

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Рязанский институт (филиал)
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Московский политехнический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Зам.директора института по
учебной и научной работе
_____ А.М. Грибков
"26 "августа 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

сформированности компетенции ПК-3 «Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации»

Разработан в соответствии с ФГОС **54.03.01 «Дизайн»**
профиль подготовки (специализация) **Дизайн среды**
квалификация **бакалавр**

Вопросы для оценки сформированности компетенции ПК-3.

«Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации».

Тестовые вопросы по дисциплине «Декорирование»

1. Термин «графический дизайн» в обиход ввел Вильям Дитгинс:
а) **в 1922 г.**
б) в 1932 г.
в) в 1892 г.
г) в 1918 г.
2. Развитие графического дизайна связано:
а) с Великой Французской революцией.
б) **с техническим прогрессом.**
в) с Первой Всемирной промышленной выставкой.
г) **передовыми технологиями**
3. Назовите вид дизайна который не относится к графическому:
а) дизайн упаковки
б) **конструирование мебели**
в) плакат
г) телевизионная графика
4. Театральный плакат обычно называется:
а) объявлением
б) **афишей**
в) плакат театральный
г) спектакль плакат
5. Цветовое решение знаков визуальной коммуникации обычно бывает:
а) в 4-5 красок
б) в 6-7 красок
в) **в 2-3 краски**
г) в 8 красок.
6. Книжный дизайн возник:
а) XVIII в.
б) XIX в.
в) **XX в.**
г) XXI в.
7. Объемное изображение, которое дает представление о пространственной структуре размерах и пропорциях объекта называется:
а) перспектива
б) **эскиз**

- в) макет**
- г) чертеж

8. Сколько существует групп родственных сочетаний цветов

- а) 3
- б) 4**
- в) 2
- г) 5

9. К какому виду орнамента относятся эмблемы и фамильные гербы:

- а) геральдический**
- б) технический
- в) символический
- г) антропоморфный

10. Рекламный лозунг, квинтэссенция имиджа фирмы:

- а) речевка.
- б) слоган**
- в) логотип
- г) плакат

11. Участвуют ли в композиции печатного издания поля страницы:

- а) поля страницы не влияют на композицию
- б) нет
- в) да**
- г) изменение площади полей не изменяют композицию листа.

12. Как называются композиции на плоскости с открытой структурой:

- а) раппортные**
- б) метрические
- в) ритмические
- г) динамические

13. Логотип - это элемент фирменного стиля представляющий собой:

- а) оригинальное начертание производителя товара
- б) графическое изображение**
- в) фирменную гамму цветов
- г) фирменный блок.

14. Художественное средство благодаря которому достигается графическое оформление печатного текста посредством набора и верстки:

- а) графика
- б) дизайн-графика
- в) шрифт**
- г) типографика

15. Выберите виды композиции применяемые в графическом дизайне:

- а) плоскостная целостная**
- б) фронтальная объемно- пространственная
- в) фронтальная глубинно пространственная
- г) пространственная

16. Вид графической графики, которая дает максимальное количество информации о продукте при минимальном размере изображения:

- а) книжная миниатюра
- б) этикетка**
- в) марка
- г) все ответы верны

17. Сколько существует групп родственных сочетаний цветов:

- а) 4**
- б) 3
- в) 2
- г) 5

18. Фирменный стиль – это:

- а) Оболочка, которую наполняю конкретным содержанием
- б) средство формирования имиджа фирмы**
- в) индивидуальность фирмы вынесенная на обозрение
- г) все ответы не верны

19. Первая аэрозольная упаковка появилась в СССР:

- а) 1930 –е гг.
- б) 1960 –е гг.**
- в) 1970-е гг.
- г) 1980 –е гг.

20. Символ, который передает информацию об объекте или идее с помощью иллюстрации.

- а) типографика
- б) пиктографика
- в) пиктограмма**
- г) диаграмма

21. Любая поверхность характеризуется тремя основными характеристиками:

- а) плоскостью, шероховатостью и цветом;
- б) фактурой, текстурой и цветом;**
- в) плоскостью, шероховатостью и блеском;
- г) фактурой, текстурой, цветом, плоскостью, шероховатостью блеском.

22. ... – это степень ровности поверхности, измеряемая в процентах.

- а) опака;
- б) плоскость;**

- в) **шероховатость;**
- г) травертин.

