контакты: недостаточно просто обзавестись связями, необходимо постоянно напоминать о себе, будь то поздравления с праздником или просто теплые слова в адрес знакомого. Такой способ выстраивания отношений позволяет организации привлечь старых клиентов к совершению новых покупок, что положительно отразится на ее прибыли;

2) Общение должно быть взаимовыгодным;

3) В общении надо быть честным и открытым: не стоит приукрашивать действительность, это может оказать негативное влияние на восприятие вас собеседником, а в последствии и вовсе оттолкнуть от общения с вами, поэтому лучше будьте собой;

4) Грамотно общаться значит не грубить, писать грамотно и с уважением относиться к каждому собеседнику;

5) Не стоит навязываться людям: нет необходимости в слишком частом проявлении внимания к человеку по поводу того или иного вопроса он может отреагировать на это негативно;

6) Шутить надо умеренно, чтобы не сформировать о себе негативного мнения;

7) Необходимо всегда проверять полученную информацию: люди склонны искажать информацию.

Правила и принципы нетворкинга не отличаются кардинально от простых норм общения вежливых и воспитанных людей. Разница лишь в наличии прагматической цели – получения максимальной выгоды от знакомств.

К плюсам нетворкинга как нового способа продвижения на рынок товаров и услуг можно отнести возможность расширить клиентскую базу, круг людей, с которыми интересно общаться; приобрести нужные связи; помочь людям; получить поддержку со стороны различных знакомых и пр.

Нетворкинг более чем необходим для развития маркетинговых коммуникаций в Интернет–среде. Его грамотное применение позволит любой организации расширить покупательский контингент на целевых рынках, за счет приобретения нужных связей заключить выгодные контракты или привлечь внимание крупных инвесторов. Именно поэтому нетворкинг

можно считать одним из лучших способов стимулирования продаж в электронной коммерции.

Литература и примечания:

[1] Правила нетворкинга [Электронный ресурс] / URL: <http://constructor.ru/uspeh/networking.html>, дата обращения 16.10.2016г.

[2] Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс] / URL: <http://www.gks.ru/>, дата обращения 16.10.2016г.

[3] Ферраци, К., Рэз Т. Никогда не ешьте в одиночку и другие правила нетворкинга. / Кейт Ферраци, Тал Рэз. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016, 344 с.

[4] Что такое нетворкинг (networking) и как его использовать [Электронный ресурс] / URL: <http://net-way.org/mlm/networking/>, дата обращения 16.10.2016г.

[5] 30 правил нетворкинга, которые несложно запомнить [Электронный ресурс] / URL: <http://www.gd.ru/articles/8764-qqq-16-m8-16-08-2016-networking>, дата обращения 16.10.2016г.

М.И. Кошелев

*Филиал ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте»
г. Рязань*

ИНТЕРНЕТ: НА ПУТИ К ПОСТЧЕЛОВЕКУ?

INTERNET: ON THE WAY TO A POST-HUMAN?

Аннотация: данная статья посвящена изменениям в индивидуальном и массовом сознании под воздействием современных информационных технологий, попыткам предсказать будущие трансформации природы человека и моментам негативного влияния Интернета на современного человека.

Ключевые слова: Интернет, трансгуманизм, постчеловек, трансчеловек.

Annotation: The given article is devoted to the changes in individual and public consciousness under the influence of modern information technologies, to the attempts to predict future transformations of human nature and to the moments of negative influence of Internet on a modern human.

Keywords: Internet, trans-humanism, post-human, trans-human.

С информационно-компьютерной революцией связаны радикальные перемены в образе жизни уже нескольких поколений, а также вполне оправданные оптимистические ожидания перемен в различных сферах жизни общества. И эти изменения во многом состоялись. Впечатляющие возможности, открывшиеся в области образования, медицины, науки общеизвестны. С появлением Интернета воздействие на все стороны жизни общества стало всеобъемлющим.

Однако с конца 80-х годов прошлого века оптимизма у современников поубавилось. Становилось ясно, что воспользоваться богатыми возможностями информационной революции могут не все. Социологи различных стран отмечают обострение социальных конфликтов, разрушение социальных связей, экономическую стагнацию. Абсолютное большинство пользователей Интернета – из стран «золотого миллиарда». По сравнению с ними убожество жизни населения, лишенного по разным причинам преимуществ информационных технологий, выглядит особенно кричащим.

В данном сообщении речь пойдет о специфической культуре информационного общества. Развитие Интернета существенно влияет на массовое сознание, прежде всего – молодежи. Огромный выбор информационных программ, где каждый может подобрать то, что его интересует, доступность самых разных программ и услуг для широких масс – бесспорный результат демократизации общественной жизни вследствие именно информационного бума. Грандиозные возможности современного образования, приобщение к богатствам мировой науки, искусства открывают для молодых людей небывалые перспективы. Беспрецедентно выросли возможности творчества в различных областях. В голову приходит сравнение с эпохой Возрождения: именно тогда человек почувствовал себя творцом, равным самому Богу. Но тогда творить и материализовать результаты своих дел могли немногие. Сегодня – почти все!

Глобальная Сеть снимает границы общения каждого человека со всем миром. Последствия этих изменений невозможно полностью отследить. Специалисты заходят достаточно далеко, предполагая, что появляется некая особая ветвь развития: поколение людей, которых называют «постчеловеками» или «трансчеловеками». В литературе даже прослеживаются попытки разграничить эти понятия. Понятие «постчеловек» должно включать индивидов, которые являются потомками людей, но сами уже не люди. «Трансчеловеки» же, хотя и обладают способностями, превышающими человеческие, но все еще могут считаться людьми [1]. Определенная группа философов, футурологов и других ученых, называющих себя трансгуманистами», утверждает, что мы должны уже торопиться устранить все правовые и административные ограничения, сдерживающие наступление постчеловеческого будущего [2].

Может быть о «постчеловеках» и «трансчеловеках» говорить рановато; сова Минервы обозначит нам время их появления позже. Но сегодня можно с уверенностью утверждать, что наряду с носителями старого линейного мышления – классической, книжной культуры, действительно появляется новое поколение людей. Но, боюсь, что это не те, кого с нетерпением ждут трансгуманисты. На арену истории выходит поколение нового «клипового» мышления. Отличительные признаки этого клипового мышления уже очевидны и весьма настораживают. Оно фрагментарно, его носители могут удержать в голове лишь маленькие отрывки текста, отвыкли (да и не привыкали никогда) мыслить самостоятельно, неспособны сколько-нибудь продолжительное время удерживать внимание. Перекормленное

всякого рода презентациями и компьютерными картинками, клиповое мышление требует разнообразных впечатлений, легко отвлекается, чрезмерно прагматично. Преподаватели сталкиваются с его носителями практически ежедневно и отчасти справедливо полагают, что все это – издержки существующего ЕГЭ, в борьбе с которым они до сих пор терпели бесславные поражения.

Но только ли ЕГЭ виноват? И не является ли он сам следствием компьютерных технологий? Стоит внимательней присмотреться к издержкам, или теневым сторонам компьютерного прогресса. Многие из них очевидны.

Именно с Интернетом связано явление унификации массового сознания. Одни и те же новости одновременно распространяются в глобальной Сети. Активно идет процесс упрощения, примитивизации языка, за счет обеднения, чрезмерной рационализации мышления. Эллочка-людоедка была бы не самой неуспешной студенткой. Ее язык не менее содержателен, чем современный «албанский». А откуда взяться другому – ведь художественную литературу сегодня не читают даже школьники, что уж говорить о студентах. На днях мудрое Министерство образования вспомнило, что когда-то в школах писали сочинения. Может быть лед, наконец, тронулся?

Компьютер не очень плодотворно воздействует на формы выражения мыслей человека. Снижаются интуитивные возможности мышления: Интернет мгновенно представляет перечень возможных вариантов – остается только сделать необходимый выбор (как в тестах ЕГЭ). Преподаватели технических вузов жалуются на утрату инженерной интуиции. А зачем думать, если глобальная Сеть выдаст тебе десятки вариантов.

Из-за обеднения языка страдает качество передаваемой информации. Упрощение облегчает и ускоряет ее обработку, но способно серьезно исказить содержание материала.

Современные технологии способны негативно влиять на общение людей. Анонимность личностного поведения в Интернете провоцирует скандальные формы самоутверждения, компьютерную преступность. Сегодня пресечением подобных злоупотреблений занимаются правоохранительные органы.

Разрушительно действует на человеческое общение увлечение детей и взрослых различными гаджетами. Даже собираясь вместе, люди не могут отказаться от привычного перебирания клавиш в постоянных поисках не всегда нужной информации. То же – на лекциях и семинарах. И на экзаменах – но здесь по другой причине.

Поскольку мы в вузе, речь, прежде всего о студентах. Но проблема намного шире. Информационное общество – это одновременно и общество потребления со всем его несовершенством. Эрих Фромм справедливо отмечает деперсонализацию индивида в современном обществе, наше отчуждение друг от друга и от потребляемых нами вещей. Сложная техника, которой мы пользуемся, для нас столь же непостижима, как была бы

непостижима для представителей примитивных культур прошлого. Мы умеем ею пользоваться, знаем, какую кнопку надо нажать, но не представляем себе принцип их действия [3]. А на пороге новые, куда более серьезные угрозы. В соответствии с научными прогнозами современных ученых уже в 30-е годы нашего века вся программируемая электронная техника (смартфоны, компьютеры и пр.) будет в состоянии самосовершенствоваться, самообучаться, «менять свое поведение и «правила игры» на непонятные и недоступные для человеческого разума, препятствуя тем самым вмешательству человека в свою «жизнь» [4]. И это не просто фантастика. Разве мы не видим сегодня, как растут возможности манипулирования человеческим сознанием с помощью НЛП, электронных СМИ или посредством воздействия на человеческий мозг каких-нибудь компьютерных устройств? О свободе и неподконтрольности частной жизни в нашем оцифрованном мире можно только мечтать.

Сказанное ни в коем случае не означает, конечно, необходимости остановить научно-технический прогресс, отказаться от Интернета. Но если прибавить к этому обретенную человечеством способность к самоуничтожению себя, уже осуществляющиеся возможности уничтожения своей собственной и окружающей природы, приходится сделать вывод, что современные технические достижения, компьютерные технологии на данной ступени развития обгоняют возможности человека и человечества. И пока это так, вопреки призывам трансгуманистов к ускоренному превращению в постчеловеков, может быть уместнее воззвать – «Назад, к Человеку!»

Литература и примечания:

[1,2] См. Хольм, С. Философские проблемы в оценке постчеловеческого будущего. // Человек, 1916. - №4.

[3] См. Фромм, Э. Здоровое общество. – М: АСТ, 2015. – 448с.

[4] Мариносян, Х.Э. Электронная цивилизация как глобальная перспектива. //Философские науки, 2016. - №6.- С. 25

*Е.В. Крупина,
Рязанский государственный радиотехнический университет
г. Рязань
П.С. Синюшин
Московский политехнический университет
г. Рязань*

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ТОРГОВЛИ НА МИРОВОМ ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ FOREX С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ

THE MAIN ADVANTAGES OF TRADING IN THE WORLD FOREX MARKET USING INTERNET TECHNOLOGIES

***Аннотация:** данная статья посвящена оценке валютного рынка FOREX путем торговли с помощью интернет-ресурсов, а именно, проводится анализ основных преимуществ торговли на представленном рынке посредством «мировой паутины».*

***Ключевые слова:** финансовый рынок, мировой валютный рынок FOREX, интернет-торговля, объем торгов, трейдер.*

***Annotation:** this article is devoted to assessing Forex market by foreign trade using online resources, namely, analyzes the main advantages of trading in the market by means of web.*

***Keywords:** financial market, world foreign exchange Forex market, online trading, trading volume, trader.*

В настоящее время существует особенная система в мире, которой нет равных и себе подобных – это система FOREX [3]. **Мировой валютный рынок FOREX** (от англ. Foreign Exchange) является одним из самых крупных финансовых рынков в мире [4]. Прежде, что бы торговать валютой требовалось часами сидеть и передавать приказы на открытие/закрытие позиций по каналам телефонной связи, в настоящее время, процесс упростился за счет Интернета. Использование передовых технологий расширяет границы быстрого заработка на FOREX, и делают его необычайно популярным. Поэтому актуальной темой на сегодняшний день становится торговля валютой через всемирную паутину. Связано это не только с той выгодой, которую получают государства в целом от межгосударственного движения капитала в результате данной торговли, но и с целым рядом ее преимуществ, позволяющих как крупным (коммерческим банкам), так и частным лицам, участникам торговли получать значительную прибыль.

Основными участниками торговли на валютном рынке FOREX являются:

- Коммерческие банки;
- Фирмы, участвующие в международной торговле;
- Центральные банки стран мира;
- Брокеры;
- Частные (физические) лица [5].

Цель торговли на валютном рынке FOREX - получение прибыли в результате перепродажи, проведения брокерских сделок с валютой [3].

Схема торговли валютой в упрощенном виде выглядит следующим образом: курсы валют, находящихся в рыночном обороте, постоянно изменяются под влиянием значимых событий в сфере экономики, политики и природной среде [4]. Трейдеры (участники рынка) покупают и (или) продают валюты с целью получения прибыли от изменения валютных курсов. Так, если они считают, что экономические условия окажут влияние на определенную валюту X, и, скорее всего, понизят ее стоимость, они продают валюту X, покупая другую валюту Y в надежде, что ее стоимость увеличится по отношению к валюте X. Спустя некоторое время, после изменения валютного курса трейдеры снова покупают валюту X, продавая валюту Y. Если изначальные предположения были правильными, то теперь трейдерам потребуется меньшее количество валюты Y для покупки валюты X. Разница между тем, сколько валюты X было у трейдеров в начале – перед торговой операцией, и после нее считается их прибылью [22].

Торговля с использованием интернет источников на мировом валютном рынке FOREX осуществляется под действием двух сил: «быков» и «медведей». Быки – это крупные участники рынка, которые заинтересованы в повышении стоимости валюты. Медведи – это крупные участники рынка, которые заинтересованы в понижении стоимости валюты. Данные две силы определяют состояние торговли на мировом валютном рынке FOREX. В свою очередь менее крупные участники рынка примыкают к той или иной силе в зависимости от складывающейся на рынке ситуации [5].

Однако не зависимо от того, какая сила преобладает на рынке FOREX, интернет-торговля и ее характерные особенности и преимущества дают широкие возможности получить заработок всем участникам рынка. Это обусловлено, во-первых, спецификой товара данного рынка (т.к. деньги нужны всем), а во-вторых, тем, что FOREX имеет ряд ключевых преимуществ перед другими финансовыми рынками (фондовым, товарно-сырьевым, рынком фьючерсов) [3].

Первым преимуществом интернет-торговли на рынке FOREX является его **доступность в любое время суток и в любом месте**. Если фондовый, товарно-сырьевой рынки и рынок фьючерсов являются биржевыми рынками, и торговля на них осуществляется во время работы соответствующих бирж, то валютный рынок FOREX – это внебиржевой рынок, который работает круглосуточно [6].

Доступность мирового валютного рынка FOREX связана также с тем, что данный рынок не содержит какого-нибудь конкретного пространства торговли. Сделки на нем заключаются сторонами напрямую, а не через биржу [8], поэтому торговать на рынке FOREX возможно из любой точки земного шара: в офисе или дома [7], через специально созданные дилинговые центры, используя персональный компьютер с выходом в Интернет. Это подходит для тех трейдеров, которые любят путешествовать и проводят в странствиях всю жизнь. Дилинговые центры (или брокерские дома на западе) –

это небанковские организации, дающие возможность любому человеку, независимо от гражданства, национальности или уровня доходов и образования заключать сделки на мировом валютном рынке FOREX, даже с небольшим начальным капиталом от нескольких до \$250 [12], что существенно ниже, чем на других финансовых рынках. Так, например, минимальный начальный капитал для торговли акциями должен быть не менее \$2.000, а для торговли фьючерсами – не менее \$30.000 – 50.000 [2].

Из-за отсутствия конкретной физической площадки, участники интернет-торговли, могут не ждать момента открытия биржи, а быстро среагировать на то или иное мировое событие, освещаемое в новостях и вызывающее изменение курса валют, мгновенно принять решение и, обходя других трейдеров, получать лучшую цену. Вместо этого на других рынках приходится ждать открытия биржи вместе с тысячами трейдеров, имеющих ту же информацию и принявших то же решение [3]. Да и принимать участие в торгах на любой бирже гораздо сложнее, чем на рынке FOREX через интернет [11]. Поскольку, как правило, биржи (например, Нью-Йоркская или Токийская) значительно менее доступны; сделки там совершаются в виде торговли реальным товаром в больших объемах или фондовыми активами и частному лицу туда довольно трудно получить доступ [10].

Вторым существенным преимуществом торговли посредством интернет-ресурсов на валютном рынке FOREX является **самая высокая ликвидность**. По данным Банка Международных расчетов объем операций на мировом валютном рынке FOREX на начало 2016 году составил \$5,1 трлн. [23]. Данный объем торговли намного превышает объем торговли на товарном, фондовом, фьючерсном рынках или каком-либо другом финансовом рынке и постоянно увеличивается. (Для сравнения: ежедневный объем торговли на фондовом рынке – несколько млрд., на рынке валютных фьючерсов – около \$40 млрд.) [13].

Большой объем интернет-торгов на мировом валютном рынке FOREX является показателем высокой ликвидности, т.е. способности товара данного рынка быть приобретенным или реализованным быстро и без существенных потерь в цене. Высокая ликвидность мирового валютного рынка FOREX обеспечивается маркет-мейкерами – крупными международными банками – которые ежедневно совершают валютные операции на покупку или продажу торговых инструментов на миллиарды и десятки миллиардов долларов, а также определяют текущий уровень валютного курса за счет значительной доли своих операций в общем объеме рынка. Именно маркет-мейкеры устанавливают курс валют для маркет-юзеров (мелких банков, организаций и физических лиц). Они создают условия торговли, при которых трейдер на мировом валютном рынке FOREX имеет возможность совершать сделки любого объема по одной и той же рыночной котировке, в то время как на других финансовых рынках зачастую возникает ситуация, когда по одной цене можно купить или продать только ограниченное количество актива [9].

Кроме того, маркет-мейкеры на мировом валютном рынке FOREX обеспечивают также плавность движения курса валют. На графике валютных

курсов почти нет «гэпов» (разрывов) (См. рисунок 1.1 – 1.2 [15]), в отличие от рынка акций, где практически каждый день по какой-либо акции цена открытия значительно отличается от цены закрытия.



Рисунок 1.1 – График изменения курса USD

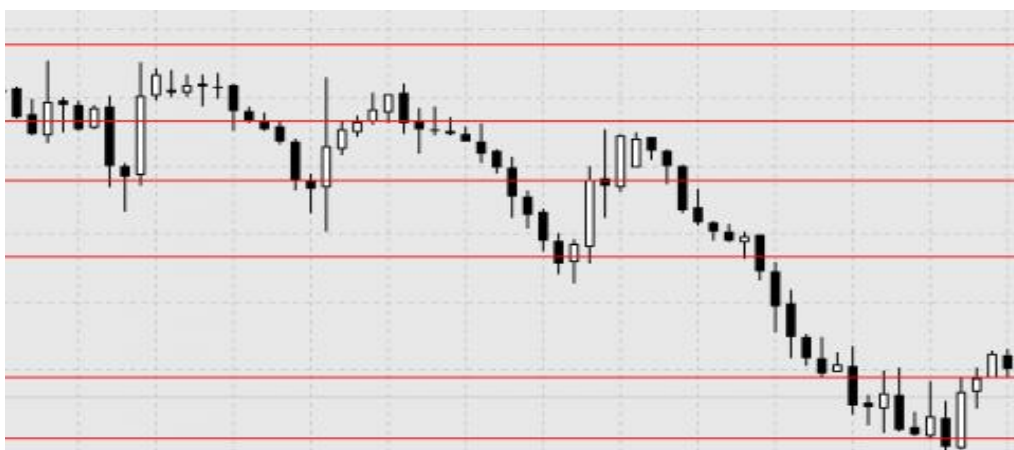


Рисунок 1.2 – График изменения курса USD

Немаловажным обстоятельством является также то, что большой объем интернет-торгов на мировом валютном рынке FOREX не позволяет отдельным его крупным участникам или участникам, обладающим инсайдерской информацией, двигать его в своих интересах, в то время как на других финансовых рынках крупные участники, как известно, переходят на особые доли или сырье в целях получения прибыли [8].

Третьим преимуществом торговли на рынке FOREX через интернет является **низкая стоимость операций**. Если на фондовом рынке участники платят примерно от \$7 до \$30 за торговлю через онлайн брокеров, а при использовании полного спектра брокерских услуг – до \$100 [8], то на валютном рынке FOREX нет комиссии по сделкам (в отличие от участников валютного рынка FOREX, участники рынка фьючерсов платят торговые комиссии, которые превышают спрэд, существующий на валютном рынке FOREX, на 40 % и наряду с обменом и клиринговыми сборами являются частью пакета [9]). Здесь брокерские компании взимают с трейдеров небольшой спрэд (разницу между ценой покупки и продажи валюты), который составляет от 1 до 5 пунктов по основным валютным парам, что

гораздо меньше, чем размер комиссий на других финансовых рынках [8, 16]. Размер спреда на валютном рынке FOREX обусловлен тем, что деньги – товар данного рынка – не нуждаются в каком-либо физическом носителе [16]. Этот фактор, а также широкое распространение электронной торговли, резкое снижение количества посредников, высочайшая конкуренция, отсутствие реальной поставки валют, снижают себестоимость сделок для банков и брокеров, что позволяет им уменьшать спред для клиентов [3].

Четвертым преимуществом интернет-трейдинга является **высокая волатильность** – значительные изменения цены валюты в ходе торговой сессии, торгового дня, месяца и т.п. Как уже было отмечено выше, товаром на валютном рынке FOREX являются валюты, курсы которых все время меняются – одни медленнее, другие быстрее. Для того чтобы в нужное время купить или продать валюты, через интернет площадки достаточно пары кликов мышкой. Сэкономив время на поездку в обменные пункты, трейдер может получить значительную прибыль.

Пятым преимуществом интернет-торговли на рынке FOREX является используемый на нем **принцип маржинальной торговли**, когда небольшой стартовый капитал позволяет трейдеру осуществлять сделки на суммы, многократно (в десятки и сотни раз) его превышающие [3]. Это достигается за счет использования на данном рынке кредитных рычагов (так называемого кредитного плеча). Брокеры на валютном рынке FOREX дают возможность трейдерам торговать с рычагом 1:20, 1:40, 1:50, 1:100 от их начального депозита (в отличие от валютного рынка FOREX при торговле акциями на фондовой бирже используется рычаг 1:2, который доступен только при стартовом капитале не менее \$2.000 [7, 1], а маржа на рынке фьючерсов варьируется от одного инструмента к другому, но редко опускается ниже, чем 1:10 [8]). Это означает, что при депозите в \$100 трейдер получает возможность оперировать суммой в \$100.000 [2]. При этом трейдер не рискует потерять больше, чем он вложил в случае неудачи [11], а в случае успеха может получить большую прибыль, иногда сравнимую с размером начального депозита. Разумеется, тем спекулянтам, которые торгуют валютой через банки или обменники, такой возможности не предоставляется, поэтому они получают намного меньший доход.

Шестым преимуществом торговли через интернет является **возможность** трейдера **управлять** своим **риском с очень высокой точностью**. В отличие от других финансовых рынков (например, фондового и товарного) и вопреки широко распространенному заблуждению, увеличение кредитного плеча при торговле на мировом валютном рынке FOREX не сопровождается увеличением риска сделки ни на доли процента. Более того, при торговле на данном рынке трейдер имеет возможность ограничить риск по сделке с точностью до десятых долей копеек или центов. У лучших FOREX-брокеров лимит ордера, к которым относятся Stop Loss Order, гарантированно выполняются без проскальзывания с точностью до пятого знака после запятой. Тогда как на всех остальных финансовых рынках относительно точно таких же по форме Stop Loss Order в договоре с

клиентом брокер гарантирует его выполнение по цене ордера, но с оговоркой «или по ближайшей (наилучшей) цене», которая в критические, слишком часто встречающиеся на практике моменты торгов, может значительно отличаться от цены ордера. Таким образом, теоретически, на всех финансовых рынках, кроме мирового валютного рынка FOREX, в полном соответствии с брокерским договором ограничить риск нельзя в принципе [1].

Седьмым преимуществом интернет-трейдинга является **большой выбор финансовых инструментов**, которыми в данном случае являются валюты. Для торговли на данном рынке используется несколько десятков ликвидных валют и кроссов (валютных пар) [3], основные из которых показаны в таблицах 1– 2 [19].

Таблица 1 – Основные мировые валюты на мировом валютном рынке FOREX

п/п	Валюта	Процент сделок, %
	2	3
	Доллар США (USD)	88
	Евро (EUR)	31
	Японская йена (JPY)	22
	Британский фунт (GBP)	13
	Австралийский доллар (AUD)	7
	Канадский доллар (CAD)	5
	Швейцарский франк (CHF)	5

Таблица 2 – Основные валютные пары на мировом валютном рынке FOREX

п/п	Валютный кросс	Процент сделок, %
	2	3
	EUR / USD	8
	GBP / USD	7
	AUD / USD	2,8
	USD / CAD	2,2
	USD / JPY	1,8
	EUR / JPY	1
	USD / CHF	0,8

Благодаря такому большому количеству финансовых инструментов каждый трейдер может выбрать для торговли на валютном рынке FOREX несколько быстрых и медленных, наиболее подходящих для него.

Специализация на торговле небольшим количеством валют позволяет понимать и использовать их взаимовлияние даже индивидуальному трейдеру. В отличие от этого на фондовых биржах покупают и продают тысячи акций, поэтому здесь могут уверенно работать только специализированные фонды, имеющие множество трейдеров, каждый из которых отслеживает определенный набор акций [3].

Восьмым преимуществом интернет трейдинга является отсутствие ограничений. Если фондовые рынки имеют расчетные палаты и биржи, которые принимают разнообразные ограничения [16], то торговля на валютном рынке FOREX через интернет площадки является свободной и нерегулируемой [3].