23. ... – необходимая для интерьер-дизайна характеристика, определяемая на уровне тактильных ощущений.

- а) опака;
- б) плоскость;
- в) **шероховатость;**
- г) травертин.

24. По степени блеска поверхности разделяются на:

- а) шелковые, полублестящие, лакированные;
- б) лакированные, блестящие, матовые;
- в) шелковые, полуматовые, и зеркально-блестящие;
- г) **матовые, полуматовые и блестящие.**

25. Способ покраски одним единственным цветом называется:

- а) «складской»;
- б) **активный;**
- в) пассивный;
- г) художественный.

26. Дорогостоящая разновидность зеркала, при этом сильно искажающее изображение.

- а) обычное;
- б) **состаренное;**
- в) интерьерное;
- г) бутиковое.

27. Разновидность зеркала, которое по ошибке называют застаренным. Такие зеркала делятся в свою очередь на два вида: с точечками и сусалью листовые.

- а) обычное;
- б) застаренное;
- в) интерьерное;
- г) **бутиковое.**

28. Недорогостоящая разновидность зеркала, абсолютно не отражающее интерьер.

- а) **обычное;**
- б) застаренное;
- в) интерьерное;
- г) бутиковое.

29. Качество, не характерное для зеркал в интерьере.

- а) несет утилитарную функцию;
- б) существенно раздвигает зрительные рамки помещения;
- в) зрительно нарушают прямолинейность линий;
- г) **создает давящее ощущение.**

30. ... – это прием, при котором рядом размещаются 2-4 крупных вертикальных или квадратных зеркала или несколько зеркал удлиненной формы, «закованных» в одну раму.

- а) «озеркаливание»;
- б) разбиение;
- в) складирование;
- г) «раскадровка».

Ключ к тестовым заданиям:

№ вопроса	Правильный ответ
1	а)
2	б, г)
3	б)
4	б)
5	в)
6	в)
7	в)
8	б)
9	а)
10	б)
11	в)
12	а)
13	б)
14	в)
15	а)
16	б)
17	а)
18	б)
19	б)
20	в)
21	б)
22	в)
23	в)
24	г)
25	б)
26	б)
27	г)
28	а)
29	г)
30	г)

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Схема оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Пороговый уровень (как обязательный для всех выпускников по завершении освоения ОП ВО) – оценивается по шкале 53-79 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Характерно частичное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 20 - 23 тестовых вопроса.
Повышенный продвинутый уровень (относительно порового уровня) – оценивается по шкале 80-92 балла (оценка «хорошо»)	Характерно сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание. Количество верных ответов заключается в интервале 24 – 27 тестовых вопроса.
Повышенный превосходный уровень (относительно порового уровня) – 93-100 баллов (оценка «отлично»)	Характерно полностью сформированное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 28 - 30 тестовых вопроса.

Тестовые вопросы по дисциплине «Основы производственного мастерства»

1. Какие простые объемные формы вы знаете?

А. конус, цилиндр, куб, пирамида

Б. круг, квадрат, эллипс, ромб, прямоугольник

В. звездчатый додекаэдр, звездчатый икосаэдр, битригональный додекаэдр

Г. узелковый тор, шар, усеченный кубооктаэдр

2 Многогранник - это

А. поверхность, состоящая из плоских граней

Б. фигура, в основании которой лежит квадрат

В. объемное тело, возникающее при вращении плоской геометрической фигуры

Г. плоская фигура

3 Какой способ склеивания используют для выставочных макетов?

А. стык в стык

Б. внахлест

В. соединение с —клапанами

Г. соединение с —язычками

4 Какой способ склеивания используют для рабочих макетов?

А. внахлест

Б. сминание

В. стык в стык

Г. сложный

5 Фасад архитектурного сооружения - это

А. фронтальная композиция

Б. объемная композиция

- В. пространственная композиция
- Г. глубинная композиция

6 Для того чтобы грани макета куба были ровными, без надломов, необходимо

- А. по линиям сгиба сделать надрезы**
- Б. по линиям сгиба сделать заломы
- В. по линиям сгиба сделать припуски
- Г. по линиям сгиба сделать сквозные прорезы

7 Для того чтобы грани макета призмы были ровными, без надломов, необходимо

- А. по линиям сгиба сделать надрезы**
- Б. по линиям сгиба сделать заломы
- В. по линиям сгиба сделать припуски
- Г. по линиям сгиба сделать сквозные прорезы