На данном рынке действует лишь закон спроса и предложения [16]. Ценообразование происходит посредством обмена информацией между участниками и суммированием количества заявок, выставленных на покупку или продажу [7]. Это зачастую вызывает сильные тренды и позволяет получить значительную прибыль, а отсутствие ограничений в движении курса помогает избежать приостановок торговли в случаях наступлений определенных условий, что является частым явлением на биржах других финансовых рынков [3]. Выше было рассмотрено 8 существенных преимуществ интернет трейдинга на валютном рынке FOREX. Кроме данных преимуществ имеется еще одно не менее важное – возможность общения с другими трейдерами [20].

В интернете имеется множество форумов и групп в социальных сетях, где любой желающий может узнать мнение более опытного трейдера и высказать свои мысли. Такая возможность делает торговлю более интересной и более прибыльной, особенно для начинающих трейдеров. В сети человеку могут помочь выбрать нужный вариант сделки, либо просто направить по верному пути. Таким образом, торговля на валютном рынке FOREX, используя интернет технологии, – весьма стабильное, прибыльное, увлекательное и интересное занятие. Валютный рынок FOREX формирует логическое мышление и учит принимать верные решения обоснованно и быстро, дает возможность любому целеустремленному человеку, независимо от образования и возраста стать достаточно успешным трейдером и получать значительную прибыль [12].

Литература и примечания:

[1] Ведихин, А.В. FOREX от первого лица. Валютные рынки для начинающих и профессионалов / А.В. Ведихин, Г.А. Петров, Б.Н. Шилов. – М.: СмартБук, 2010. – 408 с.

[2] Джон Таксиахос, Различия между рынком Forex и фондовым рынком. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.fortrader.net/>, свободный. – Загл. с экрана

[3] Преимущества рынка Forex. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.skyfx.ru/>, свободный. – Загл. с экрана

[4] Что такое Forex? [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://ins-forex.ru/>, свободный. – Загл. с экрана

[5] Основные участники торгов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://bobkentis.narod.ru/>, свободный. – Загл. с экрана

[6] Время работы бирж. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://forex-broker.org/>, свободный. – Загл. с экрана

[7] Каковы основные отличия Forex от других рынков? Режим доступа <http://newforex.ucoz.ru/>, свободный. – Загл. с экрана

[8] Крупнейший рынок в мире. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.avafx.com/>, свободный. – Загл. с экрана

[9] Время проведения основных торговых сессий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.nwbroker.ru/>, свободный. – Загл. с экрана

[10] Особенности рынка Forex. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://forexmarket.com.ua/>, свободный. – Загл. с экрана

[11] Преимущества Forex. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.forex-guild.com/>, свободный. – Загл. с экрана

[12] Рынок Forex. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://forexons.ru/>, свободный. – Загл. с экрана

[13] Брокерские услуги для трейдеров и инвесторов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://logosinvest.ru/>, свободный. – Загл. с экрана

[14] График курса акций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.evraz.com/ru/>, свободный. – Загл. с экрана

[15] Курсы валют. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://kursdollara.narod.ru/>, свободный. – Загл. с экрана

[16] Преимущества Forex. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.finmarket.ru/>, свободный. – Загл. с экрана

[17] Торговля фьючерсами. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.bdgmcapital.com/>, свободный. – Загл. с экрана

[18] EUR/USD – Дневная Волатильность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.forexpros.ru/>, свободный. – Загл. с экрана

[19] Основные валюты на рынке Forex. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://forexbrokeronline.ru/>, свободный. – Загл. с экрана

[20] Рынок Forex в период финансового кризиса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.forex-way.com/>, свободный. – Загл. с экрана

[21] Участники рынка Forex. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.forex4you.org/>, свободный. – Загл. с экрана

[22] Как осуществляется торговля на валютном рынке? [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.forex4you.org/>, свободный. – Загл. с экрана

[23] Что есть Forex. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.dashin.ru/>, свободный. – Загл. с экрана

*А.А. Крутов
А.М. Грибков
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань*

ОБМАНУТЫЕ ДОЛЬЩИКИ: ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ И МЕРЫ ПО ЗАЩИТЕ

DEFRAUDED REAL ESTATE INVESTORS: REASONS AND MEASURES TO PROTECT

***Аннотация:** данная статья посвящена причинам появления обманутых дольщиков, а так же как государство, совершенствуя нормативно-правовую базу о долевом строительстве повышает защищенность граждан.*

***Ключевые слова:** обманутые дольщики, долевое строительство, минстрой, ФЗ №214-ФЗ.*

***Annotation:** This article is devoted to the reasons of occurrence of defrauded real estate investors, as well as the state, improving the legal framework on joint construction increases the security of citizens.*

***Keywords:** defrauded real estate investors, equity building, Ministry of Construction, the Federal Law №214-FZ.*

Впервые долевое строительство появилось не в России, а в Аргентине в середине 80х годов прошлого века. Тогда власти предложили аргентинцам делать денежные взносы на покупку жилплощади. На руки вложившие деньги люди получали акции, которые в последующем обменивались на новые квартиры. Схема заработала неожиданно эффективно. В результате число собственников жилья в стране выросло почти на 20%.

Эту идею позаимствовали британские компании, предварительно упростив ее. Долевое строительство стало распространяться в Северной Америке, континентальной Европе и Африке.

В 90-х годах долевое строительство пришло в Россию, когда кризис не оставил большинству граждан другого способа жилья, как на нулевом цикле строительства.

Надо отметить, что нигде дольщики не застрахованы от недобросовестных застройщиков и банкротств на 100%. Объемы строительства сильно упали в годы мирового кризиса 2008-2009 годов, по всему миру появилось множество нереализованных объектов.

Причины появлений дольщиков в разных государствах имеют общие корни. Это, прежде всего, необоснованно высокий рост цен на недвижимость, который в кризис приводит к обрушению рынка. А еще в законодательстве существуют существенные пробелы, не позволяющие эффективно защищать права долевых вкладчиков.

Российская же специфика была обусловлена тем, что сначала появились покупатели строящегося жилья, а уж потом законодатели решили вмешаться в регулирование этого процесса.

Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон) был принят в 2004 году, когда данный механизм уже широко применялся.

Согласно Закону под долевым понимается один из видов строительства, при котором застройщик использует деньги граждан и компаний. Именно эти «инвесторы» и понимаются под термином «дольщики». Взамен участники долевого строительства получают право собственности на объекты долевого строительства, например, на квартиры в многоквартирном доме.

Основными причинами обманутых ожиданий являются мошенничество, в том числе двойные продажи, долгострой, невозможность оформления права собственности.

Основная масса обманутых дольщиков появляется в связи с прекращением строительства или полным его отсутствием. Компания в силу отсутствия опыта строительно-инвестиционной деятельности и финансовых средств не в состоянии наладить работы. Данные организации могут быть созданы только с целью начать строительство и получить прибыль, в том числе с использованием схем финансирования по типу «пирамид», когда первоначальные объекты достраиваются за счет средств, поступивших с последующих многоэтажных жилых домов. В данном случае строительство дома затягивается на неопределенное время или по истечению длительного времени прекращается совсем.

Еще одна противоправная модель, приводящая к появлению обманутых дольщиков – это двойные продажи, применяемые в обход действующего законодательства.

Еще одна серьезная проблема, с которой сталкиваются люди – это невозможность или значительная задержка (более пяти лет после завершения строительства дома) оформления права собственности и получения правоустанавливающих документов. Такая ситуация может возникнуть по разным причинам, в том числе и по причине недобросовестности застройщика (несоблюдение норм и правил застройки земельного участка, отклонение от проектной документации и т.п.). В крайних случаях эти объекты могут быть снесены в судебном порядке.

В 2013 году приказом Минрегиона России № 403 от 20.09.2013 года утверждены критерии отнесения граждан к числу обманутых дольщиков. Таким образом, в конце 2013 года вступили в силу единые для всех регионов России критерии отнесения граждан к числу «обманутых дольщиков».

С 1 февраля 2014 года Москомстройинвест приступил к приему заявлений и документов для включения в Реестр пострадавших граждан.

В 2016 году реестр граждан, чьи денежные средства привлечены для строительства многоквартирных домов, и чьи права нарушены, существует в Москве, Пермском крае, Самарской области и в других субъектах РФ.

Следует отметить, что принятие Закона и внесение в него изменений (на сегодняшний момент действует уже 20 редакция документа), как правило, ужесточающих требования к застройщикам и направлениям расходования привлеченных средств способствовали существенному сокращению количества проблемных объектов и числа обманутых дольщиков (таблица № 1).

Таблица № 1 – Количество проблемных объектов и обманутых дольщиков в России

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество проблемных объектов, шт	697	1000	964	847	577	510	>800
Количество «обманутых дольщиков», тыс. человек	66	84	95	80	47,5	42,5	100

Так в 2015 году по сравнению с 2011 годом количество проблемных объектов и количество обманутых дольщиков уменьшилось почти в 2 раза, но проблема на сегодняшний момент до сих пор не решена. Наоборот, наблюдается существенных прирост данных показателей в 2016 году.

Среди причин такой ситуации называют замедление темпов строительства, остановка реализации «амбициозных» проектов, сопровождающихся приобретением больших земельных участков и существенных вложений в инфраструктуру.

Ухудшению ситуации на рынке строительства способствует инициирование дольщиками банкротства застройщиков. Данные прецеденты уже зафиксированы в Санкт-Петербурге: застройщик может задержать сдачу жилья от факторов от него независимых, а дольщики получившие свои квартиры впоследствии инициируют банкротство застройщика или требуют компенсации за задержку. Иски подаваемые в суд удовлетворяются и покупатели жилья получают выплаты.

Застройщику приходится выплачивать эти деньги из средств на строительство следующего комплекса. В итоге в следующих очередях могут появиться обманутые дольщики – из-за выплаты непомерных сумм застройщик вынужден идти на банкротство.

В связи с этим, государство продолжает совершенствование нормативной базы в данной сфере.

Последние изменения в законодательство, в том числе, которые вступят в силу с 1 января 2017 года предполагают:

✓ создание единого реестра застройщиков. Этот реестр будет государственным информационным ресурсом, а состав сведений и порядок его ведения будут утверждены постановлением Правительства РФ.

✓ расширение состава обязательной информации в проектной декларации застройщика и введение обязательства ее актуализации.

✓ распространение положений закона на строительство жилых домов блокированной застройки, состоящих из трех и более блоков.

✓ установление возможности привлечения средств дольщиков застройщикам, уставный капитал которых полностью оплачен. Кроме того, минимальный размер этого уставного капитала привязывается к площади всех возводимых им объектов долевого строительства.

✓ введение нового механизма привлечения средств граждан в долевку через специальные эскроу-счета в банках. Застройщик получит средства дольщика только после передачи тому квартиры.

✓ создание компенсационного фонда, формируемого за счет обязательных взносов застройщиков в размере не более 1% от планируемой стоимости строительства многоквартирного дома. Процедура получения обманутым дольщиком своих денег пока не прописана.

✓ уточнение требований, которым должна соответствовать реклама, связанная с привлечением денежных средств дольщиков.

Но как это все будет работать на практике, пока мало кто себе представляет. Основная проблема заключается в том, что обременения возлагаемые на застройщика, будут оплачены дольщиком. Таким образом, стоимость приобретения жилья возрастет. Утрачивается по сути механизм привлечения беспроцентных средств (в отличие от банковского финансирования), что также будет сопровождаться ростом цен за квадратный метр.

Остается много вопросов по работе компенсационного фонда, порядок работы которого также должен быть определен Правительством РФ.

Чтобы решить проблему обманутых дольщиков нужно усовершенствовать нормативно правовую базу, улучшить качество администрирования, ужесточить контроль за застройщиками, развить правовую культуру у граждан. С другой стороны, экономические и финансовые кризисы непрогнозируемы и имеют тенденцию повторяться. Никто из застройщиков не гарантирован от банкротства в кризисный период. И, несмотря на усиление государственного контроля над строительным бизнесом, никто из дольщиков гарантировано, не защищен от мошенничества со стороны застройщиков.

Исходя из этого, долевое строительство на сегодняшний день является авантюрным предприятием. Государство совершенствует

нормативную базу, и риск потери вложенных денег постепенно уменьшается, но не исчезает полностью.

Литература и примечания:

[1] Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ. [Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51038/

(дата обращения 16.10.2016);

[2] [Электронный ресурс] <https://ru.wikipedia.org/wiki>

(дата обращения 17.03.2013);

[3] Приказ Минрегиона России от 20.09.2013 №403 [Электронный ресурс]

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155804/

(дата обращения 18.03.2013);

[4] Мария Карнаух. Обманутые кризисом. РБК выпуск № 3. [Электронный ресурс]

<http://www.rbcplus.ru/news/> (дата обращения 18.03.2013);

[5] Реестр пострадавших граждан города Москвы. [Электронный ресурс]

<https://stroi.mos.ru/> (дата обращения 19.03.2013);

[6] Минстрой России [Электронный ресурс]

<http://www.minstroyrf.ru/> (дата обращения 18.03.2013);

[7] Генеральная прокуратура Российской Федерации [Электронный ресурс]

<http://genproc.gov.ru/> (дата обращения 18.03.2013);

[8] Эксперт: число обманутых дольщиков множат сами дольщики. Карповка 15.02.16. [Электронный ресурс]

<http://karpovka.com/2016/02/15/275013/> (дата обращения 18.03.2013);

[9] Обманутые дольщики: откуда они пришли в Россию. [Электронный ресурс]

<http://www.rcmm.ru/ekonomika-i-biznes/> (дата обращения 16.03.2013)

А.О. Лактюхин
Рязанский государственный университет им С.А. Есенина
О. А. Лактюхин
Рязанское высшее воздушно-десантное командное
училище имени генерала армии В.Ф. Маргелова
г. Рязань

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

FEATURES OF DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL INFORMATION RETRIEVAL SYSTEM FOR EDUCATIONAL INSTITUTIONS

***Аннотация:** В данной статье поднимается проблема необходимости внедрения информационно-поисковых систем в процесс обучения в образовательных учреждениях. Более того, в ней также раскрываются основные цели и задачи введения в действие данных технологий, а также их значение для обучающегося и обучающего.*

***Annotation:** The problem of the necessity of the informational search systems in the educational establishments is risen in the article. What is more, it is also mentioned about the aims and objects of technologies enforcement and also about their value for both parties of the educational process.*

***Ключевые слова:** ИПС, информатизация, сайт, контент.*

***Keywords:** ISS, informatization, site, content.*

На протяжении последних лет русскоязычный сегмент сети *Internet* увеличивается очень быстрыми темпами. Образовательная тематика представлена в сети достаточно широко.

Обучающиеся являются наиболее активными пользователями *Internet*. Вместе с тем они сталкиваются с рядом существенных проблем:

- а) материалы учебного назначения разбросаны по различным сайтам и слабо классифицированы;
- б) достоверность информации во многих случаях сомнительна;
- в) ненужное дублирование информации;
- г) несвоевременное обновление информации.

Кроме того, в образовательной сфере существует еще ряд специфических особенностей, связанных с зависимостью предоставляемого информационно-поисковыми системами контента от обучающегося, выполняющего запрос.

Существующие информационно-поисковые системы (ИПС) не могут решить в полном объеме до сих пор выше перечисленные проблемы.

Исходя из этого, создание высококачественной специализированной русскоязычной ИПС для материала образовательного характера является актуальной задачей. Основным элементом такой поисковой системы должна стать интеллектуальная подсистема, которая будет при выдаче ссылок

принимать во внимание достаточно сложный набор правил. Как показывает опыт, эти правила определяются не самим пользователем, а программным способом на основе анализа данных, полученных во время регистрации, работы с экспертом и ИПС.

Из этого можно сделать вывод, что разрабатываемая ИПС должна быть проблемно-ориентированной, с элементами анализа знаний и психологии пользователей, т.е. тематической интеллектуальной информационно-поисковой системой (ИИПС).

Для разработки подобной ИИПС необходимо решить ряд задач:

1) проанализировать ряд проблем, связанных с психологическими и интеллектуальными особенностями пользователей, отличающихся по возрасту, виду получаемого образования, процессу получения учебного материала;

2) составить психологический портрет пользователя исходя из его знаний в той или иной предметной области, анализ его ожиданий, связанных с процессом поиска информации в сети;

3) разработать методы формализации ожиданий пользователя, связанных с процессом поиска информации в той или иной предметной области в сети;

4) разработать методы семантического описания информационных потребностей пользователя;

5) разработать методы семантического описания предметных областей. Формализм описаний ожиданий, потребностей пользователя и предметных областей должен совпадать;

6) разработать подсистему автоматизированного составления запросов к ИИПС с участием и без участия пользователя;

7) разработать методы семантического анализа содержимого информационных ресурсов в Internet или в локальной сети;

8) разработать собственный интеллектуальный агент (поисковый робот) для нахождения ресурсов;

9) разработать подсистему взаимодействия с существующими ИПС с целью использования их информационных ресурсов.

Проанализировав проблемы, связанные с деятельностью различных классов пользователей, предлагается использовать широкую систему извлечения знаний о них. В ее состав необходимо включить несколько способов взаимодействия пользователя и системы.

Во-первых, прохождения тестов различных уровней сложности для выявления глубины познаний пользователя в предметной области. Тестирование может проходить в игровой форме, что является плюсом и для человека и для ИИПС (происходит сбор данных). Для этой цели наиболее подходит класс логических игр и головоломок различных уровней сложности.

Во-вторых, многие образовательные учреждения идут по пути информатизации, следовательно, создаются информационные системы, хранящие данные об успеваемости обучающихся и об обучающих, которые

ведут отдельные дисциплины. Так как разрабатываемая система предназначена для функционирования внутри учебного заведения, то пользователями будут являться обучающиеся и обучающие. Данные о них после разделения по целевому назначению предлагается использовать для автоматизированного формирования модели пользователя, оценивая при этом у обучающихся общую успеваемость и степень достижения целей по профилирующим дисциплинам.

В-третьих, во время работы ИИПС и пользователя попутно собирается статистика работы человека с контентом, который уже оценен и формально описан самой системой и другими людьми. Это также позволит автоматизировано, независимо от него, внести изменения в модель пользователя.

В-четвертых, при помощи прямого (электронная почта, чаты) или косвенного (форумы) взаимодействия с экспертом.

В качестве решения задач, описанных в пунктах 3-6, предлагается использовать формализм, предоставляемый системой описания знаний при помощи онтологий и механизма универсальных алгебр. Данный подход позволяет эффективно реализовать основные функции, связанные с работой ИИПС.

Так как русский язык чрезвычайно богат словами, значения которых существенно меняется в зависимости от того, кем и в каком контексте они используются, то семантический анализ самого содержимого материала является отдельной, очень тяжело решаемой задачей. В этой области предлагается ограничиться извлечением смысла только из метаданных.

Разработка поискового агента, является довольно распространенным видом деятельности. Известно большое количество, в том числе и открытых, реализаций поисковых роботов. На начальном этапе возможно использование одной из этих реализаций, с учетом адаптации под особенности ИИПС.

Осуществление взаимодействия ИИПС с другими поисковыми системами Internet с использованием web-интерфейса является довольно тривиальной задачей и единственные трудности, с которыми приходится сталкиваться, это адаптация запроса с учетом поискового языка конкретной ИПС и обработка полученных результатов.

Таким образом, в результате предложенного алгоритма возможна разработка ИИПС, которая позволит решить поставленные проблемы в сфере поиска информации в области образовательных ресурсов и тем самым в какой-то степени повлиять на степень подготовки и информированности как обучающихся, так и обучающихся.

Е.А. Лисина
Рязанский государственный радиотехнический университет
г. Рязань
К.Н. Иута
Рязанский государственный радиотехнический университет
Намибия

ПРИМЕНЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

APPLICATION OF DISTANCE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE LEARNING PROCESS FOR PERSONS WITH DISABILITIES

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические аспекты и практический опыт применения дистанционных образовательных технологий в обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья на примере Рязанского государственного радиотехнического университета.

Ключевые слова: дистанционное обучение, дистанционные технологии, инвалид, лица с ограниченными возможностями.

Annotation: The article deals with theoretical aspects and practical experience of application of remote educational technologies in training of persons with disabilities for example Ryazan State Radio Engineering University.

Keywords: distance learning, distance technologies, invalids, the disabled person.

Весьма актуальным сегодня остается вопрос о получении людьми с ограниченными возможностями здоровья высшего образования. Важно отметить, что термин «лица с ограниченными возможностями здоровья» не совсем корректен, так как акцентирует внимание, по большей части, на недостатках, а не на потенциальных возможностях обучающихся. Однако чаще всего мы используем именно его. В мировом же образовательном пространстве используется термин «лица со специальными образовательными потребностями» или «нуждающиеся в специальных условиях для получения образования».

Особое значение для развития системы высшего образования для лиц с ограниченными возможностями здоровья имеет дистанционное обучение, которое связано с интенсивным внедрением информационных и телекоммуникационных технологий в сферу образования [1].

Дистанционное обучение данной категории населения на территории Российской Федерации осуществляется в рамках Конституции РФ (ст. 43), Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» (ст. 16), Указа Президента РФ от 07.05.2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», Указа Президента РФ от 07.05.2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».

Рязанский государственный радиотехнический университет (РГРТУ) активно занимается обучением лиц с ограниченными возможностями здоровья вот уже несколько лет, и за эти годы накоплен значительный опыт по работе с данной группой обучающихся.

Программа дистанционного обучения успешно развивается в нашем вузе на основе использования системы «Moodle». Moodle — аббревиатура от Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда). Moodle — это свободная система управления обучением, ориентированная на организацию взаимодействия между преподавателем и обучающимся в дистанционной форме.

С 2015 г. в университете действует «Положение о порядке применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ с использованием системы дистанционного обучения РГРТУ на базе Moodle». Это нормативный документ, который регламентирует процессы применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, регулирует отношения участников образовательного процесса, устанавливает их права и обязанности. В пункте 1.8. данного положения говорится о задачах применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий на базе Moodle в Университете, в том числе, при обучении по индивидуальным учебным планам инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья [2].

Процесс дистанционного обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья по программам высшего образования строится следующим образом:

- пройдя регистрацию в системе дистанционного обучения (<http://cdo.rsreu.ru>), студент получает доступ к учебным материалам курсов – программа курса, конспект лекций, презентации, глоссарий, проверочные и справочные материалы и т.д.;

- получает информацию о преподавателях – ФИО, должность, место работы, электронный адрес;

- знакомится с рабочим графиком учебного процесса – количество лекций, практических занятий, лабораторных работ.

Содержание обучения студентов-инвалидов при дистанционном обучении должно соответствовать требованиям государственного образовательного стандарта РФ и не должно отличаться от содержания обучения остального контингента. Однако, бесспорно, процесс дистанционного обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья имеет свои особенности. Необходимо учитывать физические психофизические нарушения студентов, которые могут повлиять на организацию процесса обучения. Заметим, что дистанционное обучение, индивидуализированное по самой своей сути, не должно вместе с тем исключать возможностей коммуникаций не только с преподавателем, но и с

другими студентами, сотрудничества в процессе познавательной деятельности.

На сегодняшний день в РГРТУ сложились две формы организации дистанционного обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья:

1. смешанная форма обучения, когда самостоятельная работа по изучению дисциплин, осуществляемая в системе дистанционного обучения, сочетается с очными занятиями и консультациями с преподавателями;
2. индивидуальное дистанционное обучение, когда слушатели и студенты занимаются в системе дистанционного обучения у себя дома по индивидуальному графику под контролем преподавателя.

Проанализируем статистические данные по обучению в РГРТУ данной категории студентов. На 2015/2016 учебный год в вузе по разным программам высшего образования обучалось около 35 лиц с ограниченными возможностями здоровья. На бюджетной основе по очной форме обучалось 27 студентов, среди которых: 2 ребенка-инвалида, 3 человека – I группа инвалидности, 11 человек – II группа инвалидности, 11 человек – III группа инвалидности. Это представители Рязанской, Архангельской, Тверской, Мурманской, Пензенской областей. Большинство инвалидов – это студенты инженерно-экономического факультета (направления подготовки - «Экономика», «Бизнес-информатика», «Экономическая безопасность») [3].

В 2016 году в РГРТУ поступило 6 инвалидов: по одному на такие направления подготовки как «Менеджмент», «Электроника и нанoeлектроника», «Информационная безопасность автоматизированных систем», 3 человека поступило на – «Автоматизацию технологических процессов и производств». Как показывает статистика, предпочтения данной категории абитуриентов весьма изменились за последний год и выбор был сделан в сторону технического направления подготовки.

Заметим, что в вузе создается безбарьерная среда для профессиональной подготовки людей с ограниченными возможностями здоровья, идет речь о строительстве лифта в одном из корпусов университета, имеются пандусы. Занятия по лечебной физической культуре студентов с ограниченными возможностями здоровья проводятся в спортивном зале общежития №1, в бассейне «Радиоволна» РГРТУ. В творческом центре нашего вуза проводятся занятия по пилатесу и грeпплингу.

Преподаватели нашего вуза стараются привлекать студентов с ограниченными возможностями здоровья к участию в научно-исследовательской деятельности. Например, студентка 2 курса инженерно-экономического факультета (направление подготовки 39.03.02 «Социальная работа») выступила с докладом «Информационно-образовательная среда для студентов с ограниченными возможностями в РГРТУ» на Международной научно-практической конференции «Информатизация населения и устранение цифрового неравенства как фактор социально-экономического развития региона», состоявшейся 21 мая 2015 г. в Рязанском институте

экономики [4]. Участники конференции тепло встретили выступление девушки, активно задавали ей вопросы. И это не единичный пример участия наших студентов с ограниченными возможностями здоровья в подобных мероприятиях.

В связи с вышесказанным, можно утверждать, что роль дистанционных образовательных технологий в процессе обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья на сегодняшний день высока. Данная разновидность обучения позволяет учитывать особенности инвалида, выстраивать индивидуальную образовательную траекторию.