8 Для того чтобы грани макета пирамиды были ровными, без надломов, необходимо

- А. по линиям сгиба сделать надрезы**
- Б. по линиям сгиба сделать заломы
- В. по линиям сгиба сделать припуски
- Г. по линиям сгиба сделать сквозные прорезы

9 Базовые факторы процессов формообразования в архитектуре и дизайне:

- А. единство формы и содержания**
- Б. конструктивная целесообразность
- В. стилистическая гармонизация
- Г. по линиям сгиба сделать сквозные прорезы

10 Для того чтобы грани макета октаэдра были ровными, без надломов, необходимо

- А. по линиям сгиба сделать надрезы**
- Б. по линиям сгиба сделать заломы
- В. по линиям сгиба сделать припуски
- Г. по линиям сгиба сделать сквозные прорезы

11 Виды карандашей для чертежных и макетных работ

- А. простой, автоматический, механический**
- Б. пневматический
- В. медицинский
- Г. клеевой

12 Инструменты, используемые в макетировании

- А. картон, бумага, резак, ножницы, клей**
- Б. круглые кисти, палитра, тушь, акварельная бумага
- В. гвозди, молоток, рубанок, плоскогубцы
- Г. карандаш, линейка, циркуль, резинка, рапидограф, рейсфедер, бумага

13 Калька - это

- А. полупрозрачная бумага для копирования чертежей**
- Б. копировальная бумага

- В. твердая бумага для макетирования
- Г. разновидность ватмана

14 Лекало - это

- А. приспособление для вычерчивания линий различной кривизны**
- Б. приспособление для вычерчивания прямых линий
- В. приспособление для «отмывки»
- Г. насадка на циркуль

15 Картон - это

- А. твердая бумага для макетирования**
- Б. прозрачная бумага
- В. доска для объявлений
- Г. разновидность писчей бумаги

16 Антураж - это

- А. изображение деревьев и ландшафта**
- Б. изображение людей, животных и техники
- В. рисунок с натуры
- Г. изображение наружного вида здания, проецируемое на вертикальную плоскость

17 Стаффаж - это

- А. изображение людей, животных и техники**
- Б. изображение наружного вида здания, проецируемое на вертикальную плоскость
- В. изображение деревьев и ландшафта
- Г. инструмент для изготовления макетов

18 Кто ввел термин «Золотое сечение»?

- А. Леонардо да Винчи**
- Б. Фибоначчи
- В. Пифагор
- Г. Виньола

19 Масштаб - это

- А. отношение длины отрезка на чертеже к его длине в натуре**
- Б. условное изображение
- В. план
- Г. линейка

20 Пропорция - это

- А. соразмерность, определенное соотношение частей между собой**
- Б. система осей
- В. зрительное равновесие композиции
- Г. упорядоченность элементов формы

21 Какое из данных отношений является отношением «золотого сечения»?

- А. $a : b = b : (a + b) = 0,618$**
- Б. $1 : 2$

В. 2 : 3

Г. 3 : 5

22 Масштаб 1:100 означает

А. 1см линии чертежа соответствует 100см в натуре

Б. 1см линии чертежа соответствует 1000см в натуре

В. 1см линии чертежа соответствует 10см в натуре

Г. 1см линии чертежа соответствует 500см в натуре

23 «Антураж» в переводе с французского языка означает

А. окружение, обстановка

Б. соразмерность

В. составление

Г. изображение

24 Дополняя макет фигурой человека, архитектор подчеркивает

А. масштабность чертежа

Б. пространственность чертежа

В. красоту и пользу

Г. статичность чертежа

25 Самым характерным в форме деревьев является

А. соотношение ствола и кроны, их форма, характер роста основных ветвей

Б. цветовое решение

В. высота дерева

Г. расположение дерева на чертеже

26 Чаще всего антураж включает

А. изображение ландшафта, растительности (деревья, кустарники, трава)

Б. изображение людей, машин, деталей оборудования

В. изображение домашних животных, птиц

Г. изображение диких животных, птиц

27 Чаще всего стаффаж включает

А. изображение людей, животных, машин, деталей оборудования

Б. изображение ландшафта, растительности (деревья, кустарники, трава)