Литература и примечания:

[1] Лисина, Е.А., Юшина Ю.А. Дистанционный курс как средство информационно-методической поддержки обучения в вузе // Информатизация населения Рязанской области: состояние, проблемы и перспективы (социально-экономический аспект): материалы Междунар. науч.-практич. конф., 20 мая 2014., г. Рязань / отв. ред. В.Н. Дронов; Ряз. ин-т экономики НОУ ВПО Санкт-Петербургский ун-т управления и экономики, Мин-во промышленности, инновационных и информационных технологий Ряз. обл., Ин-т социально-экономических проблем народонаселения РАН, Совет муниципальных образований Ряз. обл. – Рязань, 2014. С. 197-201

[2] Лисина, Е.А. Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья с помощью дистанционных образовательных технологий // Формирование электронной культуры в процессе непрерывного образования: проблемы и перспективы сборник научных трудов участников Ежегодной Международной междисциплинарной конференции. – СПб: Издательство Санкт-Петербургского академического университета, 2016. – С. 178-183.

[3] Лисина, Е.А. Использование дистанционных технологий в процессе обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья по экономическим направлениям подготовки // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2016. сборник трудов международной научно-технической и научно-методической конференции: в 4 томах. Рязанский государственный радиотехнический университет; Под общей редакцией О.В. Миловзорова. 2016. С. 182

[4] Лисина, Е.А., Мусолина А.Н. Информационно-образовательная среда для студентов с ограниченными возможностями здоровья в Рязанском государственном радиотехническом университете // Информатизация населения и устранение цифрового неравенства как фактор социально-экономического развития региона. Материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 120-123.

*Е.С. Лукаш,
С.А. Ковалевский,
Х. Наззал*

*Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище
г. Рязань*

РОЛЬ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА

ROLE OF THE INTERNET IN THE RECRUITMENT

***Аннотация:** данная статья посвящена роли сети Интернет в подборе персонала. Рассмотрены актуальные проблемы подбора персонала.*

***Ключевые слова:** подбор персонала, руководитель, менеджмент предприятия, сеть Интернет. Определения безопасности.*

***Annotation:** This article focuses on the role of the Internet in the recruitment. The actual selection of the personnel problems.*

***Keywords:** recruitment, manager, company management, Internet.*

Данная статья актуальна в условиях современного рынка труда. В нашей стране функционирует большое количество предприятий, которые представляют различные сферы экономики. Для эффективной работы любому предприятию всегда требуются высококвалифицированные, компетентные сотрудники. Одной из главных задач менеджмента предприятия является организация подбора персонала. На них создаются специальные подразделения – отделы кадров, службы управления персоналом, отделы управления человеческими ресурсами. Подбор персонала будет эффективным, если применять современные технологии, такие как сеть Интернет. Поэтому деятельность по управлению персоналом требует специальных знаний, умений и навыков в сфере информационных технологий.

Некоторые порталы сети Интернет предоставляет возможность работодателю быстро поместить вакансию, и привлечь к ней внимание потенциальных работников. Лидерами предоставления интернет-услуг по подбору персонала являются hh.ru, joblist.ru, rabota.ru, avito.ru - ресурсы, содержащие в себе сотни тысяч резюме соискателей по всей территории России. В Интернете существуют сайты по поиску работы с узкой целевой аудиторией:

- по регионам;
- по специализации (IT-специалисты, финансовый и банковский персонал и т. д.);
- по отрасли (специалисты в сфере страхования, медицины и фармацевтики и т. д.);
- определенной направленности (фриланс, home office, для студентов и пенсионеров и т. д.).

При подборе персонала с помощью подобных порталов работодатель должен указать название компании, реквизиты, страну, город либо регион,

контактную информацию для обратной связи. Соискатель же оставляет свои контактные данные (телефоны, электронный адрес, ФИО) и информацию о уровне своих знаний, умений, навыков.

Существуют два способа подбора персонала – активный и пассивный.

Активный подбор – работодатель сам размещает вакансию для кандидатов, которые находятся в активном поиске, тем самым провоцируя их проявить инициативу, обозначить свою готовность участвовать в конкурсе. При этом наниматель придерживается следующих этапов [1]:

1. Формирование заявки на подбор. Открытие вакансии;
2. Составление профессиограммы (портрет идеального или типичного профессионала, сформулированный в терминах психологически измеримых свойств). Определение профиля (эталон должности, инструмент выявления, оценки, анализа и прогноза деловых, профессиональных и поведенческих характеристик человека);
3. Определение требуемой квалификации кандидата;
4. Создание объявления для поиска;
5. Публикация вакансии;
6. Сбор откликов на вакансию;
7. Приглашение кандидатов на интервью в компанию;
8. Оценка соискателя;
9. Конкурсный отбор нужного кандидата;
10. Согласование условий работы;
11. Закрытие вакансии.

Позиция нанимателя более выигрышна. Он может анализировать опыт и предлагать менее выгодные условия.

При пассивном подборе персонала работодатель просматривает резюме кандидатов на сайтах-резюме, форумах, в социальных сетях и блогах. В этом случае наниматель сам выходит на связь с соискателем, тем самым обозначив свою заинтересованность в его опыте и навыках. Позиция у кандидата более выигрышная, так как он торгуется с работодателем, диктуя свои ожидания по условиям работы.

Положительными сторонами подбора персонала с помощью специализированных Интернет-сервисов является оперативность и интерактивность процесса (наглядность резюме или профиля кандидата). Благодаря тому, что подобные Интернет ресурсы обладают большой аудиторией, что позволяет привлечь внимание к вакансии. Работодателю доступна функция сортировки наиболее привлекательных кандидатов [2].

Однако, используя подобные сайты и порталы, рекрутеры могут допускать ошибки, негативно сказывающиеся на эффективности подбора персонала с помощью сети Интернет. К ним относятся:

1. Неверное указание названия вакансии;
2. Занижение стоимости вакансии;
3. Неверное представление об искомом кандидате;

4. Отсевание «некрасиво» заполненных резюме. Качество созданного соискателем резюме может повлиять на то, заинтересует ли нанимателя его кандидатура или нет;

5. Набор на рабочие специальности с помощью Интернет-поиска. Как правило, потенциальные кандидаты на подобные позиции не составляют резюме и не пользуются Интернетом для поиска работы.

Таким образом, подбор персонала с помощью интернет ресурсов является актуальным в условиях современного рынка труда. Однако так, как не все соискатели используют эти технологии, не стоит исключать классические способы размещения вакансии и резюме. Такой способ актуален для набора молодых специалистов.

Литература и примечания:

[1] Герасимова, Ю. Подбор персонала в Интернете: инструкция по применению // Pro - персонал. URL: <http://www.pro-personal.ru/article/131705-podbor-personala-v-internete-instruksiya-po-primeneniyu>.

[2] Поиск и подбор персонала через Интернет // URL: http://www.staffexpert.ru/up/article/?article_id=255.

***Е.Н. Мельникова,
Л.А. Виликотская,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета,
г. Рязань***

СТОИТ ЛИ БОЯТЬСЯ СПИН-ТЕХНОЛОГИЙ?

SHOULD WE BE AFRAID OF SPIN-TECHNOLOGIES?

Аннотация: анализируются процессы и приемы намеренного искажения новостной информации различными электронными СМИ с различными политическими целями.

Ключевые слова: интерпретация событий, информация, управление событиями и их освещением.

Annotation: analyzes processes and techniques of deliberate distortion of news information by various electronic media with different political goals.

Keywords: interpretation of events, information, event management and coverage.

В условиях информационного противостояния и противоборства в сети Интернет повсеместно применяются спин - технологии. Однако справедливости ради надо сказать, что они гораздо старше «по возрасту», чем глобальная сеть. Исследователи трактуют термин «спин - технологии» как «перекручивание» событий. В переводе с английского языка слово «spin» означает «кручение», «вращение». Нам представляется более точным определение спин - технологий как умение управлять новостями. Поскольку сила и авторитет того или иного политика всегда связаны с общественной

поддержкой, такие технологии применяются и в ходе избирательных кампаний, и в период между выборами.

Команда, которая занимается «раскручиванием» определенного события или человека, пытается поменять восприятие данного события или человека, или изменить ожидание того, что может произойти. Особенно востребованы спин - технологии в экстренных ситуациях: во время забастовки, кризиса, дестабилизации политического процесса. В таких случаях, если говорят о событии, то его представляют либо в более выгодном свете, либо «раскручивают». Часто бывает, что политик озвучил свою точку зрения, но затем ему пришлось отказаться от этого толкования в силу ряда причин. И тогда нередко прибегают к данным технологиям.

Понятно, что с этической точки зрения спин - технологии не являются бесспорными.

В научной литературе распространено суждение: «Спин - технологии придают «правильную линию» средствам массовой информации». В сфере политической жизни очень важно постоянно активно реагировать на то или иное развитие событий.

Вот и получается, что в современном мире одно и то же событие интерпретируют по-разному с применением этого рода технологий. Например: события на Украине, события вокруг Сирии.

Проведенное авторами исследование показало, что спин - технологии предполагают использование нескольких тактик.

Прежде всего, это «тактика запрета», когда некий цензор (в лице главного редактора издания) вводит «точку контроля». Другая тактика – «вытеснения» сводится к тому, что рациональные ограничения не запрещают то или иное сообщение, а просто вытесняют одно, нежелательное сообщение другим, более желательным. Это труднее запрета и требует больших интеллектуальных затрат. Проще контролировать все ситуации, чем каждую в отдельности. Вытеснение оказывается более эффективным способом, который не вызывает массовых протестов и недовольства.

Не менее эффективно срабатывает «тактика изменения». Сообщение видоизменяют таким образом, чтобы оно поменяло нежелательный смысл вполне приемлемым. Важно не то, что говорит политик, а то, что воспринимает избиратель. Согласно этой логике, надо менять не политика, а воспринимаемое сообщение, а через него - впечатление. Впечатление зависит в большей степени от средств массовой информации, чем от самого политика.

Здесь существенно подчеркнуть, что в практике использования и подачи новостных сообщений о каких-либо событиях политической, экономической и культурной жизни в традиционных и инновационных СМИ авторам удалось выделить 5 разновидностей спин - технологий.

- Первый вариант - это подготовка ожиданий перед каким-либо событием. Часто мы видим бегущую строку на экране телевизора во время просмотра кинофильма «Выпуск новостей через пятнадцать минут. А прямо сейчас новости на портале ...». Складывается впечатление о важности

событий в данном выпуске новостей, так как о них сообщается в бегущей строке. Или сообщение по радио: «Через несколько минут прозвучит важное правительственное сообщение», настраивает аудиторию на тревожное ожидание и определенное восприятие события.

- Второй вариант - это «наведение блеска» на произошедшее событие. Например, на выступление политика, которого хотят «раскрутить», организуют сбор «откликов граждан и мировой общественности», пытаются повысить рейтинг человека. Так было с выступлениями Леонида Брежнева еще во времена «застоя». Другой пример: перед выборами часто сообщают результаты проведенных социологических исследований. За несколько дней до выборов в Государственную Думу VII созыва в сентябре 2016 года избирателям активно предлагались газеты и другие рекламные издания четырех наиболее влиятельных партий с разными статистическими данными о результатах голосования со ссылками на социологические исследования. Психологи установили, что публикация результатов влияет на общественное мнение. Все хотят голосовать за сильного кандидата или партию, мало кто - за слабого.

- Третий вариант - это попытка отвлечения внимания от произошедшего события. Резко «переводя» общественный интерес в совершенно иную сферу, можно отвлечь внимание от происходящего. Часто блок новостей начинается с сенсации: убийство, катастрофа, скандал в семье «звезды». Но на самом деле сенсация оказывается ложной и на следующий день о ней забывают. Под прикрытием ложной сенсации можно «замолчать», либо пропустить важное событие. Бывает, что ложная сенсация помогает прекратить большой скандал, да так, что о нем больше никто не вспомнит.

- Четвертый вариант - управление событиями, выходящими из-под контроля, и контроль над их освещением. Кроме того, использование «событийных кризисов» для раскрутки нужных тем. Например: в Москве в 2002 году произошел захват заложников в здании на Дубровке. Методы запретов и цензуры в обществе с демократическими институтами организации жизни уже не работали. В общественном сознании, на телевидении начались дискуссии и поиск новых методов контроля над информацией. Общество раскололось на два лагеря: одни хотели ужесточить законы, которые препятствовали бы освещению событий такого рода; другие, уверяли, что журналисты способны к самоконтролю.

- Пятый вариант - управление событиями или их освещением, которые уже не контролируются, с целью предотвращения и минимизации ущерба. Например, после того как были украдены и опубликованы письма экс-госсекретаря США Хиллари Клинтон, вдруг был обнаружен «российский след». Так как кража писем уже произошла и контролировать событие невозможно, была предпринята попытка свалить на «опасного врага» для того, чтобы минимизировать ущерб, который нанесет информация из писем предвыборной кампании Клинтон.

Итак, спин - технологии часто используются, не просты, действенны и весьма эффективны, поскольку основаны на знаниях психологических механизмов восприятия информации. Однако бояться их не надо. А вот знать их суть и приемы применения необходимо. «Предупрежден – значит, вооружен» - гласит пословица. Человек сам делает свой выбор при чтении, просмотре или прослушивании новостных сообщений: чему верить, а что подвергать сомнению. Это зависит от целого ряда факторов, включая уровень политических знаний, развития общей и политической культуры, направленности ценностных ориентаций и некоторых других.

*С.А. Михейкина,
А.М. Грибков,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань*

РЕГУЛИРОВАНИЕ РИЕЛТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

REGULATION OF REAL ESTATE ACTIVITIES IN RUSSIA

Аннотация: данная статья посвящена анализу принципов регулирования риелторской деятельности в РФ.

Ключевые слова: риелтор, принципы регулирования деятельности риелторов, Российская федерация.

Annotation: this article analyzes the principles of regulation of real estate activities in Russia.

Keywords: realtor, principles of regulation of activity of realtors, the Russian Federation.

Вопрос о регулировании риелторской деятельности очень важен, но нельзя считать его новым. Для законодательного описания риелторской деятельности важно понимать всю специфику рынка на территории РФ. Риелторскими услугами в среднем пользуются около 75-95% участников сделок с недвижимостью. Фактически профессия риелтор есть, но законодательно она никак не обозначена – такова ситуация на сегодняшний день. В странах западной европы, где основная задача агента по недвижимости - поиск покупателя на продаваемый объект либо подбор объекта для покупателя, в России же риелторы оказывают «полный комплекс риелторских услуг». В него входят помощь при оформлении документов и их проверка, анализ динамики рынка, юридическое сопровождение чистоты сделки, и многое другое. В список лицензируемых видов деятельности риелторская деятельность была включена вплоть до февраля 2002 года. Участники рынка недвижимости сформировали обычаи делового оборота - негласные этические правила цивилизованного рынка, продиктованные практикой. На их основе существующими профессиональными

объединениями сформированы правила, соблюдение которых обязательно для всех членов [1].

Данную деятельность пытались регулировать – результат нулевой. Законопроект, в очередной раз, будет вновь носить коммерческий характер. Риелторскую деятельность уже пытались регулировать дважды, итог печальный. Контроль со стороны гильдий, продвигавших лицензирование, отсутствует. Рынок риелторских услуг как был бесконтролен, так и остается на сегодняшний день.

Как ни странно, однако, более двадцати лет власть большого значения не придавала развитию отрасли риелторской деятельности. Но при этом в Парламенте разрабатывались и выносились на рассмотрение законопроекты ФЗ «О риелторской деятельности в Российской Федерации». Вместе с тем, риелторы, развиваясь в режиме «саморегулирующегося рынка» по Гайдару, достигли определенного предела, когда отсутствие воли государства, как глобального регулятора, может привести к стагнации и даже регрессу отрасли. Причин тут множество и, кроме внутренних проблем роста, хочется отметить межотраслевую конкуренцию с рынками профессиональных нотариусов и оценщиков. Российская гильдия риелторов преследует мелкие и довольно таки меркантильные вопросы, касающиеся льгот и приоритетов для узкого круга предприятий, собственниками которых центральное руководство гильдии и является. Данное сообщество не предлагает проявление зрелой отраслевой позиции или постановки глобальных задач, социальной ответственности, национальных макроэкономических задач. Если не предпринять кардинальных действий, то ситуацию в отрасли приведет либо к полному запрету вида деятельности, либо будет произведена эффективная структуризация и делегирование ряда законных функций [2].

Согласно статистике, из-за мошенничества риелторов, каждая двадцатая сделка оспаривается в судебном порядке. Поэтому уже в декабре 2016 года будет внесен на рассмотрение законопроект о регулировании риелторской деятельности. Повлияет ли закон на рынок риелторских услуг? Без инструментов контроля и проработанной законодательной базы это может привести к тому, что агентства начнут закрываться и перейдут на подобную частную практику. Те, кто захочет сэкономить на решении своего квартирного вопроса, обратятся к частным агентам. Согласитесь, ведь сложно запретить гражданину выдать доверенность на другого гражданина для проведения действий, которые направлены на покупку/продажу недвижимости. Необходим инструмент, который направит к обращению в надежные агентства, а не к «серым» риелторам, у которых цены за их услуги в разы ниже, но от их деятельность, может пострадать ваша собственность. Таких «специалистов» очень сложно регулировать, и ответственность их минимальна.

В РФ нет закона «О риелтерской деятельности», но это не означает, что данная деятельность не регулируется государством. В действующем Российском законодательстве есть положения регламентирующих и контролирующую посредническую, агентскую деятельность, например: главы

27, 28, 29, 30, 31, 34, 35, 39, 49, 50, 51, 52 и 53 Гражданского кодекса РФ, ряд положений ЖК РФ, Закон о защите прав потребителей, ряд других нормативно-правовых актов... Для борьбы с недобросовестными участниками рынка и преступниками в этой сфере положений КоАП РФ и УК РФ тоже вполне хватает [3]. Нужно помнить, что *риелтор* – это лишь посредник, помогающий с оформлением ряда документов, а не гарант легитимности сделки! Юридическую чистоту и законность сделки подтверждает государство, в лице которого выступает регистратор Росреестра, выдавая Свидетельство о государственной регистрации права собственности. Отсутствие материальной ответственности Росреестра за признание в будущем зарегистрированной ими сделки недействительной – большая проблема. Такую проблему можно решить, например, вводя обязательное страхование ответственности регистраторов Росреестра. Не все сделки проходят с помощью риелторов, многие люди обходятся без них и они тоже должны быть защищены.

А в начале августа 2016 года замглавы Комитета по жилищной политике и ЖКХ Госдумы Елены Николаевой заявила, что закон о риелторской деятельности внесут в Госдуму. Концепция разработана, текст документа почти дописан. В нем, будут прописаны такие понятия как: риелторская деятельность и понятие брокера по недвижимости. Регулирование планируют ввести по механизму саморегулирования. Незаконные действия со стороны риелторов, остающихся безнаказанными; «черные» риелторы проводят около 20% всех сделок; огромное количество схем мошенничества на рынке риелторских услуг – и это далеко не все причины, почему надо внести закон на рассмотрение в Госдуму.

Только на основе уже наработанных практик возможно создание закон о риелторской деятельности. То, что и так соблюдают большинство серьезных агентств – станет правилом и нормой. К примеру, обязательное вступление агентства в СРО, только если будут переработки законодательства. Есть риск возникновения недобросовестных СРО, цель которых - получение прибыли за членство в них. Квалификация сотрудников, а так же качество оказания услуг такие СРО интересоваться не будет. Слишком дорогостоящим может стать участие в СРО для ряда участников этого бизнеса. СРО могут требовать обязательное наличие офиса, аттестации сотрудников, страхования ответственности. В серьезных агентствах это есть и так, но многие агентства обходятся и без этого. Введение обязательного участия в СРО неминуемо повысит стоимость, и так дорогих риелторских услуг в агентствах.

Может быть в новом законе, необходимо дать привилегии риелторам. Если да, то какие? К примеру, ввести обязательное сопровождение сделки риелтором, чтобы исключить вариант самостоятельности. Это сможет дать результат. Вместе с этим прописать обязательное присутствие риелтора в тексте договора купли-продажи, для увеличения ответственности за обе стороны проведенной сделки. ФИО и лицензия - этого будет вполне достаточно, а в случае судебных тяжб риелтора можно было привлечь к

ответственности. В интернет любой желающий может назваться риелтором и публиковать сотню объявлений на каждом портале. В итоге - масса недостоверной информации, мошенничество (особенно это касается аренды). В итоге получаем недовольного клиента и соответствующее отношение к себе и профессии в целом. Сколько же будет стоить лицензия? К примеру, для Москвы 350 тысяч в год. Зато такая лицензия даст отток с рынка непрофессиональных сотрудников. Самый важный пункт - это контроль, если он будет - подстроиться под него не сложно.

По моему мнению, обязательное вступление в СРО принесет нужные результаты. Российская Гильдия Риелторов, начиная с 2002 года проводит сертификацию компаний. Данная сертификация является добровольной, в отличие от саморегулируемых организаций. Сертификацию могут пройти только те компании, которые зарекомендовали положительно себя.

Учесть особенности рынка риелторских услуг на территории РФ – главная задача при регулировании законодательства. Однако, по мнению большинства, все нюансы, касательно этой отрасли, учесть не удастся, и это может привести даже к полному запрету риелторской деятельности. Закон должен помочь отсеять непрофессионалов, но при этом повысится стоимость риелторских услуг в агентствах. Агенты недвижимости разошлись во мнении, нужен ли закон и к чему его появление приведет. Данный законопроект будет рассмотрен Думой в первом чтении – декабрь 2016 года. Необходимо следить за ходом событий, и ждать зимних новостей.

Литература и примечания:

- [1] <https://regionalrealty.ru/library/>
- [2] <http://realtai.ru/interview/254>
- [3] <https://regionalrealty.ru/library/>

*В.М. Назаров,
Л.А. Виликотская,
В.В. Куликов*

Рязанский институт (филиал)

Московского политехнического университета

г. Рязань

ХОТ ЛИСТ КАК СПОСОБ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ СТУДЕНТАМИ

HOT SHEET AS A WAY OF FINDING INFORMATION STUDENTS

Аннотация: в статье анализируются некоторые ресурсы глобальной сети Интернет с точки зрения их полезности в учебной и научной деятельности студентов.

Ключевые слова: каталог Интернет-сайтов, технологии обучения, исследовательские навыки студентов.

Annotation: the article analyzes some of the resources of the global Internet from the point of view of their usefulness in educational and scientific activities of students.

Keywords: directory Internet sites, learning technologies, research skills of students.

Существует множество способов поиска информации у современных пользователей Интернета. К ним относятся такие как: хот лист (hot list), мультимедиа скрэпбук (multimedia scrapbook), трежа хант (treasure hunt) и др.

Если переводить дословно с английского языка слова hot list, то мы получаем «горячий список», что может навлечь на мысль о различных рейтингах сайтов. Но здесь речь идет о хот листе как специальном способе поиска информации; переводить его мы будем как «список по теме». Он представляет собой своеобразный каталог Интернет - сайтов, которые подходят под определенную заданную тему.

Работает он следующим образом: пользователь вводит какую-либо ключевую фразу или ключевое слово по теме, а специальный алгоритм выводит список сайтов, которые имеют данную фразу в своем тексте. Пользователю остается только отобрать все, что нужно из данного списка. Это помогает студентам быстро находить учебную (и не только) информацию в текстовом варианте, что весьма положительно сказывается на результате, т.к. нет отвлекающих моментов. К тому же такая деятельность способствует развитию умений отличать главное от второстепенного в большом массиве сведений, а также составлять свой собственный список предпочитаемых сайтов и статей. Другими словами - провести собственное исследование по данным сайтам.

Проведенный авторами анализ показал, что хот лист имеет ряд достоинств:

- простота использования. Данной системой можно пользоваться даже при самых минимальных технических знаниях сети Интернет.

- Сайты имеют направленную информацию. Преподаватель, составляя данный хот лист, способен использовать именно те электронные адреса, которые будут максимально полезны студенту.

- Ускорение поиска информации. Это один из важнейших плюсов. Сегодня время высоких технологий и скоростей; все реже студенту после занятий есть необходимость идти в библиотеку, просиживать там часы, записывая ответы на вопросы в тетрадку для подготовки к занятиям.

С помощью данного и похожих способов поиска информации в глобальной сети теперь студент в несколько кликов компьютерной мыши получает нужную учебную или научную информацию.

Однако, как и все существующее, данный способ не «свободен» от некоторых недостатков, включая неточность результата со стороны программы. Если хот лист составляет робот, он ищет по алгоритму: «ввод фразы – поиск данной фразы на сайте – показ сайта пользователю». Вполне может получиться, что на свой запрос студент получит сведения не точные, не достоверные или вообще не подходящие по сути, как следствие - совершенно не нужные. К примеру, на запрос «Гражданская война», робот может выдать совершенно разные события, и студенту придется сортировать данную информацию самому на полезную и бесполезную.

Таким образом, хот лист хорошо подходит для развития самостоятельных исследовательских навыков студента. В то же время, он

представляет собой элементарный способ поиска информации и лежит в основе других. Рассмотрим их кратко. Технологии постоянно совершенствуются и способы обучения также не остаются в стороне. В процессе работы над темой мы обнаружили еще 4 способа поиска и получения информации в Интернете, возникших на основе хот листа.

Первым является мультимедиа скрэпбук. Название происходит от английского «multimedia scrapbook» - «мультимедийный черновик». Данный способ очень похож на хот лист; единственное отличие - он ищет не текст, а мультимедийные файлы (музыку, изображения, видео и прочее). Всю показанную информацию студент может просмотреть или прослушать. Понятно, что элемент наглядности возрастает в разы. По результатам многих исследований в различных странах человек лучше всего воспринимает не текстовую информацию, а наглядную (изображение, звук, видео). Студент может легко скачать файлы, чтобы не забыть про них и периодически обновлять их в памяти. Поскольку в хот листе нет изображений, то комбинирование этих двух способов приносит очень хорошие результаты студентам при изучении и исследовании учебных и научных тем.

Вторым продолжением хот листа является трежа хант, от английского «treasure hunt» - «охота за сокровищами». Он во многом похож на способы, представленные выше, так как тоже содержит в себе каталог сайтов по заданной теме. Вместе с тем, есть одно существенное дополнение - в самой ссылке будут содержаться вопросы по представленному тексту. Поэтому студент также может ориентироваться на них в поисках нужной информации. Конечно, данный способ проблематично осуществлять программно, но это является и его же достоинством. Преподаватель заранее продумывает информацию с сайтов и с помощью своих вопросов направляет студентов в нужное русло исследования. И сами обучающиеся будут внимательнее прочитывать текст, чтобы найти ответы на вопросы.

Следующим по степени сложности идет способ, называемый «сабджект сэмплер», от английского «subject sampler» - тема сэмплер. Данный способ стоит на новой ступени. Он также представляет собой список интернет сайтов, в каждом из которых есть вопросы по тексту. Но главной особенностью данной системы является: вопросы напрямую направлены на то, чтобы узнать личное мнение студента, а не просто банальный ответ по тексту. Благодаря такому подходу юноши и девушки не только просто сортируют для себя информацию и запоминают необходимое, а именно обдумывают полученные сведения и делают на их основе определенные выводы, формируют свое видение данной проблемы. Мало того, возникает необходимость аргументировать свои доводы, что позволяет преподавателю направлять процесс изучения проблемы с разных точек зрения. А итогом исследования может быть ее коллективное обсуждение.

Наконец, наиболее сложной по своей структуре и содержанию является технология веб квест – «интернет поиск» (в переводе с английского). Она включает в себя весь набор представленных выше способов. Впервые веб квест был представлен преподавателем университета

Сан-Диего Берни Доджем в 1995 году, поэтому назвать ее новой было бы не совсем верно. Другое дело, что в образовательных целях в нашей стране она используется не так давно. Для подготовки и проведения веб квеста необходим высокий уровень информационной компетентности педагога. Возможно, одной из причин явилось и отсутствие доступа к высокоскоростному Интернету во многих образовательных учреждениях. Но в последнее время ситуация меняется, и преподаватели все чаще используют эту технологию в учебных целях.

Актуальность квеста заключается в том, что он помогает раскрыть «образовательный вектор» использования сетевых ресурсов. Получив доступ к всемирной паутине, обучаемые не используют все ее достоинства в полной мере. Что немаловажно, эта технология «уводит» обучающихся от потребительского отношения к сети. Творчество, сотрудничество, умение работать в команде, выполняя разные социальные роли – это далеко не полный перечень «плюсов» этой способа поиска информации. Именно с помощью веб квеста преподаватель получает возможность воздействовать на процесс формирования и развития навыков и умений, соответствующих требованиям XXI века. Это хороший инструмент, помогающий научить юношей и девушек ориентироваться в информационных потоках, сотрудничеству, правильному общению и взаимодействию, познакомить с новыми технологиями и сервисами, сочетая при этом обучение и воспитание. В результате у однокурсников появляется причина больше времени проводить вместе, решать интеллектуальные задачи.

Любой классический веб квест состоит из следующих блоков: введение, формулировка задания, пошаговое описание реализации проекта, критерии оценивания конечного продукта, подведение итогов. Главным отличием от других технологий является самостоятельный поиск информации в сети. Очень сложно ориентироваться на бескрайних просторах Интернета в поисках нужной информации. Для того чтобы конкретизировать поиск, обучаемым должны быть предложены конкретные источники – ссылки на определенные веб-страницы.

Вначале преподаватель объясняет суть и главные проблемы данной темы. После этого студентов делят на группы, каждой из них дается список сайтов, на которых разбирается один из аспектов темы. После изучения все участники перемешиваются и они теперь, обсуждая друг с другом полученные знания, узнают друг от друга все аспекты изучаемого материала. В результате у студентов складывается полное понимание данной учебной темы. Но при этом возрастает организационная и «навигационная» роль преподавателя в такой своеобразной интеллектуальной и развивающей игре.

Для достижения наиболее высокого результата познавательной деятельности обучаемых имеет смысл предложить итоговый тест, выполнение которого предполагает ознакомление с результатами работы всех групп. Причем, члены каждой группы формулируют свой блок вопросов для итогового теста. Наиболее сложным этапом, как показывает практика, является подведение итогов и оценка конечного продукта.

Предъявление заранее критериев оценивания в некоторой степени снимает эту проблему. Организация обсуждения результатов веб квеста обязательна.

Одна из задач веб квеста - развитие пользовательских умений работы с компьютером и сетевыми сервисами. Студенческой молодежи интереснее работать с яркими стикерами, нежели с обычными текстовыми документами. Для организации коллективной работы в сети могут быть предложены несколько вариантов: обсуждение на сайте веб квеста с использованием комментариев, QIP и Skype, создание страниц «ВКонтакте», «Одноклассники», использование сервиса ICQ. Чаще всего участники отдают предпочтение сервису Skype. Причины такого выбора: во-первых, не все быстро печатают. Во-вторых, многие отметили, что могут допустить ошибки в текстовых сообщениях и предпочитают голосовую связь. Кроме этого, используются возможности электронной почты.

Вместе с тем, авторы далеки от намерения абсолютизировать эту технологию; ее не назовешь и «здоровье сберегающей». К тому же невозможно регламентировать время работы участников проекта за компьютером. Каждая группа мотивирована быстрее и качественнее выполнить задания. Иногда это происходит в ущерб здоровью, так как студенты проводят длительное время за компьютером. Для того, чтобы решить проблему, необходимо вместе с ребятами разработать правила работы за компьютером, провести беседу.

Подготовка заданий веб квеста – трудоемкое занятие – и это тоже можно отнести к «минусам» технологии. Хотя есть возможность решить эту проблему, привлекая к разработке заданий студентов старших курсов. Работая над созданием веб квеста, преподаватель совершенствует профессиональную компетенцию, пользовательские навыки работы с компьютером и сетевыми ресурсами.

*А.О. Назаркина,
Л.А. Виликотская,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань
А.Н. Фирсова
Рязанский государственный приборный завод
г. Рязань*

КАК НЕ СТАТЬ «ЖЕРТВОЙ» ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ В ИНТЕРНЕТЕ?

HOW TO AVOID BECOMING A VICTIM OF INFORMATION WAR IN INTERNETE?

***Аннотация:** рассматриваются проблемы процессов восприятия и осмысления информации из современных электронных ресурсов, а также методы борьбы с клиповым мышлением.*

***Ключевые слова:** знание, информация, принятие решений.*

***Annotation:** discusses the problems of perception and comprehension of information from modern electronic resources and methods of dealing with klipovoy thinking.*

***Keywords:** knowledge, information, decision-making.*

Всемирная Сеть Интернет является неотъемлемой частью жизни современного человека. По статистике к июлю 2016 года число людей, регулярно пользующихся Интернетом, составило 3,5 млрд. Каждый образованный человек должен ориентироваться в наиболее важных новостях, событиях, и как раз мировая паутина является наиболее быстрым и доступным способом узнать последнюю информацию. Однако не все сайты Сети проверены и достоверны. Ведь любой пользователь может добавить от себя любые мысли и выдуманные факты, поскольку одним из главных принципов этого электронного СМИ является принцип свободы. Ранее мы уже писали об этом [1].

Поэтому Интернет стал подходящим местом, где можно выложить как информацию, так и дезинформацию. Участились случаи столкновения различных интересов коллективных и индивидуальных субъектов, информационное противоборство. Это означает, что фронт так называемой информационной войны проходит через сознание и подсознание каждого пользователя данного вида ресурсов. Информационная война - процесс противоборства человеческих общностей, направленный на достижение политических, экономических, военных или иных целей стратегического уровня, путем воздействия на гражданское население, власти или вооруженные силы противостоящей стороны, посредством распространения специально отобранной и подготовленной информации, информационных материалов.

Термин «информационно-психологическая война» был заимствован в русский язык из словаря военных кругов США. Переводя этот термин («information and psychological warfare») с английского языка получается «информационное противоборство». Эти войны возникли потому, что для большинства современных государств открытые военные конфликты стали бессмысленными, что отражает статистика. Информационная война - это влияние на поведение и способ мышления людей, их мировоззрение, систему ценностей. Но такие войны - это не изобретение нашего времени, они появились гораздо раньше. Одно из первых задокументированных проявлений информационной войны было зафиксировано во время Крымской войны (1853—1856), когда сразу после Синопского сражения английские газеты в отчетах о сражении писали, что русские достреливали плававших в море раненых турок. Также, во время обеих мировых войн распространялись листовки, призывающие сдаться в плен. В годы «холодной войны» пропагандистские машины СССР и США тоже активно работали друг против друга в идеологическом поле. Фальсификация истории СССР сегодня — яркий пример информационной войны. Интернет - средство массовой информации, которое отлично подходит для ведения такой войны. Информационные войны различаются по степени воздействия (ровные, нарастающие и нисходящие), направленности (целевые и общественные) и охвату (региональные, национальные и международные). Иногда информационные войны ведутся импульсно, с периодическими всплесками активности. Есть один радикальный способ избавиться себя от ложной информации и дезинформации — полностью изолировать себя от СМИ. Отдельные личности его сознательно избирают, становятся одиночками-отшельниками или вместе с семьей удаляются от центров цивилизации, селятся «в глубинке», среди дикой природы. Но в постиндустриальном обществе для абсолютного большинства граждан, устремленных к самореализации путем активного участия в социальной практике, он не подходит. Так или иначе, им приходится иметь дело с потоками информации, количество которой все время возрастает лавинообразно. Переизбыток разного рода сведений и сообщений создает новые угрозы для активных пользователей электронных порталов, сервисов, сайтов и т.д. Получается, что проблема противостояния попыткам массированного манипулирования сознанием встает в качестве злободневной и актуальной для вдумчивых субъектов, склонных к рациональному отношению к миру.

Как же способен помочь себе самому человек, чтобы не стать жертвой информационной войны на необъятных просторах Интернета, сгладить влияние дезинформации и пропаганды до минимума? В результате анализа круга источников и литературы авторы пришли к следующим выводам:

- следует обращать внимание на то, чтобы материал в Интернете был подписан, а также указаны источники информации. В противном случае к нему стоит относиться с настороженностью.

- Имеет смысл отдавать предпочтение статьям незаинтересованных и авторитетных авторов, которые не связаны с коммерческими и

государственными структурами. Это обусловлено тем, что человек, дорожающий своей репутацией, никогда не будет подписываться под ложным и сомнительным материалом.

- Статей, в которых много призывов и прилагательных в превосходной степени, стоит особенно опасаться.

- Предпочтительно информацию читать, а не смотреть или слушать, поскольку из психологии известно, что при чтении человек мыслит более критично.

- Не нужно забывать: верный признак пропаганды и агитации - цитирование мнений, взятых из непонятных аккаунтов в Интернете. Оно особенно популярно в социальных сетях. Ведь разные трансляторы ярких и провокационных новостей остаются безнаказанными, если берут их из социальных сетей. Тем самым они снимают с себя ответственность за предвзятость подачи и однобокую направленность высказываемых оценок.

- Не стоит доверять, безусловно, ни одному источнику. «Включая» собственное критическое мышление, необходимо сравнивать, сопоставлять полученные ранее и только что новости, сведения. Философия нам напоминает о различиях фактов и мнений, объективных сообщений о происходящем и субъективных их оценок. Искать альтернативные точки зрения весьма полезно.

- Контролировать ситуацию самому. Подмечать в жизни приемы манипулирования и не забывать о них. Ведь если человек заметил манипулирование, по отношению к нему оно уже «не работает».

- Ограничивать время пребывания в глобальной сети, на сайтах новостных каналов – в особенности. Не более 15-20 минут в день уделять им своего времени.

- Не лишать себя таких радостей и удовольствий, как ежедневные прогулки на свежем воздухе (лучше в парке), общение с друзьями и близкими, совместные походы в кино и театр.

Итак, в XXI веке главное оружие массового поражения находится не на фронтах боевых действий, а в СМИ. Чтобы изменить позицию и мировоззрение многих людей, достаточно предоставить сенсационную, «громкую» информацию. Чтобы избежать заблуждения и пропаганды, стоит анализировать все, что показывают по телевизору и пишут в газетах. От этого зависит ситуация в мире в целом. Отсутствие достойной аналитики – вот причина того, что множество людей, слушающих новости, теряют способность мыслить трезво. Именно поэтому предпочтительно либо найти достоверный источник и оставаться верным ему, либо обрабатывать несколько новостных порталов, сравнивая данные и делая выводы. Только от самого человека зависит то, какая информация останется в его сознании.

Литература и примечания:

[1] Виликотская, Л.А., Фирсова, А.Н. Возможна ли надежная информация из Всемирной сети? Интернет как реальность: Сборник докладов I Международной научно-практической конференции. /Под ред. к.ф.н., доц. Л.А. Виликотской. – Рязань: «РИПД «ПервопечатникЪ», 2015. – С. 15 - 19.

*Х. Х. Нгуен,
республика Вьетнам
Т.В. Гордова*

*Рязанский государственный радиотехнический университет
г. Рязань*

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТА ВО ВЬЕТНАМЕ

DEVELOPMENT OF INTERNET IN VIETNAM

***Аннотация:** В статье говорится о появлении и развитии сети Интернет во Вьетнаме и его роли в жизни вьетнамского общества.*

***Annotation:** The article describes the emergence and development of the Internet in Vietnam and its role in the life of Vietnamese society.*

***Ключевые слова:** Интернет, Глобальная сеть, Вьетнам, общество.*

***Keywords:** Internet, global network of Vietnam society.*

В современном мире Интернет играет большую роль, являясь одной из основ развития информационного общества. Благодаря ему пользователь без особых проблем может найти нужную для себя информацию, передать информацию в любую точку Земли, общаться с другими пользователями сети в режиме реального времени или в форме отложенного режима общения. К тому же, коммуникации осуществляются быстрее и легче, что очень важно для глобализации общения и при бизнес-контактах.

В настоящее время Вьетнам является одной из 20 стран, где число пользователей Интернета в мире крупнейшее, но большинству поздних поколений пользователей мало известна история Интернета во Вьетнаме. Многие люди до сих пор задают вопросы: Откуда взялся Интернет во Вьетнаме? Ответ на этот вопрос, это НетНам маленькая компания, которая сыграла важную роль в создании сети Интернета во Вьетнаме.

Во Вьетнаме, как и во многих других странах, Интернет развивается довольно высокими темпами, хотя является довольно молодой отраслью по сравнению с другими сферами производства. Его интенсивное развитие крайне важно не только для экономического роста страны, но и для развития и совершенствования личности, получения новых знаний.

Согласно данным Международного телекоммуникационного союза (ITU), если в 2000 г, Интернетом пользовалось всего лишь 0.3% населения Вьетнама, то уже к 2010 этот показатель вырос до 27%. По данным других источников, сейчас этот показатель составляет около 52% или 47,3 миллион . Из них 62% пользователей сети работают в Интернете ежедневно, проводя каждый день в сети приблизительно по 2 ч. 20 мин.

Во Вьетнаме Интернет доступен практически повсеместно, но особо интенсивно его использование в крупных городах, как например, в Ханое и Хошимине. Компьютеры, подключенные к всемирной паутине, расположены в Интернет-кафе и в компьютерных терминалах, которыми оборудованы почтовые отделения, а так же в номерах отелей. Бесплатные, т.е. открытые,

точки доступа Wi-Fi расположены в кафе, ресторанах, барах и других местах с многочисленными посетителями.

Развитию Интернета уделяется большое внимание со стороны государства. Вопросы, связанные с информационными технологиями решаются в Министерстве информации и телекоммуникаций Социалистической Республики Вьетнама.

В настоящее время Правительство планирует обеспечить всю территорию страны широкополосным доступом к Интернету, подключить к нему средние школы и все правительственные учреждения. Эта задача была поручена Vietnam Post and Telecommunication Group (VNPT).

По данным Министерства образования Вьетнама, в конце 2015 – 2016 учебного года из 12711 дошкольных учреждений в 11330 из них имеются компьютеры (89%), 10528 школ имеют доступ в Интернет (82,8%). На сегодняшний день, в 23 провинциях и городах достигнуто стопроцентное оснащение современными компьютерами школ (Хошимин, Кантхо, Дананг, Тхай Нгуен и Бак Зианг.) Тем не менее, некоторые населенные пункты до сих пор подключены к сети Интернет менее чем на 50%, это Шон Ла, Лай Чау-31%, Куангнгай-25%, Бин Дин-30%).

Самыми известными и чаще всего используемыми поисковыми системами во Вьетнаме являются Yahoo! и Google. Имеются и национальные поисковые системы, среди которых можно выделить VinaSeek, PanVietnam, Noatieu и т.д. Однако, ни одна из этих систем пока не может составить действительно серьезную конкуренцию Yahoo! и Google.

*А.М. Нелидкин,
Рязанский государственный радиотехнический университет
г. Рязань,
Рони Рисул Ислам,
Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева,
Народная Республика Бангладеш*

РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В ФОРМИРОВАНИИ ОТНОШЕНИЙ К ИНОЭТНИЧНОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ

THE ROLE OF ONLINE MEDIA IN SHAPING ATTITUDES TO MIGRATION MIGRANTS OF DIFFERENT ETHNICITY IN RUSSIA

Аннотация: в статье оценивается роль СМИ в формировании отношений к мигрантам в условиях медиавоздействия.

Ключевые слова: Интернет, СМИ, миграция.

Annotation: the paper assesses the role of the media in shaping attitudes towards migrants in terms of medialocate.

Keywords: Internet, media, migration.

*« Все люди рождаются свободными и
равными в своем достоинстве и правах
Они наделены разумом и совестью и
должны поступать в отношении друг
друга в духе братства».
Статья 1 Всеобщей
декларации прав человека*

В формировании межэтнических установок в отношении населения к миграционной политике государства важную роль играют средства массовой информации (СМИ). И здесь следует выделить Интернет-ресурсы, которые оказывают особое влияние на формирование общественного сознания. Интернет в настоящее время становится доминирующим информационным каналом для населения, особенно для молодого поколения.

Следует отметить, что социально-культурные процессы последних лет существенно изменили структуру СМИ. Произошла миграция различных форм СМИ в Интернет. При этом за счет объединения исторического опыта традиционных СМИ и возможностей Интернета создано новое открытое пространство для сбора, хранения и распространения информации, превратившее Интернет в одно из важнейших СМИ, и в связи с этим произошло резкое снижение образовательного, возрастного, профессионального, материального и культурного уровня аудитории, что существенно расширило аудиторию традиционных СМИ. Сегодня практически не существует границы между сетевыми СМИ и традиционной прессой, все более расширяющей свое присутствие в Сети. Одной из

определяющих тенденций развития информационной сферы является слияние ранее независимых отраслей, таких как телекоммуникации, производство аудиовизуальной продукции (контента) и электронных СМИ [1]. Т.е. медиа в процессе глобальной миграции играют особую роль – под их воздействием потенциальные мигранты принимают решение о выезде из страны своего проживания; медиа становятся основным средством общения между мигрантами и соотечественниками, оставшимися на родине (социальные сети); они создают образ мигранта, который определяет отношение общества к приезжим.

Таким образом, СМИ – это и носитель информации об общественных настроениях, действиях властей и других участников на этом поле («зеркало»), это и самостоятельный и важный игрок, обладающий собственными интересами в качестве хозяйствующего лица, продающий информационный товар, вступающий в сложные взаимоотношения с властями, обществом, отдельными его группами. Они информируют, создают образы, предлагают слова для вербализации и оценки проблем и явлений, формулируют дискурсы [2]. Общественное мнение во многом складывается не в процессе непосредственного общения, а в результате внедрения суждений и установок, созданных при помощи медиа-образов. СМИ не только отражают позицию тех или иных чиновников, но и формируют ее, предоставляя ту или иную информацию, отсюда, и как следствие, происходит формирование отношения местного населения к мигрантам [3]. Сегодня российская пресса формирует разнообразные образы мигрантов. Как отмечают ряд авторов [4,5,6.] большинство публикаций в СМИ актуализируют негативные стереотипы об этнических мигрантах, преувеличивая масштабы проблемы (непосредственно негативная информация, связанная с категорией «мигрант» присутствует в 36.6%, анализируемых сообщениях, непосредственно положительная информация содержится только в 12.7% сообщений [5]):

- мигранты являются иждивенцами, которые живут лучше коренного населения;
- мигранты в скором будущем оккупируют территорию России;
- виртуально «лицо кавказской национальности»;
- мультикультурализм – скорее, желательное (с точки зрения политики), nežелательное состояние межкультурного взаимодействия;
- незаконная миграция приравнивается к терроризму.

И хотя освещение миграции в СМИ происходит с различных позиций, оно зачастую вместо формирования установок толерантного отношения к мигрантам провоцирует межэтническую рознь и конфликты. Т.е. СМИ формирует образы и типы мигрантов, как иностранцев, посягающих на обыденную жизнь и рынок труда коренного населения. Отличающиеся от принимающего населения своей этнической принадлежностью, мигранты чаще всего предстают в образе врага. Подобного рода дискурс постепенно формирует мигрантофобию в общественном сознании. Миграционные

группы связывают с бинэтничностью населения, что придает миграции этническую этиологию (обществом не принимается во внимание, что мигранты по своему составу не всегда отличаются от этнического населения принимающей территории). Иноэтничность мигрантов в сознании россиян предстает как аксиома, преувеличение и абсолютизация которой порождает фобию и страх. Рост этнофобий, фиксирующийся в большинстве регионов России, сопровождается антииммигрантскими настроениями, несмотря на то, что существует экономическая необходимость привлечения рабочей силы из стран ближнего зарубежья.

Профессор Высшей школы экономики, доктор политических наук Марк Урнов [7] отмечает, что 43% русских считают, что «все средства хороши для защиты моего народа»; каждый пятый россиянин чувствует враждебность к себе со стороны представителей других национальностей, а 68% испытывают неприязнь по отношению к представителям каких-то национальностей; 19% россиян жестко отстаивает идею «Россия для русских» и еще около 40% в целом одобряет эту идею; 81% россиян считает, что работодатель в первую очередь должен нанимать граждан своей страны, в то время как в США этот показатель 55%, в Германии - 56%, а в Китае – 66%.

Важной особенностью формирования общественного мнения является то, что оно происходит в условиях усиления информационных угроз на сознание и подсознание человека, особенно со стороны Интернет - СМИ, поэтому для противодействия деструктивным информационным потокам необходимо привлекать широкие слои общественности, структуры гражданского общества для формирования позитивного отношения населения к регулированию миграционных процессов. Так как от качества и характера информации зависит позитивное или негативное восприятие того или иного события населением и формирование соответствующих установок общественного сознания.

Следует отметить, что информационное поле формируется не только официально издаваемыми информационными ресурсами, поэтому, как отмечает В.В. Константинов [4], остро встает вопрос информационной безопасности. В регионах России необходимо «формировать систему современных институтов, способных упреждать негативное информационное воздействие (слухи, дезинформацию, фальсификацию исторических событий, деструктивную информацию националистического и экстремистского толка), оказывающие разрушительное влияние на межэтническую обстановку, а также ориентировать информационные потоки в сферу этнотолерантности, этнокультурного взаимопонимания и восприимчивости ценного опыта освоения мира».

Литература и примечания:

[1] Волкова, А.А. Медиатекст в условиях конвергенции [Текст] / А.А. Волкова //Журналистский ежегодник. – 2013. – №2-2. – С.27.

[2] Нелидкин, А.М. Миграция как фактор социальной безопасности России: аналитический обзор [Текст] / А.М.Нелидкин, К.А.Тиунова //

Направления и формы гуманитаризации высшего образования: Межвузовский сборник научных трудов. Вып.5 / Под ред. д.и.н., проф. С.В.Демидова. – Рязань: РИПД «ПервопечатникЪ», 2016. – С.142-175

[3] Топкаев, Д.А. К проблеме участия общественно-политических институтов в процессе адаптации мигрантов [Текст] / Д.А.Топкаев // Вестник КемГУ. – 2012. – №1(49). – С.79.

[4] Константинов, В.В. Особенности отношения к мигрантам в условиях медиавоздействия [Текст] / В.В.Константинов, Р.В.Осин // Известия Саратовского ун-та. Сер. Акмеология образования. Психология развития. – 2014, Т.3, вып.1 (9). – С.53-56.

[5] Федоров, П.М. Региональные интернет-СМИ в формировании установок аудитории по отношению к мигрантам [Текст] / П.М. Федоров. – Вестник Поволжского института управления. – 2013. – №5 (38). – С.63-71.

[6] Усманов, Р.Х. Современные социально-политические процессы и миграция в России: репрезентация реальности [Текст] / Р.Х. Усманов, Н.М. Тажиев // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Сер. 4, История. – 2012. – №2 (22). – С.140-143.

[7] Толерантность и ксенофобия в российском обществе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://inosmi.ru/russia/20120415/190557131.html>, свободный (Дата обращения 15.10.2016г.)

Р.Я. Подоль

*Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
г. Рязань*

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА

SOCIOCULTURAL ASPECTS OF INTERNET SPACE

Аннотация: радикальные социокультурные трансформации XXI века актуализируют проблему анализа широкого воздействия интернет пространства на глобальные тенденции развития современного мира. Его активное внедрение во все сферы общественной жизни столь стремительно, что опережает научное прогнозирование возможных социокультурных последствий. Интернет уже не используется лишь исключительно в качестве системы электронной почты, способной практически мгновенно достичь самых отдаленных уголков планеты Земля, он стал основной интерактивной силой нынешней цивилизации. С учетом этих глобальных изменений традиционные культурологические проблемы обретают новые дискурсивные аспекты. Важнейшими из них является: виртуализация социальной среды, а также индивидуального и общественного сознания; избыточный приоритет информационных социальных сетей в получении необходимых знаний при умалении традиционной образовательной парадигмы «ученик-учитель»; снижение аксиологической значимости непосредственных межличностных отношений в условиях активизации технологий виртуального общения.

Ключевые слова: технический прогресс, интернет пространство, виртуальный мир, компьютеризация социальной среды, современная мульти-культура.

Annotation: radical sociocultural transformations of the XXI century actualize the philosophical reflection of the global challenges. Taking into account these trends of the current historical reality, the cultural problems have the new discursive aspects. The most important of which are virtualization of individual consciousness of the public mass culture under the influence of expansion of social network services; increase of priority of consumer-oriented psychology in the public consciousness through depreciation of axiological significance of traditional moral principles and imperatives; approval of daily cultural stereotypes as a brand of mass culture, etc.