В. изображение фасадов, разрезов, планов сооружения

Г. изображение конструктивных элементов здания

28 Развертка это -

А. плоская фигура, полученная путем совмещения всей поверхности, ограничивающей, с одной плоскостью

Б. плавное соединение кривых и прямых линий

В. место пересечения прямых линий

Г. архитектурный облом

29 Асимметрия - это

А. отсутствие симметрии и ее элементов

Б. нюансное отклонение от симметрии

В. подобие равных частей

Г. симметрия с контрастными свойствами

30 Фронтальная композиция – это композиция, в которой

А. элементы и части композиции располагаются по отношению к зрителю по двум координатам – ширине и высоте

Б. элементы композиции развиты по глубинной координате

В. элементы композиции развиваются только по высоте

Г. элементы композиции развиты по всем трем координатам

Ключ – все первые ответы

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Схема оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Пороговый уровень (как обязательный для всех выпускников по завершении освоения ОП ВО) – <i>оценивается по шкале 53-79 баллов (оценка «удовлетворительно»)</i>	Характерно частичное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 20 - 23 тестовых вопроса.
Повышенный продвинутый уровень (относительно порового уровня) – <i>оценивается по шкале 80-92 балла (оценка «хорошо»)</i>	Характерно сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание. Количество верных ответов заключается в интервале 24 - 27 тестовых вопроса.
Повышенный превосходный уровень (относительно порового уровня) – <i>93-100 баллов (оценка «отлично»)</i>	Характерно полностью сформированное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 28 - 30 тестовых вопросов.

2. Проверка знаний студентов может быть осуществлена по следующим вопросам:

1. Раскройте назначение обмеров в проектировании.
2. Перечислите основные этапы выполнения «обмеров» в проектировании.
3. Перечислите, какие проектные техники, использовались при выполнении задания.
4. Определение макетирования.
5. Назовите функции макетирования.
6. Назовите виды макетирования.
7. Перечислите условия выбора материала, используемого в макетировании.
Назовите особенности изготовления макета из различных материалов.

8. Перечислите основные требования к проектированию объекта
9. Объясните, что означает термин «зонирование»;
10. Объясните значение «зонирования» на формообразование в проектировании.
11. Объясните основные приёмы конструирования в предметном дизайне; 12. Перечислите основные этапы работы по формообразованию объекта.
13. Перечислите основные требования к проектируемому объекту.
14. Какие инструменты используются при построении чертежей?
15. В чем особенности построения фигур в аксонометрии?
16. Каким образом осуществляется техника «отмывка»?
17. Опишите основные этапы проведения обмеров
18. Какие условные обозначения используются в архитектурно – строительных чертежах? 19. Что такое разрезы и сечения? Опишите принципы их построения
20. Какие типы конструкций Вы знаете?
21. Перечислите этапы работы конструктора над проектом
22. Объясните основные приёмы работы с флюпиками
23. Что такое тональная растяжка в объеме.
24. Как осуществляется отмывка на плоскости и при построении объема;
25. В чем заключается специфика изобразительных средств дизайнера среды.

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Схема оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Пороговый уровень (как обязательный для всех выпускников по завершении освоения ОП ВО) – оценивается по шкале 53-79 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Характерно частичное знание.
Повышенный продвинутый уровень (относительно порогового уровня) – оценивается по шкале 80-92 балла (оценка «хорошо»)	Характерно сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание.
Повышенный превосходный уровень (относительно порогового уровня) – 93-100 баллов (оценка «отлично»)	Характерно полностью сформированное знание.

Контрольные вопросы по дисциплине «Стилизация»

1. Что такое стилизация в дизайне?

Ответ: Стилизация в дизайне - это возможность на основе выявленной структуры и конструктивных особенностей изображаемых предметов и форм создать лаконичный,

предельно обобщенный и выразительный художественный образ проектируемого объекта.

2. Что такое творческая стилизация?

Ответ: Творческая стилизация — это воплощение художественного образа с ярко выраженной выразительностью и декоративностью, созданного на основе авторской переработки реалистических объектов с обязательным элементом новизны.

3. Дайте определение абстрактной стилизации?

Ответ: Абстрактная стилизация — это эмоционально-образное выражение художественного образа, построенного на различных ассоциациях, связанных с формой и ее назначением.

4. Что такое декоративная стилизация?