Keywords: technological advances, online space, a virtual world, the computerization of the social environment, a modern multi-culture.

Современная цивилизация претерпевает глобальные социокультурные трансформации, усиливающиеся наметившейся диспропорцией технико-технологического прогресса и духовно-нравственного развития общества. Это не может не беспокоить представителей гуманитарного знания, поскольку бесспорные креативные информационно-технические возможности интернет пространства, должны сопровождаться усилением их гуманистической ориентированности. Важно чтобы люди не становились зомбированными интернет пространством, ведь только в этом случае его удивительные возможности творческой реализации человека обретут плодотворное использование во всех сферах социального бытия. А иначе, как высказывался поэт Андрей Вознесенский, - «Все прогрессы реакционны, если рушится человек» [2].

Творческая изобретательность человека достойна самого высокого восхищения и так было всегда. Но ныне в эпоху усиливающихся техногенных катаклизмов, несущих беды не только отдельным регионам земного обитания человека, но и всему глобальному миру, нам приходится все чаще задумываться о гуманитарных последствиях безудержного научно-технического прогресса. Это особенно актуально, когда речь идет о непредсказуемых экспериментах по преобразованию естественной природы самого человека, будь то проекты его клонирования или создания искусственного интеллекта.

Становится все более очевидным, что ноосферный этап развития современной цивилизации, вопреки ожиданиям основоположника этой теории В.И. Вернадского, характерен возрастанием глобальной технико-технологической экспансии на социокультурную и духовную сферы человеческого бытия [1]. Здесь имеется в виду, прежде всего то, что посредством современных научных технологий производится мутация естественных гендерных признаков человека, подрывающая культурные основы семейных и иных основополагающих общественных отношений.

Чтобы не казалось, что автор статьи напрасно бьет тревогу и нагнетает истерию вокруг несуществующего фантома, сошлюсь лишь на одну информацию, представленную в Интернете. Суть ее в следующем: «Несколько лет тому назад группа российских ученых обратилась к Президенту России с открытым письмом, предложив ему для рассмотрения свой инновационный технологический супер-проект под названием

«Всеобщая киборгизация». В рамках данного проекта предполагается учреждение стратегического общественного движения «Россия - 2045» и создание научно-технологической корпорации «Бессмертие»[8].

Это письмо подписали отнюдь не юные технические энтузиасты, а солидные ученые – сотрудники ряда академических институтов РАН, в частности, РНИИ геронтологии. Совместными усилиями они разработали своеобразную технологическую программу киборгизации социума, предусматривающую к 2015 году создание первого экземпляра аватара. К 2020 году авторы данного проекта предполагают организацию искусственного воспроизводства человеческих двойников, которые станут вполне доступными для массового потребителя. А затем их творческие замыслы направлены на планируемый к 2035 г. возможный перенос искусственного интеллекта в воспроизведенную телесную оболочку, что предполагает полную автономность аватара от человеческого воздействия. К 2045 году эксперименты, по убеждению ученых, должны завершиться трансплантацией искусственного сознания аватара в любую заранее заданную тело-голограмму, что позволит создать полноценный киберорганизм.

Предложенный технологический проект восхищает своей креативной смелостью, но в нем совершенно не предусмотрены прогностические гуманитарные последствия грядущих экспериментов. Полагаю, что столь же критично следует относиться и к развитию современного интернет пространства. При этом оговорюсь, интерактивная значимость самого интернета у любого здравомыслящего человека не может вызывать сомнения. Но в данном случае проблема лежит в совершенно иной рефлексивной плоскости. Какие возможные последствия могут произойти с самим человеком, с его духовной сущностью, если он с самого раннего детства всецело погрузится в мир интернет пространства? Вопрос этот волнует сегодня не только специалистов по детской психологии, но и всех представителей гуманитарного знания.

И для этого беспокойства есть все необходимые основания. На фоне выдающихся современных технических достижений, инновационная значимость которых не вызывает сомнения, происходит все более глубокое погружение человека в компьютерные технологии, и вследствие этого, объективная социокультурная среда, которая испокон веков формировала духовно-нравственные качества человека как общественной личности, отодвигается на периферию индивидуального сознания под воздействием более заманчивой виртуальной реальности. Подобная компьютерная зависимость оборачивается девальвацией культурных традиций и общественных отношений. В формате матричных интернет-технологий формируется так называемое блогерное общение, которое для партнеров «виртуального мира» зачастую становится ценностно значимее, чем дружеские или приятельские встречи «с глазу на глаз» в реальной социальной действительности.

Так, посредством виртуальных коммуникаций в современных общественных отношениях складывается т.н. «корпоративная» культура общения, вытесняющая искренность и теплоту традиционного человеческого, подлинно товарищеского общежития. Новомодные корпоративы, более смахивающие на формальную демонстрацию лояльности начальству и преданности определенному служебному учреждению, менее всего способны сохранять и поддерживать душевное тепло искренне дружеских отношений. И как тут ностальгически не вспомнить проникновенные есенинские строки:

«Был вечер задумчиво чудный,
Как дружья улыбка в лице» [3].

Негативные последствия виртуального общения оборачиваются диффузией этно-национальных традиций, размываемых виртуальным кросс-культурным пространством. Компьютерные игры, столь притягательные для геймеров, не содержат многообразия культурных традиций, которые наши предки бережливо накапливали и сохраняли на протяжении многих веков. Как свидетельствуют социологические исследования, именно молодые люди являются наиболее уязвимым общественным звеном в виртуальном зомбировании их индивидуального сознания. А ведь в виртуальном мире исчезают культурные ценности, некогда значимые для духовного формирования личности.

И в этих неблагоприятных условиях, молодежная среда как наиболее радикальный ретранслятор мультикультурных глобальных процессов, становится наиболее подверженной массивированному натиску потребительской культуры, ведущей к утрате национальной духовно-нравственной идентичности. На философском языке такая мультикультурная ценностная мутация индивидуального и общественного сознания называется *эскапизмом*.

Как свидетельствуют многие аналитические исследования, мировоззренческие устремления современной молодежи, «пропитанные» эскапизмом, все активнее формируются глобальными медиа средствами и социальными сетями интернета. Социальные опросы показывают, что они менее всего формируют чувство патриотизма и являются наиболее радикальными ретрансляторами глобальных мульти-культурных приоритетов. Постоянно находясь под их массивированным воздействием, молодое поколение становится все менее восприимчивым к ценностным основаниям отечественной культуры.

И следует признать, что этот негативный тренд стал в последнее время предметом серьезных дискуссий в научной среде и на общественном уровне. Для его преодоления принимаются активные усилия и со стороны государства. Достаточно вспомнить, что политическими решениями государственной власти в последние годы для воспитания гражданского сознания были определены важные духовно-патриотические приоритеты. Так, 2014 год в нашей стране объявлялся «Годом Культуры», 2015 г. – «Годом Литературы», а нынешний уходящий 2016 г. стал «Годом Кино».

Такие духовные ориентиры государства на осознание каждым гражданином своего исторического прошлого чрезвычайно важны всегда, а особенно в нынешних глобальных условиях. Ведь, по меткому выражению Д.С. Лихачева, гуманистическая по своему духу национальная литература, прежде всего, «говорила» от имени национальной культуры [5].

И дабы не произошла непоправимая утрата традиционных социокультурных оснований нашего повседневного бытия, следует помнить, что духовно-нравственная эстафета от одного поколения людей к другому составляет суть мирового исторического развития. Ведь культура, в ее широком понимании, представляет собой непрерывную духовно-творческую эволюцию человечества. При этом, как уже подчеркивалось, только гармония технико-экономического и духовно-нравственного совершенствования общественной жизни обуславливают благоприятные условия для сохранения культурных традиций. Утрата их духовных смыслов неизбежно формирует потребительскую психологию человеческого бытия, затрудняющую гармоничное развитие социальных качеств личности.

С учетом этого, наиболее важные проблемы, вызванные глобальными социокультурными трансформациями, становятся еще более актуальными по мере все более активного внедрения интернета во все сферы нашей жизни. На этом прогрессирующем тренде, векторы интернет воздействия на современное общество довольно многообразны. По нашему мнению, прежде всего, следует выделить два: *виртуализацию* и *брендизацию* социальной среды, которая всегда изначально формировала социокультурные качества личности.

С момента зарождения антропологии было известно, что человек представляет собой удивительно биологически пластичное существо. При появлении на свет каждый индивид, в отличие от своих «братьев меньших», лишен гендерной программы своего личностного становления. Известно со школы, что человеком рождаются благодаря природе, но личностью становятся вопреки ей под воздействием социальной среды обитания. «*Homo sapiens*» стал венцом духовной эволюции благодаря усвоению социальной программы своего личностного становления. Учитывая это, педагогическая наука успешно разрабатывала наиболее эффективные способы духовного воплощения природного индивида в социальную личность.

Но, как уже отмечалось, современная цивилизация с ее социокультурными вызовами, поставила перед гуманитарной наукой совершенно новую проблему, с которой не приходилось сталкиваться во все предшествующие исторические эпохи. Это даже значительно больше, чем проблема и здесь речь должна идти о неожиданном феномене - *виртуализации* сознания человека. Под этим феноменом имеется ввиду постоянно усиливающаяся осознанная зависимость современного человека от интернет пространства. Но надо сказать, что генезис этого феномена лежит в родовой способности человека наделять предметы реального мира символическими смыслами. В частности, еще Эрнст Кассирер (1874-1945) ввел в антропологию понятие «*Homo Symbolicus*» - человека

символизирующего, т.е. играющего с различными символами реального мира [4]. Однако традиционная педагогика на этом особенно не заостряла свое внимание, а поэтому сложившиеся педагогические технологии воспитания личности в нынешних условиях активной виртуализации социальной среды оказываются пока мало эффективными.

В частности, пока не найдены адекватные средства педагогического воздействия, способные оторвать виртуально играющего человека от заманчивого пространства интернета и увлечь его ценностями классической литературы. А ведь совсем недавно Россию называли самой читающей страной в мире, и, думается, в этом не было большого преувеличения. Конечно, мир интернета открывает безграничные информационные возможности и, наверное, этим можно объяснить снижение интереса к книжной культуре. За минувшие четверть века в стране выросло целое поколение, устремленное в интернет и не познавшее трепетного тяготения к книгам, на духовном богатстве которых воспитывались их родители. И к этому поколению интернет зависимых людей вполне уместно пророчески изреченное А.С. Пушкиным обращение: «Здравствуй, племя младое, незнакомое!» [7].

Эти десятилетия интернет - культура внесла много изменений в уклад нашей общественной жизни, в социальную систему формирования универсальных духовно-нравственных ценностей. Литература как отражение национальной культуры, да и как школьный предмет, постепенно перестает играть жизненно важную воспитательную роль, как это было прежде. Современные дети более вождленно погружаются в виртуальные лабиринты социальных сетей Интернета, не утруждая себя чтением литературной классики. И вот уже поэтически воспетый В.В. Маяковским «крошка - сын» не спешит к отцу с вопросом: «что такое хорошо и что такое плохо?». Ответы на этот и многие другие волнующие его детские воображение вопросы он без труда отыскивает в поисковых системах Интернета. Так постепенно в его сознании ослабевают значимость социального опыта родителей и школьных учителей, что ведет к разрыву единого пространства культурных связей поколений. Родители все более огорчаются, что их дети уже не могут продолжить хрестоматийно известную старшим поколениям со школьной скамьи крылатую литературную фразу или строку из популярного стихотворения. Так образуется опасный социальный разлом культурных традиций, оборачивающийся разрывом духовных скрепов между разными поколениями, без которых любое общество не может быть монолитным.

Что при этом следует учитывать? Или, какие трудности нас подстерегают на этом трудном пути? Если эти вопросы переводить в онтологическую плоскость, то, прежде всего, меняется личностное осмысление свободы, как важнейшей аксиологической составляющей человеческого бытия. В прежних философских представлениях свобода личности рассматривалась как реализация своих интересов в пространстве желаемого и должного, возможного и необходимого. При этом должное, как

элемент сдерживания эгоцентрических устремлений человека, определяется моральными императивами человеческой культуры.

Виртуальная реальность Интернета существенно деформирует эти акценты в понимании человеческой свободы. Виртуальная свобода – это свобода формальная, избавленная от общественных оценок, а потому такая заманчивая. В интернет - пространстве на виртуальную свободу индивида не способны посягнуть ни строгие родители, ни требовательные учителя. Но без обретения внутренней свободы личности, сочетающей в себе лично желаемое и социально необходимое, такая свобода, оборачиваясь своей негативной стороной, формирует мотивацию вседозволенности. Традиционная культурология испокон веков задумывалась над проблемой развития аутентичной креативной свободы личности в соотношении ее с общественными императивами поведения. В современных условиях, вызванных виртуализацией сознания, прежде всего у молодых людей, вырабатываются нравственные стереотипы, выводящие человека, как утверждал Ф. Ницше, «по ту сторону добра и зла»[6].

Специалисты возрастной психологии подметили, что с самого раннего возраста у нынешних детей стала формироваться устойчивая адаптационная зависимость от компьютерной игромании. Следствием этого является подсознательная брендизация игровых смыслов виртуального бытия. Ведь в компьютерной игре все смысловые модули жестко запрограммированы, а конечный результат зависит от степени их декодирования. Геймеру остается лишь умело вписаться в сценарий игры и для достижения конечного успеха от него не требуется никаких общественных одобрений. А ведь в реальной жизни все должно быть совершенно иначе, т.е. поставленная цель и средства ее достижения всегда подвергаются общественной оценке. Так постепенно происходит смещение смыслов аксиологической значимости коммуникативных связей в виртуальном мире и реального межчеловеческого общения. «Смысл нашей жизни - счастье человеческого общения, - писал В.А. Сухомлинский, - не в том счастье, чтобы замкнуться от людей, а в том, чтобы высшей нашей потребностью была потребность в человеке» [9]. Выдающийся отечественный ученый и педагог писал эти важные строки, не ведая о том, что в XXI веке виртуальные коммуникации, открывая перед человеком безграничные возможности его творческой реализации, станут ему определенной помехой в традиционном личностном общении, а уж тем более не смогут восполнить всего богатства эмоционального и духовного притяжения людей.

В качестве заключения из содержания данной статьи можно предложить следующие выводы. Во-первых, нельзя сомневаться в том, что современный духовный кризис носит все признаки глобальной тенденции, в котором своя роль принадлежит и интернет пространству. Креативных преимуществ его никто не отрицает, но определенная оторванность от реального мира, усиленная избыточной виртуальностью, подвергает серьезной диффузии традиционную социальную реальность, в которой должен, прежде всего, формироваться человек. Во-вторых, нет надобности

далее тиражировать многочисленные опасения специалистов по поводу кризиса духовной культуры, а также того, что мы сейчас сталкиваемся с тенденцией продуцирования нового типа человеческой сущности, именуемой «Homo technogenus». Так ли это: вопрос дискуссионный, но совершенно очевидно, что в генетическом аспекте, важнейшим характерным признаком социальной эволюции человека является *духовность*, а поэтому любые, пусть и самые смелые научно-технические изыскания и технологические эксперименты следует оценивать с позиций данного основания как высшего уровня развития индивида и социальной саморегуляции личности.

Литература и примечания:

[1] Вернадский, В. И. Труды по биогеохимии и геохимии почв. М., 1992. С. 62.

[2] Вознесенский, А.А. Избранное / А.А. Вознесенский. М., 2003. - С. 384.

[3] Есенин, С.А. Анна Снегина // Стихотворения и поэмы. М., 1978.

[4] Кассирер, Э. Философия символических форм. Том 2. Мифологическое мышление. М.; СПб., 2002. - С. 280.

[5] Лихачев Д.С. Великое наследие: Классические произведения литературы Древней Руси. М., 1975. - С. 368.

[6] Ницше, Ф. Полное собрание сочинений в 13 томах. Т. 5. По ту сторону добра и зла. М., 2012.

[7] Пушкин, А.С. Собрание сочинений в десяти томах. Том 2. 1959.

[8] Соколов, Д. Киборги наступают// Рязанские ведомости. - № 104 (3907). – 10. 06. 2011.

[9] Сухомлинский, В.А. Проблемы воспитания всесторонне развитой личности // История педагогики в России. М., 1999.

В.В. Пономарев

Рязанский институт (филиал)

Московского политехнического университета

г. Рязань

«ЭЛЕКТРОННАЯ ДЕМОКРАТИЯ»: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

«ELECTRONIC DEMOCRACY»: PROBLEMS AND PROSPECTS

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению проблем демократии в условиях развития информационных коммуникативных систем, особенностей и перспектив ее развития, ее влияния на политические и социокультурные процессы в обществе.

Ключевые слова: «электронная демократия», информационные процессы, политическое участие, политическое сознание, информационные войны.

Annotation: The article focuses on the problems of democracy under the conditions of information communication systems development, of the peculiarities and prospects of its development, its influence upon the political and sociocultural processes in society.

Keywords: «*electronic democracy*», *information processes*, *political engagement*, *political conscience*, *information wars*.

Одной из ключевых для развития демократии была и остается проблема взаимодействия власти и народа, повышения политической активности граждан, их привлечения к выработке и принятию политических решений. Появление современных информационно-коммуникационных технологий, интернета, социальных сетей открывает новые возможности участия граждан в делах государства. Интернет открыл новые возможности для политического взаимодействия граждан, органов государственной и муниципальной власти, общественных и коммерческих организаций. «Электронная демократия» стала одним из направлений развития демократии, демократических институтов и процессов.

Интернет-ресурсы, включая порталы с ограниченным доступом, сделали возможным широкий доступ к самой различной политически значимой информации различных субъектов политических отношений. Новые информационные возможности начинают кардинальным образом влиять на политико-управленческие процессы, характер обратной связи между властью и народом. Интернет открыл новые способы общения граждан с властью, получения управленческими органами оперативной информации о положении дел и настроениях граждан в обществе, реализации важнейших составляющих демократии: свободы информации, расширения коммуникационных возможностей, согласования интересов власти и граждан.

Интернет-технологии привели к появлению интернет-сообщества, в котором активно обсуждаются проблемы внутренней и внешней политики, ставятся актуальные проблемы, выдвигаются различные идеи и инициативы. Сложилась уникальная возможность организации коллективных мыслительных процессов, участия граждан в обсуждении, выработке и принятии решений путем электронного голосования.

В литературе по данной проблеме указывается на различие между понятиями «электронная демократия» и «электронное правительство». Второе означает удобство и оперативность доступа в любое время и в любом месте к услугам государственных органов и к демократии имеет опосредованное отношение. Электронная демократия, в отличие от второго, являет собой различные формы участия граждан в политике, среди которых выделяются информирование, консультирование и активное участие.

Информационный и консультативный аспекты электронной демократии заключаются в существенном расширении доступа к информации, возможности оперативно знакомиться с разными оценками и точками зрения на политические и социально значимые явления. Это позволяет гражданам принимать участие в их обсуждении, выражать свою точку зрения на обсуждаемые проблемы, выразить свое отношение к ним не только на словах, но и в форме участия в различных политических акциях

как с использованием интернет-пространства, социальных сетей, так и виде участия в деятельности партий, различных общественных организаций.

Информационные технологии существенно меняют характер обмена информацией между властью и народом, позволяют власти более чутко реагировать на процессы, происходящие в обществе. Проблемой доэлектронной демократии всегда было движение объективной информации «снизу вверх». Она проходила ряд инстанций, где могла быть препарирована, искажена, выхолощена и часто не выражала степень доверия народа власти. Сайты различных уровней власти в условиях электронной демократии позволяют получать оперативную информацию о состоянии дел на местах, остроте тех или иных проблем граждан, своевременно реагировать на них и, в целом, замерять степень доверия граждан власти.

Электронная демократия создает новые возможности для более широкой реализации принципов прямой демократии в форме референдумов, опросов, интернет-выборов, совершенствования и ускорения демократических процедур, сочетания преимуществ прямой и представительной демократии.

В Российской Федерации разработана концепция поэтапного развития «электронной демократии» до 2020 года, ее внедрения на всех уровнях власти, предполагающая интеграцию в единую систему электронной демократии порталов муниципальных, региональных, федеральных органов власти, а также интернет-порталов информационных агентств и средств массовой информации с сервисами массовой сетевой коммуникации граждан. Ставится задача дальнейшего повышения уровня интерактивности за счет развития онлайн-коммуникаций, «прямых линий», интернет-конференций и т. д.

Вместе с тем развитие современных коммуникативных систем создает и новые проблемы и угрозы. Сложная и нестабильная обстановка в мире, информационные войны ведут к возрастанию потока необъективной и негативной информации, являющейся инструментом информационно-психологической обработки и дезинформации различных социальных слоев. Интернет используется и различными деструктивными силами, в том числе и экстремистской и террористической направленности, для пропаганды своих идей, привлечения новых членов, достижения своих политических целей.

Проблемой является и падение ответственности различных информационных источников, пользователей, формирующих политическую информацию, их крайне низкий уровень политического сознания. Существует прямая опасность формирования общественного сознания, политических настроений отдельных социальных групп, например, молодежи, различными яркими политическими блоггерами, значимость которых в социокоммуникативном пространстве возрастает.

Политический опыт последних десятилетий показывает, что современные информационные технологии могут эффективно использоваться как инструмент политической дестабилизации государств,

смены их правительств. Политической реальностью стали информационная агрессия и интернет-революции.

Новые угрозы, возникающие в связи с развитием информационных технологий, связанные с извращением принципов демократического устройства общественной жизни, требуют их глубокого осмысления и разработки мер информационной защиты, совершенствования законодательства в информационной сфере.

В.В. Пономарев,

Е.А. Второв

Рязанский институт (филиал)

Московский политехнический университет

г. Рязань

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КАК НОВАЯ ФОРМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

ELECTRONIC GOVERNMENT AS A NEW FORM OF GOVERNMENTAL SERVICES DELIVERY

***Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению новых возможностей, предоставляемых «электронным правительством» в сфере государственных услуг.*

***Ключевые слова:** «электронное правительство», государственные услуги, информационные услуги, Единый портал.*

***Annotation:** The article focuses on the new opportunities provided by «electronic government» in governmental services delivery.*

***Keywords:** «electronic government», governmental services, information services, integrated portal.*

Сфера предоставления государственных услуг потенциально содержит коррупционную составляющую. В настоящее время Правительство Российской Федерации уделяет серьезное внимание модернизации системы предоставления государственных услуг на основе современных технологий, являющейся важной составляющей информационного общества.

В широкий обиход вошло понятие «электронное правительство», обозначающее современную форму организации деятельности государственной власти на основе информационно-коммуникативных технологий, которые обеспечивают новый уровень оперативности и удобства получения физическими и юридическими лицами широкого набора услуг, а также информацию о результатах работы государственных органов.

«Электронное правительство» позволяет повысить «прозрачность» процесса предоставления услуг, увеличить скорость оказания услуг, предоставлять актуальную информацию о ходе и процессе оказания услуг, позволяет избегать прямых контактов потребителя и исполнителя услуг,

становится одним из главных инструментов модернизации системы государственного управления.

Реализация возможностей электронного правительства ставит задачу преодоления технологической отсталости, выражающейся в отсутствии или низком уровне навыков владения ПК и сетью Интернет у пользователей, слабом компьютерном оснащении ведомств, недостаточной степени информированности пользователей о возможностях электронного правительства (восприятие его только как электронного справочника, а не инструмента для решения своих задач), решения проблем в законодательном урегулировании отношений в сети Интернет, проблемы защиты персональной информации и формирования единой площадки электронного взаимодействия.

За счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий «электронное правительство» способно обеспечить качественно новый уровень оперативности и удобства получения гражданами и организациями государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов. Это один из наиболее действенных механизмов борьбы с коррупцией и бюрократией, обеспечения прозрачности деятельности официальных структур, поскольку предоставление информации и оказание определенного набора государственных услуг гражданам осуществляется при минимальном личном взаимодействии государства и потребителя.

Приоритеты развития информационного общества в Российской Федерации определены «Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации», утвержденной Президентом РФ 7 февраля 2008 г. Согласно этой стратегии, концептуально определяются такие цели, как повышение качества жизни граждан, развитие экономической, социально-политической и культурной сфер жизни общества, а также совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Информация о деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, находящаяся в свободном доступе, позволяет сделать их деятельность более предсказуемой и понятной для граждан и организаций.

Государственные и муниципальные услуги в соответствии с требованиями Федерального закона предоставляются заявителям на бесплатной основе. Они могут быть платными для заявителя только в том случае, если это предусмотрено федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Повышение качества и доступности, предоставляемых государственных и муниципальных услуг, упрощение процедур и сокращение сроков их оказания, открытость информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления означает переход к новой форме организации деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, качественно новый уровень

оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных (муниципальных) услуг и информации о результатах деятельности органов власти.

Еще в декабре 2009 года открыт Единый портал государственных и муниципальных услуг, являющийся частью федеральной целевой программы «Электронное правительство», которую в полной мере планируется реализовать к 2018 году.

Единый портал как федеральная государственная информационная система обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах, государственных функциях по контролю и надзору, об услугах государственных и муниципальных учреждений, об услугах организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, размещенных в федеральной государственной информационной системе, обеспечивающей ведение реестра государственных услуг в электронной форме.

Портал предоставляет в электронной форме государственные и муниципальные услуги, услуги других организаций, в которых размещаются государственные или муниципальные задания (заказы), в соответствии с перечнями, утвержденными Правительством Российской Федерации и высшими исполнительными органами государственной власти субъекта Российской Федерации.

Портал учитывает обращения граждан, связанные с функционированием Единого портала, в том числе предоставляет возможность для заявителей оставить отзыв о качестве предоставления государственной или муниципальной услуги в электронной форме.

Единый портал доступен любому пользователю информационно-телекоммуникационной сети Интернет и организован таким образом, чтобы обеспечить простой и эффективный поиск информации по государственным или муниципальным услугам. Помимо федерального портала созданы региональные порталы государственных и муниципальных услуг, которые являются одним из наиболее популярных компонентов системы предоставления услуг на региональном и муниципальном уровне.