Ответ: Декоративной стилизации свойственны условность, обобщенность и символичность изображаемых объектов, простота форм, орнаментальность, отказ от лишнего, второстепенного, несущественных деталей изображаемого объекта, мешающих четкому визуальному восприятию объекта.

5. Назовите принципы декоративной стилизации.

Ответ: Принципы декоративной стилизации:

- упрощение,
- нарастающая декоративность,
- объединение упрощения и декоративности.

6. Дайте определение понятия «Орнамент».

Ответ: Орнамент — узор, основанный на повторе и чередовании составляющих его элементов; предназначается для украшения различных предметов (разнообразная утварь, текстильные изделия, художественное стекло, фарфор, фаянс, мебель, книги и т. д.).

7. Назовите основной признак орнамента.

Ответ: Основной признак орнамента – это его подчиненность художественному образу, форме и назначению объекта, в художественной обработке которого он применяется.

8. Перечислите виды орнаментов.

Ответ: Орнаменты подразделяются на следующие виды: технический, символический, геометрический, растительный, каллиграфический, фантастический, астральный, пейзажный, зооморфный, предметный (или вещный).

9. Дайте определение понятия «Декор».

Ответ: Декор - совокупность элементов, составляющих внешнее оформление, украшение объекта, формы, путем декоративных элементов и узоров.

10. Как иначе называют зооморфный орнамент?

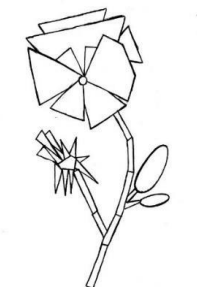
Ответ: Зооморфный орнамент изображает стилизованные фигуры или части фигур реальных и фантастических животных. Стилизованные изображения птиц и рыб так же относятся к разряду зооморфных орнаментам.

11. Что такое колорит в орнаменте.

Ответ: Колорит – общий, преобладающий цвет орнаментальной композиции.

12. Что такое обрубковка в стилизации.

Ответ: Обрубковка - превращение реалистичных изогнутых округлых плавных форм в резкие, более прямые и острые. Обрубковка, помогает выявить конструктивный характер формы.



13. Назовите элементы орнаментальной композиции и одновременно ее выразительные средства.

Ответ: К ним относятся: точка, линия, пятно, цвет, фактура

14. Что такое мотив в орнаменте.

Ответ: Мотив – это часть орнамента, главный его элемент. Мотив может представлять собой один элемент (и тогда мы имеем простой мотив) или же состоять из многих элементов, пластически оформленных в единое орнаментальное образование

15. Назовите виды стилизации.

Ответ:

- *внешняя поверхностная* (подражательная) стилизация,
- *декоративная стилизация*
- *абстрактная стилизация* (беспредметная)

16. Где применяется стилизация?

Ответ: Стилизация может применяться:

- в разработке логотипа;
- в разработке фирменного знака;
- в разработке пиктограмм для нового программного пакета;
- в орнаменте;
- как декоративный элемент, например, в открытке или визитке

Тестовые вопросы по дисциплине «Стилизация» №1.

№	Дополните определение	Ответ
1	Орнаментальная композиция, составленная из геометрических фигур, называется	геометрический орнамент
2	Форма для серийного повторения одного и того же изображения давлением, называется	штамп

3	_____ в композиции может быть зеркальной или поворотной	симметрия
4	Композиция, построенная на чередовании элементов, повторяющихся в ритмической последовательности, называется	орнаментальной
5	Вырезной образец узора, лекало, по которому рисуют, вырезают - это	шаблон
6	Пропорции - это	это отношение размеров формы между собой

Тестовые вопросы по дисциплине «Стилизация» №2.

Декоративная стилизация растительных, природных форм. Стилизация в декоративном пейзаже и натюрморте.

1. Вид живописи в основе, которой лежит принцип стилизации:

- А) реалистическая
- Б) декоративная**
- В) абстрактная

2. Какое определение относится к основной форме композиции.

- А) графическая
- Б) декоративная**
- В) точеная.

3. Назовите вид объёмной композиции.

- А) мозаика
- Б) роспись
- В) скульптура.**

4. Трансформация природных форм в декоративные – это:

- А) преобразование;
- Б) имитация;
- В) отбор;
- Г) стилизация.**

5. Выбери правильный ответ.

Стилизация – это

- А) декоративное оформление;
- Б) упрощение с выделением характерных особенностей;**
- В) намеренная имитация

Ключ к тестовым заданиям:

№ вопроса	Ответ
1	Б

2	Б
3	В
4	Г
5	Б

**Тестовые вопросы по дисциплине «Стилизация» №3.
ТЗ-3 Графическое изображение в стилизации.**

1. Как называют повторяющуюся часть орнамента:

А) раппорт;

Б) ритм;

В) повтор;

Г) копия.

2. Зачем необходима стилизация?

А) Для обобщения изображения

Б) Для работы над композицией

В) Для раскрытия конструкции объекта.

3. Что такое золотое сечение?

А) Пропорция

Б) Уравнение

В) Формула

4. Что такое симметрия?

А) Равность элементов относительно оси

Б) Равновесие с помощью 2-х элементов

В) Отражение в зеркале

5. Что такое логотип?

А) товарный знак;

Б) разновидность технического информационного языка;

В) штамп, удостоверяющий право собственности

Ключ к тестовым заданиям:

№ вопроса	Ответ
1	А
2	А
3	А
4	А
5	А

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Схема оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Пороговый уровень (как обязательный для всех выпускников по завершении освоения ОП ВО) – оценивается по шкале 53-79 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Характерно частичное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 21-23 тестовых вопроса.
Повышенный продвинутый уровень (относительно порового уровня) – оценивается по шкале 80-92 балла (оценка «хорошо»)	Характерно сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание. Количество верных ответов заключается в интервале 24-26 тестовых вопроса.
Повышенный превосходный уровень (относительно порового уровня) – 93-100 баллов (оценка «отлично»)	Характерно полностью сформированное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 27- 30 тестовых вопроса.

Тестовые вопросы по дисциплине «Учебно-ознакомительная практика»

1. Жанр искусства, изображающий природу во всём её многообразии это:

А) пейзаж

Б) плакат

В) карикатура

Г) портрет

2. Какой жанр картины, отражает повседневность?

А) натюрморт

Б) бытовой

В) батальный

Г) анималистический

3. Пленэр -

А) вид художественной практики, работа над пейзажем с натуры

Б) жанр живописи

В) работа над пейзажем в мастерской

4. Какой жанр картины, отражает жизнь животного мира?

А) классический

Б) социалистический

В) исторический

Г) анималистический

5. Портрет двух или более людей, изображенных на картине называется:
А) психологический
Б) групповой
В) одиночный
Г) парадный
6. Световое пятно на ярко освещённой выпуклой или плоской глянцевой поверхности предмета это:
А) тень
Б) рефлекс
В) блик
Г) гамма
7. Натюрморт это:
А) изображение людей
Б) изображение природы
В) изображение баталии
Г) изображение неодушевлённых предметов
8. Пленер это:
А) учебная живопись и графика
Б) живопись и графика в помещении
В) живопись и графика на открытом воздухе
Г) студийная живопись и графика
9. Драпировкой в натюрморте называется?
А) подставка под предметом
Б) подиум
В) материал, ткань, используемые для фона
Г) гипс
10. При смешивании желтого и синего какой цвет получается?
А) зелёный
Б) коричневый
В) розовый
11. Ахроматическими тонами называются:
А) красный, синий, зелёный
Б) чёрный, серый, белый
В) коричневый, охра, оранжевый
Г) зелёный, синий, красный
12. набросок это:
А) подробная зарисовка
Б) длительный рисунок
В) быстрый, лаконичный контурный рисунок

13. Что такое рисунок экстерьера?

А) изображение пространства внутри здания, вместе с оборудованием и мебелью.

Б) изображение внешнего вида здания

В) изображение отдельных архитектурных элементов

14. Выберите вид работы на пленэре:

А) этюд

Б) эскиз

В) длительный живописный пейзаж.

15. Что не является объектом или частью городской среды?

А) парк

Б) улица

В) квартира

Г) памятник

16. Определить какие из перечисленных материалов не относятся к живописным:

А) акварельные краски

Б) пастель

В) соус

Г) уголь

Д) масляные краски

17. Какую перспективу считать фронтальной

А) не имеет точек схода

Б) с одной точкой схода

В) с двумя точками схода

18. Материал, который не используется в графике это:

А) уголь

Б) масло

В) пастель

Г) сангина

19. Живопись по штукатурке, одна из техник стенной живописи это:

А) граффити

Б) мозаика

В) живопись

Г) фреска

20. Рисунок, гравюра или другое изображение, поясняющее текст это:

А) шарж

Б) этикетка

В) колорит

Г) иллюстрация

21. Воздушная перспектива это.