Государственные и муниципальные услуги классифицированы по ряду признаков: по ведомствам, по жизненным ситуациям, по категориям пользователей, по популярности (частоте заказа услуги) и представлены в виде каталога.

В информационной карточке каждой услуги содержится информация: наименование услуги; наименование органа государственной власти или органа местного самоуправления, предоставляющего услугу; категории заявителей, которым предоставляется услуга; необходимые документы, подлежащие представлению заявителем для получения услуги; способы получения документов заявителями и порядок их представления для получения услуг; сведения о возмездности (безвозмездности) оказания услуги и размерах платы, взимаемой с заявителя, если услуга оказывается на возмездной основе; результат предоставления услуги; сроки предоставления

услуги; основания для приостановления предоставления услуги или отказа в ее предоставлении; информация о месте предоставления услуги; сведения о допустимости досудебного (внесудебного) обжалования действий (бездействия) должностных лиц, предоставляющих услугу, и результатов предоставления этой услуги; контакты для получения дополнительной информации (телефоны органа государственной власти или органа местного самоуправления, ответственного за предоставление услуги, телефоны мест предоставления услуги); формы заявлений и иных документов, заполнение которых заявителем необходимо для обращения в федеральный орган исполнительной власти, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления для получения государственной или муниципальной услуги (в электронной форме).

На Едином портале реализована возможность создания «личного кабинета» пользователя, обеспечивающего после его регистрации на портале следующие услуги: ознакомление с информацией о государственной или муниципальной услуге (функции); обеспечение доступа к формам заявлений и иных документов, необходимых для получения государственной или муниципальной услуги (функции), их заполнение и представление в электронной форме; обращение в электронной форме в государственные органы или органы местного самоуправления; осуществление мониторинга хода предоставления государственной или муниципальной услуги или исполнения государственной функции; получение начислений и возможность оплаты государственных пошлин, штрафов и сборов; хранение реквизитов пользователя; получение результатов предоставления государственных или муниципальных услуг в электронной форме на Едином портале, если это не запрещено федеральным законом.

Доступ к услугам на Едином портале предполагает два способа авторизации: с использованием логина/пароля, с использованием электронной подписи.

Помимо информации о государственных и муниципальных услугах на Едином портале могут быть опубликованы актуальные новостные и аналитические материалы по той или иной услуге (рубрика Новости).

В настоящее время зарегистрированные пользователи единого портала <http://www.gosuslugi.ru/> имеют возможность получать в электронном виде через портал более 1100 государственных и муниципальных услуг, а также справочную информацию о порядке предоставления около 37 000 услуг органами государственной власти разных уровней.

Единый портал находится в постоянном развитии: еженедельно появляются новые электронные формы заявлений по государственным услугам, по которым ранее была размещена лишь справочная информация и имелись шаблоны заявлений.

**В. Н. Разиков,
Н.К. Кадуцков,
В. Н. Морозов,**

*Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище имени
генерала армии В.Ф. Маргелова,
г. Рязань*

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ, ВОСПИТАНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

INFORMATION SOCIETY AND PROBLEMS OF EDUCATION, UPBRINGING AND SOCIALIZATION OF THE INDIVIDUAL

***Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы формирования информационной культуры в едином процессе образования воспитания и социализации личности в условиях информационного общества.*

***Annotation:** The article considers the problem of formation of information culture in a single process of education and socialization of the individual in the information society.*

***Ключевые слова:** социализация, информационная культура, образование, воспитание, информационные технологии.*

***Keywords:** socialization, information culture, education, information technology.*

Социальные процессы 90-х годов XX-го столетия во многом изменили как социальное пространство, так и людей. Человечество вступило в стадию развития информационного общества. Стремительное вхождение в нашу жизнь информационных и коммуникационных технологий стало возможным благодаря широкому распространению персональных компьютеров и созданию глобальной сети Интернет [1, с. 3, 7].

Интернет-рынок России является крупнейшим в Европе и имеет значительный потенциал роста. Месячная интернет-аудитория России в 2012 году превысила 55 % населения страны, 89 % российской молодежи пользуется сетью Интернет постоянно, а распространение мобильного доступа в Интернет в России за 2012 год выросло на 33 %. При этом на Российском интернет-рынке доминируют российские компании, 62 % поисковых запросов совершается с помощью поисковой системы Яндекс (Yandex), а почтовые серверы компании Мейл.ру (Mail.ru) обрабатывают 12 млн электронных писем в час [2].

Становление личности происходит в ходе ее социализации [3, 4, 5, 6]. В объективной и субъективной реальностях процесса социализации человека осуществляется освоение индивидом культуры человеческих отношений и общественного опыта, социальных норм, социальных ролей, видов деятельности, форм общения.

Одним из слагаемых общей культуры является информационная культура личности [1, 7, 8], понимаемая как высшее проявление образованности, включая личностные качества человека и его профессиональную компетентность [1], характеризующая осознание любой

общностью и индивидом информации как ценности, их стремление и умение искать и находить, получать и перерабатывать, основывать на ней свою целесообразную деятельность и передавать ее, а также делиться с другими приобретенным опытом в данной области [8].

Формирование информационной культуры личности как составляющей части общей культуры, рассматривается в различных плоскостях, находится сегодня в центре внимания не только государственной политики всех стран мирового сообщества, но и многих международных организаций [8].

Понятие информационная культура в настоящее время отражено в большом количестве публикаций и достаточно четко оформлено институционально [7, 8], однако, еще не выработано единого определения дефиниции «информационная культура». Некоторые ученые отождествляют информационную культуру с компьютерной грамотностью. Однако, компьютерная грамотность – это лишь приобретенные навыки работы с новыми компьютерными технологиями, динамическая характеристика личности, отличительными чертами которой являются владение определенной системой компьютерных знаний, умений и навыков, обладание чувством ответственности за использование компьютерных технологий при решении учебных и личных задач, наличие творческого подхода к компьютерной технике.

Информационная культура – это более масштабное явление, имеющее сложную структуру и включающее множество компонентов в зависимости от профессиональной ориентации специалистов.

Информационная культура является не врожденным свойством человека, а порождением социально-гуманитарной среды развития информационного общества. Необходимым инструментом достижения нового уровня информационной культуры является воспитание, образование и развитие личности [7].

Особое внимание проблемам развития информационной культуры уделяется в образовании. Важное значение в образовательном процессе имеют социально-педагогические и психологические аспектам информатизации образовательной системы, связанных с особенностями воздействия информационных технических средств обучения и психологических механизмов воздействия информатизации, на психику обучаемого [1; 8].

Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Российской Федерации определена на законодательном уровне [2, 9].

В Рязанском высшем воздушно-десантном командном училище (РВВДКУ) информатизация образовательной системы, реализация мероприятий по информационно-методическому сопровождению образовательного процесса, повышению его качества и результативности [1; 10, 11], осуществляется в РВВДКУ с помощью средств микропроцессорной, вычислительной (компьютерной) техники.

Сегодня речь идет о подготовке военного специалиста, владеющего не только необходимыми знаниями, умениями и навыками, но и личным опытом практического использования информационных технологий, имеющего высокий общекультурный уровень, в том числе информационную культуру.

В настоящее время в образовательном процессе РВВДКУ широко применяются электронные учебные издания (ЭУИ), учебные базы данных, тестирующие и контролирующие программы, компьютерные лабораторные практикумы, экспертно-обучающие системы (АОС), тренажеры (рисунок 1).



Рисунок 1 – Информационные технологии, применяемые в образовательном процессе РВВДКУ

С их помощью возможна разработка интерактивных сред управления процессом познавательной деятельности, обеспечивается доступ к современным информационно-образовательным ресурсам (сети Интернет, мультимедиа-учебникам и учебникам, построенным на основе гипертекста, различным базам данных, обучающим сайтам и т. д.).

Кроме того, внедрение информационных технологий в образовательный процесс РВВДКУ позволяет выявить резерв времени, рациональное использование которого в совокупности с усовершенствованием методов, приемов и средств обучения интенсифицирует продвижение курсанта в развитии его познавательной деятельности, в формировании у него устойчивых навыков самостоятельной работы.

Литература и примечания:

[1] Захарова, И. Г. Информационные технологии в образовании : учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд., стереотип // М.: Издательский центр «Академия», 2005. - С. 3, 7, 56-61.

[2] Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года. Распоряжение Правительства РФ.

[3] Каменская, Е. Н. Социальная психология. Конспект лекций. 5-е изд., дополненное и переработанное. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. - С. 52.

[4] Столяренко, Л. Д., Самыгин С. И. Социальная психология : уч. пособие. 2-е изд., Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. - С. 62-63.

[5] Чеховских, М. И. Основы психологии : уч. пособие. Минск: ООО «Новое знание», 2002. С. 51-52.

[6] Гусева, Т. И. Психология личности. Конспект лекций. 5-е изд., доп. и перераб. Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. - С. 151–153.

[7] Калаков, Н. И., Жаркова Г. А. Прогнозирование развития региональных образовательных систем: монография. М.: Издательство «Физическая культура», 2012. - С. 125–126, 137–140, 145.

[8] Елистратова, Е. Е. Мультимедиа как средство информатизации образовательного процесса вуза и метод обучения: монография. Рязань: 2011. С. 47–66.

[9] Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ. Ст.16.

[10] Иванова, Л. Б. Информтехнологии в обучении. Армейский сборник. 2014. № 7. – С. 46–51.

[11] Панус, В. С. Информационно-коммуникационные технологии и военное образование. Военная мысль. 2009. - № 6. – С. 48–50.

А.Д. Сивцов

Рязанский радиотехнический университет

г. Рязань

ИНТЕРНЕТ-ИНДУСТРИЯ КАК СФЕРА ВОЗНИКНОВЕНИЯ НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ

INTERNET INDUSTRY AS A SPHERE OF EMERGING NEW ECONOMIC RISKS

***Аннотация:** В статье представлен анализ особенностей функционирования бизнеса в сети Интернет. В результате наращивания объемов электронной коммерции возрос и масштаб связанных с этой деятельностью экономических рисков. Возникает необходимость разработки новых систем риск-менеджмента.*

***Ключевые слова:** Интернет, электронный бизнес, экономический риск.*

***Annotation:** The article analyzes business functioning in Internet. As a result of growing volumes of e-commerce there appear new economic risks connected with this sphere of operations. The author states the necessity of developing new risk-management systems.*

***Key words:** Internet, e-business, economic risks.*

Идея Интернет-бизнеса впервые появилась в Соединенных Штатах Америки в 80-х годах XX века. Она является результатом развития глобальной информационной экономики, которая была теоретической основой создания корпоративных и локальных информационных сетей. В наше время бизнес становится электронным, т.е. коммерческие действия между организациями (продажа, покупка товаров или услуг, заключение договоров, покупка ценных бумаг осуществляются в среде Интернет-индустрии). Информационный сектор экономики выступает основой для реформирования традиционных форм ведения экономической деятельности организации в экономической системе постиндустриального общества. К характерным особенностям информационного общества принято относить:

- 1) Приоритет информационных ресурсов (технологий) в сравнении с другими ресурсами;
- 2) Глобальный характер применения сетевых технологий;
- 3) Сохранение, обработка и использование знаний и информации на уровне информационно-коммуникативных технологий.

С развитием электронного бизнеса возникает целый пласт новых экономических рисков. Чтобы описать эти риски, необходимо разобраться с терминологией. Поэтому рассмотрим, что представляет собой электронный бизнес.

Электронный бизнес – это вид экономической деятельности организаций, которые используют компьютерные сети, в частности, Интернет, с целью получения прибыли.

Электронный бизнес представляет собой нечто большее, чем простая продажа товаров или электронная покупка. Он нуждается в использовании сетевых коммуникационных технологий для проведения действий, который в итоге и приносят прибыль компаниям. Применение Интернет-технологий позволяет достичь большей гибкости, заниматься специфичной деятельностью, работать на определенного потребителя.

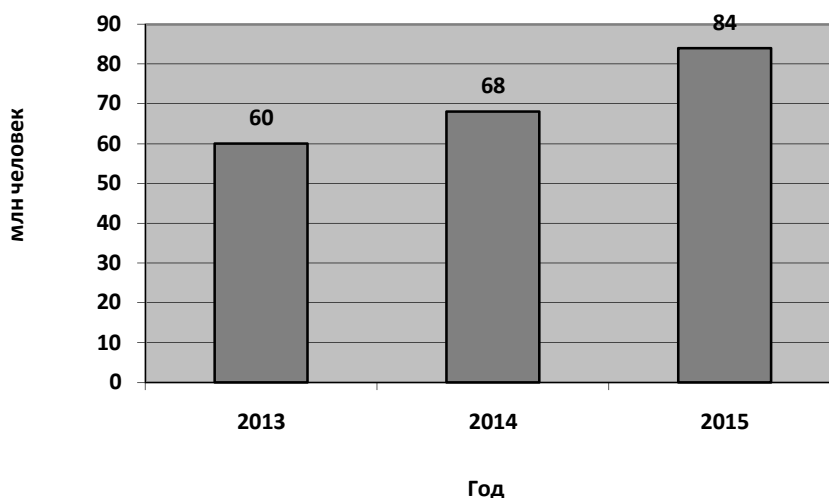


Рисунок 1 Число пользователей Интернета в России, по данным аналитиков агентства GfK

На рисунке 1 отображена динамика роста пользователей сети Интернет в России, которая свидетельствует о том, что компании, занимающиеся бизнесом посредством сети Интернет подвержены рискам, как и компании, работающие вне сети. Поэтому необходимо понимать, что понимать под экономическим риском.

Экономический риск — это неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие на репутацию компании, приводит к приобретениям или потерям в денежном выражении.

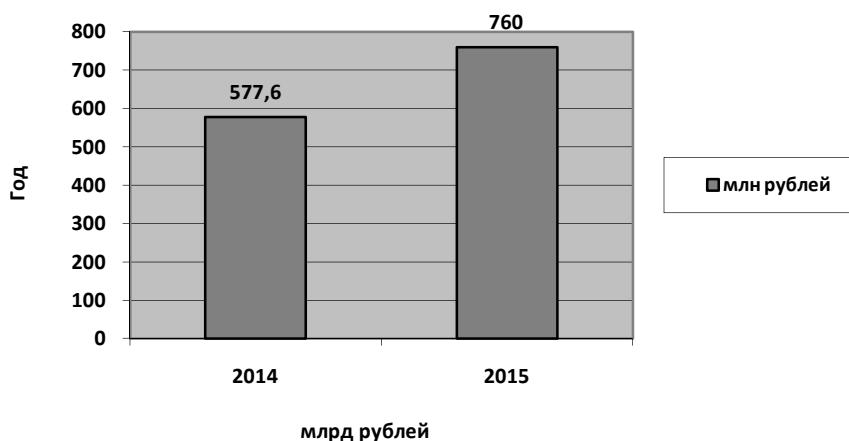


Рисунок 2 – Объем Интернет-продаж в России в 2014-2015 году (АКИТ)

На рисунке 2 продемонстрировал объем Интернет продаж в 2014 и 2015 годах. Размер сделок в Сети интернет в 2015 году составил 760 млрд. рублей. Рынок вырос на 7% относительно показателей 2014 года. Эксперты из компании Яндекс.Маркета и GFK сообщают о значительном росте рынка Китайских интернет площадок в РФ. За последний год услугами китайских интернет-магазинов воспользовались больше половины опрошенных — это на 30% больше, чем в 2014, и в два раза больше, чем в 2013 году.

Стоит определить с какими рисками может столкнуться компания занимающаяся деятельностью связанной с информационными технологиями (ИТ). Все риски в ИТ компаниях можно свести в четыре большие группы:

1) Риски связанные с человеческим фактором (неправильная эксплуатация оборудования, неправильная настройка систем, осознанная порча оборудования и т.д.);

2) Риски связанные с технической стороной (выход оборудования из строя, форс-мажорные обстоятельства, сбои в работе оборудования, потеря данных с основного сервера и т.д.);

3) Риски связанные с законодательством РФ и стран партнеров компании (введение новых законов, ограничивающих деятельность компаний, изменение налогового законодательства);

4) Риски связанные с безопасностью (среди ИТ компании очень часты рейдерские захваты, не соблюдение персоналом политик безопасности, приводящая к утечке конфиденциальных данных и т.п.)

На рисунке 3 проиллюстрировано, что управлять рисками принято в четыре этапа:

- 1) Идентификация — выявить риски, которые могут помешать целям компании;
- 2) Анализ — необходимо определить, какие из выявленных рисков наиболее опасны;
- 3) Планирование — спланировать наиболее опасные риски;
- 4) Мониторинг и контроль — поддерживать план проекта и список рисков в актуальном состоянии.



Рисунок 3 — Управление рисками

Для проведения аудита, разработки и внедрения адекватного комплекса мер по управлению рисками в Интернет-компаниях, руководители привлекают соответствующих специалистов.

Любой крупной организации важно управлять рисками, чтобы снизить их возможные негативный эффект, который может привести от небольшого простоя в работе к большим финансовым убыткам. Но не стоит сводить всю дисциплилируемую деятельность к борьбе с рисками т. к. она может помешать компании реализовать проект, завершить его в намеченный срок и, в итоге, повлиять на бюджет.

Литература и примечания:

[1] Агарков, С. А. Управление рисками: учебное пособие / С. А. Агарков, Е. С. Кузнецова. — Старый Оскол: ТНТ, 2014.

[2] Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. С. В. Карповой. — М.: Юрайт, 2014.

[3] Patricia Born & Gene La Risk Management and Insurance Review, 2015.

[4] Kadlec, C. Best practices in IT disaster recovery planning. J Internet Commerce, 2014.

В.И. Тарасенко,
В.В. Саламов,
Рязанское высшее воздушно-десантное командное училище имени
генерала армии В.Ф. Маргелова
г. Рязань

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ

INFORMATION SECURITY IN THE SPHERE OF INTERNET

***Аннотация:** данная статья посвящена вопросу информационной безопасности в сети интернет – актуальной проблемой, затрагивающей каждого человека, использующего данное изобретение человечества. В статье будут рассмотрены угрозы и опасности, с которыми может встретиться пользователь, и приведены рекомендации по методам их устранения.*

***Ключевые слова:** Личные данные, Интернет-ресурс, взлом, злоумышленники, информация, пользователь.*

***Annotation:** This article is devoted to the issue of information security on the Internet - an urgent problem that affects each person using that invention of mankind. In this article will be discussed the threats and dangers that can meet the user, and provides recommendations on methods to elimination them.*

***Keywords:** Personal data, Internet resource, hacking, hackers, information, user.*

На сегодняшний день Интернет является неотъемлемой частью жизни почти всего населения планеты. Он предоставляет нам широкие возможности: общение, развлечение, поиск необходимой информации, коммерческие услуги и многое другое. Поэтому люди принимают Интернет как благо, зачастую не задумываясь о том, что данная среда может нести опасность для своего пользователя. Кража личных данных, распространение конфиденциальной информации, взлом аккаунтов и их дальнейшее использование в противоправных целях – все это лишь малый список того, что может случиться при неосторожном использовании сети интернет, ведь всемирной паутиной пользуется немало злоумышленников. Жертва на протяжении долгого времени может не знать о том, что ее кредитная карточка пользуется другим лицом пока в один прекрасный день не придет SMS-сообщение о том, что на кредитной карте больше нет средств или электронная почта просматривается третьим лицом вот уже целый месяц. Все это звучит страшно, но подобное можно предотвратить при правильном поведении в среде Интернет.

В последние десятилетия стали популярны такие интернет ресурсы как социальные сети. Наиболее известные в мире - это «Twitter» и «Facebook», в России – «В контакте» и «Одноклассники». При регистрации вас просят ввести личные данные, к примеру, ФИО, адрес, телефон, и другую личную информацию, затем загрузить свою фотографию как «аватар» пользователя. Все это часто не беспокоит нового клиента данного сайта, ведь миллионы людей до этого заполняли эти формы и активно пользуются

услугами ресурса. Тем самым любой злоумышленник может узнать о вас все что нужно: внешность, имя, где проживаете, что вас интересует, и многое другое и затем использовать все это в своих интересах. Помешать этому довольно просто – вводить в профиль минимум необходимой информации, не стоит показывать всем какой вы разносторонний человек. Подобное правило относится и к другим сайтам, требующим регистрацию.

Очень частой проблемой являются взломы аккаунтов того или иного электронного ресурса, и в большинстве случаев виноват именно беспечный пользователь. Причиной взлома может быть посещение поддельного сайта, который копирует необходимый ресурс, и, пытаясь авторизоваться на нем, вы лично отдаете логин и пароль в руки мошенников. Подобный сайт легко опознать, так как он имеет иной адрес, необходимо лишь быть внимательным. Другая причина, по которой «вас могут взломать» - это слабая защищенность аккаунта. Простой пароль, отсутствие дополнительных систем аутентификаций – основные факторы, ведущие к потере учетной записи. Чтобы предотвратить это стоит создавать пароль, который не ассоциируется с чем либо, содержит буквы и цифры и имеет длину не менее 8 знаков. Также не стоит использовать один и тот же пароль на разных ресурсах.

Отдельно стоит выделить компьютерные вирусы. Пожалуй, каждый слышал о них но, к сожалению, не каждый знает, что это такое. Компьютерный вирус это вредоносная программа, которая внедряется в код других программ, загрузочные сектора и системные области памяти и распространяет свои копии по всей система. Цель вирусов – кража или порча данных. При подозрение, что в вашу систему проник вирус нужно срочно выявить и устранить угрозу иначе последствия будут катастрофическими. Для того чтобы обезопасить себя от них следует принять следующие меры:

- Установка и регулярное обновление антивирусного программного обеспечения. Обновление ПО необходимо, поскольку каждый день появляются все новые вирусы.

- При получение электронного письма с вложением от подозрительных источников не стоит его открывать – высока вероятность того что там вирус.

- Не устанавливать приложения и ПО от не доверенных источников.

- Постоянно обновлять установленное ПО. Устаревшие программы наиболее уязвимы для вирусов.

Также стоит отметить угрозу, исходящую от электронной коммерции. Организация мошеннических интернет-магазинов - явление не слишком распространенное, но, тем не менее, существующее. Для организации такой аферы необходимо достаточно большие финансовые вложения, привлечения квалифицированных программистов и приобретения дорогостоящих средств вычислительной техники. Целью создания данных интернет-магазинов является перевод денежных средств со счетов «клиентов» на расчетные счета

злоумышленников. Чтобы не попасть в такую ситуацию рекомендуется совершать коммерческие операции на проверенных ресурсах.

Подводя итог, стоит привести общие рекомендации по информационной безопасности в сети Интернет:

- Предоставляйте минимум личной информации.
- Не переходите по подозрительным ссылкам.
- Не посещайте подозрительные сайты.
- Устанавливайте сложные пароли и меняйте их время от времени.
- Установите ПО, предоставляющие защиту вашей системе, такие как антивирус и фаервол (Firewall).

*С. А. Тихонова,
А. М. Грибков,
Рязанский институт (филиал)
Московский политехнический университет
г. Рязань*

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКЕ»: СУЩЕСТВУЮЩИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ЧТО ИЗМЕНИТСЯ 1 ЯНВАРЯ 2017 ГОДА

FEDERAL LAW «ON STATE CADASTRAL VALUATION»: EXISTING METHODS OF ASSESSMENT AND WHAT WILL CHANGE 1 JANUARY 2017

***Аннотация:** данная статья посвящена рассмотрению Федерального закона от 3 июля 2016 г. N 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке», нынешних методах оценки кадастровой стоимости недвижимости, как изменятся эти методы с вступлением в силу нового закона и какие события они повлекут за собой.*

***Ключевые слова:** федеральный закон, кадастровая оценка, кадастровая стоимость недвижимости, государственный кадастр недвижимости.*

***Annotation:** This article deals with the Federal Law of July 3, 2016 N 237-FZ «On state cadastral valuation», the current methods of assessing the cadastral value of the property as these techniques will change with the entry into force of the new law and what events they entail.*

***Keywords:** federal law, cadastral valuation, cadastral value of real estate, the state real estate cadastre.*

1 января 2017 года вступает в силу Федеральный закон от 3 июля 2016 г. N 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке»[1], который будет менять всю систему кадастровой оценки недвижимого имущества. Сейчас возникло много споров и разногласий в отношении данного закона, немало и опасений. Изменятся ли налоги с вступлением в силу нового закона? Какие принципы оценки действовали ранее, а какие их заменят? В чем их различия, плюсы и минусы?

Каждый поставленный на учет объект или участок имеет свою цену. Вместе с тем, каждому участнику имущественных отношений знакомо понятие рыночной стоимости, а кадастровая стоимость иногда становится неясным аспектом учетных данных в системе государственного кадастра недвижимости (далее - ГКН).

Кадастровая стоимость объекта – это определенная посредством проведения ревизионных и оценочных работ нормированная цена на объект недвижимости. Она напрямую связана с заинтересованностью государства в максимально подлинном учете земельного ресурса и объектов недвижимости в качестве существенной ценности.

Кадастровая стоимость является статичной в отличие от рыночной, зависящей от предложения и спроса на рынке недвижимости. Это позволяет посредством учета осуществлять единое управление всем имущественным комплексом недвижимости в стране.

Объектами кадастровой оценки являются все поставленные на учет объекты, сведения о которых внесены в государственный реестр. Это земельные участки, все капитальные жилые и нежилые строения, объекты незавершенного строительства.

Кадастровая оценка осуществляется не только в процессе оценочной ревизионной деятельности, но и при постановке на учет новых участков или возводимых строений. Так же с 2013 года на учет ставятся незавершенные постройки, а это значит, что их стоимость будет меняться по ходу строительства и после ввода в эксплуатацию будет вводиться новая полная оценка.

Процедура оценки и переоценки осуществляется следующим образом:

1. Орган власти выдает Постановление о проведении кадастровой оценки земель и строений;
2. Создается перечень земель, на территории которых планируется провести обозначенные работы.
3. Определяются исполнители ревизии, которые организуются из числа компетентных лиц;
4. Проводятся ревизионные работы и составляются отчеты о проделанной работе.

Результаты оценки вносятся в записи ГКН, кадастровый паспорт, на официальный сайт Росреестра и в налоговую службу для корректирования начисления налогов.

Сейчас кадастровая стоимость вводится один раз в 3 - 5 лет. После ее определения изменения могут происходить лишь на основании существенных факторов. Вся процедура оценки объектов осуществляется по алгоритмам, отражающим многочисленные нормативные акты и законопроекты, и по аналогии с другими объектами, имеющими характерные схожие свойства.

При оценке земель и строений используются критерии стоимости в соответствии с категорией, использованием, назначением и другими

особенностями. Данные, на основе которых производится расчет стоимости, находятся в ведении бюро технической инвентаризации (далее - БТИ).

Естественно, что многие граждане не заинтересованы в повышении кадастровой стоимости. Они весьма равнодушны положением дел в учетных записях и со своей стороны пытаются контролировать этот процесс и управлять им.

Теперь же согласно Федеральному закону от 3 июля 2016 г. N 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке»[1] вводятся институты государственных кадастровых оценщиков, определяющие стоимость объектов недвижимости. Ими являются вновь созданные или уже существующие государственные бюджетные учреждения (далее - ГБУ). Данные учреждения будут определять кадастровую стоимость объектов недвижимости, в отношении которых произошло изменение их характеристик, а так же предоставлять пояснения по определенной кадастровой стоимости. Надзор за осуществлением оценки проводит орган регистрации прав. Так же он ведет фонд данных о кадастровой оценке [1].

Государственная кадастровая оценка включает процедуры по принятию решения о ее проведении, определению кадастровой стоимости и составлению отчета, а также по утверждению результатов. Она проводится, как и раньше не чаще 1 раза в 3 года и не реже 1 раза в 5 лет [2]. Внеочередная оценка так же предусмотрена.

Предусмотрены процедуры рассмотрения обращений об исправлении ошибок в определении кадастровой стоимости.

В России существенно меняются правила оценки недвижимости. Проводить кадастровую оценку объектов будут не независимые оценщики, как сейчас, а специалисты бюджетных учреждений - так называемые ассессоры государственного кадастра, которые будут уточнять и исправлять ошибки, накапливать и исследовать базы данных[2]. С введением новой системы станет меньше неточностей при оценке и расчетах налогов и жалоб, с которыми граждане обращаются сегодня в комиссии по спорам. Казалось бы, это существенный плюс. Однако оспаривать результаты оценки можно будет только в судах, а это влечет за собой траты. Внедрение системы начнется с создания специальных учреждений в каждом регионе. При этом необходимо будет дополнять методику для формирования данных по профессиональной государственной оценке. Например, включить в нее процент износа домов. До сих пор этот параметр не учитывался.

Еще одна проблема - найти и обучить кадры, что сделать непросто, новых людей придется обучать с «нуля». Между тем от кадров зависит все, ведь убытки, причиненные гражданам и бизнесу при проведении неправильной оценки, и, как следствие, исчисление по ней повышенного налога возмещаются за их счет.

Уже этой осенью налог будет рассчитан из кадастровой стоимости, основанной на массовой кадастровой оценке недвижимости, проведенной в регионах независимыми оценщиками в 2012-2014 годах. Стоимость проводится методом массовой оценки, то есть специалисты не выходят на

каждый участок лично, а получают и уточняют данные из Государственного Кадастра недвижимости. При таком способе от ошибок и споров застраховаться нельзя.

Литература и примечания:

[1] www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200504/

[2] <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/774054/>

Н.И. Учайкина

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

г. Саранск,

В.О. Тарханов

Рязанский колледж электроники

г. Рязань

**ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ПРОБЛЕМА
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

INFORMATION SOCIETY AND INFORMATION SECURITY ISSUES

***Аннотация:** Проблемы обеспечения безопасности информации – это не только проблемы каждого отдельно взятого человека, но это проблемы и всего государства в целом, это проблемы сохранения национальной культуры и языка. Из обстановки, сложившейся в современном информационном обществе, вытекает, что тема обеспечения безопасности конфиденциальной информации в сети Интернет является в значительной степени актуальной.*

***Annotation:** The problems of information security - is not only a problem of every individual, but it is a problem and the state as a whole, it is a problem of preservation of national culture and language. Of the situation prevailing in today's information society, it follows that the problem of security of confidential information on the Internet is pretty much up to date.*

***Ключевые слова:** информация, информационное общество, информатизация.*

***Keywords:** information, information society, informatization.*

Информатизация общества в настоящее время приобрела по истине глобальные масштабы, она затронула практически все области существования человека начиная от сферы, где человек трудится, и заканчивая сферой отдыха. Объем информации, обрабатываемой человеком, постоянно увеличивается, при этом все больше информации хранится в глобальных компьютерных сетях. По данным исследований Университета Южной Калифорнии, опубликованным в 10 февраля 2011 в Science, в 2007 году объем информации хранимых людьми на различных носителях составил 295 экзбайт. Согласно этим же исследованиям быстрее всего растет объем телекоммуникаций. Так объем информации, передаваемой посредством компьютерных сетей, растет за год в среднем на 32%, а объем всей информации хранящейся в мире увеличивается каждый год на 27%.

Информационные процессы, по словам исследователей из Университета, растут экспоненциально. Тут нужно отметить следующий момент: по данным статистики, более 35% всех пользователей глобальной сети Интернет зарегистрированы хотя бы в одной социальной сети. Такое проникновение социальных сервисов в повседневную жизнь человека, также таит огромную опасность. Зачастую информация, размещаемая в тех или иных сервисах компьютерных сетей, носит конфиденциальный характер. Вот здесь как раз и начинаются проблемы современного общества, как в России, так и за ее пределами. Достаточно сказать, что согласно исследованиям ученых из Университета штата Виржиния, 90% приложений социальной сети Facebook, входящих в полторы сотни самых популярных, имеют доступ к конфиденциальной информации пользователей.

Если раньше основную опасность в сети Интернет представляло вредоносное программное обеспечение, написанное, как правило, программистами-одиночками ради самоутверждения или привлечения внимания, то на сегодняшний день ситуация такова, что в сети Интернет обращаются огромные деньги, и это привлекает в сеть людей, которые поставили мошенничество и другие правонарушения уже на профессиональные рельсы. Злоумышленники имеют в своем распоряжении троянские программы, вирусы, почтовые черви, средства автоматизации взлома и многое другое. Все это используется для похищения как раз той конфиденциальной информации, доступ к которой можно получить посредством компьютерных сетей.

Таким образом, исходя из данных статистики и исследований ведущих университетов мира, видно, что информатизация общества на современном этапе зашла настолько далеко, что затронула конфиденциальную информацию каждого пользователя, вплоть до данных паспорта и прочих важных документов. Конечно, принимаются все необходимые и возможные меры для сохранения данных в тайне, однако надо учитывать и тот факт, что развиваются не только информационные технологии, но также развивается и преступность, переходя в качественно новое явление, т.к. объектом посягательств выступает уже не материальный объект, а информация.

Еще одна задача этой работы – показать и проанализировать отношение государства к информатизации общества, а также имеющимся в этой связи проблемам информационной безопасности. Это необходимо для понимания того, насколько будет востребовано решение той или иной проблемы, т.к. государство с самых древних времен является одним из важнейших институтов общества. Государство имеет множество рычагов для управления экономикой, в том числе и мировой, а значит, напрямую влияет на развитие тех или иных направлений науки.

Кроме того, информационная безопасность государства имеет большое значение, т.к. обеспечивает сохранность информационных ресурсов государства и защищает законные права личности и общества в информационной сфере.

В современном обществе имеется ряд проблем, связанных с информатизацией общества и обеспечением информационной безопасности. Одной из основных проблем можно выделить уязвимость информации с точки зрения возможности завладения ей криминальными структурами с целью извлечения материальной выгоды.

Другой проблемой является незащищенность информации от самих пользователей, в том числе от государства и его институтов, т.к. для развитых государств возникает соблазн применения информационных технологий для влияния на индивидуальное и общественное сознание, а также для осуществления политического и экономического давления. Также имеется множество других проблем информационной безопасности.

Однако нужно отметить, что различные компании, в том числе занимающиеся разработкой программного обеспечения, ведут непрерывную борьбу с киберпреступниками с целью обеспечения безопасности данных своих клиентов. За последние годы организации, занимающиеся вопросами безопасности информации, накопили ценнейшую информацию. Эта информация уже используется, например, для снижения предпринимательских рисков. Также она может быть использована для совершенствования имеющихся и разработки новых технологий обеспечения безопасности информации.

Но все же преступники противодействуют принимаемым мерам безопасности. Например, если рассматривать безопасность с технической точки зрения, то необходимо понимать: система, являющаяся сегодня самой надежной и безопасной, – завтра может оказаться самой нестабильной и уязвимой. Связано это с тем, что сейчас большинство правонарушений совершаются злоумышленниками с использованием zero-day уязвимостей, т.е. новых уязвимостей, для которых еще не успели разработать методы защиты, либо выпустить исправления этих уязвимостей. Для борьбы с подобными уязвимостями могут быть использованы методы эвристического определения атак и вредоносного программного обеспечения. Задача эвристического детектирования может быть решена посредством использования искусственного интеллекта на основе искусственных нейронных сетей, генетических алгоритмов, экспертных систем, систем с нечеткой логикой и т.д.

Таким образом, решение основных проблем информационной безопасности открывает множество новых возможностей для применения информационных технологий, а также гарантирует устойчивое развитие новой «информационной цивилизации».

Стремительное развитие информационных технологий оказывает все большее влияние на политику, экономику, науку, образование и многие другие сферы общества. Информация становится одним из важнейших ресурсов государства, и играет не меньшую роль, чем золотовалютные запасы. Стихийное развитие процесса информатизации общества может принести отрицательные результаты для самого общества. Поэтому в настоящее время особое значение приобретает проблема информационной безопасности.

Литература и примечания:

[1] Авилкина, С.В., Гордова, Т.В., Панюкова, С.В. Smart-системы управления человеческим капиталом в информационном обществе // Сборник научных статей к научно-практическому круглому столу «Синергия маркетинга и логистики в инновационном развитии российской экономики» от 9 декабря 2013 г. - М.: Научные труды Вольного экономического общества. Том 179. - 510 с.

[2] Гордова, Т.В., Глазунов, Н.С. Философские проблемы информационного общества // Ценности и интересы современного общества Общество, право, человек. Москва, 2014. - С. 72-76.

*М.В. Фоменко,
Л.А. Виликотская,
Н.С. Брызгунова*

*Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань*

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ

SOCIAL NETWORKS AND MODERN YOUTH

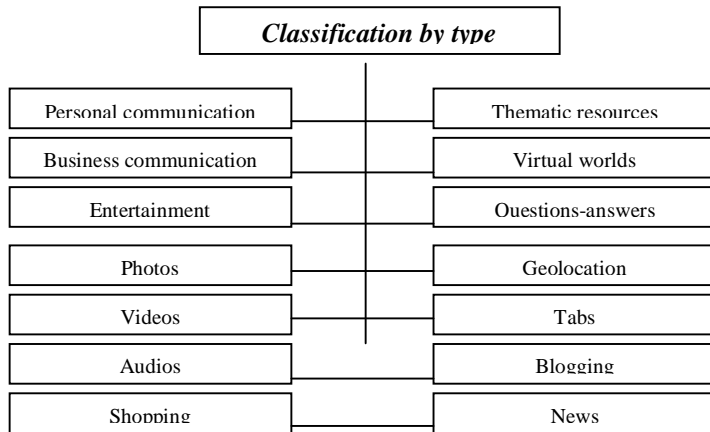
***Annotation:** The article deals with the actual problem of the role of social networks in the lives of students, their danger for young people, the control of people through social networks and securely ways of using them.*

***Keywords:** the place and role of social networks, the Internet, the danger of social networks, fraud, phishing, human control through social networks.*

As you know, modern society is a society of high technologies. The Internet has become an integral part of every person's life. We use it to exchange of the information, search of the job, communication and recreation. Online stores give us the opportunity to comfortable home shopping; online broadcasts allow us to watch TV programs, sports programs, news, what is a good substitute for television. And social networks provide communication between people even when they are far away from each other. «Everyone can communicate with friends and colleagues, find people with whom communication was interrupted, and to reconnect with them, and also to get new acquaintances. According to statistics, nowadays there are a lot of cases when the acquaintance of men and women via the Internet lead to the formation of new families» [1]. Very often single people find their «virtual» friends with whom you can talk about similar interests or to share their problems without fear that somebody finds out about them. The world of social networks is rich in social groups which are classified by interests, for example, a group of fans of the football club or a group of aficionados of the TV series. Social networks are used not only for communication but for browsing

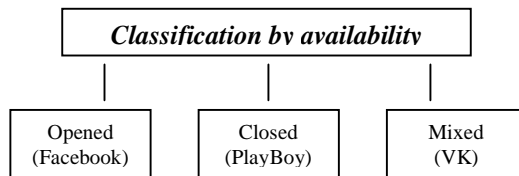
photos of friends, acquaintances or celebrities registered in the social networks. Modern youth tends to gain the most «likes» by putting some new photos in social network. So we can conclude that social networks are very important nowadays and they play a huge role in the life of modern youth.

«Nowadays there are many social networks, so we can classify them by type, by availability and by region [2].



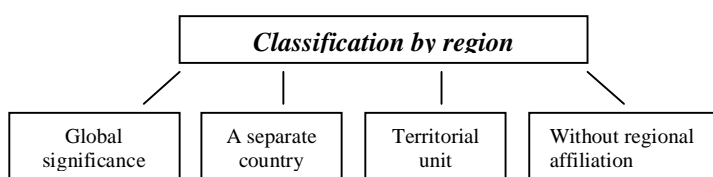
Picture 1 – Classification by type

Social networks classified by type are used to various purposes. It means that each type is distributed according to the interests of users (Picture 1).



Picture 2 – Classification by availability

The criterion of availability allows determining the degree of «openness» of the social network. The whole number of social networks, including Facebook, is absolutely public. In other words, everybody can go at the user page without signing up and see any information. Closed projects are much rarer. Usually the type is closed because of the theme of communication on this resource. As a rule, it's required «invite»– an invitation from a current member – for entry into the social network. Mixed networks allow or opening or hiding the user information for the participant (Picture 2).

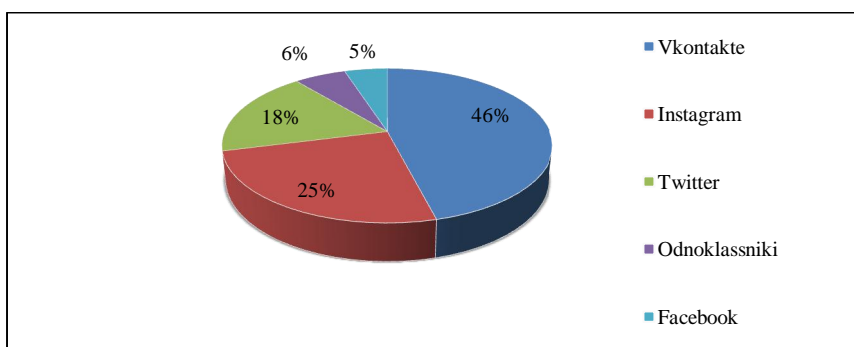


Picture 3 – Classification by region

In other words classification by region can be called geographical classification. It shows the degree of importance of the social networks in the world, separate country or defined territory (Picture 3).

It's a very important issue of the popularity of social networks among students. Which networks are the most popular among students and why? It was a survey using questionnaires among the students of the 1-2 courses of Ryazan Polytechnic University for more exact information. More than 210 boys and girls answered the questions of the questionnaire.

Calculation of results by popularity were conducted in the following way: summarized «points» of each social network, and then the obtained findings were transferred to percent. The research revealed the following: the most popular network among students is «Vkontakte» (46%), the second is the network «Instagram» (25%), the third is Twitter (18%), the fourth is «Classmates» (6%), and the last is «Facebook» (5%) (Picture 4).



Picture 4 – Diagram of the results of research

As for the reasons of popularity, the students unanimously noted the convenience: the ability to quickly find out information from friends or acquaintances, to meet new people and just «kill» free time.

Knowing all the advantages of social networking, it is important to note and disadvantages. Being an active Internet user, we may notice that some sites offer to perform any service only after sending text messages. For example, to download a movie, a book, a game, to know the results of passed the online test it's necessary to send an SMS-message. What is the connection of this type of fraud with social networks? The answer is simple: the advertising on the malicious sites usually spread through social networks. A solution to this problem would be the introduction of censorship to suspicious websites. The second danger associated with dependence on social networks that contain some paid services. «For example, one of the famous networks has the ability to send messages via usual SMS: when you receive a message on your account, you get a notification on your mobile phone and can answer by SMS message. Of course, highly dependent person seeks to use a social network fully, without any restrictions, and, as a rule, pays for such dubious services» [3].

The aim of the next type of fraud is the acquisition of your page on the social network. So a crook can find out detailed information about you: your

contacts, information about your friends, to read the correspondence, it can lead to fraudulent activity on your page. This type of fraud is called phishing. Its essence lies in the fact that hacker «slips» false page instead of the actual page where you enter your username and password, and thus you do give to the scammer the data from your page. This can happen if you have followed the wrong link on a social network. For purposes of security you should never click on such links and carefully check the address of the desired social network.

Another danger of social networking is the control of the person using them. «After reviewing, do you have a page in social networks; hackers are exploring the following topics:

1) The Interests (The groups which are belong to you, places of work and study. Such data can be obtained, for example, in «VK» and «Odnoklassniki»);

2) Friends (Especially those who actively write, for example, on the wall in the network «Vkontakte»);

3) Photos (place, time, contents of photo, «Instagram»),

4) Personal information (address, contacts («VK», «Odnoklassniki», «Facebook»), your thoughts (tweets in «Twitter» or status «VK»)

(address, contacts «VK», «Odnoklassniki», «Facebook», your thoughts (e.g., tweets in Twitter or status «VC»)).

From these data any person can find out a lot about a human, in principle, almost everything! The main problem is people forget about safety on social networks what can severely damage them [4].

Thus, it's important to know safety rules, reasonable use of personal information (contacts, correspondence) and time. Despite the fact that the XXI century is the time of technologies, it's necessary to remember that the virtual world will never replace the real.

Литература и примечания:

[1] Бурко Р. А. Социальные сети в современном обществе [Текст] / Р. А. Бурко, Т. В. Терешина // Молодой ученый. — 2014. — №7. — С. 607-608.

[2] Интернет-ресурс <http://megaseo.ru/list/86.html>

[3] Интернет – ресурс <http://shkolazhizni.ru/computers/articles/62897/>

[4] Интернет-ресурс <https://samatkin.wordpress.com>

**В.А. Чевагина,
А.М. Грибков,
Рязанский институт (филиал)
Московского политехнического университета
г. Рязань**

САМОВОЛЬНАЯ ПОСТРОЙКА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЕ

UNAUTHORIZED CONSTRUCTION AND THE RESPONSIBILITY FOR IT

***Аннотация:** данная статья посвящена определению самовольной постройки, выявлению нарушений и ответственности за данный вид строительства.*

***Ключевые слова:** самовольная постройка, недвижимый объект, снос самовольного строения, способ приобретения права собственности.*

***Annotation:** this article deals with the definition of unauthorized construction, the identification of violations and responsibility for this type of construction.*

***Keywords:** unauthorized construction, real estate property, the demolition of unauthorized structures, the method of acquisition of ownership.*

Согласно статье 222 ГК РФ самовольная постройка – это здание, какое-либо другое строение, возведенное на земельном участке, не допускающем размещение данного объекта, или не предоставленном в установленном порядке, а также сооружение, воздвигнутое без получения необходимых разрешений на застройку, либо с нарушением строительных и градостроительных норм [1].

На сегодняшний день, самовольное строительство довольно распространено в России, но является спорным институтом, так как гражданское право признает ее одним из способов приобретения права собственности.

Данная тема, безусловно, актуальна, так как осуществление самовольного строительства затрагивает и интересы частных лиц, и интересы государства.

Самовольное строительство является одной из основных проблем во многих регионах Российской Федерации. Причина кроется в том, что постоянно происходят нарушения различных норм и правил градостроительного законодательства, а также в существовании большого количества земельных участков с возведенными на них объектами строительства, оформленными ненадлежащим образом. Вследствие этого, судебная практика показывает, что увеличилось количество дел по статье 222 Гражданского кодекса Российской Федерации. Происходит это потому что, физические и юридические лица, собственники незаконных строений, спустя какое-то время хотят должным образом оформить свои права на имущество, а также из-за несовершенства градостроительного законодательства, либо излишнего бюрократизма государственных органов, делающих процедуру правильного оформления документов слишком сложной, иногда невозможной совсем.

В целом, явление самовольного строительства неоднозначно и интересно, вызывает ряд вопросов, нерешенных до сих пор.

Целью данной статьи является рассмотрение понятия самовольной постройки и ответственности за нее.

Из п.1 ст.222 ГК РФ незавершенный объект строительства, как недвижимое имущество, можно признать так же самовольной постройкой. Но следует учитывать тот факт, что самовольная постройка – всегда недвижимый объект, появляющийся не ранее стадии закладки фундамента [1].

Самовольной постройкой считается не только вновь созданное сооружение, но и объект измененный, приобретший новые качественные характеристики.

В ФЗ от 13 июля 2015г. N258-ФЗ «О внесении изменений в статью 222 части первой ГК РФ» говорится, что при сносе жилого дома, который является собственностью гражданина, возведении на этом месте нового сооружения, пристройки, надстройки к жилому дому изменяется объект права собственности. Следовательно, при таких переменах строения, объект в соответствии с Федеральным законом от 21.07.1997г. № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» подлежит государственной регистрации [2].

В статье 222 ГК РФ указано, что одним из признаков самовольного строительства может быть возведение сооружения на участке земли, не отведенном для данных целей в порядке, установленном законом и правовыми актами. Градостроительный кодекс Российской Федерации регламентирует зонирование территории для строительства [1].

Самовольное строение подлежит сносу лицом, осуществившим данное деяние, кроме случаев, предусмотренных пунктом 3 статьей 222 ГК РФ. Право собственности может быть установлено судом, в предусмотренных законом случаях ином установленном законом порядке, за лицом, земельный участок, где осуществлена постройка, которого находится в его постоянном (бессрочном) пользовании, пожизненном наследуемом владении, либо в собственности. В таком случае, собственнику участка необходимо возместить расходы на возведение сооружения лицу, осуществившему его, в размере, который определит суд. Право собственности самовольной постройки не будет признано за указанным лицом, если сохранение строения влечет к нарушению прав, интересов других лиц, охраняемых законом, или создает угрозу здоровью и жизни [1].

В обзоре судебной практики по делам, связанным с самовольным строительством ВС РФ 20.19.03.2014 года говорится: С.Н.В. обратилась с иском в суд о сносе самовольной постройки - гаража, возведенного Я.О.И. на земельном участке, который предоставлен истице на праве постоянного бессрочного пользования для строительства индивидуального жилого дома. Право истца на данный земельный участок было подтверждено государственным актом за землю, выданным Исполкомом городского Совета г. Калининграда от 8 августа 1989 г. Между тем, при выдаче истице С.Н.В. госакта границы ее земельного участка были определены ориентировочно.

Установить факт того, что на земельном участке истицы находятся спорные строения стало возможным только после осуществления работ по межеванию данного земельного участка, и суд обоснованно потребовал от С.Н.В. предоставления соответствующих документов. После проведения топосъемки точно стало ясно, что спорные строения находятся на земельном участке С.Н.В., в связи с этим суд правомерно удовлетворил требования истицы [3].

В соответствии со статьей 9.5 КоАП РФ (п. 1) строительство, реконструкция или капитальный ремонт объектов капитального строительства, выполненных без предусмотренного разрешения на это действие, влекут наложение административного штрафа.

Также, согласно статье 222 ГК РФ, право собственности на жилой дом, возведенный без определенных разрешений, на участке, предоставленном гражданину по договору аренды для строительства жилья, может быть признано, если строение создано без нарушения градостроительных и строительных норм и правил, и не вредит законом определенных интересам других людей [1].

Примером этому, может служить дело по судебной практике, связанное с самовольной постройкой ВС РФ 20.19.03.2014 года: Т. обратился с иском к администрации муниципального образования о признании права собственности на самовольную постройку - недостроенный жилой дом готовность которого 60%.

Суд установил, что постановлением главы администрации муниципального образования от 21 июля 1999 г. земельный участок предоставлен в аренду под проектирование и строительство на нем индивидуального жилого дома, а также хозяйственных строений истцу. 13 августа 1999 г. между гражданином Т. и администрацией муниципального образования заключался договор аренды земельного участка с целью строительства жилого дома, зарегистрированного в комитете по земельным ресурсам и землеустройству города. 30 июля 1999 г. управление главного архитектора администрации города согласовало проект данного жилого дома. Постановлением главы администрации муниципального образования от 20 декабря 2007 г. срок действия постановления от 21 июля 1999 г. был продлен и утвержден проект границ земельного участка для строительства индивидуального усадебного жилого дома и хозяйственных построек, а также установлены градостроительные требования к его использованию. Земельный участок поставлен на кадастровый учет с разрешением возведения на нем индивидуального жилого дома усадебного типа и хозяйственных построек. В соответствии с произведенным зонированием указанный земельный участок находится в территориальной зоне малоэтажной жилой застройки с земельными участками.

По состоянию на 12 июля 2012 г. на данном участке земли арендатором (истцом) построен жилой дом готовностью 60%.

Суд пришел к выводу, что возведенный индивидуальный жилой дом соответствует целевому назначению указанного участка, истец использует

земельный участок на законных основаниях. Статья 222 ГК РФ указывает, что право собственности на жилой дом, возведенный гражданином без необходимого разрешения на земельном участке, который предоставлен в аренду для строительства жилья, может быть признано, в случае, если жилое строение создано без существенных нарушений градостроительных и строительных норм и правил, сохранение сооружения не нарушает права и законные интересы других лиц, и не создает угрозу жизни и здоровью граждан.