- А) передача иллюзии пространства**
- Б) передача конструкции предметов
- В) линейная перспектива.

22. Вид изобразительного искусства основным видом которого является цвет это:

- А) графика
- Б) скульптура
- В) ДПИ
- Г) живопись**

23. Жанр, в котором главный герой природа это:

- А) натюрморт
- Б) портрет
- В) пейзаж**
- Г) анимализм

24. Определить в какое время суток, благодаря особенностям зрительного восприятия, цвета предметов воспринимаются разбеленными

- А) ранним утром
- Б) в солнечный полдень**
- В) вечером

25. Что характеризует передачу пространственной глубины в картине?

- А) цветовая насыщенность
- Б) воздушная перспектива**
- В) колорит
- Г) контрастность

26. Что такое композиция в изображении?

- А) составление, сочинение
- Б) расположение, сопоставление частей относительно друг друга и целого**
- В) конструкция

27. Художественная краска на основе воды, красителей и яиц это:

- А) акварель
- Б) гуашь
- В) эмаль
- Г) темпера**

28. Контрастность способствует:

- А) создание единого колорита
- Б) улучшению оттенки цветов изображения
- В) усиливает звучание цвета**
- Г) передаёт глубину

29. Насыщенность цвета в живописном изображении это:

- А) композиционный приём

- Б) закон построения композиции
- В) тональная проработка цвета
- Г) характеристика цвета**

30. Пространственная композиция из предметов это:

- А) идеализация
- Б) инкрустация
- В) иллюстрация
- Г) инсталляция**

Ключ к тестовым заданиям:

№ вопроса	ответ	№ вопроса	ответ
1	А	16	В,Г
2	Б	17	Б
3	А	18	Б
4	Г	19	Г
5	Б	20	Г
6	В	21	А
7	Г	22	Г
8	В	23	В
9	В	24	Б
10	А	25	Б
11	Б	26	Б
12	В	27	Г
13	Б	28	В
14	А	29	Г
15	В	30	Г

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Схема оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Пороговый уровень (как обязательный для всех выпускников по завершении освоения ОП ВО) – оценивается по шкале 53-79 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Характерно частичное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 16 - 23 тестовых вопроса.
Повышенный продвинутый уровень (относительно порогового уровня) – оценивается по шкале 80-92 балла (оценка «хорошо»)	Характерно сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание. Количество верных ответов заключается в интервале 24 - 27 тестовых вопроса.

<p>Повышенный превосходный уровень (относительно порового уровня) – 93-100 баллов (оценка «отлично»)</p>	<p>Характерно полностью сформированное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 28 - 30 тестовых вопроса.</p>
--	--

Контрольные вопросы по дисциплине «Дизайн рекламы»

1. Дайте определение термину «Листовка»:

Ответ: «Малоформатное нефальцованное или одногибное издание, выпускаемое в силу своей экономичности большим тиражом».

2. Слайд-фильм – это?

Ответ: Это демонстрация серии неподвижных изображений, заранее подобранных на определённую тему, на проекционном экране или электронном мониторе.

3. Рекламный дизайн — это?

Ответ: Это проектная деятельность, направленная на разработку средств визуализации рекламного образа товара в рамках творческой стратегии рекламной кампании.

4. Айдентика (коротко) - это?

Ответ: рекламная продукция

5. Дизайн рекламы – это?

Ответ: то конструирование рекламного сообщения, придание ему системности, гармоничности, единства вербального и визуального решений.

6. Назовите первый цвет, на который реагирует глаз, если этот цвет попадает в поле зрения.

Ответ: белый

7. К какому типу композиции относится графическое изображение с фигурой по центру?

Ответ: к центральной

8. Что такое лигатура?

Ответ: слияние нескольких буквенных символов

9. Что нужно сделать со шрифтами при подготовке макета с дизайном под печать?

Ответ: перевести в кривые

10. Что такое стилизация?

Ответ: Это упрощение без потери узнаваемости

11. На какие два больших класса делятся шрифты?

Ответ: с засечками и без засечек

12. Типографика—это?