Установив, что истец Т. при возведении самовольного строения не допустил существенных нарушений строительных и градостроительных норм и правил, и данное сооружение не несет угрозы для жизни и здоровья людей, суд при изложенных обстоятельствах признал за истцом право собственности на незавершенный строительством объект, а именно индивидуальный жилой дом усадебного типа готовностью 60% [3].

В тех случаях, когда строительные нормы и правила при создании самовольного строения нарушены, руководствуются положениями СНиП. Для определения таких нарушений проводят судебно-строительные экспертизы. Существенность нарушений устанавливается только судом на основании материалов гражданского дела относительно к конкретному случаю.

Орган местного самоуправления городского округа (муниципального района) имеет право принять решение о сносе самовольного строения в случае, когда возведение его на земельном участке, не предоставлено в установленном порядке для данных целей или в случае возведения незаконной постройки на участке земли с особыми условиями использования территорий (за исключением зоны охраны объектов культурного наследия народов Российской Федерации) или в полосе отвода инженерных сетей федерального, регионального, местного значения. В течении семи дней со дня принятия такого решения орган местного самоуправления должен направить копию решения, содержащий срок для сноса, лицу, осуществляющему данное самовольное строительство. Срок сноса не может быть больше 12 месяцев.

Если лицо, воздвигшее самовольное строение не выявлено, то местное самоуправление обязано: опубликовать в установленном уставом городского округа (муниципального района, если самовольная постройка находится на межселенной территории) порядке сообщение о запланированном сносе сооружения; разместить сообщение о плане сноса строения на официальном сайте уполномоченного органа местного самоуправления в сети «Интернет». В случае, когда лицо, осуществившее самовольную постройку, остается не выявленным снос организует орган, принявший соответствующее решение, не ранее чем по истечении двух месяцев после дня размещения на официальном сайте [4].

Необходимо отметить, что правовой статус объектов самовольной постройки определен в законодательстве нечетко и расплывчато.

С одной стороны, осуществление самовольного строительства представляет процесс, в котором нарушены гражданско-правовые и градостроительные нормы. А при этом одновременно самовольная постройка является способом приобретения права собственности на объект недвижимости.

Литература и примечания:

[1] ст. 222. Гражданского кодекса РФ // «Российская газета», N 238-239, 08.12.1994.

[2] Федеральный закон от 13 июля 2015г. N258-ФЗ «О внесении изменений в статью 222 части первой ГК РФ» // «Российская газета», N 154, 16.07.2015.

[3] Обзор судебной практики по делам, связанным с самовольным строительством // «Бюллетень Верховного Суда РФ», N 6, 2014.

[4] Порядок сноса самовольных построек
<http://www.mosuruslugi.ru/articles/1300/>

О.И. Швайка

Рязанский государственный радиотехнический университет

М.А. Трухачева,

Рязанское высшее воздушно-десантное

командное училище им. генерала армии В.Ф. Маргелова

г. Рязань

ВОЗНИКНОВЕНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В РОССИИ

EMERGENCE OF INTERNET IN THE WORLD

Аннотация: данная статья посвящена основным этапам развития интернет технологий, ее возникновения, становления и развития, сети Интернет в России.

Ключевые слова: интернет, всемирная паутина.

Annotation: Internet in Russia - part of the Internet in Russia and related business activities, social activities, culture, political and criminal activity.

Keywords: Internet, World Wide Web.

На сегодняшний день Всемирная сеть известна большинству населения территории. Любой человек, так или иначе, сталкивался с данным понятием. Сложно представить себе современную жизнь без участия Сети интернет и этих удобств, которые он дает людям. Однако все же не всегда сеть была в таком уровне формирования как в наше время и, в целом, появилась она, относительно, не так давно.

Буквально термин «Internet» обозначает «между сетей». Главная роль Сети Интернет - соединение национальных сетей с целью мгновенной доставки данных среди пользователями, расположенными фактически в каждой точке земли.

Таким образом, Сеть Интернет — это Глобальная информационная компьютерная сетка, объединяющая между собой как пользователей компьютерных сетей, так и пользователей личных компьютеров с целью обмена данными.

Возникло все в промежутке «холодной войны» среди СССР и США. В начале октября 1957 Русское Объединение пустило в космос 1-ый на планете искусственный спутник земли. США отставало в научной работы от СССР, а уже после этого отрыв среди странами стал еще заметнее.

В таблице №1 предоставлены события и, соответственно, года развития сети интернет в России.

Таблица №1

Год	Событие
1990	В это время, образовалась американская общественная организация под названием «Гласнет». Из названия ясно, то что данные общественники преследовали задачу сделать социум максимально открытым для информации. Они представляли в этом всемирную сеть [1].
1990	1-ая процедура модемной связи русского компьютера (ИАЭ им. Курчатова) с иностранным терминалом (Университет Хельсинки) с целью формировании постоянного канала передачи почты по интернету (с периодичной оплатой телефонного соединения).
1991	Размер прохождения внутренних данных преобладает над числом информации, прибывающей снаружи. Таким образом, впервые значимость охватываемого Советской сети Интернет для внутренних пользователей оказалась выше международного.
1992	«Релком» начал экспериментальное внедрение online IP. Сеть «Релком» официально зарегистрирована в EUnet, крупнейшем в Европе соединении коммерческих сетей, предоставляющих допуск к сеть интернет-предложениям.
1993	Подписание крупными отечественными интернет-провайдерами договора «О порядке администрирования зоны RU». В согласовании с ним прямые обязанности согласно администрированию и промышленному сопровождению домена были отданы Российскому научно-экспериментальному институту развития социальных сетей (РосНИИРОС), уже после чего в Мировой сетевой информационный центр InterNIC (InternetNetworkInformationCenter), отвечающий за акцентирование IP-адресов компьютерным сетям, была направлена заявка в

	<p>регистрацию домена .ru. Из находящихся там в собрании учреждений позднее была сформирована Координационная категория домена .ru (www.cgroup.ru), ответственная за принципы администрирования домена.</p>
1994	<p>Официальная регистрация в InterNIC права администрирования домена .ru за РосНИИРОС. С этой даты начинается отсчет эпохи российского интернета.</p>
1994	<p>В первый раз был зарегистрирован веб-сайт с доменом RU - это старт отсчета формирования российской области Сети интернет. Формируется структура с целью укрепления сетей институтов и институтов нашей страны в общей основе, то есть увеличение компьютерных сетей. Данная процедура исполнялась в рамках общегосударственной проекта «Университеты Российской Федерации». Возникнувшая в следствии сеть Runnet при поддержки систем спутниковой связи охватила 6 регионов государства. В 1996 г. сеть Runnet покрыла уже 15 регионов[2].</p>
1995	<p>В первый раз в сети публикуется переходные итоги выборов избранников Общегосударственной Думы в рамках плана, сформированного Фондом эффективной политики и Центром изучений средств общественной информации.</p>
1996	<p>Был запущен план «Университетские центры Сети интернет», который был рассчитанный на 5 лет. Руководство РФ содействовало формированию данного проекта. В ее реализацию ушло около 130 млн. \$, в том числе установка требуемого оборудования. В первый раз в нашем государстве возникла вероятность передавать сведения с быстротой 256 килобит в одну секунду. Приобретает собственный масштаб поисковая система «Рамблер».</p>
1996	<p>Актив Сороса вместе с властью Российской Федерации приступил к осуществлению проекта «Институтские центы России», сосредоточенной на подключении сети интернет в институтах в российских регионах. Сеть интернет была проложена в высшие учебные заведения 33 регионов Российской Федерации.</p>
1996	<p>Основан 1-ый сервис подписки на бесплатные почтовые рассылки – Tomcat. В настоящее время – наиболее успешный и популярный план в своей сфере (www.subscribe.ru).».</p>

1996	Формирование основной российской поисковой системы– Rambler (www.rambler.ru), веб-сайт спустя время стал наиболее посещаемым интернет-сайтом Рунета. План выполнен Дмитрием Крюковым на основе сети интернет-провайдера «Стек» из московской области города Пушкино.
1997	Отпраздновала 1-ый «период появления на свет» система ICQ, Уже через 6 месяцев 130 тыс. жителей России пользовались ей.
1997	Состоялось поворотное событие в формировании интернет-коммуникаций Российской федерации: зарегистрирована поисковая система «Yandex», что сделала допустимым удобный отбор данных в русском языке. В этом году число российских веб-сайтов увеличилось в сотни раз. Подобным способом именно последнее десятилетие «атомного века» стало задавать скорость формированию российской Сети интернет[3].
1997	Проведение первого Отечественного интернет-форума (РИФ) Областным социальным Центром интернет-технологий (РОЦИТ) в виде трехдневной конференции с участием управляющих интернет-фирм, профессионалов и корреспондентов. Собрание ведется каждый год по нынешний период.
1998	Федеральная служба безопасности начала введение концепции СОПМ («Система оперативно - розыскных мероприятий»), указывающей любому провайдеру осуществить специально предназначенный канал данных ФСБ и по первому требованию обеспечить прочтение электрической почты и наблюдения абсолютно всех действий в сети каждого человека.
1998	Открылась бесплатная служба «Mail.ru» (www.mail.ru), и за некоторое количество месяцев сумела стать фаворитом по числу пользователей и сохранить данное состояние вплоть до нынешнего дня.
1999	В центре Столицы вблизи с Арбатом, сформировалась и начала стремительно совершенствоваться Сеть Комплат. Первоначальные покупатели стали пользоваться предложениями широкополосного доступа в Сеть интернет. Через 15 лет количество абонентов и скорость подсоединения возросли в тыс. раз.
2001	Формирование Координационного центра государственного домена .ru (www.cctld.ru), к которому отданы функции Координационной

	категории. Подобным способом, начал переход к распределенной концепции регистрации доменных имен, принятой в мировой практике.
2003	Впервые уже после разрушения СССР домен .su снова был открыт с целью свободной регистрации имен.
2006	Запуск фирмой Yandex сервиса поиска по сетевым дневникам блогам (http://blogs.yandex.ru).
2007	Проект GoldenWiFi отечественного холдинга GoldenTelecom (собственника похожего интернет-провайдера), дающий населению WiFi-обслуживание (обслуживание беспроводного допуска в сеть интернет) в Столице, признан самой крупной беспроводной сетью в обществе.

Наиболее известными веб-сайтами в Российской Федерации, согласно сведениям Alexa.com, считаются следующие: Yandex, ВКонтакте, Гугл, Mail.Ru, YouTube, Facebook, Википедия, Живой Журнал, Одноклассники.ru.

Рисунок №1 пользователи Интернета в России.



Рисунок №2 Проникновение Интернета по годам в России.



Отечественные пользователи Глобальной Сети используют и участвуют в труде таких зарубежных веб-сайтов, как Гугл, Вики, YouTube, Facebook, Живой Журнал, Twitter, Blogger. Почти все ресурсы Рунета принадлежат заграничным фирмам.

У Российской Федерации имеется 2 доменных имени: .ru и .рф, кроме того применяется .su. Многие известные отечественные веб-сайты (к примеру, «ВКонтакте») расположены не в отечественных доменах.

На территории Российской Федерации функционирует Общий реестр запрещенных веб-сайтов, который регламентирует допуск к ресурсам посредством отечественных провайдеров, в то время как иностранные провайдеры и иностранные русскоязычные веб-сайты данным законам никак не подчиняются. В проектах отечественных властей также неотъемлемое внедрение правительственного поисковика в госучреждениях на территории страны.

В настоящее время в Сети интернет имеется уже большое количество увлекательных материалов в русском языке, и новые пользователи Сети интернет могут приобретать от него удовольствие и выгоду, и не обладая английским. Однако все - таки понимать английский язык весьма желательно - пионерская значимость государств английского языка в формировании Сети интернет зафиксировала за английским значимость языка межнационального общения. По - очевидному, английский станет исполнять такую же роль в обществе, какую играли латынь в Европе в период Возрождения либо русский язык в государствах СССР. С целью образованных людей во всем обществе понимание английского языка стало на сегодняшний день нормой, равно как это было когда - то в дооктябрьской России.

Интернет сейчас стал единой информационной средой, объединяющей людей всей планеты. Он естественным образом поощряет сотрудничество, а не военное противостояние. Мы можем свободно пользоваться результатами усилий, которые вкладывают в его развитие в Америке и других странах, и должны стараться, в меру ума и таланта, участвовать в общем деле. Престиж страны определяется этим не меньше, чем ее успехами в спорте.

Литература и примечания:

[1] https://ria.ru/history_spravki/20110919/439857350.html

[2] <http://www.complat.ru/rus/interesting/articles/istoria-seti-internet>

[3] <https://ria.ru/science/20090930/186873799.html>

А.А. Щевьев

Рязанский государственный радиотехнический университет

г. Рязань

ИНТЕРНЕТ И СТАРООБРЯДЧЕСТВО (ДРЕВНЕПРАВОСЛАВИЕ)

THE INTERNET AND THE OLD BELIEVERS

Аннотация: данная статья посвящена особенностям взаимодействия старообрядчества (древнеправославия) и новых информационных технологий, в частности, технологий Интернета.

Ключевые слова: интернет, модернизация, раскол, старообрядчество.

Annotation: this article is devoted to features of the interaction of the old believers and new information technologies, particularly the Internet.

Keywords: Internet, modernization, the schism, old believers.

Современные технологии все интенсивнее внедряются в нашу жизнь. Трудно себе представить день без просмотра новостей в Интернете, разглядывания фотографии друзей и знакомых в социальных сетях, без электронной составляющей повседневности. Есть ли такие социальные сообщества или группы, которые совсем не используют новые технологии исходя из убеждений или предписаний вышестоящего руководства? Думается, что на сегодняшний день их почти не осталось.

Каждый из нас, задумываясь над старообрядчеством на бытовом уровне, представляет их себе как людей строго ориентированных на традиционный уклад жизни, который не подразумевает использования каких-либо новшеств, технических средств и тем более применения технологий Интернета. Это не верно, как бы странно не выглядело. Для этого были, конечно, свои предпосылки, уходящие корнями в самое начало раскола, утверждение старообрядчества и как религиозного течения и как целой установки разума огромной части населения нашей страны [4]. Удивительно, что старообрядцы оказались даже более склонны к модернизации. Тут стоит привести пример изменения аспектов обрядности без церковной иерархии у беспоповцев, некоторые стороны переосмысления Священного Предания. Нельзя забывать и то, что старообрядческие коммерсанты всегда выступали за введение новшеств на своих предприятиях.

Тем не менее, долгое время и особенно в глубинке, частично имелось неадекватное отношение к технологиям. В частности, некоторые старообрядческие общины не разрешали своим членам фотографироваться и использовать видеокамеры. Тут показателен случай со съемок фильма «Бабы рязанские» в одном из районов Рязанской области в 20 – е гг. XX в., где старообрядцы избегали съемочной группы и камеры, считая, что та негативно воздействует на их душу. Хотя таких случаев было много, но они не меняют общую тенденцию склонности старообрядцев к технологиям.

На сегодняшний день старообрядцы широко представлены в сети Интернет: это и официальные страницы патриархии, митрополии, отдельных церквей, старообрядческих центров, специализированные форумы и порталы, сетевые журналы и даже группы в социальных сетях и т.д. Можно кратко перечислить основные официальные старообрядческие сайты и порталы:

<http://www.rpsc.ru/> «Русская Православная Старообрядческая Церковь» - официальный сайт Митрополии Московской и всея Руси.

<http://www.rpso.ru/> Страничка Ржевской Покровской старообрядческой общины. История, жизнь, культура.

<http://www.yarst.net/> «Старая Русь» - центр древнерусской духовной культуры. Цель - просветительская деятельность, работа с молодежью, изучение Древлеправославной культуры и внедрение ее в повседневный быт человека.

<http://semeyskie.narod.ru/>

Страничка старообрядцев-семейских г. Улан-Уде. <http://starovery-in-chuvashia.boxmail.biz/> Информационный вестник Чебоксарской старообрядческой общины РПСЦ.

<http://www.brinkster.com/rpscvolga> Волгоградское старообрядчество.

<http://starovery.ru/> Сайт «Староверие», содержащий два раздела: <http://starovery.ru/tver> - Приходские страницы Тверской Старообрядческой Общины храма во имя св. Николы чудотворца в Москве и <http://starovery.ru/pravda/> - просветительский старообрядческий портал «Правда Старой Веры».

<http://www.biyskrpsc.narod.ru/> Официальный сайт Бийского прихода РПСЦ.

<http://khabar-starobrads.narod.ru/> Страница православных христиан (старообрядцев) г. Хабаровска.

<http://www.crlr.ro/> Страничка общества Русских-Липован в Румынии.

<http://www.zorile.ro/> Старообрядческая газета «Зори» в Румынии.

<http://www.atrlb.ro/> и так далее, не говоря уже об интернет-радио старообрядцев «Голос веры», специализированных форумах, посвященных иконописи и т.д.

Таким образом, видно, что старообрядцы активно включены в цифровое сообщество. В качестве заключения приведем слова древнеправославного Патриарха Московского и всея Руси Александра: «Да, некоторые говорят, что грех телевизор смотреть, на компьютере работать. Но, как сказал мне один человек, если бы апостол Павел жил сегодня, он бы не только каждый день выступал по телевидению и про Бога говорил, а вообще, день и ночь бы выступал. Каждому предмету есть свое предназначение, если Бог дал нам это. Урановая руда – благо это или зло? Не надо делать бомбу, надо использовать ее во благо. Все, что есть на земле, надо использовать для душевной и телесной пользы. Если по телевизору показывают разврат или беззаконие – это зло. Но ведь можно использовать телевидение и во благо. Так же и Интернет. Все, что человек изобрел, дай Бог, чтобы было во благо» [1].

Литература и примечания:

[1] Интервью древнеправославного Патриарха Московского и всея Руси Александра // Книжница Самарского староверия [Электронный ресурс]: <http://samstar-biblio.ucoz.ru/publ/73-1-0-456> (дата обращения: 11.10.2016).

[2] Щевьев, А.А. Старообрядчество как неотъемлемая часть русской культуры // Электронный научно-практический журнал Культура и образование. – 2013. - №2 (2).

[3] Щевьев, А.А. Церковный раскол XVII в.: появление нового типа философствования и особой ментальности // Электронный научно-практический журнал Культура и образование. 2013. №4 (4).

[4] Щевьев, А.А. Локальные религиозные споры как пролог церковного раскола XVII века // Социосфера. - 2012. - №4. – С. 125-126.

Ю.А. Якунина
Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина
г. Рязань
Хуссейн Ибрагим Адил Хуссейн
Аль Баджи Саеед Хуссейн Хлайф
Рязанский государственный
агротехнологический университет
имени П.А. Костычева
Республика Ирак

КУЛЬТУРА ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ В ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТЕ

THE CULTURE OF WRITING IN ONLINE CONTENT

***Аннотация:** в статье рассматривается специфика общения в интернет-контенте и его роль в формировании культуры письменной речи.*

***Ключевые слова:** Интернет, культура, речь.*

***Annotation:** in the article the specificity of communication in the online content and its role in shaping the culture of writing.*

***Keywords:** Internet, culture, language.*

Многие сферы современной жизни в XXI веке немыслимы без Интернета. Его использование в различных сегментах профессиональной деятельности способствует сокращению времени на поиск вспомогательной информации, предлагаемые программные оболочки позволяют человеку даже с начальными чертежными, фотографическими навыками получать продукт, удовлетворяющий хотя бы минимальным требованиям качества [1]. Такой контент, размещенный в сети Интернет, сопровождается текстовыми «кусками». Широко распространены такие формы общения, как чаты, электронная почта, мобильные смс-сообщения [2]. В соответствии с традициями они являются типичными примерами эпистолярного жанра. Является общеизвестным фактом, что культура письменной речи при вышеуказанных и иных формах общения в сети Интернет отличается от традиционной и, что самое важное, не может диагностироваться привычными методами [3]. Так, если в прошлом человек, забывающий ставить запятые или пишущий имена собственные с маленькой буквы, подлежал однозначному порицанию как не владеющий грамотой в достаточном объеме, то теперь примеров такого контента с различных сайтов сети Интернет превеликое множество. Видимо, не далек тот день, когда выражение персонажа из мультипликационного фильма о том, что «как ни пиши – кАрова или кОрова – она от этого мотоциклом не станет», перестанет восприниматься как шутка. И что парадоксально, неграмотно писать в электронной среде могут и достаточно образованные люди. Просто свою грамотность они «приберегают» для режима off-line. К тому же недостатки в письменной речи интернет-контента могут быть из-за механических ошибок

(например, несрабатывание геркона под какой-либо клавишей), из-за незнакомых технологий (например, непривычная раскладка клавиатуры) или программных продуктов (увлечение функцией автозамены), или некорректного использования функции «копировать/вставить», или из-за электронного сбоя системы, или даже вирусной атаки. Главной же причиной снижения культуры письменной речи при создании и распространения интернет-контента является существенное увеличение ритма жизни, когда на то или иное письменное действие ответ приходит практически мгновенно, побуждая к следующему действию: ответить не столько грамотно, сколько быстро. Многие согласятся, что редко перечитывают сообщения электронной почты или мобильные смс перед их отправкой, чтобы сэкономить время.

Наиболее негативно электронная среда влияет на лиц с несформировавшейся культурой письменной речи: дети и иностранные граждане, которые общаются вне привычной языковой среды. Для них низкая речевая культура интернет-контента (**лазарь** — лазерный принтер; **вакса** — операционная система VAX; **пентюх, пень** — микропроцессор Pentium) является фактически образцом, который они в последствии воспроизводят как норму и увеличивают процент неверных оборотов и форм написания слов при самостоятельном производстве вторичного интернет-контента.

Дети дошкольного возраста и младшие школьники «пропадают» в Интернете еще до того, как выучат алфавит. Соответственно, формы написания букв и слов, шрифты дети «берут» из компьютерных игр и интернет-контентов. Отсутствие навыков работы с карандашом и шариковой ручкой приводит не только к низкой культуре письменной речи, снижению аккуратности в тетради, но и, как считают специалисты, более скудной моторике пальцев рук и проблемам развития определенных центров головного мозга. Этому способствует параллельное освоение письма и изучение основ информатики. Причем нормы русского языка преподносятся в традиционной форме, считающейся среди детей устаревшей, а обучение информатике и информационным технологиям – в виде интерактивной мультимедиа с использованием электронных гаджетов, которые ребенок ежедневно наблюдает в семье.

Иностранные граждане сталкиваются с низкой культурой письменной речи в профессиональной деятельности или при обучении. Недостаточный запас оборотов языка пребывания в данном случае дополняется необходимостью использования электронных словарей и переводчиков, которые содержат контент низкого качества: фактические ошибки в написании слов, постановке ударений, переводе или объяснении узкопрофессиональных терминов и идиоматических выражений. Поскольку данная проблема является глобальной, то такие ошибки могут быть как в русских словарях, так и в английских, китайских, арабских. Поэтому при переводе возможно некорректное использование термина, что может привести в профессиональной деятельности к неправильной эксплуатации техники или ее отказу [4].

Следует отметить, что сегодня некоторые шаги для исправления ситуации уже предпринимаются. Это достигается: – включением в программные продукты элементов проверки орфографии; – автоматической заменой буквенных сочетаний словами из базы компьютера при соответствующем качестве исходного материала; – привлечением к составлению и обработке статей квалифицированных филологов.

Также необходимо совершенствовать мотивацию к изучению традиционных письменных навыков в школьной программе младших классов, возможно, совмещая с изучением информационных технологий.

В целом, для оценки уровня культуры письменной речи участника электронной среды общения или создателя интернет-контента недостаточно традиционной беглой проверки его грамотности по размещенным образцам. И в то же время общий уровень культуры можно определить, не выходя за рамки Интернета: использовать программы общения со звуком и видео, подготовка интернет-справки о личности – или по личному общению, без компьютера.

Литература и примечания:

[1] Нелидкин, А.М., Лисина Е.А., Юшина Ю.А. Информационно-коммуникационные технологии при информальном образовании взрослых [Текст] / А.М. Нелидкин, Е.А. Лисина, Ю.А. Юшина // Формирование электронной культуры в процессе непрерывного образования: проблемы и перспективы: Сборник научных трудов участников Международной междисциплинарной конференции (Спб, 15 апреля 2015). – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2015. С. 186 – 191.

[2] Якунина, Ю.А., Якунин, Ю.В. Реорганизация стимулов медиа-методами при профессиональном становлении социальных работников (при изучении дисциплины «Основы социального образования») [Текст] / Ю.А. Якунина, Ю.В. Якунин // Направления и формы гуманитаризации высшего образования: Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 5/ Под ред. д.и.н., проф. С.В. Демидова. – Рязань: РИПД «ПервопечатникЪ», 2012. С.251– 255.

[3] Якунин, Ю.В., Якунина Ю.А. Менеджмент продвижения научного материала – через проблему названия (для экономических специальностей) / Ю.В. Якунин, Ю.А. Якунина // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2016. Сб. тр. междунар. науч.-техн. и науч.-метод. конф.: в 4 т. Т.4. Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т; Под общей редакцией О.В. Миловзорова. 2016. С. 179-180.

[4] Елистратов, В.В., Олейник, Д.О., Якунин Ю.В., Климаков В.С., Стенин П.Г., Мишина Т.О. Разработка опытного образца бортового навигационно-связного устройства на платформе ГЛОНАСС / В.В. Елистратов, Д.О. Олейник, Ю.В. Якунин, В.С. Климаков, П.Г. Стенин, Т.О. Мишина // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 335

Научное издание

ИНТЕРНЕТ КАК РЕАЛЬНОСТЬ

**Сборник докладов
III Международной научно-практической конференции.**

Выпуск 3.

**Под редакцией кандидата юридических наук,
доцента Грибкова А.М., кандидата философских наук,
доцента Виликотской Л.А.**

**Сборник зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ
(Российский индекс научного цитирования) и публикуется
на сайте библиотеки Elibrary.ru**

Подписано в печать 10.02.2017.
Формат 60x84/16. Гарнитура Times.
Бумага офсетная. Печ. л. 13,75.
Тираж 50 экз. Заказ № 232.

Издано на базе
ООО «Рязанский издательско-полиграфический дом «ПервопечатникЪ»
390046, г. Рязань, ул. Введенская, д. 110
Телефон: 50-12-35