Ответ: графическое оформление печатного текста посредством набора и вёрстки с использованием норм и правил, специфических для данного языка;

13. Назовите виды полиграфической продукции:

Ответ: буклеты, плакаты, газеты.

14. Какой получается цвет при наложении основных цветов (красный, зеленый и синий)

Ответ: серый

15. На листе изображено два объекта: один в нижней его части, а другой в верхней.

Какой из них воспринимается как более лёгкий? Ответ:

Тот, который расположен в верхней части листа

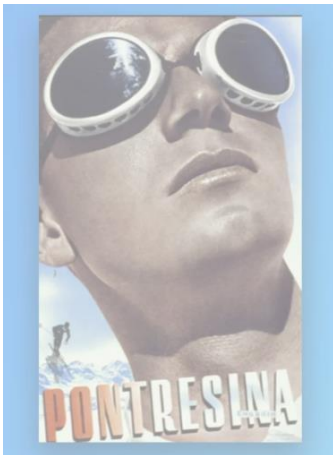
16. Какая форма оптически тяжелее: звезда или квадрат? Если высота и ширина у них одинаковая.

Ответ: Звезда

17. Контраст может быть только по цвету, или существуют другие виды контраста?

Ответ: Контраст может быть по цвету, тону и форме

18. К какому периоду вы бы отнесли этот плакат?



Ответ: Известный пример модернизма 1930-х годов, плакат из Швейцарии

19. К какому времени и стилю относится этот шрифт?



Ответ: Ар-Деко, 1929

20. Когда и почему, сделали это плакат



Ответ: 2012, это Всемирные игры, которые тогда проходили в Сан-Франциско

21. Основным объектом рекламного воздействия являются:

Ответ: потребители;

22. Как называется вид наружной рекламы, носители которой располагаются на бортах транспортных средств, в залах ожидания, на перронах, остановках и т.п., а также в салонах транспортных средств, называется:

Ответ: транспортной рекламой

Тестовые вопросы по дисциплине «Дизайн рекламы»

1. Выберите характеристику, не присущую рекламе:

- а) прямая реклама
- б) безличная реклама**
- в) товарная реклама
- г) престижная реклама

2. Какой вид наружной рекламы наиболее распространенный в крупных городах?

- а) щит 36 метров;**
- б) многостраничное объявление;
- в) пневмофигуры.

3. Что эффективно преимущественно для рекламы потребительских товаров?

- а) почтовая реклама
- б) наружная реклама**
- в) подарочные изделия
- г) рекламные сувениры

4. Расположение графических и текстовых объектов – это?

- а) организация
- б) воркфлоу
- в) композиция**
- г) кернинг

5. Сколько точек образуется на листе, на которые зритель обратит внимание в первую очередь, согласно правилу третей?

- а) Три
- б) Четыре**
- в) Шесть

6. Выберите верное определение: малоформатное нефальцованное или одногибное издание, выпускаемое в силу своей экономичности большим тиражом:

- а) листовка**
- б) плакат
- в) буклет
- г) проспект

7. Выберите верное определение: издание, не сброшюрованное, а многократно сфальцованное – это:

- а) проспект
- б) буклет**
- в) листовка
- г) плакат

8. Вид наружной рекламы — дорожная или уличная щитовая реклама — называется:

- А) щитом
- Б) брендмауэром
- В) транспортной рекламой
- г) билбордом**

Ключ к тестовым заданиям:

№ вопроса	ответ	№ вопроса	ответ
1	б	5	б
2	а	6	а
3	б	7	б
4	в	8	г

Методика оценки сформированности компетенции

Оценка сформированности компетенции проводится по 100 – бальной системе.

Схема оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Пороговый уровень (как обязательный для всех выпускников по завершении освоения ОП ВО) – оценивается по шкале 53-79 баллов (оценка «удовлетворительно»)	Характерно частичное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 16 - 23 тестовых вопроса.
Повышенный продвинутый уровень (относительно порового уровня) – оценивается по шкале 80-92 балла (оценка «хорошо»)	Характерно сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание. Количество верных ответов заключается в интервале 24 - 27 тестовых вопроса.
Повышенный превосходный уровень (относительно порового уровня) – 93-100 баллов (оценка «отлично»)	Характерно полностью сформированное знание. Количество верных ответов заключается в интервале 28 - 30 тестовых вопроса.